

DAFTAR PUSTAKA

- Abigail, N., & Zheng, J. (2021). Consumers Reaction and Response to Covid-19. *OALib*, 08(05), 1–13. <https://doi.org/10.4236/oalib.1106960>
- Andrian, Putra, C. I. W., Jumawan, & Nursal, F. (2022). *Perilaku Konsumen*.
- Arfah, Y. (2022). *Keputusan Pembelian Produk* (B. Nasution, Ed.). PT Inovasi Pratama Internasional.
- Arrohman, M. (2025). Pengaruh Frugal Living dan Status Consumption Terhadap Keputusan Pembelian Pada Thrift Shop Dengan Brand Prestige Sebagai Variabel Moderasi.
- Arsta, I. A. D. P., & Ni Nyoman RsiRespati. (2021). Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Dimediasi Oleh Citra Merek (Studi Tentang E-Commerce Tokopedia di Bali).
- Chaphiray, & Irma Satya Indriyanti. (2020). The Influence of Store Environment, Sales Promotion and Perceived Value on Purchase Decision. *Media Bisnis*, 12(2), 105. <https://doi.org/https://doi.org/10.34208/mb.v12i2.914>
- Dewi, N. P. P. S., & Sujana, N. (2025). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Hers Protex. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 17(2), 322. <https://doi.org/10.23887/jjpe.v17>
- Djaali. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif* (B. S. Fatmawati, Ed.; 1 ed.). Bumi Aksara.
- Ermalia, A. A. U. (2022, Juni 5). *Tren Bisnis Thrifting di Bali: Gelar Lapak Hingga di Toko Modern*. IDN Times Bali. Diakses pada tanggal 27 Mei 2026. <https://bali.idntimes.com/news/bali/tren-bisnis-thrifting-di-bali-00-r544s-s8k6q1>
- Fauzi, R. U. A., & Permata, Z. I. D. (2023). *Analisis Keputusan Pembelian*. Ruang Karya.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Universitas Diponegoro.
- Fitriani, A., Yustika Irfani Lindawarti, & Haryono. (2024). Eksistensi Budaya *Thrifting* (Pakaian Bekas) Sebagai Tren *Fashion* Mahasiswa FKIP UNTIRTA.

Jurnal Pendidikan Sosiologi, 7(2).
<https://doi.org/https://doi.org/10.33627/es.v7i2.2697>

Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26* (10 ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Gita Febriantari, K., & Nyoman Sujana, I. (2025). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Bekas Studi pada Showroom Sepeda Bekas di Singaraja. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 17(2), 434. <https://doi.org/10.23887/jjpe.v17>

Harefa, F. H., & Krisnawati Setyaningrum Nugraheni. (2023). The Influence of Product Brand, Product Quality and Sales Promotion on Purchasing Decisions Fashion Products at the Ratu Collection Shop. *Proceeding of International Conference on Digital Advance Tourism, Management and Technology*, 1(1), 17. <https://doi.org/https://doi.org/10.56910/ictmt.v1i1.10>

Hasan, G., & Nevi Ariyu De Utami. (2024). The Influence of Product Quality, Price, Promotion, Lifestyle, and E-WOM on Purchase Decision of Thrift Apparel Mediated by Purchase Intention. *International Journal of Social Science Humanity & Management Research*, 3(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.58806/ijsshmr.2024.v3i2n03>

Hidayah, F. N. (2023, Juni 2). *Survei Masyarakat Indonesia Pernah Melakukan Thrifting*. Good Stats. Diakses pada tanggal 08 Oktober 2025. <https://data.goodstats.id/statistic/ada-494-masyarakat-indonesia-pernah-melakukan-thrifting-sP7wi>

Hurrai, A. (2023). Pengaruh Religiusitas, Sales Promotion dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen Doccasion Store di Kabupaten Sragen).

Indrawati, M., Rusdiyanto, & Djuuna, M. (2024). *Keputusan Pembelian* (N. F. Asyik, Ed.). PT Literasi Nusantara Abadi Grup.

Irwansyah, M. R., Devi, S., Gede, L., & Dewi, K. (2019). The Influence of Viral Marketing on Online Purchasing Decisions of Students. <https://doi.org/https://doi.org/10.2991/teams-19.2019.21>

Kaisupy, N., Priscyllia, F., Eka, P., & Dewi, T. (2023). Penegakan Hukum Terhadap Penyeludupan Barang Ilegal Baju Bekas Impor di Provinsi Bali. *Jurnal Aktual Justice*, 8(2), 141. <https://doi.org/https://doi.org/10.70358/aktualjustice.v8i2.1106>

Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). *Hemat*.

- Sukarnaya, I. K., Tripalupi, L. E., & Sujana, N. (2019). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Produk pada Distro Legend Store di Kecamatan Nusa Penida. Dalam *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha* (Vol. 11, Nomor 1). <https://doi.org/https://doi.org/10.23887/jjpe.v11i1.20119>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (12 ed.). Erlangga.
- Kotler, Philip., Keller, K. Lane., & Chernev, Alexander. (2022). *Marketing management*. Pearson Education Limited.
- Liu, Q. (2024). *Frontiers in Business, Economics and Management the Influence of Clothing Display Design on Consumer Purchasing Behavior*.
- Mahendro, A. (2025, Desember 15). *Pemprov Bali Sulit Kendalikan Pakaian Impor Bekas di Pasar Kodok*. Detik Bali. Diakses pada tanggal 27 Mei 2026 <https://www.detik.com/bali/berita/d-8261565/pemprov-bali-sulit-kendalikan-pakaian-impor-bekas-di-pasar-kodok>
- Marcello, R., & Verawati. (2023). Inovasi dan Pengembangan Produk Pada Usaha Pakaian Bekas. *Jurnal Serina Abdimas*, 1(1), 338–344. <https://doi.org/10.24912/jsa.v1i1.24528>
- Margaretha, Y., & Lisan S, H. (2021). Pengaruh *Fashion Clothing Involvement* Terhadap *Recreational Shopper Identity* Dengan Gender Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Bisnis*, 3(2). <https://doi.org/10.17509/jimb.v3i2.1054>
- Mujito. (2025). *Strategi Pemasaran*. Selat Media Patners.
- Nugroho, L. S. (2023). *Thrifting Budaya Konsumsi Pakaian Bekas Pada Mahasiswa*. *Jurnal Dinamika Sosial Budaya*, 25(2), 20–27. <https://doi.org/https://doi.org/10.26623/jdsb.v25i3.4624>
- Sujana, I. N., Suwendra, W., & Suwena, K. R. (2020). *The Effect of Store Environment on Positive Emotional Response and Impulse Buying Moderated by Situational Factor*. <https://doi.org/https://doi.org/10.2991/aebmr.k.201212.023>
- Oktaviana, W. (2023). Pengaruh Price dan Sales Promotion Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Dazzle Outfit Palembang.
- Priansa, D. J. (2017). *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. CV Alfabeta.
- Purnomo, E. C. (2025). *Promosi dan Komunikasi Pemasaran*. CV Azka Pustaka.

- Rangga Timur Aryaputra, Okta Wibowo, T., Juan Stefan, R., Yusiana, R., & Jessica. (2023). The Phenomenon of *Thrifting* as an Alternative Solution Related to Reducing Environmental Impact on Fast *Fashion*. *Formosa Journal of Multidisciplinary Research*, 2(8), 1511–1526. <https://doi.org/10.55927/fjmr.v2i8.5696>
- Rohman, N. M., Muhammad Kholikul Miftah, Imroatun Nadhifah, Ikhwan Taufiq, & Khabib Solihin. (2025). Pengaruh Gaya Hidup Hedonis dan Frugal Living terhadap Keputusan Mahasiswa dalam Pembelian Busana Muslim Bermerk. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 20(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.31942/akses.v20i1.13582>
- Rostiani, R., & Kuron, J. (2019). Purchase Of Fast-Fashion by Younger Consumers In Indonesia: Do We Like It or Do We Have to Like It? *Journal of Indonesian Economy and Business*, 34(3), 249–266. <https://doi.org/https://doi.org/10.22146/jieb.50554>
- Salsabilah, R., Siti Komariah Hildayanti, & Shafiera Lazuardi. (2024). Pengaruh Frugal Living, Harga dan E-WoM Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pengguna Aplikasi E-Commerce Shopee. *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi)*, 10(2). <https://doi.org/10.35870/jemsi.v10i2.2305>
- Sari, P. P. (2023). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Citra Merek, dan Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Thrift pada Masyarakat Solo Raya.
- Satriadi, Moeins, A., Agusven, T., Sjukun, & Sumardin. (2023). *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (M. Suardi, Ed.; 1 ed.). CV Azka Pustaka.
- Sibuea, P. (2022, Juni 7). *Frugal Living, Gaya Hidup yang Patut Ditiru Oleh ASN*. Kementerian Keuangan.
- Suarjana, I. K., I Wayan Suwendra, & Ni Nyoman Yulianthini. (2018). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian di Indomaret Kecamatan Tampaksiring-Gianyar. *Jurnal Manajemen Indonesia*, 6(1), 43. <https://doi.org/https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JMI/article/view/38235>
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Sutopo, Ed.; 2 ed.). Alfabeta.
- Tiniasti, K. R., Rai Suwena, K., & Sujana, N. (2017). Pengaruh Biaya Bauran Promosi Terhadap Volume Penjualan pada PT. Bintang Bali Indah Singaraja Tahun 2016. 9(2), 219. <https://doi.org/https://doi.org/10.23887/jjpe.v9i2.20038>

Tonce, Y., & Yoseph Darius Purnama Rangga. (2022). *Minat dan Keputusan Pembelian: Tinjauan Melalui Persepsi Harga & Kualitas Produk* (Kodri, Ed.). CV Adanu Abimata.

Utomo, K. P. U., Faroman Syarief, Muhammad Aziz Winardi, Rachmat Fadly, William Widjaja, Retno Setyorini, Tiris Sudrartono, Muhammad Hasan, Rizka Zulfikar, Diana Triwardhani, Eko Yuliawan, Fahmi Kamal, & Riris Lestiowati. (2021). *Dasar Manajemen dan Kewirausahaan*. Widina.

