

# **PENGARUH LIVE STREAMING SHOPPING DAN FLASH SALE DI TIKTOK SHOP TERHADAP IMPULSIVE BUYING PRODUK GLAD2GLOW**

## **SKRIPSI**

**Diajukan kepada**

**Universitas Pendidikan Ganesha**

**Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan**

**Program Sarjana Manajemen**



**OLEH:**

**NI PUTU ELSIE DHARMA PRATIWI**

**2217041196**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S1)  
JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA  
SINGARAJA  
2026**



- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSR - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSR
- Cetakan dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.

# SKRIPSI

## DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK MENCAPAI GELAR SARJANA MANAJEMEN



|               |                                                                        |
|---------------|------------------------------------------------------------------------|
| Pembimbing I  | Ida Bagus Koman Suarmaja, S.E., M.M.<br>NIP.199105122023211031         |
| Pembimbing II | Dr. Komang Endrawan Sumadi Putra, S.E., M.M.<br>NIP.198602112019031005 |



- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSrE - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSrE
- Cetakan dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.



**Balai Besar  
Sertifikasi  
Elektronik**

Skripsi oleh Ni Putu Elsie Dharma Pratiwi ini  
telah dipertahankan di depan dewan penguji  
Pada tanggal 08 Juli 2026

### Dewan Penguji

|         |                                                                        |
|---------|------------------------------------------------------------------------|
| Ketua   | Ni Made Dwi Ariani Mayasari, S.E., M.M.<br>NIP.198505042015042001      |
| Anggota | Ida Bagus Koman Suarmaja, S.E., M.M.<br>NIP.199105122023211031         |
| Anggota | Dr. Komang Endrawan Sumadi Putra, S.E., M.M.<br>NIP.198602112019031005 |



- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSrE - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSrE
- Cetakan dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.



**Balai Besar  
Sertifikasi  
Elektronik**

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi  
Universitas Pendidikan Ganesha  
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen

**Menyetujui**

|                  |                                                         |
|------------------|---------------------------------------------------------|
| Ketua Ujian      | Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si.<br>NIP.196810291993032001  |
| Sekretaris Ujian | Made Amanda Dewanti, S.E.,M.M<br>NIP.199106072020122017 |



- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSrE - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSrE
- Cetakan dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.



**Balai Besar  
Sertifikasi  
Elektronik**

## SURAT PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul **“Pengaruh Live Streaming Shopping Dan Flash Sale Di TikTok Shop Terhadap Impulsive Buying Produk Glad2Glow”** beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 18 Juli 2026

Yang membuat pernyataan,



Ni Putu Elsie Dharma Pratiwi

2217041196

## PRAKATA

Ke hadapan Tuhan Yang Maha Esa, penulis haturkan puji serta syukur sebab berkat dan rahmat-Nya jualah skripsi bertajuk "*Pengaruh Live Streaming Shopping dan Flash Sale di TikTok Shop Terhadap Impulsive Buying Produk Glad2Glow*" ini dapat dituntaskan. Penyusunannya ditujukan guna menggenapi salah satu syarat meraih gelar sarjana manajemen di Universitas Pendidikan Ganesha.

Penulis menyadari bahwa penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari dukungan berbagai pihak. Oleh sebab itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. I Wayan Lasmawan, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi.
3. Gede Putu Agus Jana Susila, S.E., M.B.A., selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
4. Dr. Komang Endrawan Sumadi Putra, S.E., M.M., selaku Koordinator Program Studi S1 Manajemen.
5. Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E., M.Si., selaku Pembimbing Akademik.
6. Ida Bagus Koman Suarmaja, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing 1 yang senantiasa memberikan arahan serta bimbingan secara penuh tanggung jawab dan sabar sehingga skripsi ini dapat dirampungkan dengan baik.
7. Dr. Komang Endrawan Sumadi Putra, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing 2, atas sokongan, arahan, berikut masukan yang beliau berikan hingga skripsi ini rampung dengan baik.
8. Bapak dan Ibu Dosen di Jurusan Manajemen atas ilmu, bimbingan, sekaligus saran yang ditularkan selama penulis menuntut ilmu di Jurusan Manajemen.
9. Kepala Tata Usaha Fakultas Ekonomi beserta staf yang telah membantu memperlancar seluruh proses administrasi sepanjang perkuliahan.
10. Ayah, ibu, berikut saudara penulis, yang tanpa henti melimpahkan kasih sayang, doa, sokongan, sekaligus dorongan. Bagi penulis, hadirnya keluarga menjelma sumber kekuatan sepanjang skripsi ini digarap.

11. Ida Bagus Kade Suyoga Darma yang telah memberikan dukungan moral, perhatian, serta semangat sehingga penulis mampu melewati beragam tantangan selama proses penyusunan skripsi.
12. Para sahabat penulis—Ayu, Suci, Sintia, Elsa, Dilla—yang tak jemu menjadi tempat berbagi kisah sekaligus menebar keceriaan hingga masa kuliah terasa kian membekas.
13. Segenap pihak yang tak sempat penulis sebut satu demi satu, yang telah menyokong rampungnya skripsi ini. Penulis sadar betul karya ini belum sempurna, sehingga saran dan kritik yang membangun amat dinanti demi perbaikan ke depan. Harapan penulis, semoga skripsi ini membawa manfaat bagi siapa saja.

Singaraja, 8 Juli 2026



Penulis,

## DAFTAR ISI

|                                                                                                               | HALAMAN |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| PRAKATA.....                                                                                                  | i       |
| ABSTRAK .....                                                                                                 | iii     |
| DAFTAR ISI .....                                                                                              | v       |
| DAFTAR TABEL.....                                                                                             | viii    |
| DAFTAR GAMBAR .....                                                                                           | ix      |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                                                                                         | x       |
| <br>BAB I PENDAHULUAN .....                                                                                   | <br>1   |
| 1.1. Latar Belakang Masalah.....                                                                              | 1       |
| 1.2 Identifikasi Masalah .....                                                                                | 11      |
| 1.3 Pembatasan Masalah .....                                                                                  | 11      |
| 1.4 Rumusan Masalah .....                                                                                     | 12      |
| 1.5 Tujuan Penelitian.....                                                                                    | 12      |
| 1.6 Manfaat Hasil Penelitian.....                                                                             | 12      |
| <br>BAB II KAJIAN TEORI.....                                                                                  | <br>14  |
| 2.1 Deskripsi Teoretis.....                                                                                   | 14      |
| 2.1.1 Teori SOR.....                                                                                          | 14      |
| 2.1.2 <i>Impulsive Buying</i> .....                                                                           | 16      |
| 2.1.3 <i>Live Streaming Shopping</i> .....                                                                    | 20      |
| 2.1.4 <i>Flash Sale</i> .....                                                                                 | 22      |
| 2.2 Kajian Hasil Penelitian yang Relevan.....                                                                 | 24      |
| 2.3 Hubungan Antar Variabel .....                                                                             | 28      |
| 2.3.1 Hubungan <i>Live Streaming Shopping</i> Terhadap <i>Impulsive Buying</i> .....                          | 28      |
| 2.3.2 Hubungan <i>Flash Sale</i> Terhadap <i>Impulsive Buying</i> .....                                       | 29      |
| 2.3.3 Hubungan <i>Live Streaming Shopping</i> dan <i>Flash Sale</i> Terhadap<br><i>Impulsive Buying</i> ..... | 30      |
| 2.4 Kerangka Berpikir .....                                                                                   | 31      |
| 2.6 Hipotesis Penelitian.....                                                                                 | 32      |

|                                                                                                            |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| BAB III METODE PENELITIAN.....                                                                             | 34 |
| 3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....                                                                       | 34 |
| 3.2 Rancangan Penelitian.....                                                                              | 34 |
| 3.3 Populasi dan Sampel Penelitian.....                                                                    | 35 |
| 3.4 Metode Pengumpulan Data.....                                                                           | 36 |
| 3.4.1 Instrumen Variabel Terikat.....                                                                      | 37 |
| 3.4.2 Instrumen Variabel Bebas.....                                                                        | 40 |
| 3.5 Metode dan Teknik Analisis Data.....                                                                   | 44 |
| 3.5.1 Uji Asumsi Klasik.....                                                                               | 45 |
| 3.5.2 Analisis Regresi Linear Berganda.....                                                                | 47 |
| 3.6 Uji Hipotesis.....                                                                                     | 48 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....                                                                           | 51 |
| 4.1 Deskripsi Data.....                                                                                    | 51 |
| 4.2 Pengujian Asumsi.....                                                                                  | 54 |
| 4.2.1 Hasil Uji Asumsi Klasik.....                                                                         | 54 |
| 4.2.2 Analisis Regresi Linear Berganda.....                                                                | 58 |
| 4.2.3 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....                                                                 | 60 |
| 4.3 Pengujian Hipotesis.....                                                                               | 61 |
| 4.3.1 Uji F.....                                                                                           | 61 |
| 4.3.2 Uji $t$ .....                                                                                        | 62 |
| 4.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....                                                                       | 64 |
| 4.4.1 Pengaruh <i>Live Streaming Shopping</i> dan <i>Flash Sale</i> terhadap <i>Impulsive Buying</i> ..... | 64 |
| 4.4.2 Pengaruh <i>Live Streaming Shopping</i> terhadap <i>Impulsive Buying</i> .....                       | 68 |
| 4.4.3 Pengaruh <i>Flash Sale</i> terhadap <i>Impulsive Buying</i> .....                                    | 72 |
| 4.5 Implikasi.....                                                                                         | 75 |
| BAB V KESIMPULAN.....                                                                                      | 77 |
| 5.1 Rangkuman.....                                                                                         | 77 |

|                      |    |
|----------------------|----|
| 5.2 Simpulan .....   | 78 |
| 5.3 Saran.....       | 78 |
| DAFTAR RUJUKAN ..... | 81 |
| LAMPIRAN.....        | 88 |



## DAFTAR TABEL

| Tabel                                                                             | Halaman |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------|
| Tabel 1. 1 Platform <i>Live Shopping</i> Terpopuler di Indonesia Tahun 2024 ..... | 6       |
| Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....                                              | 24      |
| Tabel 3. 1 Variabel dan Definisi Operasional Variabel Terikat .....               | 37      |
| Tabel 3. 2 Kisi – Kisi Instrumen Penelitian Variabel Terikat .....                | 38      |
| Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas Variabel Terikat 30 Sampel .....                   | 39      |
| Tabel 3. 4 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Terikat 30 Sampel.....                 | 40      |
| Tabel 3. 5 Variabel dan Definisi Operasional Bebas.....                           | 41      |
| Tabel 3. 6 Kisi – Kisi Instrumen Penelitian Variabel Bebas .....                  | 42      |
| Tabel 3. 7 Hasil Uji Validitas Variabel Bebas 30 Sampel .....                     | 42      |
| Tabel 3. 8 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Bebas 30 Sampel .....                  | 44      |
| Tabel 4. 1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....                              | 52      |
| Tabel 4. 2 Responden Berdasarkan Usia.....                                        | 53      |
| Tabel 4. 3 Hasil Uji Normalitas Menggunakan Kolmogorov-Smirnov .....              | 55      |
| Tabel 4. 4 Hasil Uji Multikolinearitas.....                                       | 56      |
| Tabel 4. 5 Hasil Uji Heterokedastisitas Menggunakan Metode Glejser .....          | 57      |
| Tabel 4. 6 Hasil Output Analisis Regresi Linear Berganda.....                     | 58      |
| Tabel 4. 7 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....                                  | 60      |
| Tabel 4. 8 Kriteria Penentuan $R^2$ -Value.....                                   | 61      |
| Tabel 4. 9 Hasil uji $F$ .....                                                    | 62      |
| Tabel 4. 10 Hasil Uji $t$ .....                                                   | 63      |

## DAFTAR GAMBAR

| Gambar                                                                       | Halaman |
|------------------------------------------------------------------------------|---------|
| Gambar 1. 1 Jumlah Pengguna Aktif Media Sosial di Indonesia.....             | 3       |
| Gambar 1. 2 Data Penjualan Toko Teratas di TikTok Shop Per Bulan Maret 20257 |         |
| Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir Penelitian .....                               | 32      |
| Gambar 4. 1 Hasil Tes Uji Normalitas dengan Grafik <i>P-Plot</i> .....       | 54      |
| Gambar 4. 2 Grafik <i>Scatterplot</i> .....                                  | 57      |



## DAFTAR LAMPIRAN

| Lampiran                                                                    | Halaman |
|-----------------------------------------------------------------------------|---------|
| Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....                                       | 89      |
| Lampiran 2. Tabulasi Data Sampel Kecil.....                                 | 93      |
| Lampiran 3. Tabulasi Data Sampel Besar 130 Responden .....                  | 96      |
| Lampiran 4. Hasil data Output SPSS Uji Validitas dan Uji Reliabilitas ..... | 108     |
| Lampiran 5 Dokumentasi.....                                                 | 111     |

