

DAFTAR PUSTAKA

- Apriyanti. (2018). Peran kemasan dalam meningkatkan daya tarik produk. Dalam N. N. S. Witari, J. Suryana, I. K. Supir, R. F. Febriany, & I. K. R. Yasa (2022). Pendampingan & Pelatihan Perancangan Kemasan “Madu Tamba” di Batubulan, Gianyar, untuk Menunjang Pemasaran Online. Proceeding Senadimas Undiksha, 1172–1178.
- Asfaw Eshetu, A., & Mekonen, A. A. (2024). Determinants of small-scale irrigation adoption in drought-prone areas of north-central Ethiopia in the context of climate change. *Frontiers in Climate*, 6. <https://doi.org/10.3389/fclim.2024.1410527>
- Budiarta, I. G. M., Witari, N. N. S., & Sutrisno, B. (2023). Penerapan elemen tipografi pada desain logo karya mahasiswa Program Studi Pendidikan Seni Rupa dalam mata kuliah Desain Komunikasi Visual. *Jurnal Pendidikan Seni Rupa Undiksha*, 13(1), 60–69. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JJPSP>
- Herliyani, E., Budiarta, G. M., Nala, K., Wardana, H., Witari, N. N. S., & Sutrisno, B. (2025). Pelatihan dan pendampingan mendesain logo dengan CorelDRAW di SMK Negeri 1 Banjar. *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat*, 10(1). <https://smknegeri1banjar.sch.id>
- Herliyani, E., & Suryana, D. J. (2015). DKV sebagai perancangan media promosi Jurusan Desain Komunikasi Visual (D-III) Undiksha berbasis web. *Jurnal Desain Komunikasi Visual*, 10(20). <http://dkv.undiksha.ac.id>
- Kusumadhany, A. (2025). Kelebihan Menggunakan Tote Bag sebagai Media Promosi. Diakses dari <https://quickcorp.id>
- Mulyani. (2021). Konsep perancangan sistem. Dalam S. B. Nauli, dkk. (2024). *Jurnal Ilmiah*.
- Riswanto, H. (2018). Perancangan Prosedur Pengeluaran Kas pada Mini Market Syar’e Mart. Laporan Tugas Akhir.

Sendari, A. A. (2022). Pengertian Brosur, Pahami Fungsi dan Cara Membuatnya.

Diakses dari <https://www.bola.com>

Susetyarsi, T. (2012). Kemasan produk ditinjau dari bahan, bentuk, dan pelabelan terhadap keputusan pembelian minuman Mizone di Kota Semarang. *Jurnal STIE Semarang*, 4(2).

Thabroni, G. (2022, 20 Oktober). Kemasan Produk: Pengertian, Fungsi, Tujuan, Dimensi, Merancang, dsb. Diakses dari <https://serupa.id>

Witari, N. N. S., Herliyani, E., Suryana, J., Shania, K. A., Wulan, V., Widya, I. G. A., & Damayanti, P. (2024). Pendampingan re-desain kemasan komoditas garam organik petambak garam di Desa Les, Buleleng. *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat*, 9.

Witari, N. N. S., Suryana, J., Supir, I. K., Febriany, R. F., & Yasa, I. K. R. (2022). Pendampingan & Pelatihan Perancangan Kemasan “Madu Tamba” di Batubulan, Gianyar, untuk Menunjang Pemasaran Online. *Proceeding Senadimas Undiksha*.

Yonathan, W. (2024). Perancangan Aplikasi untuk Mengelola Aset pada PT Transmarco. Skripsi. Universitas Satya Negara Indonesia.

