

PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MIE GACOAN DI SINGARAJA

SKRIPSI



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S1)
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA**



- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSrE - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSrE
- Cetakan dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.



**Balai Besar
Sertifikasi
Elektronik**



- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSrE - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSrE
- Cetakan dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.



**Balai Besar
Sertifikasi
Elektronik**

SKRIPSI

DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK MENCAPAI GELAR SARJANA MANAJEMEN



Pembimbing I	Dr. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si. NIP.197611102014042001
Pembimbing II	Dr. Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M.M. NIP.198207292010122003



- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSrE - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSrE
- Cetakan dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.

Skripsi oleh Made Putra Widyasana ini
telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada tanggal 07 Juli 2026

Dewan Penguji

Ketua	Gede Putu Agus Jana Susila, S.E., M.B.A. NIP.198208312010121001
Anggota	Dr. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si. NIP.197611102014042001
Anggota	Dr. Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M.M. NIP.198207292010122003



- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSrE - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSrE
- Cetakan dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.



**Balai Besar
Sertifikasi
Elektronik**

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen

Menyetujui

Ketua Ujian	Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si. NIP.196810291993032001
Sekretaris Ujian	Made Amanda Dewanti, S.E.,M.M NIP.199106072020122017



- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSrE - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSrE
- Cetakan dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.



**Balai Besar
Sertifikasi
Elektronik**

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul "Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Mie Gacoan di Singaraja" beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 13 Juli 2026

Yang membuat pernyataan,



(Made Putra Widyasana)

MOTTO

*“Finish what you started,
and never stop learning.”*



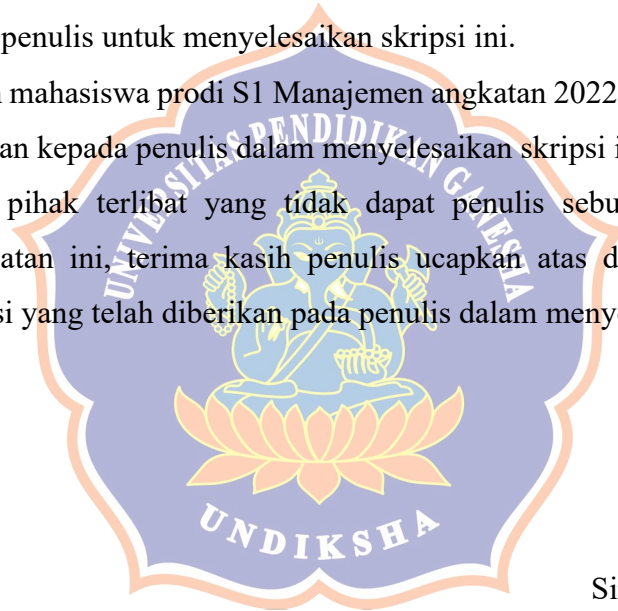
PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan ke hadapan Tuhan Yang Maha Esa karena berkat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Mie Gacoan di Singaraja”**. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan mencapai gelar sarjana manajemen pada Universitas Pendidikan Ganesha.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan baik berupa moral maupun material dari berbagai pihak. Untuk itu, dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. I Wayan Lasmawan, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Gede Putu Agus Jana Susila, S.E., MBA., selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
4. Made Amanda Dewanti, S.E., M.M., selaku Ketua Program studi S1 Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
5. I Gusti Ketut Adi Winata, S.E., M.Agb., selaku pembimbing akademik yang telah memberikan bimbingan dalam proses perkuliahan penulis.
6. Dr. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si., selaku Pembimbing I yang senantiasa memberikan bimbingan, arahan, petunjuk, dan motivasi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Dr. Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M.M., selaku pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan, petunjuk, dan motivasi penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
8. Gede Putu Agus Jana Susila, S.E., MBA., selaku dosen Penelaah yang telah memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
9. Bapak dan Ibu dosen di Jurusan Manajemen yang mendidik dan selalu memberi saran selama penulis belajar di Jurusan Manajemen.

10. Kepala Tata Usaha Fakultas Ekonomi beserta seluruh staf yang telah membantu penulis dalam proses penginputan nilai serta memberikan informasi yang berkaitan dengan perkuliahan.
11. Seluruh responden yang telah bersedia memberikan data dan pengisian kuisioner dalam penelitian ini.
12. Kepada keluarga tercinta, Bapak I Nengah Bakti, Ibu Ni Wayan Sri Budi, Kakak laki-laki Gede Reza Wiweka Arsana Yang telah memberikan dukungan, semangat, motivasi dan dukungan material di dalam penulisan skripsi ini.
13. Ketut Purnia Dewi yang telah banyak meluangkan waktu bersama sehingga penulis selalu termotivasi untuk menyelesaikan studi ini.
14. Sahabat-sahabat penulis yang telah membantu dan memberikan semangat kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
15. Seluruh mahasiswa prodi S1 Manajemen angkatan 2022 yang telah memberikan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
16. Semua pihak terlibat yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu pada kesempatan ini, terima kasih penulis ucapkan atas dukungan, bantuan, dan motivasi yang telah diberikan pada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini



Singaraja, 08 Maret, 2026

Made Putra Widyasana

DAFTAR ISI

PRAKATA.....	i
ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	vv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	11
1.3 Pembatasan Masalah	12
1.4 Perumusan Masalah.....	12
1.5 Tujuan Penelitian.....	13
1.6 Manfaat Penelitian.....	13
 BAB II KAJIAN PUSTAKA	 15
2.1 Keputusan Pembelian.....	15
2.1.1 Definisi Keputusan Pembelian.....	15
2.1.2 Faktor – Faktor Keputusan Pembelian	17
2.1.3 Indikator Keputusan Pembelian	18
2.2 Citra Merek	19
2.2.1 Definisi Citra Merek.....	19
2.2.2 Dimensi Citra Merek.....	20
2.2.3 Indikator Citra Merek.....	21
2.3 Kualitas Produk	22
2.3.1 Definisi Kualitas Produk.....	22
2.3.2 Dimensi Kualitas Produk	22
2.3.3 Indikator Kualitas Produk	24

2.4	Kajian Hasil Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	26
2.5	Hubungan Antar Variabel	30
2.5.1	Hubungan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian	30
2.5.2	Hubungan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian	31
2.5.3	Hubungan Citra Merek Dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	31
2.6	Kerangka Berpikir	32
2.7	Hipotesis Penelitian.....	33
BAB III METODE PENELITIAN.....		34
3.1	Tempat dan Waktu Penelitian	34
3.2	Rancangan Penelitian	34
3.3	Subjek dan Objek Penelitian	35
3.4	Populasi dan Sampel	35
3.5	Definisi dan Operasional Variabel Penelitian.....	36
3.6	Metode dan Instrumen Pengumpulan Data	37
3.7	Metode dan Teknik Analisis Data.....	40
3.6.1	Uji Asumsi Klasik	40
3.6.2	Regresi Linier Berganda.....	42
3.8	Uji Hipotesis.....	42
3.7.1	Uji Parsial (Uji t).....	42
3.7.2	Uji Simultan (Uji F)	43
3.7.3	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		45
4.1	Deskripsi Data	45
4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	45
4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	46
4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Pembelian.....	47
4.2	Pengujian Asumsi Klasik	48
4.2.1	Uji Normalitas	48
4.2.2	Uji Multikolinearitas	49

4.2.3 Uji Heterokedastisitas	49
4.3 Analisis Regresi Linear Berganda	50
4.4 Pengujian Hipotesis	51
4.4.1 Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian	51
4.4.2 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian	52
4.4.3 Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian	52
4.5 Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	53
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian	54
4.6.1 Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian	54
4.6.2 Pengaruh Kualias Produk terhdap Keputusan Pembelian	57
4.6.3 Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian	60
4.7 Implikasi	62
4.8 Keterbatasan Penelitian	63
BAB V PENUTUP	65
5.1 Rangkuman	65
5.2 Simpulan	66
5.3 Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN	73

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 1.1 Observasi Awal Variabel Keputusan Pembelian.....	4
Tabel 1. 2 Observasi Awal Variabel Citra Merek	7
Tabel 1. 3 Observasi Awal Variabel Kualitas Produk.....	9
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel Penelitian	37
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas	39
Tabel 3. 4 Hasil Uji Reliabilitas	40
Tabel 4. 1 Hasil Kuesioner Berdasarkan Jenis Kelamin	46
Tabel 4. 2 Hasil Kuesioner Berdasarkan Usia.....	46
Tabel 4. 3 Hasil Kuesioner Berdasarkan Jumlah Pembelian.....	48
Tabel 4. 4 Hasil Uji Normalitas.....	48
Tabel 4. 5 Hasil Multikolonearitas	49
Tabel 4. 6 Ringkasan Hasil Output SPSS Analisis Regresi Linier Berganda	50
Tabel 4. 7 Hasil Uji F Output ANOVA	53
Tabel 4. 8 Hasil Uji Determinasi.....	53



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 1. 1 Ulasan <i>Google Riview</i> Mie Gacoan Singaraja	6
Gambar 1. 2 <i>Google Riview</i> Produk Mie Gacoan Singaraja.....	9
Gambar 2. 1 Kerangka Konsep Pengaruh Antar Variabel.....	32



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 01.	Observasi Awal Variabel Keputusan Pembelian	73
Lampiran 02.	Observasi Awal Variabel Citra Merek	74
Lampiran 03.	Observasi Awal Variabel Kualitas Produk.....	75
Lampiran 04.	Kuesioner Penelitian	76
Lampiran 05.	Tabulasi Data Kuesioner Awal Variabel Citra Merek (X_1) dan Kualitas Produk (X_2) terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	80
Lampiran 06.	Deskripsi Data Responden (Jenis Kelamin, Usia, dan Jumlah Pembelian.....	83
Lampiran 07.	Tabulasi Data Sampel Penelitian.....	84
Lampiran 08.	Output SPSS Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Sampel Penelitian.....	93
Lampiran 09.	Output SPSS Uji Asumsi Klasik.....	97
Lampiran 10.	Output SPSS Uji Analisa Regresi Linier Berganda	99
Lampiran 11.	Dokumentasi	100

