

**PENGARUH *FEAR OF MISSING OUT (FOMO)*, *SELF-CONTROL*, DAN
IMPULSE BUYING TERHADAP PENGELOLAAN KEUANGAN
PRIBADI PADA PENGGEMAR *KOREAN POP (K-POP)***

Oleh

Ni Luh Putri Indah Apsari, NIM 2217051237

Jurusan Ekonomi & Akuntansi

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *fear of missing out (FoMO)*, *self-control*, dan *impulse buying* terhadap pengelolaan keuangan pribadi pada komunitas penggemar *K-Pop*. Kemudian, populasi dalam penelitian ini adalah seluruh anggota komunitas *BTS ARMY INDONESIA AMINO BALI (BAIA BALI)* dengan jumlah sampel sebanyak 95 responden yang ditentukan menggunakan teknik *purposive sampling*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel *fear of missing out (FoMO)* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap pengelolaan keuangan pribadi yang di mana artinya yang berarti meningkatnya tingkat *FoMO* cenderung diikuti oleh peningkatan pengelolaan keuangan pribadi. Hal tersebut menunjukkan bahwa responden yang mempunyai tingkat *FoMO* lebih besar cenderung lebih memperhatikan dan menyesuaikan kondisi keuangannya, sehingga pengelolaan keuangan yang dilakukan menjadi lebih terencana. Selanjutnya, ditemukan juga bahwa variabel *self-control* berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengelolaan keuangan pribadi yang mengindikasikan bahwa tingkat pengendalian diri yang tinggi berkontribusi pada efektivitas pengelolaan keuangan individu. Kemudian, ditemukan juga bahwa variabel *impulse buying* tidak menunjukkan pengaruh yang signifikan terhadap pengelolaan keuangan pribadi pada subjek penelitian ini. Dengan demikian, penelitian ini menunjukkan bahwa faktor psikologis dan perilaku konsumtif memiliki peran penting dalam membentuk pengelolaan keuangan pribadi, khususnya pada penggemar *K-Pop*.

Kata Kunci : *Fear of Missing Out (FoMO)*, *Self-Control*, *Impulse Buying*, Pengelolaan Keuangan Pribadi.

***The Influence Of Fear Of Missing Out (FoMO), Self-Control, And Impulse
Buying On Personal Financial Management Among Korean Pop (K-Pop) Fans***

By

Ni Luh Putri Indah Apsari, ID 2217051237

Economics & Accounting Departmen

ABSTRACK

This study aims to analyze the influence of fear of missing out (FoMO), self-control, and impulse buying on personal financial management within the K-Pop fan community. The population for this study consists of all members of the BTS ARMY INDONESIA AMINO BALI (BAIA BALI) community, with a sample size of 95 respondents selected using purposive sampling. The results indicate that the fear of missing out (FoMO) variable has a positive and significant influence on personal financial management, meaning that higher levels of FoMO tend to be accompanied by improved personal financial management. This suggests that respondents with higher levels of FoMO are more likely to pay attention to and adjust their financial conditions, resulting in more planned financial management. Furthermore, it was also found that the self-control variable has a positive and significant influence on personal financial management, indicating that a high level of self-control contributes to the effectiveness of individual financial management. Furthermore, it was found that the impulse buying variable did not show a significant influence on personal financial management in this study. Thus, this study shows that psychological factors and consumptive behavior play an important role in shaping personal financial management, particularly among K-pop fans.

Keywords : Fear of Missing Out (FoMO), Self-Control, Impulse Buying, Personal Financial Management.