

**PENGARUH KELOMPOK REFERENSI DAN
KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN MAKANAN JEPANG DI JOFFI
RAMEN SINGARAJA**

SKRIPSI



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S1)
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA**



- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSrE - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSrE
- Cetakan dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.



**Balai Besar
Sertifikasi
Elektronik**



- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSrE - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSrE
- Cetak dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.



**Balai Besar
Sertifikasi
Elektronik**

SKRIPSI

DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK MENCAPAI GELAR SARJANA MANAJEMEN

Menyetujui

Pembimbing I	Dr. Komang Endrawan Sumadi Putra, S.E., M.M. NIP.198602112019031005
Pembimbing II	Dr. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si. NIP.197611102014042001



- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSrE - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSrE
- Cetakan dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.



**Balai Besar
Sertifikasi
Elektronik**

Skripsi oleh Ni Komang Diah Septiani ini
telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada tanggal 01 Juli 2026

Dewan Penguji

Ketua	Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si. NIP.196810291993032001
Anggota	Dr. Komang Endrawan Sumadi Putra, S.E., M.M. NIP.198602112019031005
Anggota	Dr. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si. NIP.197611102014042001



- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSrE - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSrE
- Cetakan dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.



Balai Besar
Sertifikasi
Elektronik

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen

Menyetujui

Ketua Ujian	Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si. NIP.196810291993032001
Sekretaris Ujian	Made Amanda Dewanti, S.E.,M.M NIP.199106072020122017



- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSrE - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSrE
- Cetakan dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.



**Balai Besar
Sertifikasi
Elektronik**

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa karya tulis dengan judul *"Pengaruh Kelompok Referensi dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Makanan Jepang di Joffi Ramen Singaraja"* beserta seluruh isinya merupakan hasil pemikiran dan penelitian saya sendiri. Dalam penulisan karya ini, saya tidak melakukan plagiarisme atau pengutipan yang melanggar kaidah dan etika keilmuan. Apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika akademik atau klaim atas ketidakaslian karya ini, maka saya bersedia menerima segala bentuk konsekuensi dan sanksi sesuai ketentuan yang berlaku.

Singaraja, 10 Januari 2026

Yang membuat pernyataan



Ni Komang Diah Septiani

NIM.2217041016

MOTTO

“Jadilah lebih baik dan terus berusaha berbuat baik walaupun kamu bukan orang baik, jangan biarkan hari kemarin merenggut banyak hal hari ini”

(husna)



PRAKATA

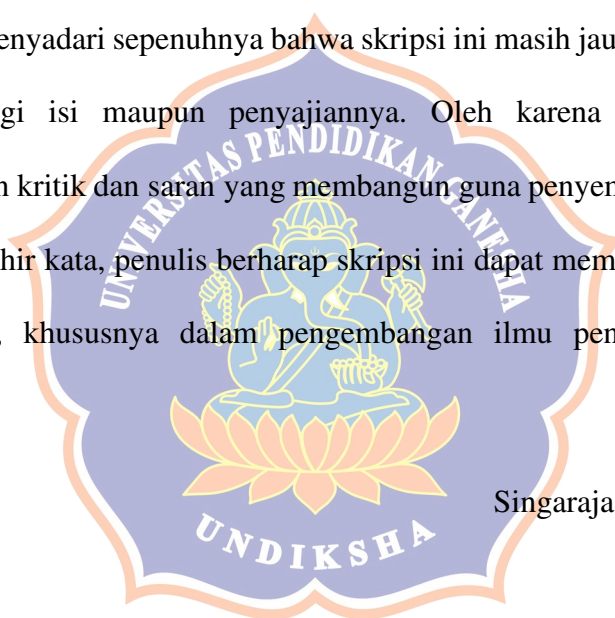
Puji syukur yang mendalam penulis panjatkan ke hadapan Tuhan Yang Maha Esa, karena atas limpahan rahmat, karunia, dan tuntunan-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kelompok Referensi dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Makanan Jepang di Joffi Ramen Singaraja”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis mendapatkan banyak dukungan, baik secara moral maupun material dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang tulus kepada:

1. Prof. Dr. IWayan Lasmawan, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., M.Si., Ak., CA., CPA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Gede Putu Agus Jana Susila, S.E., MBA., selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
4. Made Amanda Dewanti, S.E., M.M., selaku Koordinator Program Studi S1 Manajemen.
5. Dr. Komang Endrawan Sumadi Putra, SE.,M.M, selaku Dosen Pembimbing I yang telah dengan sabar memberikan arahan, bimbingan, dan masukan dalam proses penyusunan skripsi ini.
6. Dr. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si selaku Pembimbing Akademik serta Dosen Pembimbing II yang telah banyak membantu dalam penyempurnaan isi dan struktur penulisan skripsi ini.

7. Seluruh dosen, staf administrasi, dan pegawai di lingkungan Jurusan Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha yang telah memberikan ilmu, bantuan, serta pelayanan selama masa perkuliahan.
8. Kedua orang tua tercinta I Gede Semada dan Ni Nyoman Sri Wangi, kedua kakak saya, dan sahabat-sahabat yang selalu memberi dukungan, doa, serta semangat kepada penulis.
9. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, namun telah memberikan bantuan dan kontribusi dalam proses penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, baik dari segi isi maupun penyajiannya. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun guna penyempurnaan karya ini ke depannya. Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak, khususnya dalam pengembangan ilmu pengetahuan di bidang manajemen.



Singaraja, 10 Januari 2026

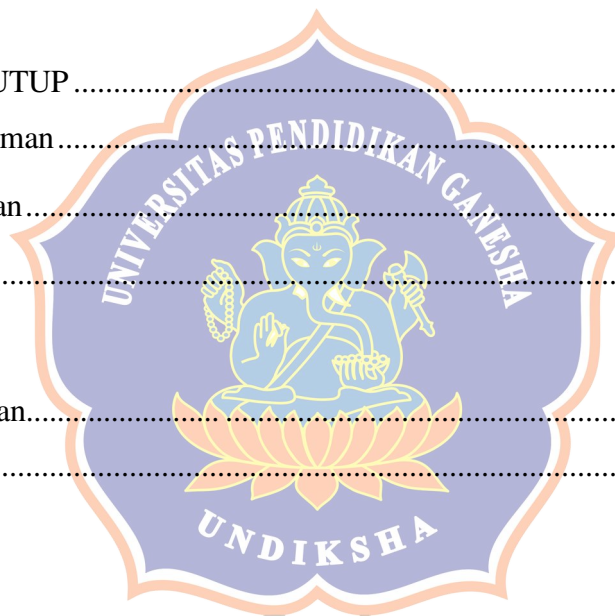
Penulis

DAFTAR ISI

	HALAMAN
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PRAKATA	v
ABSTRAK	vii
ABSTARCT.....	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB IPENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah Penelitian	1
1.2. Identifikasi Masalah Penelitian.....	7
1.3 Pembatasan Masalah.....	8
1.4. Rumusan Masalah Penelitian.....	8
1.5. Tujuan Penelitian.....	9
1.6. Manfaat Hasil Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN TEORI.....	10
2.1 Deskripsi Teoritis	10
2.1.1 Keputusan Pembelian	10
2.1.2 Kelompok Referensi	15
2.1.3 Kualitas Produk	18
2.2 Kajian Hasil Penelitian yang Relevan	20
2.3 Hubungan Antar Variabel.....	24
2.3.1 Hubungan Kelompok Referensi dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	24

2.3.2 Hubungan Kelompok Referensi terhadap Keputusan Pembelian.....	25
2.3.3 Hubungan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	26
2.4 Kerangka Berpikir	27
2.5 Hipotesis.....	27
 BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	28
3.2 Rancangan Penelitian.....	28
3.3. Subjek Penelitian/Populasi dan Sampel Penelitian.....	28
3.3.1 Subjek dan Objek Penelitian	28
3.3.2 Populasi dan Sampel Penelitian.....	28
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	29
3.4.1. Instrumen Variabel Terikat	29
3.4.2. Instrumen Variabel Bebas	33
3.5 Metode dan Teknik Analisis Data.....	38
3.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	38
3.5.2 Teknik Analisis Data	39
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	44
4.1. Deskripsi Data	44
4.2 Pengujian Asumsi	47
4.2.1 Uji Asumsi Klasik	47
4.2.2 Analisis Regresi Linear Berganda	52
4.2.4 Koefisien Determinasi (R^2).....	54
4.3 Pengujian Hipotesis.....	55
4.3.1 Uji – F (Uji Signifikansi Pengaruh Simultan)	55

4.3.2 Uji – t (Uji Signifikansi Pengaruh Parsial).....	56
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	58
4.4.1 Pengaruh Kelompok Referensi dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Makanan Jepang di Joffi Ramen Singaraja	58
4.4.2 Pengaruh Kelompok Referensi terhadap Keputusan Pembelian Makanan Jepang di Joffi Ramen Singaraja	60
4.4.3 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Makanan Jepang di Joffi Ramen Singaraja.....	63
4.4.4 Implikasi	66
 BAB V PENUTUP	 68
5.1 Rangkuman.....	68
5.2 Simpulan.....	69
5.3 Saran	70
 Daftar Rujukan.....	 72
LAMPIRAN.....	76



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 2.1 Hasil Penelitian yang Relevan.....	21
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel	30
Tabel 3.2 Kisi-kisi instrumen penelitian variabel terikat.....	30
Tabel 3.3 Hasil uji validitas variabel terikat 30 sampel.....	32
Tabel 3.4 Hasil uji reliabilitas variabel terikat 30 sampel	33
Tabel 3.5 Definisi Operasional Variabel	34
Tabel 3.6 Kisi-Kisi Instrumen Penelitian Variabel Bebas.....	35
Tabel 3.7 Hasil Uji Validitas Variabel Bebas 30 Sampel	37
Tabel 3.8 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Bebas 30 Sampel.....	38
Tabel 4.1 Hasil kuisioner berdasarkan jenis kelamin	45
Tabel 4.2 Hasil Kuisioner Berdasarkan Usia	46
Tabel 4.3 Hasil Kuisioner Berdasarkan Pekerjaan.....	47
Tabel 4.4 Hasil Kuisioner Berdasarkan Pendapatan	47
Tabel 4.5 Uji Sample <i>one-sample Kolmogorov-smirnov test</i>	49
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinearitas.....	50
Tabel 4.7 Hasil Uji Glejser	52
Tabel 4.8 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	54
Tabel 4.9 Hasil Uji Koefisien Determinasi	55
Tabel 4.10 Uji F (Uji Signifikansi Pengaruh Simultan)	55
Tabel 4.11 Uji t (Uji Signifikansi Pengaruh Parsial)	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 1.1 Rating dan <i>Review Google Maps</i> Tahun 2025	2
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir.....	27
Gambar 4.1 Grafik <i>p-plot of regression standardized residual</i>	48
Gambar 4.2 Grafik <i>scatterplots</i>	52



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 01 Kuisisioner Penelitian	76
Lampiran 02. Tabulasi data (Hasil data pernyataan responden)	
Tabulasi Data Sampel Kecil	86
Lampiran 03. Tabulasi data (Hasil data pernyataan responden)	88
Lampiran 04. Hasil output perhitungan SPSS for windows	
versi 25.0 uji validitas dan reliabilitas	100
Lampiran 05. Hasil output perhitungan SPSS for windows	
versi 27.0 uji asumsi klasik.....	104
Lampiran 06. Hasil output perhitungan SPSS for windows	
versi 25.0 analisis regresi linear berganda	107
Lampiran 07. Dokumentasi penelitian.....	110
Lampiran 08. Riwayat Hidup.....	111
Lampiran 09. Surat Pernyataan.....	112

