

DAFTAR PUSTAKA

- Adrianti, V., & Paddery, P. (2024). Perhitungan Harga Pokok Produksi Pada Usaha Peternakan Ayam Pedaging M.Yatim Desa Suka Datang Kecamatan Curup Utara. *Jurnal Ilmiah Raflesia Akuntansi*, 10(2), 451–476.
- Ananda, I. M. A., & Atmadja, A. T. (2023). Analisis perhitungan harga pokok produksi sebagai dasar penetapan harga jual. *Jurnal Akuntansi Profesi*, 14(2), 123–135.
- Ardila, N. L. R., & Musmini, L. S. (2024). Penentuan Harga Pokok Produksi Berbasis Metode Harga Pokok Pesanan Versus Metode Activity Based Costing. *Jurnal Akuntansi Profesi*, 15(02), 259–274.
- Atmaja, I. M. D., Heryanda, K. K., & Mayasari, N. M. D. A. (2022). How The Balanced Scorecard Has Impacted Farmers ' Productivity In Bantang Kedis Kintamani. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 14(2), 204–211.
- Astiti Sari, N. P. A., Wahyuni, M. A., & Dewi, P. E. D. M. (2024). Analisis strategi penentuan harga pokok produksi kain songket sutra berdasarkan metode *full costing*. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi)*, Universitas Pendidikan Ganesha, 14(1), 1–10.
- Bangli, P. K.(2023). Sensus pertanian kabupaten bangli
- Candra, D. A. (2020). Analysis Biaya Produksi Usaha Ternak Sapi Perah “Anugerah” Di Kecamatan Pagu Kabupaten Kediri. *Agriovet*, 3(1), 1–10.
- Creswell, J. W. (2023). Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches. *Research Design Qualitative Quantitative and Mixed Methods Approaches*. In *Research Design (Vol. 4, Issue June)*.
- Deby, L., & Saputra, E. (2024). Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi Dengan Metode *Full Costing* Dan Penentuan Harga Jual Dengan Pendekatan Cost Plus Pricing. *Jurnal Multidisiplin Ilmu Akademik*, 1(4), 173–184. <https://doi.org/10.61722/jmia.v1i4.1965>
- Dewi, P. E. D. M., Devi, S., & Masdiantini, P. R. (2021). Analysis of Cost of Sold and Production Costs on Company Profit. *Proceedings of the 6th International Conference on Tourism, Economics, Accounting, Management, and Social Science (TEAMS 2021)*,197(Teams), 388–391.
- Dipya, I. N. T., & Martadinata, I. P. H. (2024). Penentuan Harga Pokok Produksi Dengan Metode Activity Based Costing Produk Minyak Kemiri Bakar Pada Umkm Oemah Uncle B Di Kabupaten Buleleng. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika*, 14(1), 43–54.
- Esi, M., & Wahyudi, A. (2024). Calculation of production prices using the *full costing* method and cost of sale using the cost plus pricing method on

D'atabajo Coffee. The Es Accounting and Finance, 2(02), 130–137.
<https://doi.org/10.58812/esaf.v2i02.217>

Febrianti, R., & Rahmadani, R. (2022). Analisis Perbandingan Penentuan Harga Pokok Produksi Untuk Menentukan Harga Jual Produk Menggunakan Metode *Full Costing* Dan *Variable Costing*. Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan, 10(1), 47–52. <https://doi.org/10.37641/jiakes.v10i1.1190>

Firdaus, W. dan C. S. (2024). Akuntansi Biaya (edisi 6). Salemba Empat.

Gede Agus Slamet Wijaya, & Purnamawati, I. G. A. (2025). Analisis Penerapan Perhitungan Harga Pokok. 16, 347–358.

Handayani, L. (2023). Analisis Biaya Produksi Dan Pemasaran Peternak Telur Ayam Ras Di Pasar Tradisional Kota Medan: Agrisentrum. Agrisentrum, 93, 25–32.

Harun, Zakia, Miranti, Manossoh, Hendrik, Diana Latjandu, Lady, Akutansi, J., Ekonomi dan Bisnis, F., Sam Ratulangi, U., & Kampus Bahu, J. (2023). Analisis Biaya Produksi Dengan Menggunakan Metode *Variable Costing* Dalam Menentukan Harga Pokok Produksi Per Jenis Produk Pada Ud Lyvia Nusa Boga. Jurnal Riset Akuntansi, 18(2), 78–87.

Hermawati Hermawati, Muhammad Azis, N. A. (2024). Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Dalam Menentukan Harga Jual Telur Ayam Pada Umkm Layers Dnrd Gowa Di Kabupaten Gowa. Jurnal Akuntansi Dan Perbankan.

Haloho, I. R. H. B., & Dewi, N. W. Y. (2025). Penentuan Harga Pokok Produksi Dodol Pada Umkm Ud Darmini. *Jurnal Akuntansi Profesi*, 16, 123–137.

Horngren, C. T., Datar, S. M., &, & Rajan, M. V. (2021). (2021). HORNGREN ' S

Huang, Y. (2024). A Review of Research on Pricing Strategies and Pricing Factors of Enterprise Products. *Frontiers in Business, Economics and Management*, 15(1), 388–392. <https://doi.org/10.54097/a2stnk37>

Indrawati, L. S., & Dewi, N. W. Y. (2023). Penentuan Harga Pokok Produksi Sebagai Dasar Penentuan Harga Jual Gula Merah Di Desa Bukti. Jurnal

Ilmiah Akuntansi Dan Humanika, 12(3), 690–699.
<https://doi.org/10.23887/jiah.v12i3.50345>

Iranita Haryono, A. F. I. S. (2024). Analisis Harga Pokok Produksi Ayam Ras Petelur Close House Layer 1 Studi Kasus Pt. Cahaya Tiga Putri Analysis Of The Cost Of Production Of Layer Chikens Close House Layer 1 In Case study PT. Cahaya Tiga Putri. Jurnal Agrisistem: Seri Sosek Dan Penyuluhan, 20(analisis hpp ayam ras petelur), 109–115.
<http://ejournal.polbangtan-gowa.ac.id>

Ismayanti, N., & Arifin, M. (2023). Analisis perhitungan harga pokok produksi sebagai dasar penetapan harga jual. Jurnal Akuntansi dan Keuangan, 11(2), 134–145.

Julianto, I. P., Pasek, N. S., & Wiguna, I. G. N. H. (2021). *Technology Acceptance Model Approach To Analysing The Use Of Fintech In Msme Transactions In Buleleng*. <https://doi.org/10.2991/Aebmr.K.211124.002>

Jenderal Peternakan Dan Kesehatan Hewan Kementerian Pertanian RI, Volume 3.

Kusuma, K. H., Sujana, E., & Martadinata, I. P. H. (2025). Penerapan metode *full costing* dalam menentukan harga pokok produksi pada industri anyaman bambu di Desa Tigawasa. Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Humanika, 15(2), 195–204.

Kusyanda, M. R. P., & Masdiantini, P. R. (2022). Kajian Strategi Pengelolaan Daya Tarik Wisata Kuliner: Tinjauan Pada Umkm Berbasis Ekonomi Kreatif Pantai Penimbangan. *Jurnal Manajemen Perhotelan Dan Pariwisata*, 4(2).

Kieso, D. E., Weygandt, J. J., & Warfield, T. D. (2020). *Intermediate accounting* (17th ed.). Wiley.

Mariani, P. L., Meitriana, M. A., & Zukhri, A. (2021). Penerapan Metode *Full Costing* Sebagai Dasar Dupa Pada Ud Ganesha. Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha, 4(1).

Masdiantini, P. R., Dewi, G. A. K. R. S., Devi, S., & Sari, P. N. (2022). Pengelolaan Keuangan Dan Pemasaran Digital Sebagaiupaya Pengembangan Usaha

Pada Kelompok Pkk Desabaktiseraga. *Proceeding Senadimas Undiksha*, 1036–1049.

Musmini, L. S., Purnamawati, I. G. A., Devi, S., Martadinata, I. P. H., & Masdiantini, P. R. (2025). Understanding Social Entrepreneurship Practices As Part Of The Sdgs Elements. *Proceeding Of Teams: The International Conference On Tourism, Economic, Accounting, Management And Social Science*, 10, 10, 571–579. <https://doi.org/https://eproceeding.undiksha.ac.id/index.php/teams/article/view/1089>.

Mulyadi. (2021). Akuntansi Biaya (Edisi 5). Yogyakarta: YPKN (UPP AMP YKPN).

Nugraha, I. G. Y. A. P., & Masdiantini, P. R. (2023). Analisis perhitungan harga pokok produksi menggunakan metode *full costing* dalam penentuan harga jual udang vaname. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Humanika*, 13(2). <https://doi.org/10.23887/jiah.v13i2.60963>

Nurzamin, A. (2024). Statistik peternakan dan kesehatan hewan. Direktorat

Nusgiyanti, & Jeffry, R. (2025). Analisis Harga Pokok Produksi Terhadap Penetapan Harga Jual Produk di CV. ABC. *Economics and Digital Business Review*, 6(1), 215–222.

Pratama, P. E., Eka, P., & Marvilianti, D. (2022). Analisis Akuntansi Biaya dalam Pembentukan Harga Jual Telur Infertil dan Pemasarannya Kepada Konsumen (Studi Kasus pada Distributor di Br . Peneng , Desa Mekarsari , Kecamatan Baturiti , Kabupaten Tabanan , Bali). *Jurnal Akuntansi Profesi*, 13, 466–476.

Pasek, N. S., Prayudi, M. A., Wiguna, I. G. N. H., Martadinata, I. P. H., Artha, E. A. J., & Anzelina, D. (2025). Peningkatan Kapasitas Pencatatan Keuangan Usaha Tani Dengan Akuntansi Sederhana Di Desa Sumber Klampok. *Senadimas*, 10(1), 28–36.

- Pramesti, P. A. A., Purnamawati, I. G. A., & Yuniarta, G. A. (2024). International Journal Of Multicultural And Multireligious Understanding Implementation Of Accounting System In Financial Management Of Weaving Tourism Village. *International Journal Of Multicultural And Multireligious Understanding*, 11(11), 562–567.
- Purnamawati, I. G. A., Herliyani, E., & Agustini³, D. A. E. (2019). Creative Industry And Opportunity In Export Market. *International Journal Of Social Science And Business*, 3(2), 169–179.
- Purnamawati, I. G. A., & Nugraha, I. G. B. B. (2021). Perception On Usability And Risk Of E-Business Platform For Women Managed Small And Medium Weaving Enterprises. *International Journal Of Social Science And Business*, 5(4),
- Rukmini, N. &. (2021). Analisis Permintaan Daging Babi di Kota Yogyakarta: Responsif terhadap Pendapatan dan Harga. *Jurnal Pangan Dan Agroindustri*,
- Siagian, I. V. J. (2023). Buku Outlook Komoditas Peternakan Daging Domba.
- Sinaga, B. (2021). Pentingnya Penetapan Harga Pokok Produksi Dalam Penentuan Harga Jual Telur Ayam (Studi Kasus Pada Peternakan “Ana Farm” di Kabupaten Malang). *Ekonomi Dan Bisnis*.
- Sri Budi Lestari, W. Y. D. (2022). Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi Dan Harga Jual Produk Seragam Sekolah Pada Ud. R. Cemerlang Singaraja. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Universitas Pendidikan Ganesha*, 13(03), 869– 880.
- Savitri, N. L. L. W., & Dewi, N. W. Y. (2024). Penentuan Harga Pokok Produksi Dengan Metode *Full Costing* Pada Paket Upacara Manusa Yadnya Pawiwahan Di Griya Panaraga Penarukan. *Vokasi: Jurnal Riset Akuntansi*, 13(3), 103–109.
- Subaidi, A., Abdani, F., & Annas, H. (2024). Evaluasi Penerapan Metode *Full Costing* Terhadap Akurasi Penetapan Harga Pokok Produksi Pada Sektor

- Peternakan Ayam Petelur. *Jurnal Ilmiah Global Education*, 5(4), 1693–1706. <https://doi.org/10.55681/jige.v5i4.3418>
- sujarweni, v. wiratn. (2020). Akuntansi Biaya : Teori dan Penerapannya. Suprpto.
- Sutomo, A. (2023). Perhitungan Harga Pokok Produksi ayam petelur pada CV. Sumber Makmur di Desa Tempe. *Jurnal Ekonomi Prioritas Oleh STIM LPI Makasar*, perhitungan hpp telur, 192–207. <https://jurnal.stim-lpi.ac.id/index.php/prioritas/article/view/261/252>
- Telagawathi, N. L. W. S., Suci, N. M., & Heryanda, K. K. (2022). Digital Transformation Strategy For Handicraft Smes During The Covid-19 Pandemic In Gianyar Regency, Bali. *International Journal Of Social Science And Business*, 6(1), 47–52.
- Vinna, K., Asih, G., Gayuh Asih, V., Muchamad, M., Renata, H., Azzahra, A. N., Halizah, E. N., Sufi, U., Nur, A., Dwi, R., & Asitah, N. (2025). Nusantara Entrepreneurship and Management Review Peran Akuntansi Biaya dalam Meningkatkan Efisiensi Operasional UMKM melalui Pendekatan *Full Costing*. *NEMR (Nusantara Entrepreneurship and Management Review)*, 3(1), 53–61.
- Wahyuni, M. A., & Julianto, I. P. (2020). Peranan informasi harga pokok produksi dalam penetapan harga jual. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi (JIMAT)*, Universitas Pendidikan Ganesha, 11(3), 420–430.
- Wiguna, I. G. N. H., Martadinata, I. P. H., & Dewi, N. A. W. T. (2023). *Sosialisasi Dan Pendampingan Penggunaan Aplikasidigital Payment Pada Umkm Desa Wanagiri, Kecamatansukasada, Kabupaten Buleleng* (Vol. 8). [Www.Cnnindonesia.Com](http://www.cnnindonesia.com)
- Wahyuni, M. A., Dewi, P. E. D. M., & Purnamawati, I. G. A. (2020). Analisis perhitungan harga pokok produksi sebagai dasar penentuan harga jual dan pengendalian biaya. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi)*, Universitas Pendidikan Ganesha, 11(2), 145–156.

- Wijaya, G. A. S., & Purnamawati, I. G. A. (2025). Analisis Penerapan Perhitungan Harga Pokok Produksi Ternak Ayam Petelur Di Desa Tajun, Kabupaten Buleleng Dengan Metode *Full Costing*. *Jurnal Akuntansi Profesi*, 16(2), 347–358.
- Wedanta, M. S. A., & Dewi, P. E. D. M. (2022). Analisis penentuan harga pokok produksi pada kain tenun songket khas Desa Beratan Samayaji sebagai acuan dalam penentuan harga jual (Studi pada pengrajin kain tenun di Desa Beratan Samayaji). *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Humanika*, 12(2), 423–435.
- Y., Laulita, N. B., & Yosuky, D. (2025). Pengaruh Cit ra Merek, Kepercayaan, Harga, Nilai Yang Dirasakan, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Merek Otomotif Internasional Yang Di Mediasi Oleh Persepsi Kualitas. *Equilibrium : Jurnal Ilmiah Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 14(1), 123. <https://doi.org/10.35906/equili.v14i1.2303>
- Yoga, I. G., Punia, A. R. I., Ekonomi, J., Akuntansi, D. A. N., Ekonomi, F., & Ganesha, U.P. (2023). Produksi Menggunakan Metode *Full Costing* Dalam Penentuan Harga Jual.

