

LAMPIRAN



Lampiran 1. Surat Izin Penelitian



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
FAKULTAS EKONOMI

Jalan Udayana No. 11 Singaraja-Bali. Telepon : (0362) 26830
Website : <http://www.fe.undiksha.ac.id/>

Nomor : 775/UN48.13.1/DL/2025

Singaraja, 30 April 2025

Lamp. : -

Hal : *Permohonan Data Penelitian*

Kepada Yth. Kepala Toko Girl Fashion Singaraja
di
Tempat

Dengan Hormat,

Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha menerangkan bahwa mahasiswa/i tersebut dibawah ini :

Nama : Komang Puspita Chanda Yani
NIM. : 2217011040
Fakultas : Ekonomi
Jurusan/Prodi. : S1 Pendidikan Ekonomi
No Hp/Wa : 083119914336

Bermaksud mengadakan penelitian lapangan untuk menempuh atau menyusun tugas akhir, skripsi dan melengkapi tugas lainnya. Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon izin agar mahasiswa kami dapat melakukan wawancara di tempat yang Bapak/Ibu/Sdr pimpin.

Demikian surat ini kami buat agar bisa digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatian dan kerjasamanya, kami sampaikan terima kasih.

a.n. Dekan,
Wakil Dekan I,



Ni Made Suci
NIP. 196810291993032001



Balai
Sertifikasi
Elektronik

Catatan :

- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini terdapat ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BsrE
- Surat ini dapat dibuktikan keasliannya dengan menggunakan qr code yang telah tersedia

Lampiran 2. Kuesioner Observasi Awal

Pengaruh *Frugal lifestyle* dan *Sales promotion* Terhadap Keputusan Pembelian Pada *Thrifting* di Kota Singaraja

Kepada responden yang terhormat,

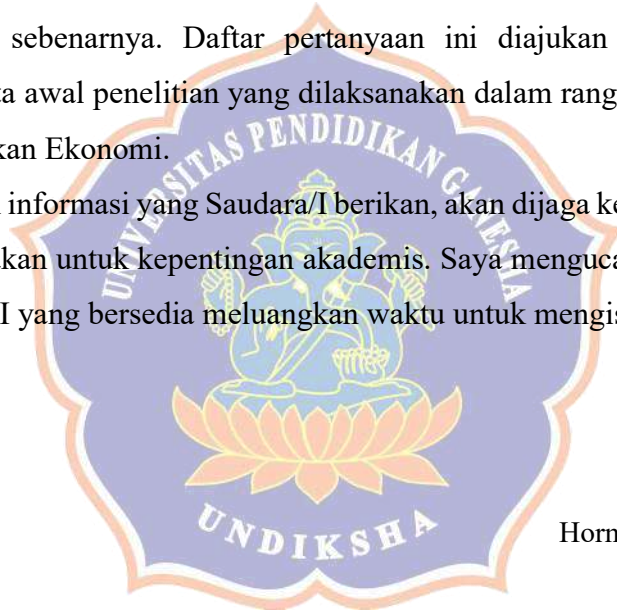
Dalam rangka penyusunan proposal dengan judul yang telah tertera di atas, maka dengan hormat saya:

Nama : Komang Puspita Chanda Yani

NIM : 2217011040

Memohon kesediaan Saudara/I untuk mengisi kuesioner ini secara jujur dan terbuka sesuai keadaan sebenarnya. Daftar pertanyaan ini diajukan untuk keperluan pengambilan data awal penelitian yang dilaksanakan dalam rangka menyelesaikan Sarjana Pendidikan Ekonomi.

Seluruh data dan informasi yang Saudara/I berikan, akan dijaga kerahasiaannya dan hanya dipergunakan untuk kepentingan akademis. Saya mengucapkan terimakasih kepada Saudara/I yang bersedia meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini.



Hormat Saya,

Komang Puspita Chanda Yani

Identitas Responden:

1. Nama :
2. Jenis Kelamin :
 - ☐ Laki-Laki
 - ☐ Perempuan
3. Usia :
4. Pekerjaan :
5. Apakah Anda pernah membeli produk *thrifting*?
(jika menjawab “Tidak”, Anda tidak perlu melanjutkan kuesioner ini)
 - ☐ Ya
 - ☐ Tidak
6. Berapa lama Anda mengenal produk *thrifting*?
7. Berapa kali Anda pernah membeli produk *thrifting*?

Petunjuk:

Dalam kuesioner ini Saudara/I diminta untuk menjawab secara jujur dan objektif dengan mengisi jawaban secara singkat dan mencentang salah satu kotak yang tersedia pada opsi jawaban “Ya” atau “Tidak” sesuai dengan kondisi dan situasi Saudara/I rasakan:

Daftar Pertanyaan:

1. Apa alasan utama Anda membeli produk *thrifting*?
2. Apakah Anda pernah tertarik membeli produk *thrifting* karena promosi seperti diskon, *cashback*, atau promo lainnya?
 - ☐ Ya
 - ☐ Tidak
3. Darimana Anda mengetahui informasi produk *thrifting*?
4. Apakah Anda cenderung menunda pembelian jika merasa barang tersebut tidak terlalu penting?
 - ☐ Ya
 - ☐ Tidak
5. Menurut Anda, apakah promosi berperan dalam keputusan membeli produk *thrifting*?
 - ☐ Ya

☐ Tidak

6. Apakah Anda merasa keputusan membeli *thrift*ing adalah bentuk penghematan?

☐ Ya

☐ Tidak



Lampiran 3. Jawaban Responden Observasi Awal

No	Pertanyaan	Jawaban	
		Ya	Tidak
1.	Apakah Anda pernah membeli produk <i>thriftling</i> ?	30 (100%)	-
2.	Berapa lama Anda mengenal produk <i>thriftling</i> ?	Sejak 1 sampai 6 tahunan.	
3.	Berapa kali Anda pernah membeli produk <i>thriftling</i> ?	3 sampai 20 kali.	
4.	Apa alasan utama Anda membeli produk <i>thriftling</i> ?	Bahan bagus, harga murah dan terjangkau, kualitas bagus, hemat pengeluaran, <i>stylish</i> , merek bagus dan terkenal.	
5.	Apakah Anda pernah tertarik membeli produk <i>thriftling</i> karena promosi seperti diskon, cashback, atau promo lainnya?	30 (100%)	-
6.	Darimana Anda mengetahui informasi produk <i>thriftling</i> ?	Sosial media, Instagram, Tiktok, teman dan pasar <i>thriftling</i>	
7.	Apakah Anda cenderung menunda pembelian jika merasa barang tersebut tidak terlalu penting?	23 (76,7%)	7 (23,3%)
8.	Menurut Anda, apakah promosi berperan dalam keputusan membeli produk <i>thriftling</i> ?	29 (96,7%)	1 (3,3%)
9.	Apakah Anda merasa keputusan membeli <i>thriftling</i> adalah bentuk penghematan?	28 (93,3%)	2 (6,7%)

Lampiran 4. Daftar Nama Responden Observasi Awal

No	Nama	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan
1	Komang Serly Tikarani	Perempuan	21	Mahasiswa
2	Ni Kadek Ayu Raspedewi	Perempuan	20 tahun	Mahasiswa
3	Putu Septiani	Perempuan	20 tahun	Mahasiswa
4	Putu Kristiani Dewi	Perempuan	22	Mahasiswa
5	Luh Putu Meidiantari	Perempuan	21	Mahasiswa
6	luh vina cahayani	Perempuan	20	mahasiswa
7	Ni Putu Cinta	Perempuan	20thn	mahasiswa
8	Dina	Perempuan	23	Swasta
9	Putu sriastini	Perempuan	22	Karyawan swasta
10	Ayu bima	Perempuan	26	Swasta
11	Kadek Wulandari	Perempuan	20	Mahasiswa
12	ni kadek ayu indrawati	Perempuan	17	pelajar
13	Natalia	Perempuan	24	Pegawai swasta
14	Wira Yanti	Perempuan	22	Kasir
15	Ni komang astrid natalisa	Perempuan	16	-
16	Ketut Anggarawati	Perempuan	22	Belum Bekerja
17	Komang samiantari	Perempuan	32	Ibu rumah tangga
18	Nina Premayani	Perempuan	31	Ibu rumah tangga
19	Luh Diana Wahyuni	Perempuan	23	Swasta
20	Putu devi ariani	Perempuan	28	Pedagang
21	Yogi satya mahayana	Laki-Laki	26	Karyawan
22	Agung manik	Laki-Laki	26	Live host
23	Merry puspita	Perempuan	25	Penjual
24	Komang krisna	Laki-Laki	20	Mahasiswa
25	Putu ayu wulandari	Perempuan	34	Karyawan
26	Sri mahayoni	Perempuan	26	Pedagang
27	Komang niza trisnayanti	Perempuan	24	Ibu rumah tangga
28	Rina liantini	Perempuan	33	Ibu rumah tangga
29	Erlis	Perempuan	22	Mahasiswa
30	Ayu dama	Perempuan	22	Pegawai

Lampiran 5. Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN SKRIPSI

PENGARUH *FRUGAL LIFESTYLE* DAN *SALES PROMOTION* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA *THRIFTING* DI KOTA SINGARAJA

Kepada Yth.

Bapak/Ibu/Saudara/i

Dengan Hormat,

Sehubungan dengan penelitian yang saya lakukan mengenai “Pengaruh *Frugal Lifestyle* dan *Sales Promotion* Terhadap Keputusan Pembelian Pada *Thrifting* di Kota Singaraja”, dengan ini saya mohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk meluangkan waktu dalam mengisi kuesioner yang telah disediakan, secara objektif sesuai dengan kondisi yang sebenarnya Bapak/Ibu/Saudara/i alami sebagai konsumen yang pernah melakukan pembelian *thrifting*. Setiap Jawaban dari Bapak/Ibu/Saudara/i akan memberikan kontribusi yang sangat berharga bagi penelitian ini, sehingga kuesioner dianggap valid apabila seluruh pertanyaan telah dijawab dengan lengkap dan sesuai kondisi sebenarnya.

Penelitian ini dilakukan untuk mengumpulkan data dan informasi dalam rangka penyusunan skripsi untuk memperoleh gelar Sarjana (S₁). Segala informasi dan data yang diberikan akan dijaga kerahasiaannya, serta hanya digunakan untuk kepentingan akademis. Atas partisipasi dan kerja sama Bapak/Ibu/Saudara/i dalam mengisi kuesioner ini dengan jujur dan objektif, saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,

Komang Puspita Chanda
Yani

A. Identitas Responden

1. Apakah anda memiliki gaya hidup hemat yang berumur 18-35 tahun tahun, dan pernah membeli pakaian *thrift*ing atau pakaian bekas?

- ☐ Jika iya, silahkan lanjut ke halaman berikutnya.
- ☐ Jika tidak, silahkan cukup sampai disini.

2. Nama :
3. Jenis Kelamin :
4. Umur :
5. Pekerjaan :
6. Alamat :

B. Petunjuk Pengisian Kuesioner

1. Setiap butir pernyataan hanya diperbolehkan untuk dijawab satu kali dengan mencentang salah satu kotak/opsi yang tersedia. Berikut keterangan pilihan jawaban:

- STS : Sangat Tidak Setuju : Skor 1
- TS : Tidak Setuju : Skor 2
- CS : Cukup Setuju : Skor 3
- S : Setuju : Skor 4
- SS : Sangat Setuju : Skor 5

2. Dimohon agar Bapak/Ibu/Saudara/I menjawab pertanyaan dengan sejujurnya sesuai dengan petunjuk, karena jawaban Bapak.Ibu/Saudara/I sangat membantu dalam penelitian ini.

C. Pernyataan Kuesioner

No	Indikator	Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
			1	2	3	4	5
Keputusan Pembelian (Y)							
1.	Kemantapan Produk	Saya merasa yakin pakaian <i>thrifting</i> yang dibeli memiliki kualitas baik.					
		Harga pakaian <i>thrifting</i> yang saya beli sebanding dengan manfaat yang diterima.					
2.	Kebiasaan Pembelian Produk	Saya rutin melakukan pembelian pakaian <i>thrifting</i> .					
		Pakaian <i>thrifting</i> selalu menjadi pilihan utama saya dalam aktivitas belanja.					
3.	Pemberian Rekomendasi Produk	Setelah membeli pakaian <i>thrifting</i> saya selalu memberikan ulasan.					
		Saya bersedia merekomendasikan kepada orang lain untuk membeli pakaian <i>thrifting</i> .					
Frugal Lifestyle (X1)							
4.	Aktivitas	Saya meluangkan waktu mencari informasi terkait pakaian <i>thrifting</i> di media sosial sebelum melakukan pembelian.					
		Sebelum membeli saya membandingkan beberapa pakaian <i>thrifting</i> agar sesuai dengan anggaran yang dimiliki.					
5.	Minat	Saya sangat antusias ketika melihat berbagai pilihan pakaian <i>thrifting</i> .					
		Saya tertarik pada pakaian <i>thrifting</i> jika memiliki fungsi yang baik.					
6.	Opini	Saya berpandangan membeli pakaian <i>thrifting</i> menjadi lebih hemat.					
		Saya menilai pakaian <i>thrifting</i> dapat membatasi konsumerisme pada pakaian.					
Sales Promotion (X2)							
7.	Price Reductions	Saya tertarik membeli pakaian <i>thrifting</i> dengan potongan harga dalam bentuk persentase.					
		Saya segera membeli pakaian <i>thrifting</i> sebelum masa potongan harga berakhir.					
8.	Price Pack	Saya suka membeli pakaian <i>thrifting</i> yang dijual satu setelan (<i>one set</i>).					
		Pakaian <i>thrifting</i> dalam bentuk paket grosir mendorong saya untuk membelinya.					
9.	Premiums	Adanya penawaran bonus tambahan pakaian <i>thrifting</i> gratis mendorong saya untuk segera melakukan transaksi.					

		Informasi penawaran hadiah pakaian <i>thrifting</i> melalui media sosial menarik saya untuk berbelanja.					
10.	Frequency Programs	Saya membeli pakaian <i>thrifting</i> dalam jumlah minimal yang ditentukan toko agar berhak mendapatkan bonus tambahan.					
		Saya memilih berbelanja kembali di toko yang sama guna mencapai tingkat pembelian tertentu yang menjanjikan hadiah.					
11.	Prizes	Adanya penawaran hadiah uang tunai menjadi alasan kuat saya dalam membeli pakaian <i>thrifting</i> .					
		Saya antusias mengikuti program berhadiah berupa undian atau kupon.					
12.	Seasonal Discounts	Saya memprioritaskan membeli pakaian <i>thrifting</i> menjelang perayaan tertentu.					
		Penawaran harga pada momen spesial tertentu terasa menguntungkan sehingga memantapkan saya untuk berbelanja.					



Lampiran 6. Daftar Nama Uji Validitas dan Reliabilitas

No	Nama	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan
1	Putu Manda Yastini	Perempuan	19	Bar
2	Ni komang putri suteni	Perempuan	23	Bali childrens project
3	Ni Luh Mang Puspita Widyaningsih	Perempuan	19	Mahasiswa
4	Made bela martina	Perempuan	33	Wiraswasta
5	Putu dewi suryani	Perempuan	29	karyawan mbg
6	Komang warciri	Perempuan	32	Karyawan mbg
7	Luh De Intan Pratiwi	Perempuan	34	Ibu Rumah Tangga
8	Luh putu eka nita dewi	Perempuan	32	Karyawan
9	Ni Made Yuliari	Perempuan	24	Karyawan
10	Ketut alam rangga	Laki-Laki	18	Pelajar
11	I gede ance wirawan	Laki-Laki	23	Karyawan
12	Dylan Prasetya	Laki-Laki	22	Mahasiswa
13	Keysa br purba	Perempuan	22	Mahasiswa
14	Ni wayan sri jayanti	Perempuan	22	Mahasiswa
15	I Wayan Sadnyana	Laki-Laki	26	Cook helper
16	Kadek sayu cendani	Perempuan	24	Ibu Rumah Tangga
17	I Kadek Agunia	Laki-Laki	23	Waitress
18	Komang Endrick	Laki-Laki	21	Pegawai
19	Agung Surya Adnyana	Laki-Laki	19	Mahasiswa
20	Anak agung fibri amandarani umbara	Perempuan	20	Mahasiswa
21	Made andini putri	Perempuan	20	Mahasiswa
22	Putu ayunda tiyara pratiwi	Perempuan	19	Mahasiswa
23	I Kadek Edi Darma Saputra	Laki-Laki	25	Dancer
24	Gusti ayu putu wiwik wulandari	Perempuan	23	Pegawai
25	I putu mahesa angga ariesta putra	Laki-Laki	23	Karyawan
26	Ni putu pebrianti nandi rini	Perempuan	26	Ibu rumah tangga
27	Rethi Rambu Howi	Perempuan	32	Ibu Rumah Tangga
28	Komang Murni	Perempuan	19	Mahasiswa
29	Komang Putra Budiarta	Laki-Laki	28	Karyawan
30	Ni Made Artini	Perempuan	29	Ibu Rumah Tangga

Lampiran 7. Tabulasi Data Uji Instrumen

a) Tabulasi Data Uji Instrumen Variabel *Frugal Lifestyle* (X1)

No	X1_P1	X1_P2	X1_P3	X1_P4	X1_P5	X1_P6	TOTAL X1
1	4	4	3	3	4	3	21
2	4	4	4	4	3	4	23
3	2	2	3	3	2	3	15
4	3	3	3	3	3	3	18
5	4	4	3	3	4	3	21
6	2	2	2	2	2	3	13
7	4	4	4	3	4	3	22
8	4	3	3	4	4	3	21
9	4	4	4	4	4	4	24
10	3	4	4	3	3	3	20
11	3	3	3	3	3	2	17
12	3	3	3	3	3	4	19
13	3	3	3	3	3	3	18
14	4	3	4	4	4	4	23
15	2	2	2	2	1	1	10
16	3	4	3	3	4	4	21
17	3	2	3	3	3	3	17
18	4	4	4	4	4	4	24
19	3	3	3	3	2	3	17
20	3	4	3	3	4	3	20
21	4	5	4	5	4	5	27
22	3	3	3	3	2	3	17
23	4	4	3	3	4	3	21
24	3	3	3	3	3	3	18
25	2	2	2	3	2	3	14
26	3	3	4	3	3	3	19
27	3	3	3	3	3	3	18
28	2	2	2	2	2	3	13
29	4	4	4	4	3	4	23
30	4	3	3	3	4	4	21

b) Tabulasi Data Uji Instrumen Variabel *Sales Promotion* (X2)

No	X2_P1	X2_P2	X2_P3	X2_P4	X2_P5	X2_P6	X2_P7	X2_P8	X2_P9	X2_P10	X2_P11	X2_P12	TOTAL X2
1	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	40
2	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	44
3	3	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	27
4	3	3	3	2	2	2	3	2	3	2	3	3	31
5	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	39
6	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	26
7	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	40
8	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	42
9	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	51
10	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	44
11	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	34
12	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	37
13	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	33
14	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	46
15	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	22
16	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	44
17	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	35
18	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	44
19	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	33
20	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	40
21	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	52

22	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	35
23	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	46
24	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	34
25	3	2	2	2	3	2	2	2	3	3	3	3	30
26	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	44
27	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	36
28	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	27
29	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	49
30	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	37



c) Tabulasi Data Uji Instrumen Variabel Keputusan Pembelian (Y)

No	Y_P1	Y_P2	Y_P3	Y_P4	Y_P5	Y_P6	TOTAL Y
1	3	3	4	4	4	3	21
2	4	4	4	3	3	4	22
3	3	2	2	3	2	2	14
4	3	3	3	3	2	2	16
5	3	3	3	4	3	3	19
6	2	2	2	3	2	2	13
7	3	3	4	4	3	3	20
8	3	3	3	3	3	3	18
9	4	4	4	4	4	4	24
10	4	3	4	4	3	4	22
11	4	3	3	3	3	3	19
12	3	4	3	4	3	4	21
13	3	3	3	2	3	2	16
14	4	4	4	3	4	4	23
15	2	2	2	1	2	2	11
16	3	3	3	3	3	4	19
17	2	3	3	2	3	3	16
18	3	4	4	3	4	4	22
19	3	3	3	2	2	3	16
20	4	3	4	3	4	4	22
21	4	4	5	5	5	5	28
22	2	3	3	3	3	3	17
23	4	4	3	3	4	4	22
24	2	3	3	2	3	3	16
25	2	2	2	2	3	3	14
26	4	4	4	4	4	4	24
27	2	3	3	3	3	3	17
28	2	2	2	2	3	2	13
29	4	4	4	4	4	4	24
30	3	3	3	3	4	3	19

Lampiran 8. Hasil Uji Validitas

a) Hasil Uji Validitas Variabel *Frugal Lifestyle* (X1)

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.775**	.719**	.719**	.830**	.544**	.905**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.002	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.775**	1	.706**	.641**	.739**	.543**	.873**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.002	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	.719**	.706**	1	.753**	.578**	.573**	.838**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.001	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	.719**	.641**	.753**	1	.578**	.719**	.852**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.001	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.5	Pearson Correlation	.830**	.739**	.578**	.578**	1	.554**	.856**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	.001		.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.6	Pearson Correlation	.544**	.543**	.573**	.719**	.554**	1	.766**
	Sig. (2-tailed)	.002	.002	.001	.000	.001		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30

X1	Pearson Correlation	.905**	.873**	.838**	.852**	.856**	.766**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30



b)

[illegible]

X2.6	Pearson Correlation	.542**	.821**	.784**	.901**	.797**	1	.738**	.829**	.670**	.682**	.530**	.634**	.891**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.003	.000	.000



c) Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y
Y1	Pearson Correlation	1	.692**	.712**	.600**	.554**	.674**	.824**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.001	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y2	Pearson Correlation	.692**	1	.789**	.567**	.678**	.809**	.875**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.001	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y3	Pearson Correlation	.712**	.789**	1	.694**	.738**	.783**	.917**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y4	Pearson Correlation	.600**	.567**	.694**	1	.553**	.609**	.794**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000		.002	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y5	Pearson Correlation	.554**	.678**	.738**	.553**	1	.754**	.830**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.002		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y6	Pearson Correlation	.674**	.809**	.783**	.609**	.754**	1	.900**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y	Pearson Correlation	.824**	.875**	.917**	.794**	.830**	.900**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	

N	30	30	30	30	30	30	30
---	----	----	----	----	----	----	----



Lampiran 9. Hasil Uji Reliabilitas

- a) Hasil Uji Reliabilitas Variabel *Frugal Lifestyle* (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.919	6

- b) Hasil Uji Reliabilitas Variabel *Sales Promotion* (X2)

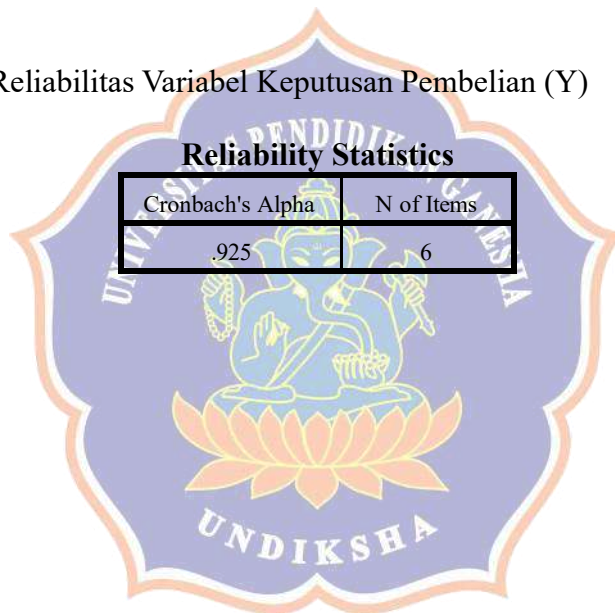
Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.959	12

- c) Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.925	6



Lampiran 10. Data Responden Penelitian

No	Nama	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan
1	Luh Dian Ayu Martha Dewi	Perempuan	22	Mahasiswa
2	Putu Septiani	Perempuan	21	Mahasiswa
3	Karina Indriani Br Sembiring	Perempuan	20	Mahasiswa
4	Gusti Putu Arniti	Perempuan	21	Mahasiswa
5	Mariaa vianey	Perempuan	19	Tidak Bekerja
6	Putu Kristiani Dewi	Perempuan	22	Tidak bekerja/ Mahasiswa
7	Ketut Anggarawati	Perempuan	22	Belum bekerja
8	Komang Serly Tikarani	Perempuan	21	Nails
9	Luh Putu Widianari	Perempuan	22	Mahasiswa
10	Ni Kadek Ayu Raspedewi	Perempuan	21	Mahasiswa
11	Titis kencana	Perempuan	34	Honorar
12	clara	Perempuan	20	kuliah
13	Priska Happy Karina	Perempuan	21	Mahasiswa
14	apri	Perempuan	20	mahasiswa
15	Luh Juliantari Dewi	Perempuan	22	Mahasiswa
16	Luh Eka Putri Rahayu	Perempuan	22	Karyawan Swasta
17	Ni Putu Rika Valentina	Perempuan	22	Karyawan swasta
18	Ni Putu Ayu Meliana Putri	Perempuan	22	Mahasiswa
19	Dian	Perempuan	18	siswa
20	luh indah lestari	Perempuan	18	siswa
21	Ni Putu Riska Liana Sari	Perempuan	21	Belum bekerja
22	Evi Yuliantini	Perempuan	22	Staff admin
23	Made Ari surya Saputra	Laki-Laki	22	Waiter
24	amanda	Perempuan	21	mahasiswi
25	Nyoman Riska	Perempuan	20	Mahasiswa
26	Ni Kadek Nova Diana Putri	Perempuan	22	Mahasiswa
27	Tirza Mesiana	Perempuan	21	Mahasiswa
28	Leeeny	Perempuan	23	Tidak bekerja
29	Gusti Made Masrini Putri	Perempuan	22	Menjual barang online
30	putri indah lestari	Perempuan	21	pengusaha
31	Frida	Perempuan	21	Mahasiswa
32	gita	Perempuan	20	Karyawan Swasta
33	Darmawan	Laki-Laki	23	Buruh

34	Tina	Perempuan	21	Mahasiswa/Freelance
35	Putu Emilia Antariani	Perempuan	23	Pelajar (Mahasiswa)
36	Kadek Wulandari	Perempuan	21	Mahasiswa
37	Githa Savitri	Perempuan	20	Mahasiswa
38	made satria	Laki-Laki	21	mahasiswa
39	Ni Luh Dewi Swastini	Perempuan	21	pelajar/mahasiswa
40	Ni Putu Novita Yani	Perempuan	22	Mahasiswa
41	Dwipa	Perempuan	21	Mahasiswa
42	Ketut Suryaningsih	Perempuan	22	Mahasiswa
43	Amelia Putri	Perempuan	21	Mahasiswa
44	Intan Pratiwi	Perempuan	21	Mahasiswa
45	Ni Putu Wulan Vergilia Putri	Perempuan	21	Security
46	Sensia Fameswari	Perempuan	22	Pegawai Swasta
47	Kadek Edi Sastrawan	Laki-Laki	22	mahasiswa
48	Ayu rasmini	Perempuan	23	Kasir
49	Septi	Perempuan	19	Terapys
50	Putu novi indra yani	Perempuan	23	Swasta
51	Ni Putu Deta Pratiwi	Perempuan	21	Masih Mahasiswa
52	Ayu Restiani	Perempuan	20	Mahasiswi
53	ketut ayu lestari	Perempuan	22	karyawan toko
54	Kadek Dwi Cahyadanti Putri	Perempuan	21	Mahasiswa dan Guru Bimbel
55	Komang Linda Pratiwi	Perempuan	22	Mahasiswi
56	Komang dia mariana dewi	Perempuan	25	Karyawan swasta
57	sayu riska	Perempuan	21	training hotel
58	Kadek Ardi Wirawan	Laki-Laki	23	Swasta
59	Melin	Perempuan	20	Mahasiwa
60	Kadek dwi payanti	Perempuan	18	Pelajar
61	Ni Putu Riska Cahyani	Perempuan	24	Penjahit
62	Kadek Karin Limintan	Perempuan	27	Penjahit
63	Putu lexa santi pricilia	Perempuan	18	Mahasiswa
64	Komang nova widiantari	Perempuan	32	Spa
65	Dayu Komang Maharani	Perempuan	25	Pegawai Mixue
66	Luh ria ratna dewi	Perempuan	22	Pegawai
67	Kadek sri maharani	Perempuan	22	Pegawai
68	Made ealyana kursula	Perempuan	22	Teller
69	Ni luh puspa	Perempuan	34	Wiraswasta
70	Komang widasih	Perempuan	34	Admin
71	Jessiana Robiyanti Wella Kasor	Perempuan	22	Admin

72	Komang Yessi Cantika Dewi	Perempuan	25	Guru TK
73	Leni Lusiana	Perempuan	27	Admin Astra Motor
74	Made Sukma Ariani	Perempuan	32	Pegawai Salon
75	Putu Dewi Purna	Perempuan	34	Admin Finance
76	Jeliana	Perempuan	20	Mahasiswa
77	Resha serli yuliana	Perempuan	22	Mahasiswa
78	Sisilia suari	Perempuan	19	Pelajar
79	Amela veronika	Perempuan	20	Mahasiswa
80	Tiominar Nababa	Perempuan	20	Mahasiswa
81	Komang Dian Ariani	Perempuan	18	Pelajar
82	Kadek Dwi Ika	Perempuan	18	Mahasiswa
83	Kadek Yuni Puspita	Perempuan	26	Receptionist
84	Komang Erni Lestari	Perempuan	21	Mahasiswa
85	Ayu sarasmita	Perempuan	32	Jualan online
86	Rut Septina	Perempuan	19	Mahasiswa
87	Walén Sasa	Perempuan	20	Mahasiswa
88	Kadek Dita Putriasih	Perempuan	19	Mahasiswa
89	Tiara Shyfa	Perempuan	22	Pegawai
90	Putri Safira	Perempuan	18	Pelajar
91	Pretty Cardoso	Perempuan	21	Mahasiswa
92	Maria Selciana	Perempuan	19	Mahasiswa
93	Luh Diah Mattria Sari	Perempuan	22	Mahasiswa
94	Maria Steffi Erna	Perempuan	20	Mahasiswa
95	Merni Widian	Perempuan	24	Kasir Koperasi
96	Tri Indah	Perempuan	21	Mahasiswa
97	Weni Valentina	Perempuan	22	Mahasiswa
98	Rara Veronica	Perempuan	26	Pegawai Salon
99	Novi sutiadewi	Perempuan	18	Pelajar
100	Komang Selvi Wulandari	Perempuan	18	Pelajar
101	Putu Anantalia Putri	Perempuan	18	Pelajar
102	Moses brahmana	Laki-Laki	20	Mahasiswa
103	Komang candra maharani	Perempuan	22	Mahasiswa
104	Kadek Pendi Okta Wibawa	Laki-Laki	22	Kitchen
105	Abi	Laki-Laki	18	Pelajar
106	Martin Chia	Perempuan	33	Ibu rumah tangga
107	Ariasih	Perempuan	25	Ibu Rumah Tangga
108	Anggri netania br sitepu	Perempuan	23	Ibu rumah tangga
109	Mia Wirawati	Perempuan	33	Karyawan swasta
110	Indah Pradewi	Perempuan	23	Pegawai
111	Diah Trisna Dewi	Perempuan	33	Swasta

112	Eti kalara lena	Perempuan	34	Ibu rumah tangga
113	Febri Arista	Perempuan	20	Mahasiswa
114	Keysa Yussy	Perempuan	28	Karyawan
115	Ni Kadek Ayu Natalia Dewi	Perempuan	26	Ibu Rumah Tangga
116	Mega Kusuma Wardani	Perempuan	27	Swasta
117	Cening eka sudiarpi	Perempuan	27	Ibu rumah tangga
118	Adeyanti	Perempuan	24	Karyawan
119	Purnama	Perempuan	30	Pegawai
120	Kadek Restiadi	Perempuan	32	Ibu rumah tangga



Lampiran 11. Tabulasi Data Penelitian

a) Tabulasi Data Penelitian Variabel *Frugal Lifestyle* (X1)

No	X1_P1	X1_P2	X1_P3	X1_P4	X1_P5	X1_P6	TOTAL X1
1	5	5	5	5	4	5	29
2	4	4	5	5	4	4	26
3	5	4	4	4	5	4	26
4	5	5	4	3	3	4	24
5	4	4	2	4	3	3	20
6	5	5	5	5	3	3	26
7	2	3	4	4	3	3	19
8	4	4	4	4	5	4	25
9	4	4	4	5	4	5	26
10	4	4	4	5	4	4	25
11	3	3	5	5	5	5	26
12	4	4	4	4	4	4	24
13	4	4	4	3	2	4	21
14	4	3	3	3	3	3	19
15	4	4	5	5	4	5	27
16	4	5	4	5	5	5	28
17	5	4	4	5	5	4	27
18	4	4	4	4	4	4	24
19	3	4	4	4	3	3	21
20	5	2	5	5	5	3	25
21	3	4	2	4	3	3	19
22	4	4	3	4	4	4	23
23	4	4	4	4	4	4	24
24	5	5	5	5	5	5	30
25	4	4	3	4	3	3	21
26	4	5	5	5	5	5	29
27	3	4	5	4	4	4	24
28	5	5	5	5	5	5	30
29	4	5	4	4	4	4	25
30	5	5	5	5	5	5	30
31	3	4	4	5	5	3	24
32	4	4	4	4	5	4	25
33	5	4	4	5	4	4	26
34	4	3	3	5	5	5	25
35	5	5	5	5	3	5	28
36	3	4	4	4	4	3	22

37	5	1	2	5	3	2	18
38	4	4	4	4	4	4	24
39	4	4	4	4	3	3	22
40	4	4	3	4	4	4	23
41	4	4	4	5	4	3	24
42	5	4	5	4	5	5	28
43	3	4	4	5	5	5	26
44	4	4	5	5	3	3	24
45	4	4	4	5	4	5	26
46	5	5	5	4	5	5	29
47	5	4	5	3	5	4	26
48	4	4	4	5	3	4	24
49	5	5	4	3	4	4	25
50	4	4	4	4	4	4	24
51	4	4	4	5	4	4	25
52	5	3	5	5	2	1	21
53	5	5	4	4	3	3	24
54	5	5	3	4	5	3	25
55	4	5	5	5	3	3	25
56	5	5	5	5	5	5	30
57	5	5	4	4	5	5	28
58	3	2	4	2	2	4	17
59	4	3	5	4	4	4	24
60	5	5	5	5	5	5	30
61	4	4	5	5	3	2	23
62	5	5	4	5	5	5	29
63	3	3	4	5	3	2	20
64	5	5	5	4	4	3	26
65	4	4	5	5	3	3	24
66	5	5	5	5	5	3	28
67	3	4	4	5	4	3	23
68	3	4	3	4	4	2	20
69	3	4	3	5	5	3	23
70	4	5	5	5	4	3	26
71	5	4	5	5	3	2	24
72	3	4	4	5	3	3	22
73	4	4	4	4	4	3	23
74	3	5	5	5	5	3	26
75	3	4	4	5	5	5	26
76	5	5	5	5	4	3	27
77	5	4	5	5	4	3	26

78	4	3	4	5	3	3	22
79	5	4	5	5	4	4	27
80	3	3	4	5	3	2	20
81	5	3	5	5	4	3	25
82	4	4	5	5	3	2	23
83	4	5	3	5	5	4	26
84	5	5	5	5	5	4	29
85	3	4	4	4	4	2	21
86	4	3	3	5	4	3	22
87	5	5	4	5	5	5	29
88	5	3	5	5	3	3	24
89	4	5	5	5	5	5	29
90	4	4	5	5	3	3	24
91	3	2	5	5	3	2	20
92	5	5	5	5	5	5	30
93	4	3	4	5	4	3	23
94	5	3	5	5	4	3	25
95	4	5	4	5	5	3	26
96	5	4	4	4	3	3	23
97	4	5	3	4	4	4	24
98	4	3	5	5	3	2	22
99	3	3	5	5	4	3	23
100	5	5	5	5	4	4	28
101	3	4	5	5	5	5	27
102	4	5	4	5	4	4	26
103	5	5	5	5	5	5	30
104	4	1	3	5	3	1	17
105	5	5	5	5	4	3	27
106	5	3	5	5	3	3	24
107	5	5	5	5	4	2	26
108	5	3	5	5	4	4	26
109	5	4	5	5	4	3	26
110	5	5	4	5	4	4	27
111	4	5	5	5	4	2	25
112	5	3	5	5	4	3	25
113	4	4	4	4	4	3	23
114	3	5	4	5	3	2	22
115	4	5	3	4	3	3	22
116	3	5	5	5	5	5	28
117	5	4	4	4	3	2	22
118	4	4	4	5	4	3	24

119	4	3	5	5	4	3	24
120	4	5	5	5	4	3	26



b) Tabulasi Data Penelitian Variabel *Sales Promotion* (X2)

No	X2_P1	X2_P2	X2_P3	X2_P4	X2_P5	X2_P6	X2_P7	X2_P8	X2_P9	X2_P10	X2_P11	X2_P12	TOTAL X2
1	5	4	4	4	3	4	3	4	5	5	3	4	48
2	4	4	2	3	2	3	4	3	4	4	3	3	39
3	4	4	3	3	4	5	4	3	3	3	4	4	44
4	4	4	3	3	4	4	3	1	1	1	1	3	32
5	4	4	4	2	4	5	4	4	5	3	4	3	46
6	3	4	4	2	4	4	4	4	4	4	2	4	43
7	4	3	2	2	3	3	3	4	4	3	2	3	36
8	5	5	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	47
9	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	53
10	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	53
11	5	3	2	2	5	5	3	5	3	3	3	3	42
12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
13	3	3	3	3	4	4	5	4	4	3	3	4	43
14	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
15	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	55
16	4	3	3	4	4	5	2	4	5	5	4	4	47
17	5	5	3	4	5	5	4	4	5	5	5	4	54
18	4	4	5	5	4	4	3	4	4	4	4	4	49
19	5	5	5	4	4	5	3	4	5	5	4	5	54
20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
21	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	39

22	4	3	2	2	3	3	3	4	4	3	2	3	36
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
24	5	3	3	3	5	5	3	3	5	3	3	5	46
25	4	3	4	3	4	3	4	5	4	4	5	4	47
26	4	4	3	2	3	1	2	2	2	2	4	3	32
27	5	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	44
28	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
29	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	49
30	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
31	4	3	3	2	4	4	3	3	3	4	3	5	41
32	4	4	3	4	4	4	3	3	3	2	3	4	41
33	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	46
34	2	3	1	2	3	3	3	4	2	1	3	4	31
35	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	57
36	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	47
37	2	1	1	1	2	2	1	2	1	1	1	1	16
38	4	4	1	3	4	4	3	3	4	3	3	4	40
39	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	39
40	4	4	3	4	4	4	3	4	5	5	3	3	46
41	4	4	4	4	4	2	4	2	2	3	4	3	40
42	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	5	46
43	4	4	4	3	5	4	5	5	5	3	3	4	49
44	4	4	4	3	4	4	3	3	2	4	3	4	42
45	4	4	5	4	4	5	4	3	4	4	4	4	49

46	5	5	3	1	5	5	5	5	5	5	1	5	50
47	5	4	1	3	4	5	3	4	5	5	5	5	49
48	5	3	3	4	4	4	5	3	1	4	1	3	40
49	4	4	4	5	3	2	4	4	5	5	4	3	47
50	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	47
51	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	2	4	43
52	5	5	3	5	5	5	5	2	3	3	2	5	48
53	5	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	5	43
54	3	4	3	4	4	5	4	4	5	5	5	4	50
55	4	3	4	3	4	4	2	2	3	2	4	4	39
56	5	5	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	38
57	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	59
58	2	3	2	4	2	2	3	4	3	3	2	3	33
59	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	47
60	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
61	3	4	2	2	4	4	3	2	4	3	2	3	36
62	4	5	3	3	4	4	4	4	5	4	3	3	46
63	3	4	2	2	3	4	3	3	4	3	2	3	36
64	5	5	4	4	3	4	4	5	4	4	5	4	51
65	4	5	3	2	4	4	3	3	5	3	2	1	39
66	3	4	2	2	3	4	3	3	5	3	2	3	37
67	3	5	2	2	4	4	3	3	5	4	4	4	43
68	4	4	2	2	2	2	1	1	4	3	2	2	29
69	4	4	3	2	4	4	4	4	5	3	3	4	44

70	5	5	4	4	5	5	4	4	5	3	4	5	53
71	4	3	3	2	3	4	3	3	5	3	3	4	40
72	4	4	2	1	4	3	3	3	4	3	2	3	36
73	4	3	2	2	4	4	3	4	4	3	3	4	40
74	4	5	3	3	4	4	3	3	5	4	2	2	42
75	4	5	2	2	4	4	2	2	4	3	2	2	36
76	4	4	3	3	4	4	4	4	5	4	4	4	47
77	4	4	3	2	4	4	3	3	4	3	2	3	39
78	4	3	3	2	4	4	3	3	5	3	3	3	40
79	4	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	28
80	3	4	2	2	3	3	3	3	4	3	2	2	34
81	4	4	4	4	4	5	3	3	4	3	4	4	46
82	4	5	2	2	4	5	3	4	5	3	4	4	45
83	4	2	2	2	4	4	3	3	5	3	2	2	36
84	4	3	3	3	4	4	3	3	5	2	2	2	38
85	4	3	2	2	4	4	4	3	5	3	3	4	41
86	4	3	3	4	4	4	3	2	4	2	2	3	38
87	4	4	3	3	2	3	2	2	4	3	3	3	36
88	5	5	3	3	5	4	3	2	5	4	4	5	48
89	4	3	2	2	5	4	3	4	5	3	2	3	40
90	3	2	2	1	3	4	3	3	5	4	5	5	40
91	4	5	3	3	4	5	3	3	5	4	2	3	44
92	4	4	2	3	4	5	3	4	5	4	3	4	45
93	4	4	3	5	4	5	4	5	4	4	4	4	50

94	4	4	3	3	4	4	3	2	5	4	3	3	42
95	5	3	3	2	4	4	4	3	5	4	2	2	41
96	5	4	4	4	4	5	4	3	5	3	2	3	46
97	4	3	2	2	4	4	3	3	5	3	1	2	36
98	4	3	4	3	5	5	4	4	4	3	2	3	44
99	4	3	2	2	4	4	3	3	5	4	4	4	42
100	4	3	2	2	4	5	4	4	5	3	2	2	40
101	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	2	3	41
102	3	2	1	1	3	2	2	2	4	3	2	2	27
103	4	3	3	2	4	3	3	3	5	3	2	3	38
104	4	5	3	5	5	4	5	4	4	5	5	4	53
105	2	3	1	1	2	2	2	2	4	3	1	1	24
106	4	4	3	4	4	5	4	4	5	4	3	4	48
107	5	4	4	4	4	4	3	3	5	4	1	2	43
108	5	4	3	3	5	5	5	5	5	3	2	2	47
109	5	5	3	4	5	5	5	5	5	3	2	3	50
110	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	39
111	4	3	2	1	3	3	4	4	5	3	2	3	37
112	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	56
113	4	3	3	2	3	4	3	3	5	5	5	5	45
114	5	3	3	2	4	4	4	4	4	3	3	4	43
115	4	3	2	2	4	4	4	4	5	3	3	3	41
116	4	3	2	1	4	4	3	3	5	3	2	3	37
117	5	5	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	46

118	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	38
119	5	5	3	4	5	5	5	5	5	4	2	3	51
120	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	3	4	52



c) Tabulasi Data Penelitian Variabel Keputusan Pembelian (Y)

No	Y_P1	Y_P2	Y_P3	Y_P4	Y_P5	Y_P6	TOTAL Y
1	4	4	2	3	4	5	22
2	4	3	2	3	2	3	17
3	4	4	3	3	3	4	21
4	4	4	2	2	1	1	14
5	3	5	3	2	4	5	22
6	4	4	3	4	3	5	23
7	3	4	1	1	1	1	11
8	4	4	4	4	4	4	24
9	3	4	3	3	3	4	20
10	4	4	4	5	4	5	26
11	4	4	4	4	3	5	24
12	4	4	4	4	3	4	23
13	4	5	4	4	4	4	25
14	3	3	3	3	3	3	18
15	5	4	4	4	5	5	27
16	4	4	3	1	3	5	20
17	4	4	3	3	4	5	23
18	3	3	2	2	3	4	17
19	4	5	5	5	5	5	29
20	5	5	5	5	5	5	30
21	3	4	2	3	2	3	17
22	3	3	2	2	2	3	15
23	4	4	4	4	4	4	24
24	3	5	2	3	2	4	19
25	4	3	4	4	4	3	22
26	4	4	1	3	3	3	18
27	3	4	2	3	3	4	19
28	5	5	5	5	5	5	30
29	4	4	4	4	4	4	24
30	5	5	5	5	5	5	30
31	5	5	2	2	3	3	20
32	4	4	3	3	3	4	21
33	4	4	3	3	4	3	21
34	5	5	5	5	5	5	30
35	3	3	2	1	1	2	12
36	4	4	3	3	4	4	22
37	3	4	1	1	2	3	14
38	5	4	3	3	3	4	22

39	3	3	2	3	3	3	17
40	4	4	3	3	5	4	23
41	3	4	2	2	3	1	15
42	4	4	3	4	3	3	21
43	4	4	2	2	3	3	18
44	4	5	4	3	3	4	23
45	4	4	4	4	4	4	24
46	5	5	3	5	5	5	28
47	4	5	2	4	4	5	24
48	3	4	1	1	3	4	16
49	5	5	5	5	4	3	27
50	4	4	3	2	3	4	20
51	4	4	3	3	3	4	21
52	5	5	3	3	2	5	23
53	4	4	2	2	3	4	19
54	5	5	3	3	3	5	24
55	3	4	2	3	2	4	18
56	3	3	3	2	3	3	17
57	5	5	5	5	5	5	30
58	2	3	2	4	2	3	16
59	4	4	4	3	4	4	23
60	5	5	5	5	5	5	30
61	3	4	3	4	2	3	19
62	4	5	5	5	3	3	25
63	4	4	3	2	2	2	17
64	4	5	5	4	3	3	24
65	3	4	3	2	2	3	17
66	4	5	4	3	3	4	23
67	5	4	3	3	2	2	19
68	3	5	3	2	1	2	16
69	4	5	3	3	2	2	19
70	5	5	3	4	3	3	23
71	4	5	4	4	3	3	23
72	4	5	2	3	3	4	21
73	5	5	4	5	4	4	27
74	5	5	4	5	3	3	25
75	4	5	3	2	2	1	17
76	5	5	4	5	3	4	26
77	5	5	4	4	1	2	21
78	4	5	3	3	3	3	21
79	4	4	4	3	2	3	20

80	4	4	3	4	1	2	18
81	4	4	5	5	3	3	24
82	5	5	3	3	2	2	20
83	5	4	3	3	2	3	20
84	4	5	4	4	3	3	23
85	4	4	3	3	2	1	17
86	5	5	4	3	3	4	24
87	5	5	5	5	3	3	26
88	5	5	4	3	2	2	21
89	5	5	3	2	1	2	18
90	3	5	3	2	2	3	18
91	5	5	4	5	3	3	25
92	5	5	5	5	3	4	27
93	4	5	4	5	5	4	27
94	5	5	4	4	2	3	23
95	4	5	3	3	1	2	18
96	4	4	4	5	2	4	23
97	4	4	4	5	3	4	24
98	5	5	3	3	2	3	21
99	5	5	3	2	1	1	17
100	5	5	3	4	2	4	23
101	4	5	3	4	3	4	23
102	5	5	5	5	2	3	25
103	5	5	4	5	3	4	26
104	4	5	2	1	4	2	18
105	5	5	5	5	3	4	27
106	5	5	5	5	3	4	27
107	4	5	3	4	3	4	23
108	5	5	5	5	3	3	26
109	5	5	5	5	3	4	27
110	5	5	3	4	3	3	23
111	4	4	3	4	3	3	21
112	5	5	5	5	4	5	29
113	3	5	4	5	2	3	22
114	5	5	5	5	4	3	27
115	3	4	3	4	3	2	19
116	4	4	3	3	2	1	17
117	5	5	4	3	4	3	24
118	3	4	3	4	2	2	18
119	5	5	5	5	3	3	26
120	5	5	4	4	3	5	26

Lampiran 12. Analisis Statistik Deskriptif

<i>Descriptive Statistics</i>					
Variabel	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Keputusan Pembelian (Y)	120	11	30	21,89	4,156
<i>Frugal lifestyle (X1)</i>	120	17	30	24,69	2,933
<i>Sales promotion (X2)</i>	120	16	60	43,36	7,561
<i>Valid N (listwise)</i>	120				



Lampiran 13. Deskripsi Persepsi Responden

a) Tabel Frekuensi Variabel *Frugal Lifestyle* (X1)

X1.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	1	,8	,8	,8
	CUKUP SETUJU	22	18,3	18,3	19,2
	SETUJU	51	42,5	42,5	61,7
	SANGAT SETUJU	46	38,3	38,3	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

X1.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT TIDAK SETUJU	2	1,7	1,7	1,7
	TIDAK SETUJU	3	2,5	2,5	4,2
	CUKUP SETUJU	20	16,7	16,7	20,8
	SETUJU	53	44,2	44,2	65,0
	SANGAT SETUJU	42	35,0	35,0	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

X1.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	3	2,5	2,5	2,5
	CUKUP SETUJU	13	10,8	10,8	13,3
	SETUJU	49	40,8	40,8	54,2
	SANGAT SETUJU	55	45,8	45,8	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

X1.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	1	,8	,8	,8
	CUKUP SETUJU	5	4,2	4,2	5,0
	SETUJU	34	28,3	28,3	33,3
	SANGAT SETUJU	80	66,7	66,7	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

X1.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	3	2,5	2,5	2,5
	CUKUP SETUJU	33	27,5	27,5	30,0
	SETUJU	49	40,8	40,8	70,8
	SANGAT SETUJU	35	29,2	29,2	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

X1.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT TIDAK SETUJU	2	1,7	1,7	1,7
	TIDAK SETUJU	14	11,7	11,7	13,3
	CUKUP SETUJU	46	38,3	38,3	51,7
	SETUJU	32	26,7	26,7	78,3
	SANGAT SETUJU	26	21,7	21,7	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

No Per ny ata an	Indikator	STS	TS	CS	S	SS	Mean	TCR	Kategori
		1	2	3	4	5			
1	Aktivitas	0	1	22	51	46	4,18	83,67	Sangat Tinggi
2		2	3	20	53	42	4,08	81,67	Sangat Tinggi
3	Minat	0	3	13	49	55	4,30	86,00	Sangat Tinggi
4		0	1	5	34	80	4,61	92,17	Sangat Tinggi
5	Opini	0	3	33	49	35	3,97	79,33	Tinggi
6		2	14	46	32	26	3,55	71,00	Tinggi
Rerata							4,12	82,31	Sangat Tinggi

b) Tabel Frekuensi Variabel *Sales Promotion* (X2)

X2.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	4	3,3	3,3	3,3
	CUKUP SETUJU	12	10,0	10,0	13,3
	SETUJU	69	57,5	57,5	70,8
	SANGAT SETUJU	35	29,2	29,2	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

X2.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT TIDAK SETUJU	1	,8	,8	,8
	TIDAK SETUJU	3	2,5	2,5	3,3
	CUKUP SETUJU	38	31,7	31,7	35,0
	SETUJU	50	41,7	41,7	76,7
	SANGAT SETUJU	28	23,3	23,3	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

X2.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT TIDAK SETUJU	6	5,0	5,0	5,0
	TIDAK SETUJU	28	23,3	23,3	28,3
	CUKUP SETUJU	48	40,0	40,0	68,3
	SETUJU	26	21,7	21,7	90,0
	SANGAT SETUJU	12	10,0	10,0	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

X2.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT TIDAK SETUJU	8	6,7	6,7	6,7
	TIDAK SETUJU	34	28,3	28,3	35,0
	CUKUP SETUJU	34	28,3	28,3	63,3
	SETUJU	31	25,8	25,8	89,2
	SANGAT SETUJU	13	10,8	10,8	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

X2.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	7	5,8	5,8	5,8
	CUKUP SETUJU	23	19,2	19,2	25,0
	SETUJU	69	57,5	57,5	82,5
	SANGAT SETUJU	21	17,5	17,5	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

X2.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT TIDAK SETUJU	1	,8	,8	,8
	TIDAK SETUJU	8	6,7	6,7	7,5
	CUKUP SETUJU	16	13,3	13,3	20,8
	SETUJU	60	50,0	50,0	70,8
	SANGAT SETUJU	35	29,2	29,2	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

X2.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT TIDAK SETUJU	2	1,7	1,7	1,7
	TIDAK SETUJU	8	6,7	6,7	8,3
	CUKUP SETUJU	53	44,2	44,2	52,5
	SETUJU	41	34,2	34,2	86,7
	SANGAT SETUJU	16	13,3	13,3	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

X2.8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT TIDAK SETUJU	2	1,7	1,7	1,7
	TIDAK SETUJU	14	11,7	11,7	13,3
	CUKUP SETUJU	43	35,8	35,8	49,2
	SETUJU	42	35,0	35,0	84,2
	SANGAT SETUJU	19	15,8	15,8	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

X2.9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT TIDAK SETUJU	3	2,5	2,5	2,5
	TIDAK SETUJU	6	5,0	5,0	7,5
	CUKUP SETUJU	10	8,3	8,3	15,8
	SETUJU	45	37,5	37,5	53,3
	SANGAT SETUJU	56	46,7	46,7	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

X2.10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT TIDAK SETUJU	3	2,5	2,5	2,5
	TIDAK SETUJU	6	5,0	5,0	7,5
	CUKUP SETUJU	53	44,2	44,2	51,7
	SETUJU	41	34,2	34,2	85,8
	SANGAT SETUJU	17	14,2	14,2	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

X2.11

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT TIDAK SETUJU	7	5,8	5,8	5,8
	TIDAK SETUJU	36	30,0	30,0	35,8
	CUKUP SETUJU	33	27,5	27,5	63,3
	SETUJU	30	25,0	25,0	88,3
	SANGAT SETUJU	14	11,7	11,7	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

X2.12

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT TIDAK SETUJU	3	2,5	2,5	2,5
	TIDAK SETUJU	12	10,0	10,0	12,5
	CUKUP SETUJU	40	33,3	33,3	45,8
	SETUJU	45	37,5	37,5	83,3
	SANGAT SETUJU	20	16,7	16,7	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

No Per ny ata an	Indikator	S T S	TS	CS	S	SS	Mean	TCR	Kategori
		1	2	3	4	5			
7	Price Reductions	0	4	12	69	35	4,13	82,50	Sangat Tinggi
8		1	3	38	50	28	3,84	76,83	Tinggi
9	Price Pack	6	28	48	26	12	3,08	61,67	Tinggi
10		8	34	34	31	13	3,06	61,17	Tinggi
11	Premiums	0	7	23	69	21	3,87	77,33	Tinggi
12		1	8	16	60	35	4,00	80,00	Tinggi
13	Frequency	2	8	53	41	16	3,51	70,17	Tinggi
14	Programs	2	14	43	42	19	3,52	70,33	Tinggi
15	Prizes	3	6	10	45	56	4,21	84,17	Sangat Tinggi
16		3	6	53	41	17	3,53	70,50	Tinggi
17	Seasonal	7	36	33	30	14	3,07	61,33	Tinggi
18	Discounts	3	12	40	45	20	3,56	71,17	Tinggi
Rerata							3,61	72,26	Tinggi

c) Tabel Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian (Y)

Y1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	1	,8	,8	,8
	CUKUP SETUJU	23	19,2	19,2	20,0
	SETUJU	53	44,2	44,2	64,2
	SANGAT SETUJU	43	35,8	35,8	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

Y2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	CUKUP SETUJU	9	7,5	7,5	7,5
	SETUJU	49	40,8	40,8	48,3
	SANGAT SETUJU	62	51,7	51,7	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

Y3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT TIDAK SETUJU	4	3,3	3,3	3,3
	TIDAK SETUJU	19	15,8	15,8	19,2
	CUKUP SETUJU	45	37,5	37,5	56,7
	SETUJU	31	25,8	25,8	82,5
	SANGAT SETUJU	21	17,5	17,5	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

Y4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT TIDAK SETUJU	6	5,0	5,0	5,0
	TIDAK SETUJU	17	14,2	14,2	19,2
	CUKUP SETUJU	37	30,8	30,8	50,0
	SETUJU	29	24,2	24,2	74,2
	SANGAT SETUJU	31	25,8	25,8	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

Y5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT TIDAK SETUJU	9	7,5	7,5	7,5
	TIDAK SETUJU	28	23,3	23,3	30,8
	CUKUP SETUJU	52	43,3	43,3	74,2
	SETUJU	20	16,7	16,7	90,8
	SANGAT SETUJU	11	9,2	9,2	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

Y6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT TIDAK SETUJU	7	5,8	5,8	5,8
	TIDAK SETUJU	14	11,7	11,7	17,5
	CUKUP SETUJU	40	33,3	33,3	50,8
	SETUJU	38	31,7	31,7	82,5
	SANGAT SETUJU	21	17,5	17,5	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

No Per ny	Indikator	S T S	TS	CS	S	SS	Mea n	TCR	Kategori
-----------	-----------	-------	----	----	---	----	-------	-----	----------

ata an		1	2	3	4	5			
19	Kemantapan Produk	0	1	23	53	43	4,15	83,00	Sangat Tinggi
20		0	0	9	49	62	4,44	88,83	Sangat Tinggi
21	Kebiasaan Pembelian Produk	4	19	45	31	21	3,38	67,67	Tinggi
22		6	17	37	29	31	3,52	70,33	Tinggi
23	Pemberian Rekomendasi Produk	9	28	52	20	11	2,97	59,33	Cukup Tinggi
24		7	14	40	38	21	3,43	68,67	Tinggi
Rerata							3,65	72,97	Tinggi

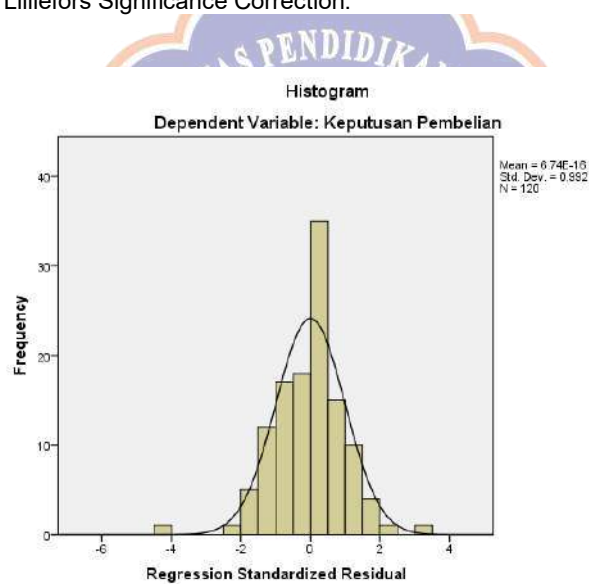


Lampiran 14. Hasil Uji Normalitas

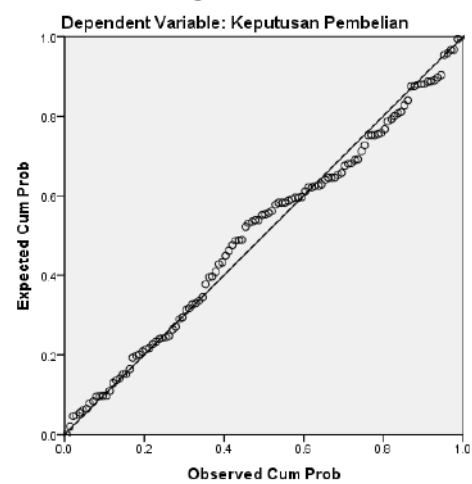
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		120
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	3.50194429
Most Extreme Differences	Absolute	.073
	Positive	.049
	Negative	-.073
Test Statistic		.073
Asymp. Sig. (2-tailed)		.183 ^c

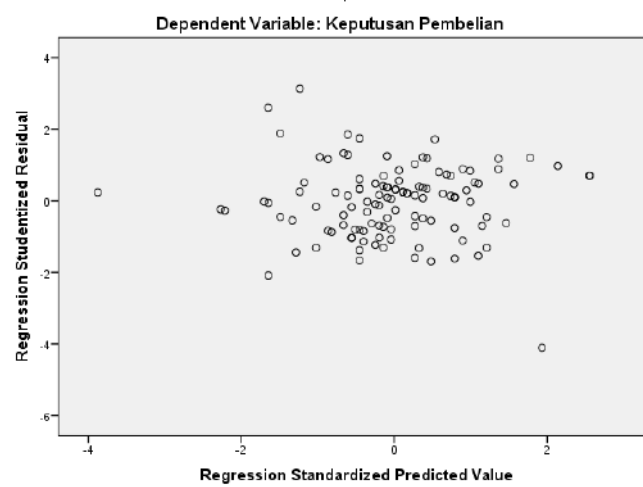
- a. Test distribution is Normal.
 b. Calculated from data.
 c. Lilliefors Significance Correction.



Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



Scatterplot



Lampiran 15. Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients ^a							
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	3,266	3,000		1,089	,279		
<i>Frugal lifestyle</i>	0,347	0,114	0,245	3,042	0,003	0,937	1,067
<i>Sales promotion</i>	0,232	0,044	0,422	5,245	0,000	0,937	1,067
a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian							



Lampiran 16. Hasil Uji Heteroskedastisitas

Coefficients^a					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	0,779	1,892		0,412	0,681
<i>Frugal lifestyle</i>	0,111	0,072	0,146	1,539	0,126
<i>Sales promotion</i>	-0,019	0,028	-0,065	-0,683	0,496
a. Dependent Variable: ABS_RES					



Lampiran 17. Hasil Uji Hipotesis

a) Hasil Analisis Regresi Linier Berganda dan Uji t

Coefficients ^a					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	3,266	3,000		1,089	0,279
<i>Frugal lifestyle</i>	0,347	0,114	0,245	3,042	0,003
<i>Sales promotion</i>	0,232	0,044	0,422	5,245	0,000
a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian					

b) Hasil Uji F

ANOVA ^a					
Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	596.222	2	298.111	23.900	0,000 ^b
Residual	1459.370	117	12.473		
Total	2055.592	119			
a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian					
b. Predictors: (Constant), Sales Promotion, Frugal Lifestyle					

c) Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	0.539 ^a	0,290	0,278	3,532
a. Predictors: (Constant), Sales Promotion, Frugal Lifestyle				

Lampiran 18. Karakteristik Responden

a) Berdasarkan Jenis Kelamin

No	Jenis Kelamin	Frekuensi	Persentase
1.	Laki-Laki	8	6,7 %
2.	Perempuan	112	93,3%
Total		120	100%

b) Berdasarkan Usia

No	Rentang Usia	Frekuensi	Persentase
1.	18-24 Tahun	95	79,17%
2.	25-35 Tahun	25	20,83%
Total		120	100%

c) Berdasarkan Pekerjaan

No	Pekerjaan	Frekuensi	Persentase
1.	Pelajar/Mahasiswa	72	60,00%
2.	Karyawan/Pegawai	25	20,83%
3.	Wiraswasta/Usaha	6	5,00%
4.	Ibu Rumah Tangga	7	5,83%
5.	Belum/Tidak Bekerja	2	1,67%
6.	Lainnya	8	6,67%
Total		120	100%

Lampiran 19. Rentang Skala Interva

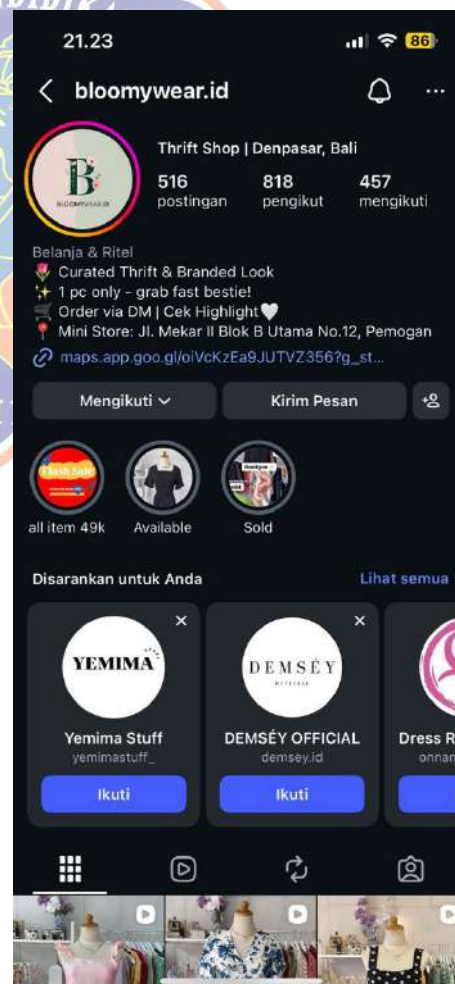
No	Interval Jawaban Responden	Kategori
1.	81% - 100%	Sangat Tinggi
2.	61% - 80%	Tinggi
3.	41% - 60%	Cukup Tinggi
4.	21% - 40%	Rendah
5.	0% - 20%	Sangat Rendah

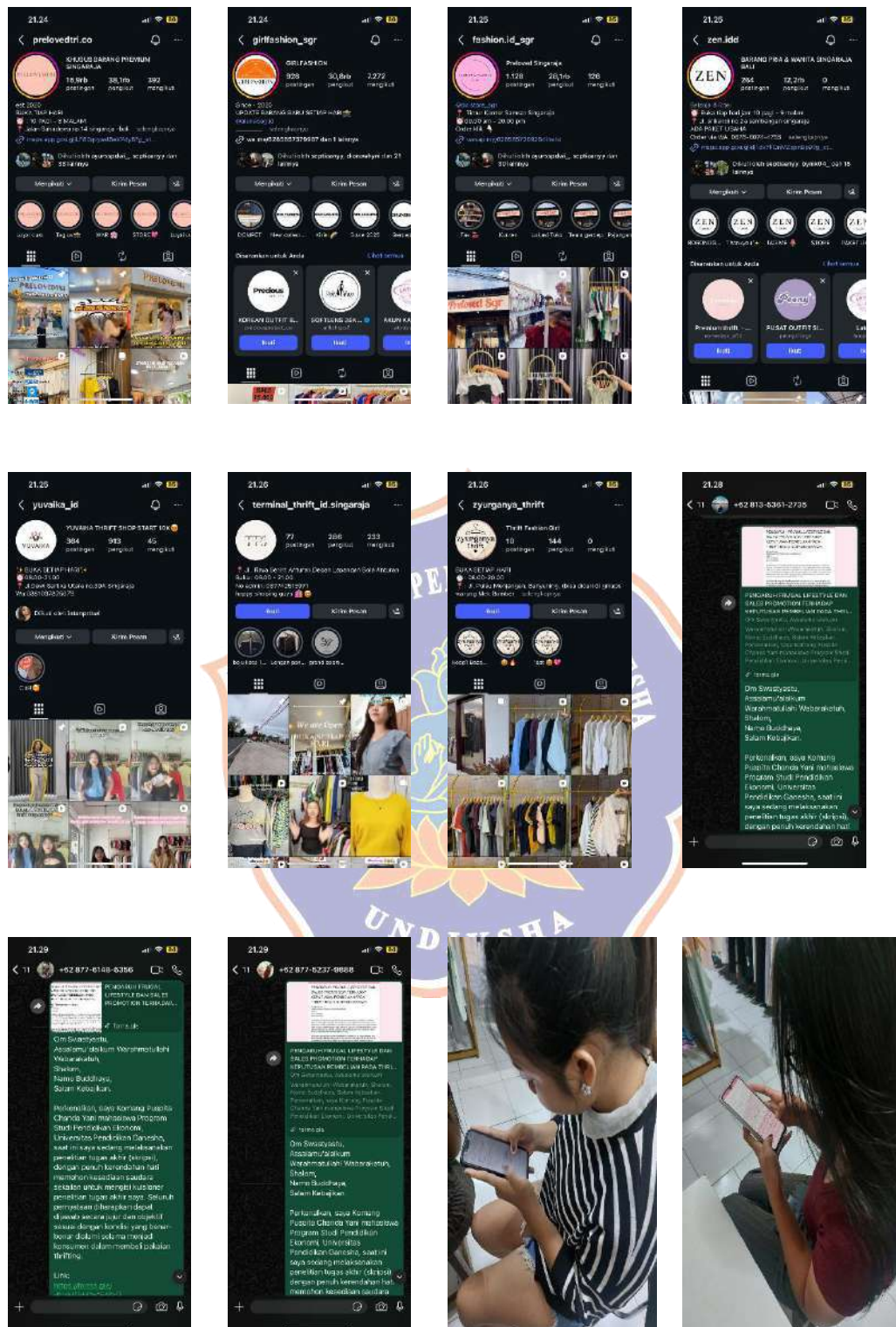


Lampiran 20. Dokumentasi Penelitian









RIWAYAT HIDUP



Komang Puspita Chanda Yani lahir di Dusun Banyualit, Desa Kalibukbuk pada tanggal 18 Mei 2004. Penulis merupakan anak ketiga dari pasangan suami istri Bapak I Ketut Arsana dan Ibu Ni Luh Sareni. Penulis beralamat di Dusun Banyualit, Desa Kalibukbuk, Kecamatan Buleleng, Provinsi Bali. Penulis menyelesaikan pendidikan dasar di SD Negeri 1 Kalibukbuk pada tahun 2016. Selanjutnya penulis melanjutkan pendidikan sekolah menengah pertama di SMP Negeri 2 Singaraja dan lulus pada tahun 2019. Pada tahun 2022 penulis menyelesaikan pendidikan menengah atas di SMK Negeri 1 Singaraja dengan mengambil jurusan Akuntansi dan Keuangan Lembaga. Setelah menyelesaikan pendidikan menengah atas, penulis melanjutkan pendidikan ke jenjang perguruan tinggi di Universitas Pendidikan Ganesha. Sampai pada tahap penyelesaian skripsi ini, penulis masih terdaftar sebagai mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi. Penulis telah menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh *Frugal Lifestyle* dan *Sales Promotion* Terhadap Keputusan Pembelian Pada *Thrifting* di Kota Singaraja”.