

DAFTAR PUSTAKA

- Budiyasa, Gede Dody Pramana. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Ayam Betutu Warung Betutu Bu Lina. Skripsi. Fakultas Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha: Singaraja.
- Dinata, Komang Yudha Aryantika & Komang Endrawan Sumadi Putra. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Gitar Merek Yamaha Di Ethnic Music. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 8(3), 679-688.
- Ditama, R. A., Azhar, A., Nilda, E., Syamsarina, S., Desiana, D., & Mailindra, W. (2025). The effect of brand image and product quality on consumer purchase decisions at Café Noka in Sungai Penuh City. *AICOS: Asian Journal of Islamic Economic Studies*, 139–144.
- Ghozali, Imam. (2021). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26 (Edisi 10). *Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro*.
- Juliana, J., Pramono, R., Maleachi, S., Bernarto, I., & Djakasaputra, A. (2021). Investigation purchase decision through brand trust, brand image, price, quality of product: A perspective service dominant logic theory. *Kontigensi: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 9(1), 51–59.
- Junaris, Imam & Nik Haryanti. (2024). Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Buku Di Store Intrans Publishing Malang. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi*, 9(1), 57-65.
- Juniastuti, Kadek Ertina & Ni Nyoman Yulianthini. (2024). Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Tolak Angin Sido Muncul di Apotek Ina Farma. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 10(3), 799-809.
- Kapirossi, Bagus & Rokh Eddy Prabowo. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Di Antariksa Kopi Semarang). *Ekonomi: Journal Of Economics And Business*, 7(1), 66-73.
- Keller, Kevin Lane. (2013). Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity (4th edition). *London: Pearson*.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2014). Principles of Marketing (17th edition). *London: Pearson*.

- Kotler, P., & Kevin, L. K. (2007). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 12). Jakarta Barat: PT. Indeks.
- Kotler, P. (2005). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 11). Jakarta Barat: PT. Indeks.
- Lorinda, Ivanka Prisca & Amron Amron. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Iklan, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Tolak Angin Sidomuncul Di Kota Semarang. *MBIA*, 22(1), 53-64.
- Meilani, Luh Anggun & I Nengah Suarmanayasa. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kartu XL Axiata Di Kabupaten Bangli. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 8(2), 358-366.
- NielsenIQ. (2024). *Indonesia consumer behavior trends in food and beverage sector*. NielsenIQ.
- Sutarini, N. K., & Ariasih, M. P. (2024). Pengaruh kualitas produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian sunscreen Azarine di Kota Singaraja. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 10(2), 510–518
- Pasaribu, Veta Lidya Delimah. (2021). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor TVS. *Business Management Journal*, 18(1), 37-49.
- Pradnyana, I Putu Yogi, & Gede Putu Agus Jana Susila. (2022). Pengaruh kualitas dan desain produk terhadap keputusan pembelian mobil Wuling Almaz pada masyarakat di Bali. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 8(2), 470–475
- Pratama, I Gede Diki. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, *Brand Image*, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pengguna Laptop Acer Di Buleleng). Skripsi. Fakultas Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha: Singaraja.
- Rahmadhini, Nurlaiyla & Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Asus Di Kota Singaraja. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 9(2), 216-224.
- Rosanti, N., Salam, K. N., & Panus, P. (2021). The effects of brand image and product quality on purchase decisions. *Quantitative Economics and Management Studies*, 2(6), 365–375.
- Sampe, Yoel David & Marie Tahale. (2023). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Merek Vivo Pada Toko Bandung Jaya A.Y Patty Ambon. *Jurnal Administrasi Terapan*, 2(1), 48-59.

- Savitri, Komang Diah Urmila Savitri. (2022) Pengaruh Citra Merek Dan Kemudahan Penggunaan Yang Dirasakan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada *Marketplace* Tokopedia. Skripsi. Fakultas Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha: Singaraja.
- Septianingrum, Alvina Ayu & Ida Martini. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Kenyamanan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Rumah Makan Soto Mas Boed Semarang. *Maeswara: Jurnal Riset Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan* 1(6), 272-288.
- Setyani, Tri Putri Hertandi & Ir. Wasis Gunandi. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Mobil All New Rio Kia Motors Indonesia (Pada PT. RADITA AUTOPRIMA) . *Jurnal Inovatif Mahasiswa Manajemen*, 1(1), 92-102.
- Sigma Research Indonesia. (2025). *Laporan perilaku konsumen generasi muda terhadap fast food di Indonesia*. Sigma Research Indonesia.
- Sugiyono. (2023). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. *Bandung: Alfabeta*.
- Statista. (2024). *Fast food market revenue in Indonesia*. Statista
- Syamsumarlin & Muhammad Zaini. (2023). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Merek Vivo (Studi Pada Masyarakat Kecamatan Bontang Selatan Yang Menggunakan *Smartphone* Merek Vivo). *Jurnal Manajemen Dan Sains*, 8(2), 1495-1503.
- Tjiptono, Fandy & Gregorius Chandra. (2012). Pemasaran Strategik (Edisi 2). *Yogyakarta: C.V ANDI OFFSET*.
- Widiana, I Gede Alit & Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi. (2024). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Mixue Di Kintamani. *Jurnal Manajemen Perhotelan Dan Pariwisata*, 7(2), 24-33.