

DAFTAR RUJUKAN

- Anggraini, M., Fitriani, & Sanjaya, V. (2020). Pengaruh Kelompok Referensi, Media Sosial, Word Of Mouth terhadap Keputusan Pembelian pada Generasi Milenial. *Jurnal Ekonomak* , 1-8.
- Anwar, I., & Satrio, B. (2015). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* , 1-15.
- Asthika, I., & Ariasih, M. (2025). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Mobil Gran Max di Astra Daihatsu Singaraja. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 451-461.
- Daryonto. (2013). *Inovasi Pembelajaran Efektif* . Bandung : Yrma Widya.
- Effendi, R. A., & Satrio , B. (2018). pengaruh produk, harga, dan promosi terhadap keputusan pembelian pada karita muslim square. *jurnal ilmu dan riset manajemen*, 1-16.
- Ernawati, D. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk, dan Promosi terhadap keputusan pembelian produk HI Jack Sandals Bandung. *Jurnal Wawasan Manajemen*, 17-32.
- Firmansyah, F., & Jarror, A. (2021). Pengaruh Citra Merek dan Kelompok Referensi terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi UIN Malang). *Jurnal Manajerial*, 247-263.
- Fure, H. (2013). *Lokasi, Keberagaman Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan pengaruhnya terhadap Minat Beli pada Pasar Tradisional Bersehati Calaca*. Manado: FakultasEkonomi dan Bisnis, Jurusan manajemen Universitas Sam Ratulangi .
- Gozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasbiyadi, Mursalim , Suartini , Djunaid, S., & Masrum , A. A. (2017). pengaruh lokasi dan promosi terhadap keputusan pembelian perumahan villa samata sejahtera pada PT Sungai Saddang Sejahtera. *Jurnal Ilmiah Bongaya(Manajemen & Akuntansi)*, 57-64.
- Hidayah, N., & Wahyuni, S. (2022). Pengaruh harga, kualitas produk, dan kelompok referensi terhadap keputusan pembelian makanan tradisional. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 16(2), 134–143.
- Hidayat, T. (2020). analisis pengaruh produk, harga, promosi dan lokasi terhadap keputusan pembelian. *jurnal ilmu manajemen*, 95-105.

- Kinksi, N., sari, R. L., & Ruslan, D. (2023). Pengaruh Promosi terhadap Perilaku Konsumen dalam Keputusan Pembelian E-Commerce. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan* , 435-443.
- Kismono, G. (2011). *Bisnis Pengantar Edisi Kedua*. Yogyakarta: BPFE.
- Kotler , P., & Armstrong, G. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. &. (2016). *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 2*. Jakarta: indeks.
- Kotler, P. d. (2018). *Prinsip-prinsip Marketing Edisi Ke Tujuh*. Jakarta: Salemba Empat.
- Milano, A., Sutarjo, A., & Hadya, R. (2021). Pengaruh kualitas produk, harga, dan promosi terhadap Pengambilan keputusan Pembelian Baju Batik di toko "Florensia" Kota Sawahlunto. *Jurnal Matua*, 13-24.
- Mulyadi, M. N. (2022). pengaruh harga terhadap keputusan pembelian lapis talas kujang bogor untuk keperluan usaha waralaba. *jurnal ilmiah manajemen kesatuan*, 511-518.
- Mustafida, A. (2022). pengaruh harga, kualitas pelayanan, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada richeese factory manyar Surabaya. *jurnal ilmu dan riset manajemen*, 1-19.
- Natalia, P., & Mulyana, M. (2014). Pengaruh periklanan dan promosi penjualan terhadap keputusan pembelian . *jurnal ilmiah manajemen kesatuan*, 119-128.
- Nazilla, & Kesuma , T. (2023). Pengaruh Preferensi Memediasi Hubungan antara Label Halal dan Harga terhadap Minat Beli Japanese Food Restaurant Banda Aceh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Islam*, 57-70.
- Nugraha, F., & Suarmanayasa, I. (2024). Pengaruh Gaya Hidup dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Iphone Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha. *Jurnal Manajemen*, 666-675.
- Pandensolang, J. D., & Tawas, H. N. (2015). Pengaruh Diferensiasi, Kualitas Produk, dan Ekuitas Merek terhadap Keputusan Pembelian Coca-Cola pada PT.Bangun Wenang Beverges Company di Manado. *jurnal EMBA*, 1113-1124.
- Pratama, M. N., & Harti. (2017). Pengaruh Kualitas Produk dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Raket Pada Pemain Di Kabupaten Lamongan. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)* , 1-7.
- Pratiwi, A. D., & Suryoko, S. (2021). Pengaruh persepsi harga, promosi, dan kelompok referensi terhadap keputusan pembelian makanan melalui

- aplikasi online food delivery. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 10(2), 221–229.
- Putri, K., Yulianthini, N. N., & Suarmanayasa, I. N. (2020). *Pengaruh gaya hidup dan kelompok referensi terhadap keputusan pembelian makanan melalui GrabFood*. *Jurnal Manajemen Indonesia*, 5(2). Universitas Pendidikan Ganesha.
- Rakhmawati, I. Y., & Sudarwanto, T. (2021). Pengaruh Citra Merek dan Kelompok Referensi terhadap Keputusan Pembelian Produk Shakeherbalife. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 1244-1250.
- Sitompul, S. S. (2020). Analisis pengaruh kualitas produk, harga, dan promosi terhadap keputusan pembelian battery sepeda motor. *jurnal inovasi bisnis dan akuntansi* , 27-37.
- Sudiarta, & putra, K. E. S. (2023). Pengaruh Kualitas Produk dan Store Atmosphere terhadap Keputusan Pembeliandi Kopi Lingsir Bangli. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 393-402.
- Sugiyono. (2022). *Metode Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharno, & Sutarso, Y. (2014). *Marketing In Practice*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sumarwan, Ujang. (2002). *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Supardin, L. (2022). Pengaruh Gaya Hidup dan Kelompok Referensi terhadap Keputusan Pembelian Produk Berlabel Halal. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 71-2.
- Telagawathi, N. L. W. S. & Yulianthini, N. N. (2022). Pengaruh Personal Selling Agen dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Nasabah Asuransi Sun Life Financial Singaraja. *jurnal Ekonomi Pembangunan, Manajemen dan Bisnis, Akuntansi*, 63-71.
- Tjiptono, F. (2012). *Strategi Pemasaran, Edisi Kedua*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Triandika, & Putra. K. E. S. (2023). Pengaruh Merek dan Kualitas Produk terhadap keputusan pembelian Marina handy body lotion di kecamatan Buleleng. *jurnal manajemen dan bisnis* , 241-250.
- Wariki, G. M., Mananeke , L., & Tawas, H. (2015). pengaruh bauran promosi, persepsi harga, dan lokasi terhadap keputusan pembelian dan kepuasan konsumen pada perumahantaman sari metropolitan Manado . *Jurnal EMBA*, 1073-1085.

Widiana, & Telagawathi. N. L. W. S. (2024). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Mixue di Kintamani. *Jurnal Manajemen Perhotelan Dan Pariwisata* , 24-33.

Winanti, & Telagawathi. N. L. W. S. (2024). Pengaruh Gaya Hidup dan Kelompok Referensi terhadap Keputusan Pembelian Endek Mastuli pada July Kebaya. *Jurnal Manajemen*, 501- 509.

Winardi. (2010). *Manajemen Perilaku Organisasi* . Jakarta: Kencana .

Yuriev, *et al.*, (2020). *Pro-environmental behavior through the lens of the theory of planned behavior*. France: ELSEVIER.

