

LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Penelitian



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,
DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
FAKULTAS EKONOMI

Jalan Udayana No. 11 Singaraja-Bali. Telepon : (0362) 26830
Website : <http://www.fe.undiksha.ac.id/>

Nomor : 328/UN48.13.1/PT.01.04/2026
Lamp. : -
Hal : *Permohonan Data Penelitian*

Singaraja, 25 Pebruari 2026

Kepada Yth. Komunitas Penggemar BTS Army Indonesia Amino (BAIA) Bali
di Tempat

Dengan Hormat,

Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha menerangkan bahwa mahasiswa/i tersebut dibawah ini :

Nama : Ni Luh Putri Indah Apsari
NIM : 2217051237
Fakultas : Ekonomi
Jurusan/Prodi. : S1 Akuntansi

Bermaksud mengadakan penelitian lapangan untuk menempuh atau menyusun tugas akhir, skripsi dan melengkapi tugas lainnya. Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon izin agar mahasiswa kami dapat melakukan wawancara/penelitian di tempat yang Bapak/Ibu/Sdr. Pimpin.

Demikian surat ini kami buat agar bisa digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatian dan kerjasamanya, kami sampaikan terima kasih.

a.n. Dekan,
Wakil Dekan I,



Ni Made Suci
NIP. 196810291993032001



Balai
Sertifikasi
Elektronik

Catatan :

- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini tertanda ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BsrE
- Surat ini dapat dibuktikan keasliannya dengan menggunakan qr code yang telah tersedia

Lampiran 2. Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

PENGARUH *FEAR OF MISSING OUT (FOMO)*, *SELF-CONTROL*, DAN *IMPULSE BUYING* TERHADAP PENGELOLAAN KEUANGAN PRIBADI PADA PENGGEMAR *KOREAN POP (K-POP)*

Kepada Responden yang terhormat,

Sehubungan dengan melengkapi penyusunan skripsi saya yang berjudul *Pengaruh Fear Of Missing Out (Fomo), Self-Control, Dan Impulse Buying Terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi Pada Penggemar Korean Pop (K-Pop)*, saya Ni Luh Putri Indah Apsari memohon kesediaan Saudara/i untuk berpartisipasi mengisi kuesioner sesuai petunjuk yang telah dijelaskan. Data yang diperoleh dari kuesioner ini hanya akan digunakan sebagai bahan penelitian dalam penyusunan skripsi yang merupakan salah satu syarat penyelesaian studi pada Program Sarjana (S1) Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha.

Penelitian ini menggunakan kuesioner sebagai instrumen dalam pengumpulan data primer. Sehubungan dengan itu, saya memohon kesediaan Saudara/i untuk meluangkan waktu dalam mengisi kuesioner yang berisi beberapa pernyataan terkait penelitian ini. Adapun kriteria responden dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a) Merupakan penggemar *K-Pop* yang berada di wilayah Denpasar dan tergabung dalam komunitas penggemar *K-Pop*.
- b) Aktif membeli *merchandise K-Pop*.
- c) Aktif mengikuti perkembangan grup *K-Pop*.

Peneliti menjamin kerahasiaan identitas serta setiap jawaban yang diberikan responden. Atas kesediaan dan partisipasi Saudara/i, saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya

Ni Luh Putri Indah Apsari

PERTANYAAN SCREENING

I. Isi dan pilihlah jawaban yang sesuai dengan diri anda.

1. Apakah anda merupakan Penggemar *Korean Pop (K-Pop)*?

☐ YA

☐ TIDAK

2. Apakah anda pernah membeli merchandise *Korean Pop (K-Pop)*? (Contoh seperti album, *lightstick*, dll)

☐ YA

☐ TIDAK

3. Apakah anda aktif mengikuti perkembangan group *Korean Pop (K-Pop)* dalam social media?

☐ YA

☐ TIDAK

4. Apakah anda tergabung ke dalam komunitas penggemar *K-POP* yang ada di Bali? (Terkhususnya dalam wilayah Denpasar) ?

☐ YA

☐ TIDAK

5. Nama komunitas yang diikuti :

II. Identitas Responden

1) Nama :

2) Jenis Kelamin :

☐ Laki - Laki ☐ Perempuan

3) Usia :

4) Status Pekerjaan :

☐ Pelajar / Mahasiswa

☐ PNS

☐ Karyawan Swasta

☐ Wiraswasta

☐ Tidak Bekerja

☐ Lainnya

5) Alamat Tinggal :

6) Besaran Pendapatan :

☐ Rp. 0 – Rp. 500.000

☐ Rp. Rp.500.000-Rp. 2.500.000

☐ Rp.2.500.000-Rp. 4.500.000

☐ Rp.4.500.000-Rp. 6.500.000

☐ >Rp.6.600.000

III. Petunjuk Pengisian

A. Responden mengisi data pada tempat yang telah disediakan.

B. Setiap butir pernyataan, akan terdapat 5 pilihan jawaban yaitu :

- a. Sangat Tidak Setuju (1) yang dimana ini di pilih jika pernyataan benar – benar tidak sesuai yang dilakukan oleh responden.
- b. Tidak Setuju (2) yang dimana ini di pilih jika pernyataan tidak sesuai dengan responden tetapi masih tetap bisa diterima.
- c. Netral (3) yang dimana ini dipilih jika pernyataan dikatakan sesuai dan tidak sesuai dengan yang dilakukan oleh responden.
- d. Setuju (4) yang dimana ini dipilih jika pernyataan sesuai dengan yang dilakukan oleh responden namun ada yang masih sedikit tidak sesuai.
- e. Sangat Setuju (5) yang dimana ini dipilih jika pernyataan benar – benar sesuai dengan yang dilakukan oleh responden.

C. Peneliti akan menjamin kerahasiaan jawaban anda.

PERTANYAAN KUESIONER

1). FEAR OF MISSING OUT (FOMO)

NO	PERTANYAAN	1	2	3	4	5
1	Saya khawatir ketinggalan informasi jika tidak segera melihat <i>update</i> terbaru tentang idola <i>K-Pop</i> saya di media sosial.					
2	Pengeluaran yang disebabkan karena <i>FoMO</i> dapat mengganggu kestabilan arus kas bulanan saya.					
3	Saya mengalihkan anggaran yang sudah direncanakan sebelumnya untuk keperluan lain agar dapat membeli merchandise atau mengikuti update terbaru dari <i>idol K-Pop</i> .					
4	Rasa takut tertinggal membuat saya melampaui batas pengeluaran yang sudah direncanakan.					
5	<i>FoMO</i> membuat saya melakukan pengeluaran diluar anggaran yang telah saya tetapkan.					
6	Saya menjadi tidak konsisten dalam menabung karena pengeluaran untuk mengikuti tren agar tidak tertinggal.					

2). SELF-CONTROL

NO	PERTANYAAN	1	2	3	4	5
1	Saya dapat menghindari pengeluaran yang berlebihan saat melakukan pembelian					
2	Saya kesulitan untuk menahan diri dari membeli <i>merchandise K-Pop</i> , terutama ketika ada rilisan baru atau edisi terbatas.					
3	Sebelum memutuskan untuk membeli sesuatu yang berhubungan dengan <i>K-Pop</i> , saya selalu membuat pertimbangan yang matang mengenai kondisi keuangan saya.					
4	Saya tetap fokus pada anggaran yang saya miliki meskipun tergoda oleh iklan menarik mengenai <i>K-Pop</i> .					
5	Saya menyisihkan sebagian pendapatan untuk tabungan sebelum membeli <i>merchandise K-Pop</i> .					
6	Saya menyesuaikan pengeluaran dengan anggaran yang telah saya tetapkan.					

3). IMPULSE BUYING

NO	PERTANYAAN	1	2	3	4	5
1	Saya sering membeli <i>merchandise K-Pop</i> secara tiba-tiba tanpa perencanaan					
2	Saya membeli <i>merchandise K-Pop</i> karena dorongan perasaan sesaat.					
3	Pembelian <i>merchandise K-Pop</i> sering saya lakukan secara tiba – tiba tanpa perhitungan keuangan.					
4	Saya pernah menggunakan pinjaman <i>online</i> untuk membeli <i>merchandise K-Pop</i> secara tiba – tiba.					
5	Pembelian yang spontan atau dilakukan secara tiba – tiba menyebabkan pengeluaran saya melebihi anggaran yang telah saya tetapkan.					
6	Pembelian secara impulsif membuat saya sulit untuk menjaga pengeluaran agar tetap sesuai dengan rencana keuangan yang telah saya susun.					

7	Pembelian yang dilakukan dengan tidak terencana membuat kondisi keuangan saya menjadi kurang stabil.					
---	--	--	--	--	--	--

4). PENGELOLAAN KEUANGAN

NO	PERTANYAAN	1	2	3	4	5
1	Saya memiliki anggaran khusus untuk membeli <i>merchandise K-Pop</i> .					
2	Saya menyisihkan dana terlebih dahulu sebelum ada promo atau <i>pre-order merchandise K-Pop</i> .					
3	Saya menolak membeli <i>merchandise</i> jika sudah melewati anggaran yang saya tetapkan.					
4	Saya lebih memilih menggunakan sistem pembayaran nanti (<i>paylater/cicilan</i>) untuk mendapatkan barang <i>K-Pop</i> yang saya inginkan secepatnya.					
5	Pengeluaran saya untuk membeli <i>merchandise Korean Pop (K-Pop)</i> jarang sekali melebihi anggaran yang telah saya tetapkan.					
6	Saya mencatat setiap pemasukan dan pengeluaran guna membantu untuk mengatur pengelolaan keuangan saya.					
7	Saya mempunyai alokasi anggaran untuk setiap kebutuhan bulanan.					
8	Saya memiliki batas maksimum pengeluaran untuk <i>merchandise K-Pop</i> dalam sebulan.					

Lampiran 3. Tabulasi Data

1. Variabel X1 *FEAR OF MISSING OUT (FoMO)*

VARIABEL X1 <i>FEAR OF MISSING OUT (FOMO)</i>		Item Pertanyaan						
Nama Responden	Nama Komunitas Yang Diikuti	1	2	3	4	5	6	Jumlah
Responden 1	<i>Baia Bali</i>	3	4	2	1	2	2	14
Responden 2	<i>Magic Shop, Purple Earth Missions, Aura Auri</i>	5	3	4	4	4	4	24
Responden 3	<i>Baia Bali</i>	5	4	3	3	4	3	22
Responden 4	<i>Baia Bali</i>	3	4	3	1	1	2	14
Responden 5	<i>Atiny, Baia Bali</i>	3	5	3	2	4	4	21
Responden 6	<i>Baia Bali</i>	2	3	3	3	3	3	17
Responden 7	<i>Baia Bali</i>	4	4	1	1	3	3	16
Responden 8	<i>Caratsbali & Magic Shop Armybali (Baia)</i>	2	2	3	5	1	1	14
Responden 9	<i>Baia Bali</i>	2	5	1	1	1	1	11
Responden 10	<i>Baia Bali (Magic Shop)</i>	1	1	3	3	4	2	14
Responden 11	<i>Baia Bali</i>	4	4	4	5	4	5	26
Responden 12	<i>Blackpink, Baia Bali</i>	5	5	4	3	3	2	22

VARIABEL X1 <i>FEAR OF MISSING OUT (FOMO)</i>		Item Pertanyaan						
Nama Responden	Nama Komunitas Yang Diikuti	1	2	3	4	5	6	Jumlah
Responden 13	<i>Baia Bali</i>	4	4	3	5	4	3	23
Responden 14	<i>Baia Bali</i>	4	4	4	3	2	2	19
Responden 15	<i>Baia Bali</i>	3	4	4	4	4	4	23
Responden 16	<i>Baia Bali (Magic Shop)</i>	1	2	4	4	4	5	20
Responden 17	<i>Magic Shop (Baia Bali)</i>	4	5	5	3	5	5	27
Responden 18	<i>Baia Bali</i>	4	2	3	4	4	4	21
Responden 19	<i>Baia Bali</i>	4	4	3	2	5	3	21
Responden 20	<i>Baia Bali</i>	4	4	3	3	4	5	23
Responden 21	<i>Baia Bali</i>	4	4	3	3	5	5	24
Responden 22	<i>Baia Bali</i>	4	4	5	4	5	5	27
Responden 23	<i>Baia Bali</i>	3	5	2	3	4	4	21
Responden 24	<i>Baia Bali</i>	2	5	4	3	4	5	23
Responden 25	<i>Baia Bali</i>	2	4	4	5	4	4	23
Responden 26	<i>Baia Bali (Magic Shop)</i>	2	3	4	4	4	5	22
Responden 27	<i>Baia Bali</i>	2	1	1	3	4	5	16
Responden 28	<i>Baia Bali</i>	3	3	4	4	5	5	24
Responden 29	<i>Baia Bali</i>	2	4	4	4	5	5	24
Responden 30	<i>Baia Bali</i>	3	4	4	4	5	5	25

VARIABEL X1 <i>FEAR OF MISSING OUT (FOMO)</i>		Item Pertanyaan						
Nama Responden	Nama Komunitas Yang Diikuti	1	2	3	4	5	6	Jumlah
Responden 31	<i>Baia Bali</i>	1	5	1	4	5	4	20
Responden 32	<i>Baia Bali</i>	2	3	5	4	5	5	24
Responden 33	<i>Baia Bali</i>	1	2	4	3	4	5	19
Responden 34	<i>Baia Bali</i>	2	4	4	3	5	4	22
Responden 35	<i>Baia Bali</i>	3	4	5	5	5	5	27
Responden 36	<i>Baia Bali</i>	2	5	3	4	2	3	19
Responden 37	<i>Baia Bali</i>	2	4	5	4	3	5	23
Responden 38	<i>Baia Bali</i>	3	4	2	4	5	4	22
Responden 39	<i>Baia Bali</i>	2	5	4	4	5	3	23
Responden 40	<i>Baia Bali</i>	3	4	4	5	5	4	25
Responden 41	<i>Baia Bali</i>	2	4	5	3	5	5	24
Responden 42	<i>Baia Bali</i>	3	5	5	4	4	5	26
Responden 43	<i>Baia Bali</i>	2	4	5	5	3	4	23

VARIABEL X1 <i>FEAR OF MISSING OUT (FOMO)</i>		Item Pertanyaan						
Nama Responden	Nama Komunitas Yang Diikuti	1	2	3	4	5	6	Jumlah
Responden 44	<i>Baia Bali</i>	3	3	5	4	5	5	25
Responden 45	<i>Baia Bali</i>	1	4	4	5	5	5	24
Responden 46	<i>Baia Bali</i>	4	4	3	4	5	4	24
Responden 47	<i>Baia Bali</i>	1	5	3	4	5	5	23
Responden 48	<i>BAIA Bali (Magic Shop), Carats Bali</i>	3	5	5	5	5	5	28
Responden 49	<i>Baia Bali</i>	5	4	4	4	3	3	23
Responden 50	<i>Baia Bali</i>	3	4	5	5	5	5	27
Responden 51	<i>Baia Bali</i>	1	4	3	4	4	5	21
Responden 52	<i>Baia Bali</i>	3	3	2	2	4	4	18
Responden 53	<i>Baia Bali</i>	3	2	4	4	5	5	23
Responden 54	<i>Baia Bali</i>	3	4	2	4	4	5	22
Responden 55	<i>Baia Bali</i>	4	3	1	2	5	5	20
Responden 56	<i>Baia Bali</i>	4	5	5	5	4	4	27

VARIABEL X1 <i>FEAR OF MISSING OUT (FOMO)</i>		Item Pertanyaan						
Nama Responden	Nama Komunitas Yang Diikuti	1	2	3	4	5	6	Jumlah
Responden 57	<i>Baia Bali</i>	2	1	3	4	5	5	20
Responden 58	<i>Baia Bali</i>	5	2	4	4	1	5	21
Responden 59	<i>Baia Bali</i>	2	3	1	5	4	4	19
Responden 60	<i>Baia Bali</i>	4	4	3	2	5	5	23
Responden 61	<i>Baia Bali</i>	4	4	4	3	3	3	21
Responden 62	<i>Baia Bali</i>	2	1	3	4	5	5	20
Responden 63	<i>Baia Bali</i>	2	4	3	5	5	5	24
Responden 64	<i>Baia Bali</i>	4	1	5	5	3	5	23
Responden 65	<i>Baia Bali</i>	2	5	5	4	4	5	25
Responden 66	<i>Baia Bali</i>	3	2	1	5	4	4	19
Responden 67	<i>Baia Bali</i>	3	4	5	3	4	4	23
Responden 68	<i>Baia Bali</i>	3	4	2	2	4	3	18
Responden 69	<i>Baia Bali</i>	4	4	2	2	3	2	17
Responden 70	<i>Baia Bali</i>	3	4	2	2	2	2	15
Responden 71	<i>Baia Bali</i>	3	4	2	2	2	2	15
Responden 72	<i>Baia Bali</i>	3	5	1	1	4	2	16
Responden 73	<i>Baia Bali</i>	3	4	2	2	2	2	15

VARIABEL X1 <i>FEAR OF MISSING OUT (FOMO)</i>		Item Pertanyaan						
Nama Responden	Nama Komunitas Yang Diikuti	1	2	3	4	5	6	Jumlah
Responden 74	<i>Baia Bali</i>	4	3	2	2	3	2	16
Responden 75	<i>Baia Bali</i>	3	3	1	1	4	3	15
Responden 76	<i>Baia Bali</i>	3	3	4	3	2	2	17
Responden 77	<i>Baia Bali</i>	3	3	2	2	4	2	16
Responden 78	<i>Baia Bali</i>	2	2	1	4	4	5	18
Responden 79	<i>Baia Bali</i>	1	3	1	1	4	4	14
Responden 80	<i>Baia Bali</i>	4	5	3	2	4	5	23
Responden 81	<i>Baia Bali</i>	2	1	4	4	4	5	20
Responden 82	<i>Baia Bali</i>	2	4	1	3	4	4	18
Responden 83	<i>Baia Bali</i>	4	5	2	5	1	4	21
Responden 84	<i>Baia Bali</i>	4	5	2	2	3	4	20
Responden 85	<i>Baia Bali</i>	2	2	1	1	3	4	13
Responden 86	<i>Baia Bali</i>	4	5	3	2	2	5	21
Responden 87	<i>Baia Bali</i>	4	4	1	1	4	5	19
Responden 88	<i>Baia Bali</i>	4	2	4	5	2	2	19
Responden 89	<i>Baia Bali</i>	3	4	2	4	4	5	22
Responden 90	<i>Baia Bali</i>	2	1	4	4	4	2	17
Responden 91	<i>Baia Bali</i>	4	2	4	4	4	4	22

VARIABEL X1 <i>FEAR OF MISSING OUT (FOMO)</i>		Item Pertanyaan						
Nama Responden	Nama Komunitas Yang Diikuti	1	2	3	4	5	6	Jumlah
Responden 92	<i>Baia Bali</i>	4	4	4	5	3	3	23
Responden 93	<i>Baia Bali</i>	4	4	1	4	4	5	22
Responden 94	<i>Baia Bali</i>	3	2	4	4	5	5	23
Responden 95	<i>Baia Bali</i>	4	4	2	4	4	4	22

2. Variabel X2 *Self – Control*

VARIABEL X2 (<i>SELF-CONTROL</i>)		Item Pertanyaan						
Nama Responden	Nama Komunitas Yang Diikuti	1	2	3	4	5	6	Jumlah
Responden 1	<i>Baia Bali</i>	3	2	4	4	4	4	21
Responden 2	<i>Magic Shop, Purple Earth Missions, Aura Auri</i>	4	3	4	4	3	4	22
Responden 3	<i>Baia Bali</i>	5	4	5	4	5	4	27
Responden 4	<i>Baia Bali</i>	4	2	5	5	5	5	26
Responden 5	<i>Atiny, Baia Bali</i>	3	2	4	4	3	3	19
Responden 6	<i>Baia Bali</i>	4	2	4	4	5	5	24
Responden 7	<i>Baia Bali</i>	4	3	5	3	4	4	23
Responden 8	<i>Caratsbali & Magic Shop Armybali (Baia)</i>	5	4	4	4	4	4	25

VARIABEL X2 (SELF-CONTROL)		Item Pertanyaan						
Nama Responden	Nama Komunitas Yang Diikuti	1	2	3	4	5	6	Jumlah
Responden 9	<i>Baia Bali</i>	4	1	4	4	4	4	21
Responden 10	<i>Baia Bali (Magic Shop)</i>	3	3	3	4	4	4	21
Responden 11	<i>Baia Bali</i>	4	3	3	4	5	5	24
Responden 12	<i>Blackpink, Baia Bali</i>	4	2	5	3	4	5	23
Responden 13	<i>Baia Bali</i>	4	4	4	5	5	3	25
Responden 14	<i>Baia Bali</i>	3	3	5	5	5	5	26
Responden 15	<i>Baia Bali</i>	5	1	4	4	4	5	23
Responden 16	<i>Baia Bali (Magic Shop)</i>	3	3	4	4	5	5	24
Responden 17	<i>Magic Shop (Baia Bali)</i>	3	4	4	4	4	4	23
Responden 18	<i>Baia Bali</i>	3	2	5	5	5	3	23
Responden 19	<i>Baia Bali</i>	4	4	5	3	5	5	26
Responden 20	<i>Baia Bali</i>	5	5	4	3	5	5	27
Responden 21	<i>Baia Bali</i>	4	2	4	4	5	5	24
Responden 22	<i>Baia Bali</i>	4	2	4	4	4	4	22
Responden 23	<i>Baia Bali</i>	4	2	4	5	5	5	25
Responden 24	<i>Baia Bali</i>	4	2	3	4	4	5	22
Responden 25	<i>Baia Bali</i>	4	4	4	5	4	5	26

VARIABEL X2 (SELF-CONTROL)		Item Pertanyaan						
Nama Responden	Nama Komunitas Yang Diikuti	1	2	3	4	5	6	Jumlah
Responden 26	<i>Baia Bali (Magic Shop)</i>	5	2	4	5	5	5	26
Responden 27	<i>Baia Bali</i>	4	4	4	5	4	5	26
Responden 28	<i>Baia Bali</i>	5	2	4	4	4	4	23
Responden 29	<i>Baia Bali</i>	4	5	4	5	4	5	27
Responden 30	<i>Baia Bali</i>	4	2	5	5	5	5	26
Responden 31	<i>Baia Bali</i>	3	4	5	4	4	5	25
Responden 32	<i>Baia Bali</i>	4	2	4	5	5	5	25
Responden 33	<i>Baia Bali</i>	4	4	3	4	4	4	23
Responden 34	<i>Baia Bali</i>	2	2	5	5	4	5	23
Responden 35	<i>Baia Bali</i>	4	2	4	5	5	5	25
Responden 36	<i>Baia Bali</i>	5	4	4	5	4	5	27
Responden 37	<i>Baia Bali</i>	2	2	4	4	5	5	22
Responden 38	<i>Baia Bali</i>	4	4	5	4	5	4	26
Responden 39	<i>Baia Bali</i>	4	2	4	5	4	5	24
Responden 40	<i>Baia Bali</i>	3	2	4	4	5	5	23

VARIABEL X2 (SELF-CONTROL)		Item Pertanyaan						
Nama Responden	Nama Komunitas Yang Diikuti	1	2	3	4	5	6	Jumlah
Responden 41	<i>Baia Bali</i>	1	4	4	5	5	4	23
Responden 42	<i>Baia Bali</i>	5	4	5	3	5	5	27
Responden 43	<i>Baia Bali</i>	4	2	5	3	4	3	21
Responden 44	<i>Baia Bali</i>	3	2	5	5	5	5	25
Responden 45	<i>Baia Bali</i>	2	1	5	4	4	5	21
Responden 46	<i>Baia Bali</i>	4	2	4	4	4	5	23
Responden 47	<i>Baia Bali</i>	1	2	4	4	5	4	20
Responden 48	<i>BAIA Bali (Magic Shop), Carats Bali</i>	2	2	4	4	4	4	20
Responden 49	<i>Baia Bali</i>	2	4	3	5	4	5	23
Responden 50	<i>Baia Bali</i>	3	3	4	4	5	5	24
Responden 51	<i>Baia Bali</i>	5	2	4	5	4	4	24
Responden 52	<i>Baia Bali</i>	4	4	4	4	4	5	25
Responden 53	<i>Baia Bali</i>	5	3	4	4	5	5	26

VARIABEL X2 (SELF-CONTROL)		Item Pertanyaan						
Nama Responden	Nama Komunitas Yang Diikuti	1	2	3	4	5	6	Jumlah
Responden 54	<i>Baia Bali</i>	4	2	4	4	5	5	24
Responden 55	<i>Baia Bali</i>	5	5	5	5	5	5	30
Responden 56	<i>Baia Bali</i>	4	4	4	4	4	4	24
Responden 57	<i>Baia Bali</i>	5	4	4	3	5	5	26
Responden 58	<i>Baia Bali</i>	1	1	3	4	5	5	19
Responden 59	<i>Baia Bali</i>	5	4	5	5	4	5	28
Responden 60	<i>Baia Bali</i>	5	4	4	3	5	5	26
Responden 61	<i>Baia Bali</i>	1	2	3	5	4	4	19
Responden 62	<i>Baia Bali</i>	5	4	4	3	2	5	23
Responden 63	<i>Baia Bali</i>	4	4	3	2	1	5	19
Responden 64	<i>Baia Bali</i>	4	4	3	3	5	5	24
Responden 65	<i>Baia Bali</i>	3	4	1	5	5	5	23
Responden 66	<i>Baia Bali</i>	4	5	4	3	4	2	22
Responden 67	<i>Baia Bali</i>	3	2	3	4	4	5	21
Responden 68	<i>Baia Bali</i>	4	2	5	2	4	5	22
Responden 69	<i>Baia Bali</i>	5	3	5	2	1	4	20
Responden 70	<i>Baia Bali</i>	1	3	5	2	4	4	19
Responden 71	<i>Baia Bali</i>	5	3	4	4	5	4	25

VARIABEL X2 (SELF-CONTROL)		Item Pertanyaan						
Nama Responden	Nama Komunitas Yang Diikuti	1	2	3	4	5	6	Jumlah
Responden 72	Baia Bali	5	2	1	3	4	4	19
Responden 73	Baia Bali	2	1	5	3	4	4	19
Responden 74	Baia Bali	4	3	4	4	4	4	23
Responden 75	Baia Bali	2	1	5	6	4	4	22
Responden 76	Baia Bali	2	3	1	5	5	4	20
Responden 77	Baia Bali	4	3	4	4	4	4	23
Responden 78	Baia Bali	2	2	1	3	5	4	17
Responden 79	Baia Bali	4	4	3	2	3	5	21
Responden 80	Baia Bali	1	1	3	5	5	4	19
Responden 81	Baia Bali	4	2	5	5	5	4	25
Responden 82	Baia Bali	4	4	5	5	4	2	24
Responden 83	Baia Bali	4	2	4	4	5	1	20
Responden 84	Baia Bali	1	2	4	3	5	5	20
Responden 85	Baia Bali	4	2	4	3	4	5	22
Responden 86	Baia Bali	2	2	3	4	4	5	20
Responden 87	Baia Bali	1	2	4	4	4	5	20
Responden 88	Baia Bali	4	5	2	1	2	1	15
Responden 89	Baia Bali	1	4	4	5	4	5	23
Responden 90	Baia Bali	4	3	4	4	2	2	19

VARIABEL X2 (<i>SELF-CONTROL</i>)		Item Pertanyaan						
Nama Responden	Nama Komunitas Yang Diikuti	1	2	3	4	5	6	Jumlah
Responden 91	<i>Baia Bali</i>	2	1	1	4	3	4	15
Responden 92	<i>Baia Bali</i>	4	5	2	4	4	4	23
Responden 93	<i>Baia Bali</i>	4	3	2	5	1	4	19
Responden 94	<i>Baia Bali</i>	2	4	4	4	2	4	20
Responden 95	<i>Baia Bali</i>	4	4	4	4	2	4	22

3. Variabel X3 *Impulse Buying*

VARIABEL X3 (<i>IMPULSE BUYING</i>)		Item Pertanyaan							
Nama Responden	Nama Komunitas Yang Diikuti	1	2	3	4	5	6	7	Jumlah
Responden 1	<i>Baia Bali</i>	2	1	1	1	4	4	4	17
Responden 2	<i>Magic Shop, Purple Earth Missions, Aura Auri</i>	4	4	3	2	4	4	4	25
Responden 3	<i>Baia Bali</i>	3	2	2	2	3	3	3	18
Responden 4	<i>Baia Bali</i>	1	2	2	3	4	1	1	14
Responden 5	<i>Atiny, Baia Bali</i>	2	3	2	1	4	3	4	19
Responden 6	<i>Baia Bali</i>	3	2	3	1	3	3	3	18
Responden 7	<i>Baia Bali</i>	4	3	3	5	4	3	2	24

VARIABEL X3 (<i>IMPULSE BUYING</i>)		Item Pertanyaan							
Nama Responden	Nama Komunitas Yang Diikuti	1	2	3	4	5	6	7	Jumlah
Responden 8	<i>Caratsbali & Magicshoparmybali (Baia)</i>	5	4	2	1	4	4	4	24
Responden 9	<i>Baia Bali</i>	2	2	2	3	3	1	2	15
Responden 10	<i>Baia Bali (Magic Shop)</i>	2	3	2	3	3	3	4	20
Responden 11	<i>Baia Bali</i>	5	5	4	3	5	5	5	32
Responden 12	<i>Blackpink, Baia Bali</i>	5	5	5	2	4	5	3	29
Responden 13	<i>Baia Bali</i>	5	5	5	3	5	5	5	33
Responden 14	<i>Baia Bali</i>	4	4	4	5	4	3	4	28
Responden 15	<i>Baia Bali</i>	2	4	3	2	3	3	4	21
Responden 16	<i>Baia Bali (Magic Shop)</i>	5	3	4	4	4	5	5	30
Responden 17	<i>Magic Shop (Baia Bali)</i>	4	5	5	2	3	4	5	28
Responden 18	<i>Baia Bali</i>	2	3	5	5	5	5	5	30
Responden 19	<i>Baia Bali</i>	2	4	4	2	5	5	5	27
Responden 20	<i>Baia Bali</i>	3	5	5	4	5	4	4	30
Responden 21	<i>Baia Bali</i>	5	4	3	3	5	4	5	29
Responden 22	<i>Baia Bali</i>	3	4	3	4	4	5	5	28
Responden 23	<i>Baia Bali</i>	3	3	4	4	5	5	5	29
Responden 24	<i>Baia Bali</i>	2	4	5	5	5	5	5	31

VARIABEL X3 (<i>IMPULSE BUYING</i>)		Item Pertanyaan							
Nama Responden	Nama Komunitas Yang Diikuti	1	2	3	4	5	6	7	Jumlah
Responden 25	<i>Baia Bali</i>	3	3	4	2	4	4	5	25
Responden 26	<i>Baia Bali (Magic Shop)</i>	2	3	4	5	5	5	4	28
Responden 27	<i>Baia Bali</i>	2	4	5	5	5	4	4	29
Responden 28	<i>Baia Bali</i>	2	4	5	4	3	3	3	24
Responden 29	<i>Baia Bali</i>	4	2	4	3	4	4	4	25
Responden 30	<i>Baia Bali</i>	2	3	4	4	4	4	5	26
Responden 31	<i>Baia Bali</i>	5	5	5	4	4	5	5	33
Responden 32	<i>Baia Bali</i>	3	3	4	5	4	4	5	28
Responden 33	<i>Baia Bali</i>	4	4	4	2	4	4	4	26
Responden 34	<i>Baia Bali</i>	5	4	5	5	4	4	5	32
Responden 35	<i>Baia Bali</i>	4	5	5	2	4	5	5	30
Responden 36	<i>Baia Bali</i>	4	4	4	4	4	4	5	29
Responden 37	<i>Baia Bali</i>	2	5	3	5	5	4	5	29
Responden 38	<i>Baia Bali</i>	3	4	4	4	4	5	5	29
Responden 39	<i>Baia Bali</i>	4	3	5	5	4	4	5	30
Responden 40	<i>Baia Bali</i>	4	4	4	3	4	4	5	28

VARIABEL X3 (<i>IMPULSE BUYING</i>)		Item Pertanyaan							
Nama Responden	Nama Komunitas Yang Diikuti	1	2	3	4	5	6	7	Jumlah
Responden 41	<i>Baia Bali</i>	5	4	5	4	5	4	5	32
Responden 42	<i>Baia Bali</i>	2	5	5	4	5	5	5	31
Responden 43	<i>Baia Bali</i>	5	4	5	4	4	5	4	31
Responden 44	<i>Baia Bali</i>	3	2	4	4	4	4	5	26
Responden 45	<i>Baia Bali</i>	4	5	4	4	3	4	5	29
Responden 46	<i>Baia Bali</i>	3	4	4	4	4	4	4	27
Responden 47	<i>Baia Bali</i>	4	5	4	5	3	4	5	30
Responden 48	<i>BAIA Bali (Magic Shop), Carats Bali</i>	3	3	4	4	4	4	4	26
Responden 49	<i>Baia Bali</i>	4	4	5	4	4	5	5	31
Responden 50	<i>Baia Bali</i>	3	4	2	5	5	5	5	29
Responden 51	<i>Baia Bali</i>	5	4	3	5	3	4	4	28
Responden 52	<i>Baia Bali</i>	3	3	4	5	2	2	4	23
Responden 53	<i>Baia Bali</i>	4	5	4	5	3	2	4	27

VARIABEL X3 (<i>IMPULSE BUYING</i>)		Item Pertanyaan							
Nama Responden	Nama Komunitas Yang Diikuti	1	2	3	4	5	6	7	Jumlah
Responden 54	<i>Baia Bali</i>	4	4	4	5	4	4	3	28
Responden 55	<i>Baia Bali</i>	5	4	3	2	5	5	1	25
Responden 56	<i>Baia Bali</i>	3	4	5	2	1	4	4	23
Responden 57	<i>Baia Bali</i>	4	3	5	1	5	4	5	27
Responden 58	<i>Baia Bali</i>	3	1	2	5	3	5	5	24
Responden 59	<i>Baia Bali</i>	5	4	5	3	2	1	5	25
Responden 60	<i>Baia Bali</i>	4	4	3	2	5	1	5	24
Responden 61	<i>Baia Bali</i>	3	2	5	4	2	5	4	25
Responden 62	<i>Baia Bali</i>	5	3	2	1	5	4	5	25
Responden 63	<i>Baia Bali</i>	5	3	2	1	5	4	5	25
Responden 64	<i>Baia Bali</i>	3	4	2	3	4	5	5	26
Responden 65	<i>Baia Bali</i>	1	4	5	2	3	5	5	25
Responden 66	<i>Baia Bali</i>	4	5	4	5	1	2	4	25
Responden 67	<i>Baia Bali</i>	4	4	5	5	3	5	5	31
Responden 68	<i>Baia Bali</i>	2	4	3	2	1	1	4	17
Responden 69	<i>Baia Bali</i>	4	3	2	1	5	5	4	24
Responden 70	<i>Baia Bali</i>	2	3	1	1	5	2	4	18
Responden 71	<i>Baia Bali</i>	2	3	2	4	4	5	4	24

VARIABEL X3 (<i>IMPULSE BUYING</i>)		Item Pertanyaan							
Nama Responden	Nama Komunitas Yang Diikuti	1	2	3	4	5	6	7	Jumlah
Responden 72	<i>Baia Bali</i>	1	1	3	1	4	4	4	18
Responden 73	<i>Baia Bali</i>	2	1	2	1	3	4	4	17
Responden 74	<i>Baia Bali</i>	1	3	2	1	5	5	4	21
Responden 75	<i>Baia Bali</i>	1	2	3	4	4	5	4	23
Responden 76	<i>Baia Bali</i>	3	2	4	1	5	4	4	23
Responden 77	<i>Baia Bali</i>	4	2	2	1	3	3	4	19
Responden 78	<i>Baia Bali</i>	5	2	1	4	4	5	5	26
Responden 79	<i>Baia Bali</i>	2	4	4	5	4	4	5	28
Responden 80	<i>Baia Bali</i>	1	1	3	2	5	4	5	21
Responden 81	<i>Baia Bali</i>	4	5	2	1	4	5	5	26
Responden 82	<i>Baia Bali</i>	2	2	4	4	5	5	5	27
Responden 83	<i>Baia Bali</i>	2	4	4	1	4	4	4	23
Responden 84	<i>Baia Bali</i>	4	1	2	2	4	4	5	22
Responden 85	<i>Baia Bali</i>	4	5	4	5	5	4	5	32
Responden 86	<i>Baia Bali</i>	5	5	3	4	4	5	5	31
Responden 87	<i>Baia Bali</i>	4	2	4	4	5	1	4	24
Responden 88	<i>Baia Bali</i>	4	4	2	2	4	5	5	26
Responden 89	<i>Baia Bali</i>	4	4	5	5	3	4	4	29
Responden 90	<i>Baia Bali</i>	4	5	5	3	4	4	2	27

VARIABEL X3 (<i>IMPULSE BUYING</i>)		Item Pertanyaan							
Nama Responden	Nama Komunitas Yang Diikuti	1	2	3	4	5	6	7	Jumlah
Responden 91	<i>Baia Bali</i>	4	4	3	4	4	4	2	25
Responden 92	<i>Baia Bali</i>	4	5	3	2	4	4	5	27
Responden 93	<i>Baia Bali</i>	4	4	5	2	3	2	2	22
Responden 94	<i>Baia Bali</i>	3	5	2	4	3	4	4	25
Responden 95	<i>Baia Bali</i>	3	4	4	2	4	4	5	26

4. Variabel Y Pengelolaan Keuangan

VARIABEL Y (PENGELOLAAN KEUANGAN)		Item Pertanyaan								
Nama Responden	Nama Komunitas Yang Diikuti	1	2	3	4	5	6	7	8	Jumlah
Responden 1	<i>Baia Bali</i>	4	4	4	2	4	4	4	4	30
Responden 2	<i>Magic Shop, Purple Earth Missions, Aura Auri</i>	2	2	4	2	3	2	4	3	22
Responden 3	<i>Baia Bali</i>	5	4	4	4	4	5	4	5	35
Responden 4	<i>Baia Bali</i>	4	4	4	2	4	5	5	4	32
Responden 5	<i>Atiny, Baia Bali</i>	3	3	3	2	3	3	3	3	23
Responden 6	<i>Baia Bali</i>	4	4	3	1	3	3	4	3	25

VARIABEL Y (PENGELOLAAN KEUANGAN)		Item Pertanyaan								
Nama Responden	Nama Komunitas Yang Diikuti	1	2	3	4	5	6	7	8	Jumlah
Responden 7	<i>Baia Bali</i>	3	4	5	4	4	3	3	4	30
Responden 8	<i>Caratsbali & Magicshoparmybaali (Baia)</i>	1	4	1	2	5	2	1	1	17
Responden 9	<i>Baia Bali</i>	3	3	4	1	4	4	4	4	27
Responden 10	<i>Baia Bali (Magic Shop)</i>	1	2	3	3	2	3	3	3	20
Responden 11	<i>Baia Bali</i>	5	5	3	4	3	4	5	4	33
Responden 12	<i>Blackpink, Baia Bali</i>	2	5	5	5	5	5	5	3	35
Responden 13	<i>Baia Bali</i>	3	4	1	1	3	4	4	4	24
Responden 14	<i>Baia Bali</i>	5	5	3	2	4	4	5	5	33
Responden 15	<i>Baia Bali</i>	5	5	3	2	3	4	4	4	30
Responden 16	<i>Baia Bali (Magic Shop)</i>	3	4	2	4	4	5	5	5	32
Responden 17	<i>Magic Shop (Baia Bali)</i>	4	3	2	2	5	5	5	5	31
Responden 18	<i>Baia Bali</i>	3	5	5	4	4	4	5	5	35

VARIABEL Y (PENGELOLAAN KEUANGAN)		Item Pertanyaan								
Nama Responden	Nama Komunitas Yang Diikuti	1	2	3	4	5	6	7	8	Jumlah
Responden 19	<i>Baia Bali</i>	3	4	4	2	4	5	5	5	32
Responden 20	<i>Baia Bali</i>	5	5	3	3	4	4	4	5	33
Responden 21	<i>Baia Bali</i>	5	3	2	2	5	5	5	5	32
Responden 22	<i>Baia Bali</i>	4	4	5	2	4	4	4	5	32
Responden 23	<i>Baia Bali</i>	3	4	3	2	4	5	5	5	31
Responden 24	<i>Baia Bali</i>	5	5	4	5	5	5	5	5	39
Responden 25	<i>Baia Bali</i>	5	5	5	2	4	4	3	5	33
Responden 26	<i>Baia Bali (Magic Shop)</i>	5	5	5	2	3	4	4	5	33
Responden 27	<i>Baia Bali</i>	4	5	5	2	4	5	5	5	35
Responden 28	<i>Baia Bali</i>	5	4	3	2	4	4	5	5	32
Responden 29	<i>Baia Bali</i>	5	5	5	2	2	4	4	5	32
Responden 30	<i>Baia Bali</i>	5	5	5	2	3	4	4	5	33
Responden 31	<i>Baia Bali</i>	5	5	5	2	5	5	5	5	37

VARIABEL Y (PENGELOLAAN KEUANGAN)		Item Pertanyaan								
Nama Responden	Nama Komunitas Yang Diikuti	1	2	3	4	5	6	7	8	Jumlah
Responden 32	<i>Baia Bali</i>	3	4	5	5	5	5	4	5	36
Responden 33	<i>Baia Bali</i>	5	5	5	2	4	4	4	5	34
Responden 34	<i>Baia Bali</i>	5	3	5	5	3	4	5	4	34
Responden 35	<i>Baia Bali</i>	4	5	5	2	4	4	4	4	32
Responden 36	<i>Baia Bali</i>	5	4	3	2	4	4	4	4	30
Responden 37	<i>Baia Bali</i>	2	3	4	5	5	4	4	4	31
Responden 38	<i>Baia Bali</i>	5	4	3	2	4	4	5	4	31
Responden 39	<i>Baia Bali</i>	5	4	3	4	4	5	5	4	34
Responden 40	<i>Baia Bali</i>	5	5	3	1	3	4	4	4	29
Responden 41	<i>Baia Bali</i>	3	5	4	5	4	4	4	4	33
Responden 42	<i>Baia Bali</i>	5	3	2	2	4	4	4	5	29
Responden 43	<i>Baia Bali</i>	5	4	4	5	4	4	5	4	35
Responden 44	<i>Baia Bali</i>	5	3	3	2	4	4	4	5	30

VARIABEL Y (PENGELOLAAN KEUANGAN)		Item Pertanyaan								
Nama Responden	Nama Komunitas Yang Diikuti	1	2	3	4	5	6	7	8	Jumlah
Responden 45	<i>Baia Bali</i>	3	4	5	4	4	5	5	5	35
Responden 46	<i>Baia Bali</i>	5	4	1	1	3	3	4	5	26
Responden 47	<i>Baia Bali</i>	4	4	4	5	5	4	5	4	35
Responden 48	<i>BAIA Bali (Magic Shop), Carats Bali</i>	5	3	3	3	4	4	4	5	31
Responden 49	<i>Baia Bali</i>	4	2	3	3	1	2	4	5	24
Responden 50	<i>Baia Bali</i>	3	4	4	3	3	4	4	3	28
Responden 51	<i>Baia Bali</i>	5	4	4	4	4	4	5	4	34
Responden 52	<i>Baia Bali</i>	3	3	4	4	5	3	3	2	27
Responden 53	<i>Baia Bali</i>	3	3	4	3	2	4	5	5	29
Responden 54	<i>Baia Bali</i>	4	3	2	2	3	4	5	5	28
Responden 55	<i>Baia Bali</i>	5	5	5	5	5	5	5	5	40
Responden 56	<i>Baia Bali</i>	4	3	2	1	2	1	4	4	21
Responden 57	<i>Baia Bali</i>	5	4	2	1	4	5	5	5	31

VARIABEL Y (PENGELOLAAN KEUANGAN)		Item Pertanyaan								
Nama Responden	Nama Komunitas Yang Diikuti	1	2	3	4	5	6	7	8	Jumlah
Responden 58	Baia Bali	3	2	1	5	2	2	5	5	25
Responden 59	Baia Bali	5	3	2	5	1	2	5	5	28
Responden 60	Baia Bali	1	2	4	3	5	5	5	5	30
Responden 61	Baia Bali	3	3	3	5	5	4	4	4	31
Responden 62	Baia Bali	5	5	5	5	5	5	5	5	40
Responden 63	Baia Bali	2	2	1	3	4	4	5	5	26
Responden 64	Baia Bali	4	4	5	3	2	4	5	5	32
Responden 65	Baia Bali	5	1	1	3	4	4	5	5	28
Responden 66	Baia Bali	4	5	5	2	1	1	4	4	26
Responden 67	Baia Bali	5	4	4	4	3	3	2	5	30
Responden 68	Baia Bali	5	3	2	1	5	5	4	4	29
Responden 69	Baia Bali	4	5	5	1	2	3	5	4	29
Responden 70	Baia Bali	4	3	2	2	3	5	4	4	27

VARIABEL Y (PENGELOLAAN KEUANGAN)		Item Pertanyaan								
Nama Responden	Nama Komunitas Yang Diikuti	1	2	3	4	5	6	7	8	Jumlah
Responden 71	Baia Bali	4	5	3	1	3	2	4	4	26
Responden 72	Baia Bali	3	5	2	1	4	5	5	4	29
Responden 73	Baia Bali	4	3	4	5	4	2	4	4	30
Responden 74	Baia Bali	4	5	4	1	4	5	4	4	31
Responden 75	Baia Bali	4	1	4	1	3	4	5	4	26
Responden 76	Baia Bali	4	2	4	3	4	5	4	4	30
Responden 77	Baia Bali	3	4	2	1	4	5	4	4	27
Responden 78	Baia Bali	2	2	1	4	4	4	5	5	27
Responden 79	Baia Bali	2	3	4	2	4	4	4	5	28
Responden 80	Baia Bali	5	4	5	4	5	4	3	2	32
Responden 81	Baia Bali	3	5	4	2	4	3	2	4	27
Responden 82	Baia Bali	4	4	3	2	4	4	4	5	30
Responden 83	Baia Bali	1	4	3	4	1	4	4	5	26

VARIABEL Y (PENGELOLAAN KEUANGAN)		Item Pertanyaan								
Nama Responden	Nama Komunitas Yang Diikuti	1	2	3	4	5	6	7	8	Jumlah
Responden 84	<i>Baia Bali</i>	5	5	4	2	5	4	5	5	35
Responden 85	<i>Baia Bali</i>	2	3	4	2	5	4	5	5	30
Responden 86	<i>Baia Bali</i>	2	1	1	2	4	4	4	5	23
Responden 87	<i>Baia Bali</i>	4	3	4	1	4	4	3	5	28
Responden 88	<i>Baia Bali</i>	4	4	2	2	2	1	1	1	17
Responden 89	<i>Baia Bali</i>	5	5	4	2	2	1	1	1	21
Responden 90	<i>Baia Bali</i>	5	4	4	4	3	3	2	2	27
Responden 91	<i>Baia Bali</i>	2	2	4	4	5	5	2	1	25
Responden 92	<i>Baia Bali</i>	2	4	5	4	4	4	2	4	29
Responden 93	<i>Baia Bali</i>	5	4	4	3	4	5	5	4	34
Responden 94	<i>Baia Bali</i>	4	4	2	2	4	4	4	5	29
Responden 95	<i>Baia Bali</i>	2	3	1	2	4	5	4	5	26

Lampiran 4. Dokumentasi Penelitian



←  Magic Sho...

Kirim pesan Obrolan audio

Welcome to Magic Shop💜🌟
Selamat datang di rumah baru. Semoga betah dengan suasana baru, orang baru dan orang lama rasa baru yaa wkwk 🤗🤗

RULES !!

- Member baru wajib intro
- Bebas share apapun tentang Bangtan
- Boleh OOT, tapi jangan berlebihan ya
- Dilarang menyebar konten yang bisa bikin WAR di GC
- Gableh share konten dewasa
- Yang mau promosi atau jualan bisa chat Admin dulu untuk approval yak

Tolong dipahami dan diamalkan yak Armyku sayang.
BORAHAE💜rr

←  Magic Shop💜🌟

Om Swastyastu 🙏
Selamat pagi,
perkenalkan nama saya Ni Luh Putri Indah Apsari (Pia) mahasiswi Akuntansi Semester 8, Jurusan Ekonomi dan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha.

Dalam rangka penelitian skripsi saya yang berjudul "Pengaruh Fear Of Missing Out (Fomo), Self-Control, dan Impulse Buying Terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi Penggemar Korean Pop (K-Pop)" saya mohon kesediaan Saudara/i untuk mengisi kuesioner pada link berikut ini :

https://docs.google.com/forms/d/e/71FAIpQLScQhgpWntUowDfntUJKij8vBkIS8FwS2_jm6LdW4eZOWTVcZF-A7/viewform?usp=publish-editor

📁 Data di dalam kuesioner ini akan dijaga kerahasiaannya dan data ini hanya digunakan untuk kebutuhan akademik penelitian.

Atas perhatian dan kerjasamanya, saya ucapkan terima ... **Baca selengkapnya**

Anda

Lampiran 5. Dokumentasi Data Penelitian

Karakteristik Responden

JENIS KELAMIN

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid		4	4,0	4,0	4,0
	LAKI - LAKI	16	16,2	16,2	20,2
	PEREMPUAN	79	79,8	79,8	100,0
	Total	95	100,0	100,0	

STATUS PEKERJAAN

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid		4	4,0	4,0	4,0
	Ibu rumah tangga	1	1,0	1,0	5,1
	Karyaswasta	27	27,3	27,3	32,3
	Pelajar / Mahasiswa	36	36,4	36,4	68,7
	PNS	5	5,1	5,1	73,7
	Wiraswasta	26	26,3	26,3	100,0
	Total	95	100,0	100,0	

Analisis Statistik Deskriptif

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
TOTAL.X1	95	7	30	21,55	4,757
TOTAL.X2	95	14	30	23,60	3,240
TOTAL.X3	95	7	35	26,54	5,502
Y	95	17	40	30,86	5,084
Valid N (listwise)	95				

Uji Kualitas Data

1). Uji Validitas

Uji Validitas X1

		Correlations						
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	TOTALX1
X1.1	Pearson Correlation	1	,344***	,279**	,185*	,084	,023	,467***
	Sig. (1-tailed)		<,001	,003	,036	,208	,414	<,001
	N	95	95	95	95	95	95	95
X1.2	Pearson Correlation	,344***	1	,273**	,169	,158	,194*	,512***
	Sig. (1-tailed)	<,001		,004	,051	,064	,030	<,001
	N	95	95	95	95	95	95	95
X1.3	Pearson Correlation	,279**	,273**	1	,670***	,471***	,445***	,801***
	Sig. (1-tailed)	,003	,004		<,001	<,001	<,001	<,001
	N	95	95	95	95	95	95	95
X1.4	Pearson Correlation	,185*	,169	,670***	1	,500***	,528***	,777***
	Sig. (1-tailed)	,036	,051	<,001		<,001	<,001	<,001
	N	95	95	95	95	95	95	95
X1.5	Pearson Correlation	,084	,158	,471***	,500***	1	,700***	,724***
	Sig. (1-tailed)	,208	,064	<,001	<,001		<,001	<,001
	N	95	95	95	95	95	95	95
X1.6	Pearson Correlation	,023	,194*	,445***	,528***	,700***	1	,722***
	Sig. (1-tailed)	,414	,030	<,001	<,001	<,001		<,001
	N	95	95	95	95	95	95	95
TOTALX1	Pearson Correlation	,467***	,512***	,801***	,777***	,724***	,722***	1
	Sig. (1-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	
	N	95	95	95	95	95	95	95

***. Correlation is significant at the 0.001 level (1-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (1-tailed).

2). Uji Validitas Data X2

		Correlations						
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	TOTALX2
X2.1	Pearson Correlation	1	,374***	,297**	,125	,096	,022	,605***
	Sig. (1-tailed)		<,001	,002	,114	,177	,417	<,001
	N	95	95	95	95	95	95	95
X2.2	Pearson Correlation	,374***	1	,190*	,156	,026	,043	,580***
	Sig. (1-tailed)	<,001		,032	,066	,402	,341	<,001
	N	95	95	95	95	95	95	95
X2.3	Pearson Correlation	,297**	,190*	1	,462***	,454***	,199*	,696***
	Sig. (1-tailed)	,002	,032		<,001	<,001	,027	<,001
	N	95	95	95	95	95	95	95
X2.4	Pearson Correlation	,125	,156	,462***	1	,365***	,231*	,599***
	Sig. (1-tailed)	,114	,066	<,001		<,001	,012	<,001
	N	95	95	95	95	95	95	95
X2.5	Pearson Correlation	,096	,026	,454***	,365***	1	,384***	,593***
	Sig. (1-tailed)	,177	,402	<,001	<,001		<,001	<,001
	N	95	95	95	95	95	95	95
X2.6	Pearson Correlation	,022	,043	,199*	,231*	,384***	1	,483***
	Sig. (1-tailed)	,417	,341	,027	,012	<,001		<,001
	N	95	95	95	95	95	95	95
TOTALX2	Pearson Correlation	,605***	,580***	,696***	,599***	,593***	,483***	1
	Sig. (1-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	
	N	95	95	95	95	95	95	95

***. Correlation is significant at the 0.001 level (1-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (1-tailed).

3). Uji Validitas Data X3

		Correlations							
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	TOTALX3
X3.1	Pearson Correlation	1	,604***	,497***	,396***	,219*	,296**	,224*	,682***
	Sig. (1-tailed)		<,001	<,001	<,001	,016	,002	,014	<,001
	N	95	95	95	95	95	95	95	95
X3.2	Pearson Correlation	,604***	1	,604***	,462***	,313***	,433***	,323***	,777***
	Sig. (1-tailed)	<,001		<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001
	N	95	95	95	95	95	95	95	95
X3.3	Pearson Correlation	,497***	,604***	1	,625***	,393***	,329***	,298**	,791***
	Sig. (1-tailed)	<,001	<,001		<,001	<,001	<,001	,002	<,001
	N	95	95	95	95	95	95	95	95
X3.4	Pearson Correlation	,396***	,462***	,625***	1	,330***	,259**	,316***	,741***
	Sig. (1-tailed)	<,001	<,001	<,001		<,001	,006	<,001	<,001
	N	95	95	95	95	95	95	95	95
X3.5	Pearson Correlation	,219*	,313***	,393***	,330***	1	,679***	,567***	,645***
	Sig. (1-tailed)	,016	<,001	<,001	<,001		<,001	<,001	<,001
	N	95	95	95	95	95	95	95	95
X3.6	Pearson Correlation	,296**	,433***	,329***	,259**	,679***	1	,644***	,671***
	Sig. (1-tailed)	,002	<,001	<,001	,006	<,001		<,001	<,001
	N	95	95	95	95	95	95	95	95
X3.7	Pearson Correlation	,224*	,323***	,298**	,316***	,567***	,644***	1	,622***
	Sig. (1-tailed)	,014	<,001	,002	<,001	<,001	<,001		<,001
	N	95	95	95	95	95	95	95	95
TOTALX3	Pearson Correlation	,682***	,777***	,791***	,741***	,645***	,671***	,622***	1
	Sig. (1-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	
	N	95	95	95	95	95	95	95	95

***. Correlation is significant at the 0.001 level (1-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (1-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).

4). Uji Validitas Data Y

		Correlations								
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y
Y.1	Pearson Correlation	1	,526***	,273**	,035	,205*	,242**	,276**	,281**	,569***
	Sig. (1-tailed)		<,001	,004	,369	,023	,009	,003	,003	<,001
	N	95	95	95	95	95	95	95	95	95
Y.2	Pearson Correlation	,526***	1	,455***	,137	,232*	,334***	,181*	,200*	,601***
	Sig. (1-tailed)	<,001		<,001	,092	,012	<,001	,039	,026	<,001
	N	95	95	95	95	95	95	95	95	95
Y.3	Pearson Correlation	,273**	,455***	1	,333***	,227*	,215*	,177*	,080	,582***
	Sig. (1-tailed)	,004	<,001		<,001	,014	,018	,043	,219	<,001
	N	95	95	95	95	95	95	95	95	95
Y.4	Pearson Correlation	,035	,137	,333***	1	,302**	,227*	,232*	,046	,524***
	Sig. (1-tailed)	,369	,092	<,001		,001	,014	,012	,331	<,001
	N	95	95	95	95	95	95	95	95	95
Y.5	Pearson Correlation	,205*	,232*	,227*	,302**	1	,525***	,369***	,306**	,608***
	Sig. (1-tailed)	,023	,012	,014	,001		<,001	<,001	,001	<,001
	N	95	95	95	95	95	95	95	95	95
Y.6	Pearson Correlation	,242**	,334***	,215*	,227*	,525***	1	,773***	,684***	,764***
	Sig. (1-tailed)	,009	<,001	,018	,014	<,001		<,001	<,001	<,001
	N	95	95	95	95	95	95	95	95	95
Y.7	Pearson Correlation	,276**	,181*	,177*	,232*	,369***	,773***	1	,693***	,718***
	Sig. (1-tailed)	,003	,039	,043	,012	<,001	<,001		<,001	<,001
	N	95	95	95	95	95	95	95	95	95
Y.8	Pearson Correlation	,281**	,200*	,080	,046	,306**	,684***	,693***	1	,626***
	Sig. (1-tailed)	,003	,026	,219	,331	,001	<,001	<,001		<,001
	N	95	95	95	95	95	95	95	95	95
Y	Pearson Correlation	,569***	,601***	,582***	,524***	,608***	,764***	,718***	,626***	1
	Sig. (1-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	
	N	95	95	95	95	95	95	95	95	95

***. Correlation is significant at the 0.001 level (1-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (1-tailed).

Uji Reliabilitas

1). Uji Reliabilitas X1

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,757	6

2). Uji Reliabilitas X2

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,615	6

3). Uji Reliabilitas X3

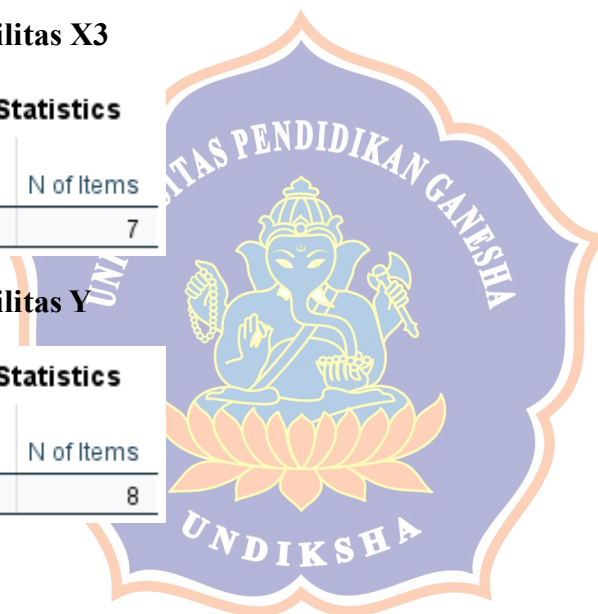
Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,825	7

4). Uji Reliabilitas Y

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,755	8



Uji Asumsi Klasik

1). Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		95
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	4,12149701
Most Extreme Differences	Absolute	,085
	Positive	,043
	Negative	-,085
Test Statistic		,085
Asymp. Sig. (2-tailed) ^c		,090
Monte Carlo Sig. (2-tailed) ^d	Sig.	,088
	99% Confidence Interval Lower Bound	,081
	Upper Bound	,095

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. Lilliefors' method based on 10000 Monte Carlo samples with starting seed 2000000.

2). Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

		Collinearity Statistics	
Model		Tolerance	VIF
1	TOTALX1	,555	1,802
	TOTALX2	,820	1,220
	TOTALX3	,565	1,770

a. Dependent Variable: Y

3). Uji Heteroskedastisitas

Coefficients^a

		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
Model		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3,515	1,782		1,973	,052
	TOTALX1	-,044	,069	-,091	-,630	,531
	TOTALX2	-,043	,079	-,065	-,545	,587
	TOTALX3	,045	,059	,104	,764	,447

a. Dependent Variable: ABS_RES

Uji Regresi Linear Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5,071	2,959		1,714	,090
	TOTAL.X1	,336	,112	,314	3,004	,003
	TOTAL.X2	,719	,132	,458	5,460	<,001
	TOTAL.X3	,060	,097	,065	,618	,538

a. Dependent Variable: Y

Uji Koefisien Determinasi**Model Summary^b**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,691 ^a	,477	,460	3,735

a. Predictors: (Constant), TOTAL.X1, X2, X3

b. Dependent Variable: Y

Uji T**Coefficients^a**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5,071	2,959		1,714	,090
	TOTAL.X1	,336	,112	,314	3,004	,003
	TOTAL.X2	,719	,132	,458	5,460	<,001
	TOTAL.X3	,060	,097	,065	,618	,538

a. Dependent Variable: Y

Lampiran 6. Riwayat Hidup

RIWAYAT HIDUP



Ni Luh Putri Indah Apsari, lahir di Tabanan pada tanggal 01 April 2004. Penulis merupakan anak pertama dari Bapak I Putu Aryana Putra serta ibu penulis, Ni Made Juniasih. Penulis berkebangsaan Indonesia dan beragama Hindu. Kini penulis beralamat di Br. Bakung Sari, Ungasan. Kecamatan Kuta Selatan, Kabupaten Badung, Provinsi Bali. Penulis menyelesaikan pendidikan dasar di SD Negeri 5 Ungasan dan lulus pada tahun 2016. Kemudian penulis melanjutkan di SMP Negeri 2 Kuta Selatan dan lulus pada tahun 2019. Pada tahun 2022, penulis lulus dari SMK Nusa Dua dan melanjutkan ke Strata 1 (S1) Jurusan Akuntansi di Universitas Pendidikan Ganesha. Pada semester akhir tahun 2026 penulis telah menyelesaikan Skripsi yang berjudul "*Pengaruh Fear Of Missing Out (FoMO), Self-Control, dan Impulse Buying Terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi Pada Penggemar Korean Pop (K-Pop)*". Selanjutnya, mulai tahun 2022 sampai dengan penulisan skripsi ini, penulis masih terdaftar sebagai mahasiswa Program Studi S1 Akuntansi, Jurusan Ekonomi dan Akuntansi, Fakultas Ekonomi di Universitas Pendidikan Ganesha.

