

PERANCANGAN KEMASAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI HANDMADE “DAYME GIFT”

TUGAS AKHIR



**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL (D3)
JURUSAN SENI DAN DESAIN
FAKULTAS BAHASA DAN SENI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA**



- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSrE - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSrE
- Cetakan dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.



- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSrE - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSrE
- Cetakan dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.

TUGAS AKHIR

DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK MENCAPAI GELAR AHLI MADYA



Pembimbing I	I Gusti Made Budiarta, S.Pd., M.Pd. NIP.196904091997031002
Pembimbing II	Ketut Nala Hari Wardana, S.Sn., M.Pd. NIP.197406241999031001



- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSrE - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSrE
- Cetakan dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.

Tugas Akhir oleh Cantik Fitrah
Agestia ini telah dipertahankan di
depan dewan penguji Pada tanggal 06
Januari 2026

Dewan Penguji

Ketua	Elly Herliyani, S.Sn., M.Pd. NIP.198006022010122003
Anggota	Dr. Drs. I Ketut Supir, M.Hum. NIP.196312311989031021
Anggota	I Gusti Made Budiarta, S.Pd., M.Pd. NIP.196904091997031002
Anggota	Ketut Nala Hari Wardana, S.Sn., M.Pd. NIP.197406241999031001



- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSrE - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSrE
- Cetakan dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.



Balai Besar
Sertifikasi
Elektronik

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Bahasa dan Seni
Universitas Pendidikan Ganesha
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar Ahli Madya

Menyetujui

Ketua Ujian	Dr. Ni Luh Putu Eka Sulistia Dewi, S.Pd. M.Pd. NIP.198104192006042002
Sekretaris Ujian	Ni Nyoman Sri Witari, S.Sn., M.Ds. NIP.197405042006042001



- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSR - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSR
- Cetakan dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.

TUGAS AKHIR
PERANCANGAN KEMASAN SEBAGAI MEDIA
PROMOSI *HANDMADE* <DAYME GIFT=



PROGRAM STUDI D-III DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
JURUSAN SENI DAN DESAIN
FAKULTAS BAHASA DAN SENI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA
2025

PERNYATAAN

Dengan ini penulis menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul <Perancangan Kemasan sebagai Media Promosi *Handmade* Dayme Gift= yang keseluruhan isinya merupakan benar karya sendiri, tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, penulis siap menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada penulis apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya ini.



Singaraja, 05 Januari 2026

Yang Membuat Pernyataan



Cantik Fitrah Agestia

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan anugerah-Nya penulis dapat menyusun, melakukan perancangan dan menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul <Perancangan Kemasan Sebagai Media Promosi *Handmade Dayme Gift*

Dalam proses penyusunan tugas akhir ini dapat saya kerjakan sampai selesai tentunya karena adanya bimbingan, arahan, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, saya sampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. I Wayan Lasmawan, M. Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Bapak Drs. I Gede Nurjaya, M.Pd., selaku Dekan Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Bapak Dr. Drs. I Ketut Supir, M. Hum. selaku Ketua Jurusan Seni dan Desain, Fakultas Bahasa dan Seni di Universitas Pendidikan Ganesha.
4. Ibu Ni Nyoman Sri Witari, Sn., M.Ds., selaku Koordinator D-III Prodi Desain Komunikasi Visual, Jurusan Seni dan Desain, Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Pendidikan Ganesha.
5. Bapak I Gusti Made Budiarta, S.Pd., M.Pd., selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan dukungan, arahan dan bimbingan sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan.
6. Bapak Ketut Nala Hari Wardana, S.Sn., M.Pd., selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan dukungan, arahan dan bimbingan sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan.
7. Kakak Putu Ayu Mendesiani dan kakak Ni Nyoman Devi Mahayuni, selaku pemilik usaha Dayme Gift yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melaksanakan penelitian serta memperoleh data yang diperlukan dalam penyusunan tugas akhir ini.
8. Seluruh keluarga besar yang telah memberi semangat, dukungan serta doa sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan.
9. Dimas Aji Pangestu, yang dengan ketulusan, perhatian, dan dukungan yang tidak

pernah putus, senantiasa menemani perjalanan penulis hingga dapat menyelesaikan seluruh tugas akhir ini.

10. Kepada kakak tingkat Prodi Desain Komunikasi Visual yang membantu memberikan nasihat dan saran dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

11. Teman Prodi Desain Komunikasi Visual Angkatan 2023 yang telah memberikan semangat dan dukungan sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan tugas akhir ini masih memiliki kekurangan dan jauh dari kesempurnaan. Maka dari itu, penulis mengharapkan kritik serta saran yang membangun guna menyempurnakan tugas akhir ini dan dapat memberikan manfaat untuk semua pembaca.



Singaraja, 05 Januari 2026

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang masalah.....	1
1.2 Rumusan masalah	3
1.3 Batasan Masalah	4
1.4 Tujuan perancangan.....	4
1.5 Manfaat perancangan.....	4
1.6 Sasaran/Target perancangan.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Perancangan	6
2.2 Kemasan.....	6
2.2.1 Fungsi kemasan.....	8
2.2.2 Bahan kemasan	9
2.3 Fungsi kemasan untuk branding	10
2.4 Tinjauan usaha Dayme Gift	12
2.4.1 Promosi Usaha Dayme Gift	14
2.4.2 Produk Kreasi Bunga Pot dari Kawat Bulu	15
2.4.3 Wawancara pemilik Usaha Dayme Gift.....	16
2.4.4 Proses pembuatan kreasi bunga pot dari kawat bulu Usaha Dayme Gift&.....	19
2.5 Media Promosi sebagai Media Pendukung.....	19
2.5.1 Jenis - Jenis Media Promosi.....	20
BAB III METODE PERANCANGAN	26
3.1 Metode Pengumpulan Data Perancangan.....	26
3.1.1 Wawancara.....	26
3.1.2 Observasi	28

3.2 Lokasi dan Waktu Perancangan	29
3.3 Konsep Berkarya.....	31
3.4 Media Berkarya.....	32
3.4.1 Alat-alat.....	32
3.5 Produksi	33
BAB IV PEMBAHASAN KARYA.....	36
4.1 Hasil Rancangan	36
4.1.1 Desain Media Utama.....	36
4.1.1.1 Kemasan.....	36
4.1.2 Desain Media Pendukung	44
4.1.2.1 Tag	44
4.1.2.2 Logo	51
4.1.2.3 Kartu Nama	57
4.1.2.4 Papan Nama	65
4.1.2.5 T-shirt.....	72
4.1.2.6 Totebag.....	79
4.1.2.7 Feed.....	86
4.2 Pembahasan	92
4.2.1 Penggunaan Elemen Visual pada Media Utama Kemasan Dayme Gift.....	92
4.2.2 Penggunaan Elemen Visual	93
BAB V KESIMPULAN.....	94
5.1 Kesimpulan	94
5.2 Saran	95
DAFTAR PUSTAKA	96
LAMPIRAN.....	98

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Produk Kreasi Bunga Pot dari Kawat Bulu	3
Gambar 2.1 Contoh Kemasan.....	6
Gambar 2.2 Identitas Visual Sementara	12
Gambar 2.3 Foto kreasi Bunga Pot dari Kawat Bulu Ukuran Kecil.....	13
Gambar 2.4 Foto Kreasi Bunga Pot dari Kawat Bulu Ukuran Sedang.....	13
Gambar 2.5 Sosial Media Usaha	14
Gambar 2.6 Produk Usaha.....	15
Gambar 2.7 Penulis (kiri) dengan Putu Ayu Mendesiani (kanan).....	17
Gambar 2.8 Wawancara Online Penulis dengan Putu Ayu Mendesiani	18
Gambar 2.9 Proses Pembuatan Kreasi Bunga Pot dari Kawat Bulu.....	19
Gambar 2.10 Contoh tag tentang tentang produk <i>handmade</i>	21
Gambar 2.11 Contoh logo tentang produk <i>handmade</i>	22
Gambar 2.12 Contoh kartu nama tentang produk <i>handmade</i>	23
Gambar 2.13 Contoh papan nama	24
Gambar 2.14 Contoh <i>t-shirt</i> promosi produk <i>handmade</i>	25
Gambar 2.15 Contoh totebag promosi produk <i>handmade</i>	26
Gambar 2.16 Contoh feed Instagram promosi produk	27
Gambar 3.1 Penulis (kiri) dengan Putu Ayu Mendesiani (kanan).....	29
Gambar 3.2 Wawancara Online Penulis dengan Putu Ayu Mendesiani	29
Gambar 3.3 Stand Dayme Gift di Taman Kota Singaraja pada saat Car Free Day	30
Gambar 3.4 Stand Dayme Gift di Taman Kota Singaraja pada saat Car Free Day	31
Gambar 4.1 Alternatif Desain Kemasan 1.....	38
Gambar 4.2 Alternatif Desain Kemasan 2.....	39
Gambar 4.3 Alternatif Desain Kemasan 3.....	41
Gambar 4.4 Desain Kemasan Terpilih	42
Gambar 4.5 Mockup Kemasan Terpilih	43
Gambar 4.6 Pencarian pada Google Lens	43
Gambar 4.7 Proses Pembuatan Sketsa Awal	44

Gambar 4.8 Proses Pembuatan Desain pada Cat MediBang	45
Gambar 4.9 Proses Die Cut pada CorelDraw X7	45
Gambar 4.10 Alternatif Tag 1	46
Gambar 4.11 Alternatif Tag 2	47
Gambar 4.12 Alternatif Tag 3	48
Gambar 4.13 Desain Tag Terpilih	49
Gambar 4.14 Mockup Tag Terpilih	50
Gambar 4.15 Pencarian Visual pada Google Lens	50
Gambar 4.16 Proses Pembuatan sketsa awal	51
Gambar 4.17 Pembuatan Gambar Digital	52
Gambar 4.18 Proses penentuan tata letak	52
Gambar 4.19 Alternatif Desain Logo 1	53
Gambar 4.20 Alternatif Desain Logo 2	54
Gambar 4.21 Alternatif Desain Logo 3	55
Gambar 4.22 Desain Logo Terpilih	56
Gambar 4.23 Mockup Logo Terpilih	56
Gambar 4.24 Pencarian Visual pada Google Lens	57
Gambar 4.25 Pembuatan sketsa awal	58
Gambar 4.26 Pembuatan Gambar Digital	58
Gambar 4.27 Alternatif Desain Kartu Nama 1	59
Gambar 4.28 Alternatif Desain Kartu Nama 2	60
Gambar 4.29 Alternatif Desain Kartu Nama 3	62
Gambar 4.30 Desain Kartu Nama Terpilih	63
Gambar 4.31 Mockup Kartu Nama Terpilih	64
Gambar 4.32 Pencarian Visual pada Google Lens	64
Gambar 4.33 Proses Pembuatan Sketsa Awal	65
Gambar 4.34 Pembuatan Gambar Digital	66
Gambar 4.35 Proses Mengatur Tata Letak Desain Kartu Nama	66
Gambar 4.36 Alternatif Desain Papan Nama 1	67
Gambar 4.37 Alternatif Desain Papan Nama 2	68
Gambar 4.38 Alternatif Desain Papan Nama 3	70

Gambar 4.39 Desain Papan Nama Terpilih	71
Gambar 4.40 Mockup Desain Papan Nama Terpilih.....	72
Gambar 4.41 Pencarian Visual pada Google Lens	72
Gambar 4.42 Proses Pembuatan Sketsa Awal	73
Gambar 4.43 Proses Pembuatan Gambar Digital	74
Gambar 4.44 Alternatif Desain <i>T-shirt</i> 1.....	74
Gambar 4.45 Alternatif Desain <i>T-shirt</i> 2.....	76
Gambar 4.46 Alternatif Desain <i>T-shirt</i> 3.....	77
Gambar 4.47 Desain <i>T-shirt</i> Terpilih	78
Gambar 4.48 Mockup Desain <i>T-shirt</i> Terpilih	79
Gambar 4.49 Pencarian Visual pada Google Lens	79
Gambar 4.50 Proses Pembuatan Sketsa Awal	80
Gambar 4.51 Pembuatan Gambar Digital.....	81
Gambar 4.52 Alternatif Desain Totebag 1.....	81
Gambar 4.53 Alternatif Desain Totebag 2.....	83
Gambar 4.54 Alter Desain Totebag 3.....	84
Gambar 4.55 Desain Totebag Terpilih	85
Gambar 4.56 Mockup Desain Totebag Terpilih.....	86
Gambar 4.57 Pencarian Visual pada Google Lens	86
Gambar 4.58 Proses Pembuatan Sketsa Awal	87
Gambar 4.59 Pembuatan Gambar Digital.....	88
Gambar 4.60 Alternatif Desain 1.....	88
Gambar 4.61 Alternatif Desain 2.....	89
Gambar 4.62 Alternatif Desain 3.....	90
Gambar 4.63 Desain Feed Terpilih.....	91
Gambar 4.64 Mockup Feed Terpilih	92
Gambar 4.65 Pencarian pada Google Lens	92
Gambar 4.66 Menentukan ukuran feed Instagram	93
Gambar 4.67 Menentukan tata letak feed Instagram.....	94

DAFTAR TABEL

Table 3.1 Waktu Perancangan.....	33
----------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.Observasi lapangan ke stand Dayme Gift di Taman Kota Singaraja saat Car Free Day	98
Lampiran 2. Wawancara online penulis dengan Putu Desi Mendisiani	98
Lampiran 3. Observasi proses pembuatan kreasi bunga kawat bulu.....	99
Lampiran 4. Observasi lapangan ke stand Dayme Gift di Taman Kota Singaraja saat Car Free Day	99
Lampiran 5. Bukti Bimbingan.....	100
Lampiran 6. Hasil Karya	100
Lampiran 7. Surat Permohonan Ujian Tugas Akhir	101

