

PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MIE GACOAN DI SINGARAJA

Oleh

Made Putra Widyasana, NIM 2217041046

Jurusan Manajemen

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh citra merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada Mie Gacoan di Singaraja. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan desain penelitian kausal. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner kepada konsumen yang pernah melakukan pembelian pada Mie Gacoan di Singaraja. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda untuk mengetahui pengaruh citra merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian baik secara parsial maupun simultan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa citra merek dan kualitas produk secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Selain itu, citra merek dan kualitas produk secara simultan juga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa semakin baik citra merek dan kualitas produk yang ditawarkan, maka semakin tinggi pula kecenderungan konsumen untuk melakukan keputusan pembelian pada Mie Gacoan di Singaraja.

Kata kunci: citra merek, keputusan pembelian, kualitas produk

***THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE AND PRODUCT QUALITY ON
PURCHASING DECISIONS AT MIE GACOAN IN SINGARAJA***

By

Made Putra Widyasana, NIM 2217041046

Department of Management

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of brand image and product quality on purchasing decisions at Mie Gacoan in Singaraja. This research employed a quantitative approach with a causal research design. Data were collected through questionnaires distributed to consumers who had previously purchased products from Mie Gacoan in Singaraja. The data were analyzed using multiple linear regression analysis to examine the partial and simultaneous effects of brand image and product quality on purchasing decisions. The findings indicate that brand image and product quality each have a positive and significant effect on purchasing decisions. Furthermore, brand image and product quality simultaneously exert a significant influence on consumers' purchasing decisions. These findings suggest that the stronger the brand image and the higher the product quality offered, the greater the likelihood that consumers will make purchasing decisions at Mie Gacoan in Singaraja.

Keywords: brand image, product quality, purchasing decision