

**PENGARUH INTENSITAS PENGGUNAAN *E-WALLET*, *SELF-CONTROL*,  
DAN EDUKASI KEUANGAN TERHADAP PENGAMBILAN  
KEPUTUSAN KEUANGAN MAHASISWA AKUNTANSI**

Oleh  
**Kadek Kadek Andika Junia Pratama (2217051206)**  
Program Studi S1 Akuntansi  
Fakultas Ekonomi  
Universitas Pendidikan Ganesha  
E-mail: [andika.junia@student.undiksha.ac.id](mailto:andika.junia@student.undiksha.ac.id)

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh intensitas penggunaan *E-wallet*, *Self-control*, dan edukasi keuangan terhadap pengambilan keputusan keuangan mahasiswa akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan sampel 217 mahasiswa yang dipilih menggunakan teknik *purposive sampling*. Data dikumpulkan melalui kuesioner skala Likert dan dianalisis menggunakan regresi linear berganda dengan bantuan SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa, *Self-control*, dan edukasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengambilan keputusan keuangan mahasiswa, selain itu intensitas penggunaan *E-wallet* tidak berpengaruh terhadap pengambilan keputusan keuangan mahasiswa akuntansi. Selain itu, ketiga variabel tersebut secara simultan juga berpengaruh signifikan terhadap pengambilan keputusan keuangan. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi pengembangan ilmu perilaku keuangan serta meningkatkan kesadaran mahasiswa akan pentingnya pengelolaan keuangan yang bijak di era digital.

**Kata Kunci:** Intensitas Penggunaan *E-wallet*, *Self-control*, Edukasi Keuangan, Pengambilan Keputusan Keuangan.

***THE EFFECT OF E-WALLET USE INTENSITY, SELF-CONTROL,  
AND FINANCIAL EDUCATION ON FINANCIAL DECISION-MAKING OF  
ACCOUNTING STUDENTS***

***By***

**Kadek Kadek Andika Junia Pratama (2217051206)**

**Undergraduate Accounting Program**

**Faculty of Economics**

**Ganesha University of Education**

**Email: [andika.junia@student.undiksha.ac.id](mailto:andika.junia@student.undiksha.ac.id)**

***ABSTRACT***

*This study aims to analyze the effect of E-wallet use intensity, Self-control, and financial education on financial decision-making among accounting students at Ganesha University of Education. The study used a quantitative approach with a sample of 217 students selected using a purposive sampling technique. Data were collected through a Likert-scale questionnaire and analyzed using multiple linear regression with SPSS. The results of the study indicate that Self-control and financial education have a positive and significant effect on students' financial decision-making. Furthermore, the intensity of E-wallet use has no effect on accounting students' financial decision-making. Furthermore, these three variables simultaneously have a significant effect on financial decision-making. This research is expected to contribute to the development of behavioral financial science and increase students' awareness of the importance of wise financial management in the digital age.*

***Keywords:*** *Intensity of E-wallet Use, Self-control, Financial Education, Financial Decision -Making.*