

**PENGARUH BER CERITA MENGGUNAKAN MEDIA *E-BIG BOOK*
TERHADAP MOTIVASI BELAJAR BAHASA INGGRIS PADA
ANAK KELOMPOK B PAUD GUGUS ANGGREK
KUTA UTARA TAHUN AJARAN 2019/2020**

Oleh

Ni Made Eva Diantari, NIM 1611061015

Jurusan Pendidikan Guru Pendidikan Anak Usia Dini

ABSTRAK

Motivasi belajar bahasa Inggris adalah kondisi yang muncul dalam diri seseorang untuk melakukan kegiatan belajar terutama bahasa Inggris untuk menambah kosa kata dan tercapainya tujuan belajar. Meningkatkan motivasi belajar bahasa Inggris harus dibelajarkan berpusat pada anak, akan tetapi pembelajaran masih berpusat pada guru dengan menggunakan metode ceramah. Oleh karena itu penelitian ini bertujuan menganalisis penggunaan metode bercerita berbantuan media e-big book. Penelitian ini adalah penelitian semu dengan rancangan non-equivalent control grup design. Populasi penelitian ini adalah seluruh anak kelompok B 456 anak. Sampel diambil menggunakan teknik cluster random sampling. Sampel terdiri dari 25 pada kelas eksperimen dan 22 pada kelas kontrol. Pengumpulan data menggunakan metode non test dengan observasi. Data yang diperoleh dianalisis Uji- t. Hasil analisis data diperoleh diperoleh thitung = 10,73, sedangkan pada taraf signifikan 5% dan dk= 45 diperoleh nilai ttabel = 2,003 sehingga thitung = 10,73 > ttabel = 2,003. Jadi, penggunaan metode bercerita berbantuan media e-big book berdampak terhadap motivasi belajar bahasa Inggris. Penelitian ini membantu guru menambah referensi terhadap media pembelajaran yang dapat digunakan.

Kata Kunci: Motivasi. Bercerita, *e-big book*

ABSTRACT

English learning motivation is a condition that arises in a person to carry out learning activities, especially English, to increase vocabulary and achieve learning goals, but the learning process was still focused on the teacher and used lecturing method. Therefore, this research aimed to analyze the use of storytelling methods based on e-big book media. This research was a quasi-experimental research with nonequivalent control group design. The population of this research was group B which was consisted of 546 children. The samples were taken by a cluster random sampling technique. The sample consisted of 25 students in the experimental group and 22 students in the control group. Data collection was done by using a non-test with an observation method. The data were analyzed by using t-test. The results of data analysis were $t\text{-count} = 10,73$ at the 5 % significance level and $dk = 45$, $t\text{-table} = 2,003$ $t\text{-count} = 10,73 > t\text{-table} = 2,003$. So, the use of storytelling methods based on e-big book media would have an impact on English learning motivation. This research helps teachers to add references to learning media that can be used.

Keyword: Motivation, Storytelling, e-big book

