

PENGARUH FRUGAL LIFESTYLE DAN SALES PROMOTION TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA THRIFTING DI KOTA SINGARAJA

SKRIPSI



**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI (S1)
JURUSAN EKONOMI DAN AKUTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA**



- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSrE - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSrE
- Cetak dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.



- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSR - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSR
- Cetak dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.



**Balai Besar
Sertifikasi
Elektronik**

SKRIPSI

DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK MENCAPAI GELAR SARJANA PENDIDIKAN

Menyetujui

Pembimbing I	Drs. I Nyoman Sujana, M.Si. NIP.196706261993031003
Pembimbing II	Dr. Kadek Rai Suwena, S.Pd., M.Pd. NIP.198304242009121002



- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSrE - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSrE
- Cetak dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.

Skripsi oleh Komang Puspita Chanda Yani ini
telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada tanggal 01 Juli 2026

Dewan Penguji

Ketua	Dr. I Putu Arya Dharmayasa, S.Pd.,M.Pd. NIP.199110302019031009
Anggota	Drs. I Nyoman Sujana, M.Si. NIP.196706261993031003
Anggota	Dr. Kadek Rai Suwena, S.Pd., M.Pd. NIP.198304242009121002



- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSrE - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSrE
- Cetakan dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar Sarjana Pendidikan

Menyetujui

Ketua Ujian	Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si. NIP.196810291993032001
Sekretaris Ujian	Dr. I Putu Arya Dharmayasa, S.Pd.,M.Pd. NIP.199110302019031009



- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSrE - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSrE
- Cetakan dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.

SURAT PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis saya yang berjudul “Pengaruh *Frugal Lifestyle* dan *Sales Promotion* Terhadap Keputusan Pembelian pada *Thrifting* di Kota Singaraja” beserta seluruh isinya benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya seni ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.



Singaraja, 1 April 2026

Yang membuat pernyataan,



Komang Puspita Chanda Yani
NIM. 2217011040

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kehadapan Tuhan Yang Maha Esa karena berkat Anugerah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Frugal Lifestyle* dan *Sales Promotion* Terhadap Keputusan Pembelian Pada *Thrifting* di Kota Singaraja”. Penulis menyadari bahwa keberhasilan dalam penulisan skripsi ini tidak terlepas dari doa dan dukungan dari berbagai pihak. Dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan rasa terimakasih kepada.

1. Prof. Dr. Wayan Lasmawan. M.Pd. selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E,Ak.,M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi.
3. Drs. I Nyoman Sujana, M.Si. selaku Pembimbing Utama penulis yang selalu memberikan motivasi dan arahan di setiap pembelajaran pada awal semester sampai penulis mencapai semester akhir ini.
4. Dr, Kadek Rai Suwena, S,Pd.,M.Pd. selaku Ketua Jurusan Ekonomi dan Akuntansi sekaligus menjadi Pembimbing Pendamping penulis atas motivasi, saran, arahan, dan bimbingannya dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Dr. I Putu Arya Dharmayasa, S.Pd.,M.Pd. selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Ekonomi sekaligus menjadi Penguji yang telah memberikan masukan dan motivasi penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Seluruh Staf Dosen di lingkungan Fakultas Ekonomi yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan segala ilmu, tenaga dan waktu selama proses perkuliahan berlangsung.
7. Seluruh masyarakat yang menjadi konsumen serta pelaku usaha *thrifting* di Kota Singaraja yang telah membantu penulis dalam memperoleh data untuk penyusunan skripsi ini.
8. Penulis mengucapkan rasa terimakasih yang sangat amat dalam kepada diri penulis, yang senantiasa berjuang untuk menghadapi rintangan apapun, yang selalu kuat untuk menyelesaikan apapun, yang selalu bisa memberikan solusi kepada diri ini, yang tidak pernah berhenti bersyukur atas segala dimilikinya. Tidak pernah berhenti untuk mengucapkan terimakasih setiap harinya, terimakasih selalu memilih raga ini untuk melanjutkan segala

proses kedepannya. Semoga raga ini selalu diberikan kesehatan, diberikan energi penuh, dan selalu dikelilingi orang yang tulus serta mengasihi.

9. Penulis menyampaikan rasa sayang dan terimakasih Ibu Ni Luh Sareni dan Bapak I Ketut Arsana selaku orang tua penulis yang telah memberikan kasih, cinta dan kesabarannya dalam mendidik penulis. Tidak dapat disebutkan segala perkataan dan jumlah bantuan yang telah diberikan, namun penulis yakin doa yang selalu dipanjatkannya ikut serta mengiringi setiap langkah putrinya. Semoga senantiasa terus bersama penulis dan orang-orang disekitar-mu dalam mengiringi setiap langkah kami.
10. Penulis mengucapkan terimakasih yang tulus dan mendalam kepada kedua kakak-kakak tercinta, Kadek Yogi Satya Mahayana dan Ni Luh Putu Nina Premayani selaku saudara kandung penulis. Terimakasih atas segala bantuan, fasilitas dan dukungannya selama ini, selalu mendorong penulis untuk berdiri sendiri dengan semangat yang diberikan. Terkhusus untuk kakak laki-laki-ku, penulis tidak dapat membalas segala pengorbanan dan bantuan yang sudah diberikan. Namun untuk kedua saudara-ku, semoga kalian diberikan kesehatan, umur yang panjang, dan kekuatan untuk terus melangkah menjadi yang terbaik.
11. Kepada Komang Widiana Saputra penulis mengucapkan rasa terimakasih atas segala dukungan dan setiap kasih yang diberikan. Semoga setiap perjalanan-mu terlewati dengan lancar. Terimakasih telah menjadi sumber kekuatan bagi penulis melalui ketulusan, kehadiran, dan kesabarannya, tidak hanya hari ini tetapi hari-hari berikutnya.
12. Penulis juga mengucapkan rasa terimakasih kepada sahabat-sahabat yang selalu memotivasi, Septi, Serly, Kristin, Diah, Dek Ayu, Deta, Widianari, dan Anggarawati atas kebersamaannya, perjuangannya, setiap canda tawa, bantuan, dan kenangan yang telah dilewati. Terimakasih atas semangat yang selalu membara untuk diri penulis. Semoga kebersamaan kita terus terjalin dengan baik.
13. Teman-teman mahasiswa angkatan 2022 Pendidikan Ekonomi yang telah bersama-sama belajar, saling memberi semangat serta saling mendoakan.

14. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu per satu yang telah membantu penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa segala yang tercantum dalam skripsi ini, sangat jauh dari kata sempurna, sebab keterbatasan yang penulis miliki. Maka, penulis mengharapkan segala kritik dan saran yang sifatnya membangun untuk kesempurnaan skripsi ini. penulis berharap skripsi ini mampu memberikan manfaat dan gunanya bagi kita semua terkhusus dalam pengembangan dunia pendidikan.

Singaraja, 01 Juli 2026



Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
PRAKATA.....	vii
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	14
1.3 Pembatasan Masalah.....	15
1.4 Rumusan Masalah.....	15
1.5 Tujuan Penulisan.....	16
1.6 Manfaat Penulisan.....	16
BAB II KAJIAN TEORI	18
2.1 Deskripsi Teoritis	18
2.1.1 Deskripsi Keputusan Pembelian	18
2.1.2 Deskripsi <i>Frugal Lifestyle</i>	26
2.1.3 Deskripsi <i>Sales Promotion</i>	31
2.2 Kajian Hasil Penelitian yang Relevan.....	38
2.3 Kerangka Berpikir.....	41
2.4 Hipotesis Penelitian.....	45
BAB III METODE PENELITIAN	46
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	46
3.2 Rancangan Penelitian	46
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	47
3.3.1 Populasi	47

3.3.2 Sampel.....	48
3.4 Variabel Definisi Operasional Variabel	50
3.5 Jenis Data dan Sumber Data	53
3.5.1 Jenis Data	53
3.5.2 Sumber Data.....	53
3.6 Metode dan Instrumen Pengumpulan Data	54
3.6.1 Metode Pengumpulan Data	54
3.6.2 Instrumen Pengumpulan Data	55
3.7 Metode dan Teknik Analisis Data	59
3.7.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	59
3.7.2 Uji Asumsi Klasik	59
3.7.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....	61
3.7.4 Uji Hipotesis.....	61
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	64
4.1 Hasil Penelitian	64
4.1.1 Deskripsi Data.....	64
4.1.2 Analisis Deskriptif Statistik.....	76
4.1.3 Uji Asumsi Klasik	78
4.1.4 Uji Analisis Regresi Linier Berganda	84
4.1.5 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	86
4.1.6 Uji Hipotesis Penelitian.....	88
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	92
4.2.1 Pengaruh <i>Frugal Lifestyle</i> Terhadap Keputusan Pembelian pada <i>Thrifting</i> di Kota Singaraja.....	92
4.2.2 Pengaruh <i>Sales Promotion</i> Terhadap Keputusan Pembelian pada <i>Thrifting</i> di Kota Singaraja.....	97
4.2.3 Pengaruh <i>Frugal Lifestyle</i> dan <i>Sales Promotion</i> Terhadap Keputusan Pembelian pada <i>Thrifting</i> di Kota Singaraja	101
4.3 Implikasi.....	104
4.3.1 Implikasi Teoritis.....	104
4.3.2 Implikasi Praktis.....	106

4.4 Keterbatasan Penelitian.....	107
BAB V PENUTUP.....	109
5.1 Rangkuman	109
5.2 Simpulan	111
5.3 Saran.....	112
DAFTAR PUSTAKA.....	114
LAMPIRAN.....	119



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 1.1 Toko <i>Thrifting</i> Singaraja	6
Tabel 1.2 Data item terjual <i>thrifting</i> di Singaraja.....	9
Tabel 3.1 Variabel dan Definisi Operasional Variabel	48
Tabel 3.2 Skala Likert	56
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas	56
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas	55
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	65
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	66
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	67
Tabel 4.4 Rentang Skala Interval	69
Tabel 4.5 Persepsi Responden Terhadap Variabel <i>Frugal lifestyle</i> (X1).....	70
Tabel 4.6 Persepsi Responden Terhadap Variabel <i>Sales promotion</i> (X2)	72
Tabel 4.7 Persepsi Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian (Y)	75
Tabel 4.8 Hasil Deskriptif Statistik	77
Tabel 4.9 Hasil Uji Normalitas.....	80
Tabel 4.10 Hasil Uji Multikolinearitas.....	81
Tabel 4.11 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	83
Tabel 4.12 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	85
Tabel 4.13 Hasil Koefisien Determinasi (r^2).....	87
Tabel 4.14 Hasil Uji t <i>Frugal lifestyle</i> Terhadap Keputusan Pembelian.....	89
Tabel 4.15 Hasil Uji t <i>Sales promotion</i> Terhadap Keputusan Pembelian.....	90
Tabel 4.16 Hasil Uji F	91

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 2.1. Kerangka Berpikir	44
Gambar 3.1. Rancangan Penelitian	47



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 1. Surat Izin Penelitian.....	120
Lampiran 2. Kuesioner Observasi Awal.....	121
Lampiran 3. Jawaban Responden Observasi Awal.....	124
Lampiran 4. Daftar Nama Responden Observasi Awal.....	125
Lampiran 5. Kuesioner Penelitian.....	126
Lampiran 6. Daftar Nama Uji Validitas dan Reliabilitas	130
Lampiran 7. Tabulasi Data Uji Instrumen.....	131
Lampiran 8. Hasil Uji Validitas.....	135
Lampiran 9. Hasil Uji Reliabilitas	141
Lampiran 10. Data Responden Penelitian.....	142
Lampiran 11. Tabulasi Data Penelitian.....	146
Lampiran 12. Analisis Statistik Deskriptif.....	159
Lampiran 13. Deskripsi Persepsi Responden.....	160
Lampiran 14. Hasil Uji Normalitas.....	170
Lampiran 15. Hasil Uji Multikolinearitas	172
Lampiran 16. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	173
Lampiran 17. Hasil Uji Hipotesis.....	174
Lampiran 18. Karakteristik Responden.....	175
Lampiran 19. Rentang Skala Interva.....	176
Lampiran 20. Dokumentasi Penelitian.....	177