

DAFTAR RUJUKAN

- Aditya, M. S., & Budiantara, M. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan , Kemudahan , dan Kepercayaan Pada Aplikasi Terhadap Keputusan Mahasiswa Berinvestasi dalam Penerapan Aplikasi Profit Anywhere. *J-CEKI: Jurnal Cendikia Ilmiah*, 3(6), 7496–7508.
- Aditya, T., & Mahyuni, L. P. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Kemudahan, Manfaat, Keamanan dan Pengaruh Sosial Terhadap Minat Penggunaan Fintech. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi*, 24(2), 245–258. <https://doi.org/10.29264/jfor.v24i2.10330>
- Agustiningrum, D., & Andjarwati, A. L. (2021). Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, dan Keamanan terhadap Keputusan Pembelian di Marketplace. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(3), 896–906. <https://doi.org/10.26740/jim.v9n3.p896-906>
- Ainun Padilah Siregar, Anggita Dwi Ananda, Cheryne Vedra Rananda, & Tiara Putri Azzahra. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Keamanan, Dan Kepercayaan Mahasiswa Terhadap Minat Investasi Online (Studi Kasus Mahasiswa Tingkat Strata Satu). *Student Research Journal*, 1(3), 393–410. <https://doi.org/10.55606/srj-yappi.v1i3.355>
- Andini, R., & Hariyani, H. F. (2024). Dampak Data Security Terhadap Adopsi Penggunaan Fintech Bagi Gen Z. *Journal of Financial Economics & Invesment*, 4(3), 133–150.
- Anita, D., & Oktaviani, A. (2025). Pengaruh Financial Technology dan Financial

Literacy Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Universitas Teknologi Digital.
Jurnal Ilmiah Manajemen, 13(3), 2580–3743.

Ardani, A. K., & Sulindawati, N. L. G. E. (2021). Pengaruh Perkembangan Aplikasi Investasi terhadap Minat Investasi Pasar Modal Pada generasi Milenial dan Generasi Z Provinsi Bali di Era Pandemi. *Vokasi: Jurnal Riset Akuntansi*, 10(1), 19–26.

Chandra, K. T., & Tanaamah, A. R. (2025). Pengaruh Technology Acceptance Model (TAM) terhadap Minat Investasi FinTech dengan Persepsi Risiko Sebagai Faktor Moderasi. *AITI: Jurnal Teknologi Informasi*, 22(1), 61–72.

Desita, W., & Dewi, G. A. (2022). *Pengaruh Persepsi Kemanfaatan, Persepsi kemudahan Penggunaan, Persepsi Risiko, Promosi dan Fitur Layanan terhadap Minat Menggunakan Transaksi Non Cash pada Dompot Elektronik (E-Wallet)*. 13, 115–124.

Diatmika, I. P. G., Rahayu, S., & Purnamawati, I. G. A. (2024). Analysis of E-commerce Development in Micro Small Medium Enterprises in Sumbawa District. *International Journal of Business, Economics and Law*, 31(1), 2022–2025.

Efriyanto. (2024). Faktor Keamanan dan E-Service Quality Mempengaruhi Penggunaan Fintech Lending Aplikasi Kredivo. *Jurnal Akuntansi Keuangan Dan Perbankan*, 11(1), 2208–2221.

Felita, A. H., & Herlina, H. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan dan Persepsi Risiko terhadap Minat Investasi Generasi Z di Pasar Modal Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan (JIIP)*, 8(8), 8834–8842.

Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 edisi 9*.

Green, S. B. (1991). How Many Subjects Does It Take To Do A Regression Analysis. *Multivariate Behavioral Research*, 26(3), 499–510.
https://doi.org/https://doi.org/10.1207/s15327906mbr2603_7

Gularso, K., & Nicola, N. (2025). Gen Z 's Adoption Of Invesment Platforms : The Roles Of Awareness, Literacy And Risk Perceptions. *Journal of Business & Applied Management*, XVIII(1), 63–80.
<https://doi.org/10.30813/jbam.v18i1.8950>

Gunawan, W., Kristiastuti, F., & Sari, U. K. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Nurtanio Bandung. *Jurnal Bisnis Manajemen & Ekonomi*, 19(2).

Junaedy, E. (2025). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan Dan Kemampuan Keuangan Mahasiswa Prodi Manajemen Stie Wikara Terhadap Minat Beli Saham Di Platform Stockbit. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 9(1), 3562–3574. <https://doi.org/10.31955/mea.v9i1.5541>

Karnadi, L. P. A., Agung, A. A. G., Dantes, K. R., & Purnamawati, I. G. A. (2025). Income and Community Service Are the Two Most Important Factors in Increasing Motivation to Teach Equality Tutors (Study on Equality Education Program). *Edelweiss Applied Science and Technology*, 9(4), 1088–1100.
<https://doi.org/10.55214/25768484.v9i4.6175>

Kartini, T., & Mashudi, U. (2022). Literasi Keuangan (Financial Literacy) Mahasiswa Indekos Calon Pendidik Ekonomi FKIP Universitas Jember.

Jurnal Pendidikan Ekonomi UM Metro, 10(2), 154–164.

Lestari, A. E., Indriani, E., & Kartikasari, N. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Return, Persepsi Risiko, Gender dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa. *Jurnal Risma*, 2(4), 726–738.

Lusardi, A., & Mitchell, O. S. (2014). The Economic Importance of Financial Literacy: Theory and Evidence. *Journal of Economic Literature*, 52(1), 5–44.
<https://doi.org/10.1257/jel.52.1.5>

Mahanani, R. N., Hirawati, H., & Sijabat, Y. P. (2025). Pengaruh Edukasi dan Literasi Keuangan Digital Terhadap Minat Investasi Jangka Panjang Generasi Z Pengguna Fintech. *Jurnal Multidisipliner : BHARASUMBA*, 4(03), 268–283.

Mahyarni, M. (2013). Theory Of Reasoned Action Dan Theory Of Planned Behavior (Sebuah Kajian Historis tentang Perilaku). *Jurnal EL-RIYASAH*, 4(1), 13. <https://doi.org/10.24014/jel.v4i1.17>

Martadinata, P. H., & Pasek, N. S. (2024). Peran Literasi Keuangan dan Kemampuan Manajerial dalam Mengoptimalkan Kinerja Keuangan UMKM. *JIMAT*, 15, 02.

OJK. (2025). *Satgas PASTI Imbau Masyarakat Waspadai Modus Penipuan Jelang Lebaran, Satgas PASTI Blokir 536 Entitas Ilegal di Januari s.d. Februari 2025*. <https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/info-terkini/Pages/Satgas-PASTI-Blokir-536-Entitas-Ilegal-di-Januari-Februari-2025.aspx>

Padang, Q. A., Nuh, A., Nurdiani, T., & Wibowo, F. E. (2024). Pengaruh Persepsi

Kemudahan Penggunaan , Persepsi Manfaat , Keamanan Dan Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Investasi Online Gen Z Pada Reksa Dana Syariah (Studi Kasus Pada STIS Al Wafa). *Jurnal Inovasi Ekonomi Kreatif*, 5(4), 54–67.

Permana, K. D. S., & Julianto, I. P. (2025). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Modal Minimal, Persepsi Return, dan Persepsi Risiko terhadap Minat Investasi Saham pada Generasi Z di Kabupaten Buleleng. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika*, 15(3), 496–505.

Pradadewi, D., Puspitasari, E., & Stikubank, U. (2024). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Keamanan, Persepsi Resiko, Resiko, Dan Motivasi Terhadap Minat Perilaku Investor Dalam Pembelian Pada Platform Saham Online. *COSTING: Journal of Economic, Business, and Accounting*, 7, 10956–10972.

Purba, E. L. D., Harefa, K., & Roza, T. (2025). Dampak Literasi Keuangan, Kemajuan Teknologi, Pendapatan, dan Gaya Hidup terhadap Minat Investasi : Peran Gender sebagai Variabel Moderator. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 9(April), 1187–1200.

Putri, M., & Riofita, H. (2025). Dampak Kemudahan Transaksi terhadap Minat Investasi Emas Digital di Tokopedia. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 9(2), 12729–12731.

Putri, N. P. E. T., & Yuniarta, G. A. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan , Inklusi Keuangan , dan Modal Kerja Terhadap Kinerja UMKM di Desa Wisata Penglipuran Kabupaten Bangli. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika*, 15(1), 12–21.

- Rahmawati, W. A., & Nurohman, Y. A. (2025). Penggunaan Theory Of Planned Behavior Untuk Memprediksi Investasi Emas di Bank Syariah. *Jurnal Perbankan Syariah*, 9(1), 26–46.
- Ramadhani, R. A., Fitriaty, & Lubis, T. A. (2022). *Pengaruh Teknologi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa Di Pasar Modal*. 10(4), 176–182.
- S, S. H. A., Syam, A. Z. M., & Damasinta, A. (2025). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Pengambilan Keputusan Investasi Mahasiswa Pendidikan Ekonomi. *Jurnal Penelitian Multidisiplin Bangsa*, 2(6), 1063–1071.
- Salisa, N. R. (2020). Faktor yang Mempengaruhi Minat Investasi Di Pasar Modal: Pendekatan Theory Of Planned Behaviour (TPB). *Jurnal Akuntansi Indonesia*, 9(2), 182–194.
- Sari, Z. P., Mardhiah, S., & Albart, N. (2025). Systematic Literature Review : Pengaruh Financial Technology terhadap Minat Investasi pada Generasi Z Tahun 2024. *Jurnal Bisnis Mahasiswa*, 5(108–119).
- Situmorang, S. V., & Tobing, V. C. L. (2024). Pengaruh Financial Technology, Literasi Keuangan dan Efikasi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal. *Scienrtia Journal*, 6(3).
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*.
- Suryani, K. R., Devi, S., & Pasek, N. S. (2025). Pengaruh Profitabilitas , Keputusan Investasi , dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan pada Sektor Transportasi dan Logistik yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode

2021 – 2024. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika*, 15(2), 399–410.

Tarigan, H. P., Damayanti, F., & Helmi, S. M. (2025). Pengaruh Pemahaman Literasi Keuangan dan Risiko Investasi terhadap Minat Investasi Mahasiswa. *AKUA: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 4(4), 826–836. <https://doi.org/10.54259/akua.v4i4.5711>

Upadana, I. W. Y. A., & Herawati, N. T. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Perilaku Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika*, 10(2), 126–135. <https://doi.org/10.53363/buss.v2i1.39>

Wibawa, I. G. A. H., Kurniawan, P. S., & Martadinata, I. P. H. (2025). Analisis Hubungan Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, dan Persepsi Risiko Investasi dengan Minat Investasi di Pasar Modal (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha). *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika*, 15(2), 165–175.

Wibawa, P., & Dewi, G. A. K. R. S. (2023). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Modal Minimal Dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi Online. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Undiksha*, 14(04), 1156–1165. <https://doi.org/10.23887/jimat.v14i04.49804>

Wiguna, D. M. K. A. Wi., Yuniarta, G. A., & Devi, S. (2025). Analysis of the Indonesian Capital Market Reaction to Stock Exchange Regulation as an Impact of the United States Reciprocal Tariff Policy: An Event Study of LQ45 Stocks. *Invest : Jurnal Inovasi Bisnis Dan Akuntansi*, 6(2), 387–398.