

LAMPIRAN



Lampiran 1. Kuesioner Penelitian



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET
DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN
GANESHA FAKULTAS EKONOMI
JURUSAN MANAJEMEN

Jalan udayana No. 11, Singaraja, Telepon. (0362) 26830

Email: jurusanmanajemen.undiksha@gmail.com

Kepada Yth. Bapak/Ibu, Saudara/i

Perihal : Kuesioner

Dengan Hormat,

Guna mengenapi syarat kelulusan studi pada program studi Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha, saya, Ni Putu Elsie Dharma Pratiwi, hendak menyelenggarakan penelitian bertajuk “Pengaruh *Live Streaming Shopping* dan *Flash Sale* di Tiktok Shop Terhadap *Impulsive Buying* Produk Glad2Glow”

Berkenaan dengan itu, saya memohon keberkenanan Bapak/Ibu, Saudara/Saudari untuk sudi mengisi kuesioner ini selaku data yang bakal dipakai dalam penelitian. Segenap data yang Bapak/Ibu, Saudara/Saudari sampaikan bakal dijaga kerahasiaannya serta semata dimanfaatkan bagi keperluan penelitian. Atas keberkenanan Bapak/Ibu, Saudara/Saudari yang sudi ambil bagian mengisi kuesioner ini, saya haturkan terima kasih.

Singaraja, 12 Januari 2026

Peneliti

Ni Putu Elsie Dharma Pratiwi
Contact Person: 085333715215

A. Screening Responden

1. Apakah Anda pernah membeli produk Glad2Glow melalui TikTok Shop?

☐

Ya

☐

Tidak

Apabila Anda menjawab 'Tidak' pada pertanyaan ini, maka tidak perlu melanjutkan ke bagian berikutnya.

2. Saat membeli produk Glad2Glow di TikTok Shop, apakah Anda :

☐

Menonton *live streaming* penjual

☐

Membeli saat *flash sale*

☐

Keduanya

☐

Tidak keduanya

Apabila anda menjawab 'Tidak keduanya' pada pertanyaan ini, maka tidak perlu melanjutkan ke bagian berikutnya.

3. Apakah pembelian produk Glad2Glow yang Anda lakukan bersifat spontan/tanpa perencanaan sebelumnya?

☐

Ya

☐

Tidak

B. Identitas Responden

1. Nama :

2. Usia :

C. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Silahkan anda pilih jawaban yang menurut Anda paling sesuai dengan apa yang ada di lembar pernyataan kuesioner dengan cara memberikan tanda centang (✓) pada pilihan jawaban yang tersedia.

Keterangan :

5 : Sangat Setuju (SS)

4 : Setuju (S)

3 : Netral (N)

2 : Tidak Setuju (TS)

1 : Sangat Tidak Setuju (STS)

D. Draf Pertanyaan

Live Streaming Shopping

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1.	Saya tertarik menonton <i>live streaming</i> produk Glad2Glow di TikTok Shop karena waktu pelaksanaannya sesuai dengan waktu luang saya					
2.	Adanya bonus dalam <i>live streaming</i> Glad2Glow mendorong saya untuk melakukan pembelian					
3.	Informasi produk yang disampaikan saat <i>live streaming</i> sesuai dengan produk aslinya					
4.	Visual <i>live streaming</i> Glad2Glow membuat saya tertarik membeli					

Flash Sale

No.	Penyataan	SS	S	N	TS	STS
1.	Besarnya diskon yang ditawarkan pada <i>flash sale</i> produk Glad2Glow di TikTok Shop menarik bagi saya					
2.	<i>Flash sale</i> produk Glad2Glow di TikTok Shop sering diadakan					
3.	Waktu <i>flash sale</i> yang terbatas membuat saya terdorong untuk segera melakukan pembelian					
4.	Jumlah produk yang terbatas selama <i>flash sale</i> mendorong saya untuk segera membeli sebelum produk habis					
5.	Desain dan penyajian promosi <i>flash sale</i> Glad2Glow berhasil menarik perhatian saya					

Impulsive Buying

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1.	Saya terdorong membeli produk Glad2Glow secara spontan setelah melihat tampilan atau promosi produknya					
2.	Saya sulit menahan keinginan untuk membeli produk Glad2Glow saat melihat promosi di TikTok Shop.					
3.	Pembelian produk Glad2Glow membuat saya merasa senang dan bersemangat					
4.	Saya jarang mempertimbangkan konsekuensi setelah membeli produk Glad2Glow secara spontan					



Lampiran 2. Tabulasi Data Sampel Kecil

Impulsive Buying					
RESPONDEN	Y1	Y2	Y3	Y4	TOTAL
1	2	4	2	4	12
2	5	5	5	5	20
3	2	5	4	2	13
4	4	4	4	4	16
5	3	4	5	2	14
6	5	5	5	4	19
7	4	4	5	5	18
8	4	5	4	4	17
9	4	4	3	3	14
10	5	5	5	5	20
11	4	4	4	3	15
12	4	4	4	2	14
13	4	4	4	2	14
14	4	3	4	4	15
15	4	4	4	3	15
16	4	5	5	5	19
17	4	4	4	4	16
18	5	5	5	5	20
19	5	5	4	4	18
20	3	5	3	5	16
21	5	5	4	4	18
22	5	5	5	5	20
23	3	2	1	4	10
24	4	4	4	4	16
25	5	5	5	3	18
26	2	4	4	1	11
27	2	3	2	3	10
28	4	4	4	4	16
29	5	5	5	5	20
30	3	4	4	3	14

<i>Live Streaming Shopping</i>					
RESPONDEN	P1	P2	P3	P4	TOTAL
1	4	3	2	2	11
2	4	5	3	4	16
3	2	5	4	4	15
4	4	4	4	4	16
5	4	5	5	3	17
6	4	5	5	5	19
7	5	4	4	5	18
8	4	4	4	5	17
9	4	5	2	2	13
10	5	5	5	5	20
11	4	5	4	4	17
12	4	4	4	4	16
13	3	4	3	3	13
14	4	4	4	4	16
15	4	5	5	3	17
16	5	5	5	5	20
17	4	4	4	3	15
18	5	5	5	5	20
19	5	5	4	5	19
20	2	3	2	4	11
21	4	4	3	4	15
22	5	4	5	4	18
23	2	2	3	4	11
24	5	4	5	4	18
25	5	5	5	3	18
26	4	4	5	3	16
27	3	2	4	5	14
28	4	4	4	4	16
29	5	5	5	5	20
30	4	4	5	4	17

<i>Flash Sale</i>						
RESPONDEN	P1	P2	P3	P4	P5	TOTAL
1	5	3	2	4	2	11
2	5	2	5	5	4	16
3	4	3	5	4	4	15
4	4	4	4	4	4	16
5	5	3	5	5	4	17
6	5	4	5	5	5	19
7	4	4	5	4	4	18
8	4	4	4	4	5	17
9	3	4	5	4	3	13
10	5	5	5	5	5	20
11	5	4	4	4	4	17
12	4	4	4	4	4	16
13	4	2	4	5	3	13
14	4	3	4	3	4	16
15	5	4	5	5	5	17
16	5	4	5	5	5	20
17	4	4	4	4	4	15
18	5	4	5	5	5	20
19	5	5	4	5	5	19
20	3	4	3	4	2	11
21	4	3	4	3	3	15
22	5	4	5	5	5	18
23	2	2	1	2	2	11
24	4	5	5	4	4	18
25	5	3	3	3	3	18
26	4	2	4	4	5	16
27	2	3	2	3	2	14
28	4	4	4	5	4	16
29	5	5	5	5	5	20
30	4	4	4	4	4	17

Lampiran 3. Tabulasi Data Sampel Besar 130 Responden

<i>Impulsive Buying</i>					
RESPONDEN	P1	P2	P3	P4	TOTAL
1	2	4	2	4	12
2	5	5	5	5	20
3	2	5	4	2	13
4	4	4	4	4	16
5	3	4	5	2	14
6	5	5	5	4	19
7	4	4	5	5	18
8	4	5	4	4	17
9	4	4	3	3	14
10	5	5	5	5	20
11	4	4	4	3	15
12	4	4	4	2	14
13	4	4	4	2	14
14	4	3	4	4	15
15	4	4	4	3	15
16	4	5	5	5	19
17	4	4	4	4	16
18	5	5	5	5	20
19	5	5	4	4	18
20	3	5	3	5	16
21	5	5	4	4	18
22	5	5	5	5	20
23	3	2	1	4	10
24	4	4	4	4	16
25	5	5	5	3	18
26	2	4	4	1	11
27	2	3	2	3	10
28	4	4	4	4	16
29	5	5	5	5	20
30	3	4	4	3	14
31	5	4	5	4	18
32	4	4	3	3	14
33	4	4	4	4	16
34	5	5	5	5	20
35	5	5	5	5	20
36	5	5	5	5	20
37	4	5	4	4	17

38	5	4	4	3	16
39	4	4	4	4	16
40	5	4	4	4	17
41	3	4	4	1	12
42	3	4	5	2	14
43	3	4	4	3	14
44	2	4	3	2	11
45	4	3	4	3	14
46	4	5	5	4	18
47	4	4	3	4	15
48	5	5	4	4	18
49	3	4	4	2	13
50	3	3	4	3	13
51	2	3	3	4	12
52	5	5	5	4	19
53	3	3	3	4	13
54	3	3	3	3	12
55	4	4	3	3	14
56	5	5	5	3	18
57	5	3	4	5	17
58	4	5	5	2	16
59	5	4	3	2	14
60	4	4	4	4	16
61	3	4	4	3	14
62	5	5	5	5	20
63	4	5	3	4	16
64	5	5	5	5	20
65	4	5	4	5	18
66	4	4	4	3	15
67	4	4	3	2	13
68	5	5	4	5	19
69	4	5	4	5	18
70	5	5	5	5	20
71	3	3	4	2	12
72	4	4	4	3	15
73	5	3	1	5	14
74	3	2	2	5	12
75	5	4	4	4	17
76	4	2	4	4	14
77	5	5	4	4	18
78	5	5	4	3	17

79	4	4	3	2	13
80	4	5	5	2	16
81	5	5	5	5	20
82	4	4	4	3	15
83	2	3	3	2	10
84	4	2	4	4	14
85	2	3	3	2	10
86	2	2	4	4	12
87	5	5	5	5	20
88	3	3	3	3	12
89	3	4	4	3	14
90	4	4	4	2	14
91	5	5	5	5	20
92	2	4	4	3	13
93	4	4	4	3	15
94	5	5	5	4	19
95	4	5	5	5	19
96	5	5	5	5	20
97	3	3	4	3	13
98	4	4	3	4	15
99	4	4	4	4	16
100	3	2	4	3	12
101	5	4	4	4	17
102	4	4	4	5	17
103	3	3	3	3	12
104	3	4	4	2	13
105	3	1	2	1	7
106	5	5	5	3	18
107	3	3	3	2	11
108	4	4	4	3	15
109	5	5	4	5	19
110	3	3	4	2	12
111	4	5	4	5	18
112	5	3	4	3	15
113	4	4	4	4	16
114	3	4	3	4	14
115	2	4	5	4	15
116	5	5	5	5	20
117	5	5	5	5	20
118	3	2	1	4	10
119	3	4	5	4	16

120	2	4	3	4	13
121	3	4	4	3	14
122	3	3	4	4	14
123	3	2	3	4	12
124	4	5	4	3	16
125	3	4	4	4	15
126	3	4	3	5	15
127	4	4	4	5	17
128	4	4	4	4	16
129	4	3	4	4	15
130	2	4	3	5	14
Total	502	525	513	475	12



<i>Live Streaming Shopping</i>					
RESPONDEN	P1	P2	P3	P4	TOTAL
1	4	3	2	2	11
2	4	5	3	4	16
3	2	5	4	4	15
4	4	4	4	4	16
5	4	5	5	3	17
6	4	5	5	5	19
7	5	4	4	5	18
8	4	4	4	5	17
9	4	5	2	2	13
10	5	5	5	5	20
11	4	5	4	4	17
12	4	4	4	4	16
13	3	4	3	3	13
14	4	4	4	4	16
15	4	5	5	3	17
16	5	5	5	5	20
17	4	4	4	3	15
18	5	5	5	5	20
19	5	5	4	5	19
20	2	3	2	4	11
21	4	4	3	4	15
22	5	4	5	4	18
23	2	2	3	4	11
24	5	4	5	4	18
25	5	5	5	3	18
26	4	4	5	3	16
27	3	2	4	5	14
28	4	4	4	4	16
29	5	5	5	5	20
30	4	4	5	4	17
31	4	5	4	5	18
32	3	4	3	4	14
33	4	4	4	4	16
34	5	5	5	5	20
35	4	4	4	4	16
36	5	5	5	5	20
37	5	5	5	4	19

38	5	4	4	4	17
39	4	5	4	5	18
40	4	4	4	5	17
41	4	5	4	4	17
42	5	5	5	5	20
43	3	3	4	3	13
44	4	4	4	3	15
45	3	4	4	4	15
46	5	4	5	5	19
47	4	4	3	3	14
48	4	5	4	3	16
49	4	5	4	5	18
50	4	3	3	3	13
51	3	4	4	3	14
52	5	5	5	5	20
53	4	4	4	4	16
54	3	4	3	3	13
55	4	4	3	4	15
56	5	5	5	5	20
57	5	4	5	4	18
58	5	5	5	5	20
59	5	4	3	2	14
60	4	4	4	4	16
61	4	4	4	4	16
62	5	5	5	5	20
63	4	4	4	5	17
64	5	5	5	5	20
65	5	4	5	4	18
66	5	4	4	5	18
67	4	4	4	4	16
68	4	5	5	5	19
69	4	4	5	5	18
70	5	5	5	5	20
71	4	4	4	3	15
72	4	4	4	4	16
73	3	4	3	3	13
74	2	2	2	2	8
75	5	5	5	5	20
76	2	4	4	4	14
77	5	5	5	4	19
78	5	5	4	4	18

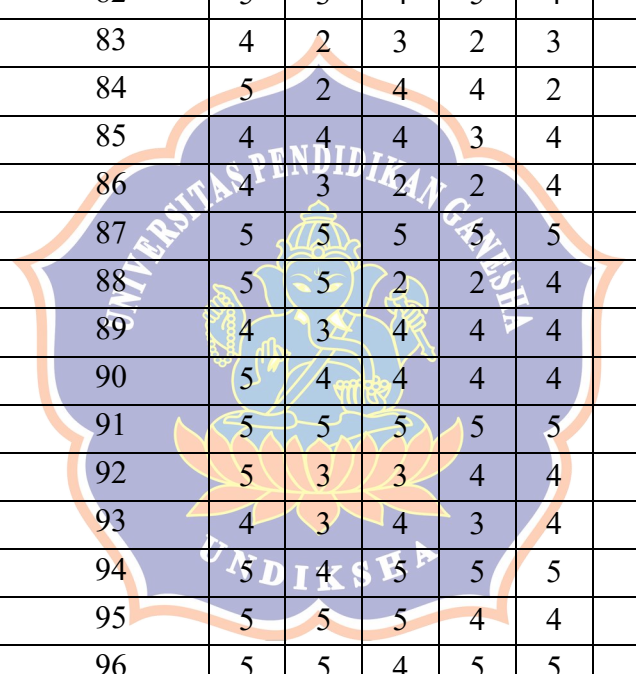
79	4	4	3	3	14
80	4	5	5	4	18
81	5	5	5	5	20
82	4	5	4	4	17
83	3	4	4	4	15
84	4	4	5	4	17
85	4	4	3	3	14
86	2	4	3	4	13
87	5	5	5	5	20
88	5	5	5	5	20
89	3	4	3	4	14
90	4	5	4	4	17
91	5	5	5	5	20
92	4	4	4	3	15
93	4	4	4	4	16
94	5	5	5	5	20
95	5	4	4	5	18
96	5	4	4	4	17
97	4	5	4	3	16
98	4	4	3	4	15
99	4	5	4	4	17
100	4	2	3	1	10
101	4	5	4	4	17
102	5	5	5	4	19
103	3	5	4	4	16
104	2	3	4	4	13
105	3	1	2	1	7
106	5	5	5	5	20
107	4	5	3	3	15
108	5	4	5	4	18
109	3	4	5	4	16
110	5	4	5	4	18
111	4	5	5	5	19
112	2	3	4	3	12
113	4	5	4	4	17
114	4	4	4	4	16
115	4	5	4	2	15
116	5	5	5	5	20
117	4	5	4	4	17
118	3	1	2	3	9
119	2	3	3	1	9

120	4	4	5	2	15
121	5	4	5	5	19
122	4	5	2	3	14
123	5	4	3	4	16
124	4	3	5	3	15
125	4	2	3	4	13
126	4	4	2	3	13
127	4	3	4	5	16
128	5	4	4	5	18
129	4	5	4	5	18
130	4	5	3	3	15
Total	531	550	528	514	



<i>Flash Sale</i>						
RESPONDEN	P1	P2	P3	P4	P5	TOTAL
1	5	3	2	4	2	16
2	5	2	5	5	4	21
3	4	3	5	4	4	20
4	4	4	4	4	4	20
5	5	3	5	5	4	22
6	5	4	5	5	5	24
7	4	4	5	4	4	21
8	4	4	4	4	5	21
9	3	4	5	4	3	19
10	5	5	5	5	5	25
11	5	4	4	4	4	21
12	4	4	4	4	4	20
13	4	2	4	5	3	18
14	4	3	4	3	4	18
15	5	4	5	5	5	24
16	5	4	5	5	5	24
17	4	4	4	4	4	20
18	5	4	5	5	5	24
19	5	5	4	5	5	24
20	3	4	3	4	2	16
21	4	3	4	3	3	17
22	5	4	5	5	5	24
23	2	2	1	2	2	9
24	4	5	5	4	4	22
25	5	3	3	3	3	17
26	4	2	4	4	5	19
27	2	3	2	3	2	12
28	4	4	4	5	4	21
29	5	5	5	5	5	25
30	4	4	4	4	4	20
31	4	5	4	5	4	22
32	4	3	4	4	3	18
33	4	4	4	4	4	20

34	5	5	5	5	5	25
35	5	4	4	4	4	21
36	5	4	5	5	5	24
37	4	4	5	5	4	22
38	4	4	3	4	4	19
39	5	4	5	5	4	23
40	4	4	5	4	4	21
41	5	4	4	4	4	21
42	5	4	4	5	4	22
43	4	3	4	3	3	17
44	2	4	2	3	4	15
45	3	3	3	4	4	17
46	4	5	4	4	5	22
47	5	4	4	4	3	20
48	5	4	3	3	2	17
49	5	4	3	3	4	19
50	3	4	3	3	3	16
51	2	3	4	4	3	16
52	5	5	5	5	5	25
53	4	3	3	3	3	16
54	3	3	3	3	3	15
55	4	3	3	3	4	17
56	5	5	5	5	5	25
57	5	3	3	4	4	19
58	5	4	5	5	5	24
59	1	5	4	3	2	15
60	4	4	4	4	4	20
61	4	3	4	3	4	18
62	5	5	5	5	5	25
63	4	3	5	4	4	20
64	5	5	5	5	5	25
65	4	5	5	5	5	24
66	4	3	5	5	5	22
67	4	4	5	5	4	22
68	5	4	5	5	5	24
69	5	4	5	4	3	21
70	5	5	5	5	5	25



71	4	2	3	3	3	15
72	4	5	3	4	4	20
73	2	5	1	2	3	13
74	3	2	2	2	3	12
75	5	4	3	3	5	20
76	4	2	4	2	2	14
77	5	4	4	4	4	21
78	5	3	5	5	4	22
79	4	3	4	2	4	17
80	5	4	4	4	4	21
81	5	5	5	5	5	25
82	5	3	4	5	4	21
83	4	2	3	2	3	14
84	5	2	4	4	2	17
85	4	4	4	3	4	19
86	4	3	2	2	4	15
87	5	5	5	5	5	25
88	5	5	2	2	4	18
89	4	3	4	4	4	19
90	5	4	4	4	4	21
91	5	5	5	5	5	25
92	5	3	3	4	4	19
93	4	3	4	3	4	18
94	5	4	5	5	5	24
95	5	5	5	4	4	23
96	5	5	4	5	5	24
97	4	3	3	3	4	17
98	4	3	4	4	4	19
99	5	4	5	5	4	23
100	4	5	3	4	2	18
101	4	4	4	4	5	21
102	4	4	5	4	5	22
103	5	3	4	4	4	20
104	5	2	4	4	4	19
105	2	2	1	1	1	7
106	5	3	4	5	5	22
107	4	3	4	3	3	17

108	3	3	4	4	4	18
109	4	5	3	4	5	21
110	5	4	4	4	4	21
111	5	5	4	5	4	23
112	5	3	5	4	5	22
113	5	2	4	4	4	19
114	5	4	4	4	4	21
115	5	4	4	4	2	19
116	5	5	5	5	5	25
117	5	5	4	4	4	22
118	1	1	2	2	2	8
119	4	2	5	4	4	19
120	4	3	4	5	5	21
121	3	3	1	2	1	10
122	4	3	2	1	2	12
123	5	4	5	4	3	21
124	4	5	2	3	4	18
125	5	4	5	5	4	23
126	4	5	4	3	4	20
127	5	4	5	4	4	22
128	5	3	5	5	3	21
129	4	3	5	5	5	22
130	5	5	4	4	3	21
Total	557	484	517	515	506	

Lampiran 4. Hasil data Output SPSS Uji Validitas dan Uji Reliabilitas

a. Hasil Uji Validitas

Variabel *Impulsive Buying* (Y)

		Correlations				
		Y1	Y2	Y3	Y4	TOTAL
Y1	Pearson Correlation	1	.504**	.628**	.530**	.866**
	Sig. (2-tailed)		.005	<.001	.003	<.001
	N	30	30	30	30	30
Y2	Pearson Correlation	.504**	1	.677**	.317	.762**
	Sig. (2-tailed)	.005		<.001	.088	<.001
	N	30	30	30	30	30
Y3	Pearson Correlation	.628**	.677**	1	.194	.785**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001		.304	<.001
	N	30	30	30	30	30
Y4	Pearson Correlation	.530**	.317	.194	1	.694**
	Sig. (2-tailed)	.003	.088	.304		<.001
	N	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.866**	.762**	.785**	.694**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	30	30	30	30	30

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Variabel *Live Streaming Shopping* (X1)

		Correlations				
		P1	P2	P3	P4	TOTAL
P1	Pearson Correlation	1	.531**	.551**	.219	.792**
	Sig. (2-tailed)		.003	.002	.245	<.001
	N	30	30	30	30	30
P2	Pearson Correlation	.531**	1	.432*	.056	.686**
	Sig. (2-tailed)	.003		.017	.770	<.001
	N	30	30	30	30	30
P3	Pearson Correlation	.551**	.432*	1	.398*	.835**
	Sig. (2-tailed)	.002	.017		.029	<.001
	N	30	30	30	30	30
P4	Pearson Correlation	.219	.056	.398*	1	.579**
	Sig. (2-tailed)	.245	.770	.029		<.001
	N	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.792**	.686**	.835**	.579**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	30	30	30	30	30

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Variabel *Flash Sale* (X2)

		Correlations					
		P1	P2	P3	P4	P5	TOTAL
P1	Pearson Correlation	1	.296	.581**	.679**	.652**	.787**
	Sig. (2-tailed)		.112	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	30	30	30	30	30	30
P2	Pearson Correlation	.296	1	.427*	.395*	.468**	.639**
	Sig. (2-tailed)	.112		.019	.031	.009	<.001
	N	30	30	30	30	30	30
P3	Pearson Correlation	.581**	.427*	1	.707**	.759**	.874**
	Sig. (2-tailed)	<.001	.019		<.001	<.001	<.001
	N	30	30	30	30	30	30
P4	Pearson Correlation	.679**	.395*	.707**	1	.650**	.840**
	Sig. (2-tailed)	<.001	.031	<.001		<.001	<.001
	N	30	30	30	30	30	30
P5	Pearson Correlation	.652**	.468**	.759**	.650**	1	.886**
	Sig. (2-tailed)	<.001	.009	<.001	<.001		<.001
	N	30	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.787**	.639**	.874**	.840**	.886**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

- b. Uji Reliabilitas
Variabel *Impulsive Buying* (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.768	4

Variabel *Live Streaming Shopping* (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.700	4

Variabel *Flash Sale* (X2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.864	5

c. Hasil Output SPSS Analisis Regresi Linear Berganda
Uji Regresi Linear Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients B	Std. Error	Standardized Coefficients Beta	t	Sig.	Collinearity Statistics Tolerance	VIF
1	(Constant)	2.510	1.009		2.488	.014		
	Live Streaming Shopping	.289	.086	.279	3.341	.001	.466	2.144
	Flash Sale	.417	.065	.539	6.464	<.001	.466	2.144

a. Dependent Variable: Impulsive Buying

d. Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.767 ^a	.588	.581	1.872

a. Predictors: (Constant), Flash Sale, Live Streaming Shopping

e. Uji F (Simultan)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	635.282	2	317.641	90.608	<.001 ^b
	Residual	445.218	127	3.506		
	Total	1080.500	129			

a. Dependent Variable: Impulsive Buying
b. Predictors: (Constant), Flash Sale, Live Streaming Shopping

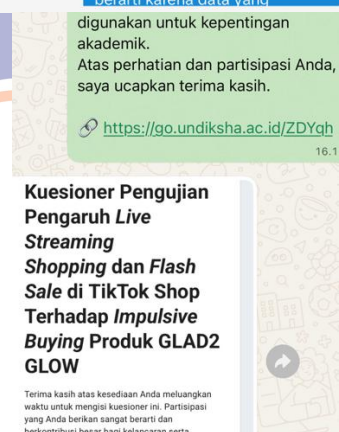
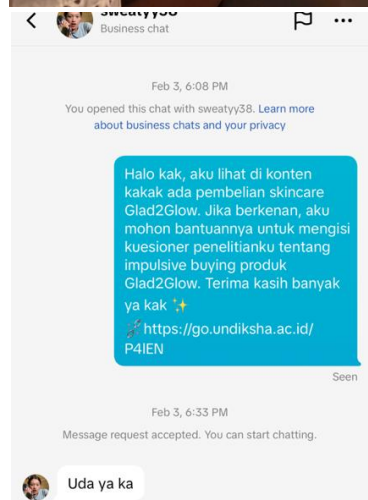
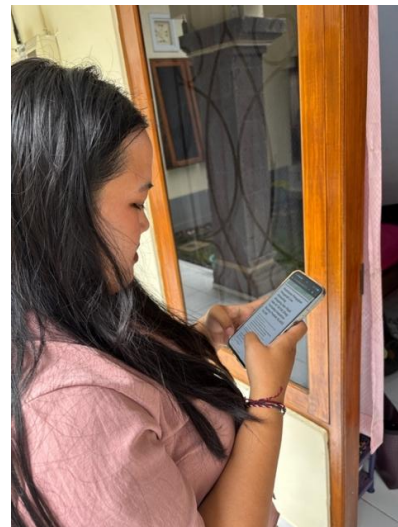
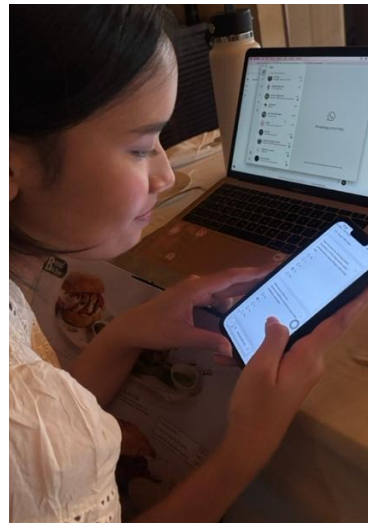
f. Uji t (Parsial)

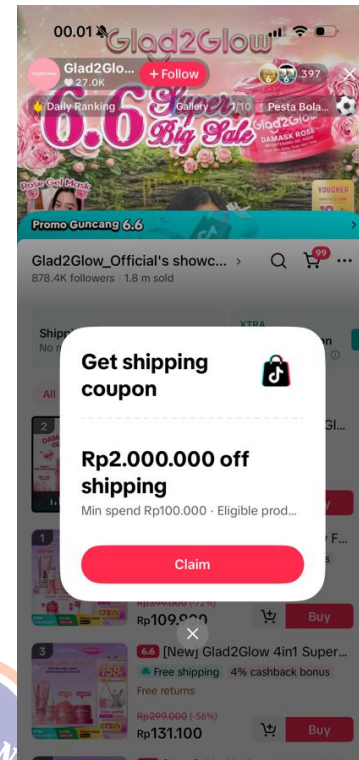
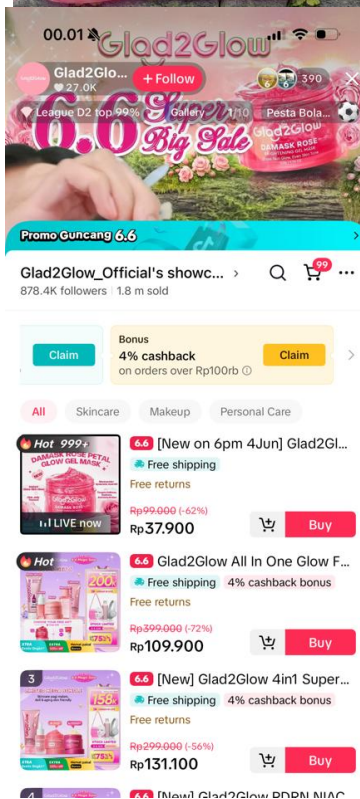
Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients B	Std. Error	Standardized Coefficients Beta	t	Sig.
1	(Constant)	2.510	1.009		2.488	.014
	Live Streaming Shopping	.289	.086	.279	3.341	.001
	Flash Sale	.417	.065	.539	6.464	<.001

a. Dependent Variable: Impulsive Buying

Lampiran 5. Dokumentasi





RIWAYAT HIDUP



Ni Putu Elsie Dhrama Pratiwi, lahir di Negara pada tanggal 14 Juli 2003. Penulis merupakan warga negara Indonesia yang beragama Hindu. Penulis adalah putri dari pasangan Bapak I Gede Putu Darma Wicala dan Ibu Ni Made Juli Fransiska Dewi. Saat ini, penulis bertempat tinggal di Jalan Jendral Sudirman, Negara, Bali.

Penulis menyelesaikan Pendidikan dasar di SD Katolik Marsudirini pada tahun 2015. Pendidikan menengah pertama di SMPN 1 Negara pada tahun 2018, dan pendidikan menengah atas di SMAN 1 Negara pada tahun 2021. Pada tahun 2022, penulis melanjutkan pendidikan tinggi pada Program Studi S1 Manajemen, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha. Selama menempuh pendidikan di perguruan tinggi, penulis senantiasa mengembangkan kompetensi akademik dan nonakademik guna mendukung pengembangan kompetensi di bidang manajemen sebagai bekal dalam menghadapi dinamika dunia kerja dan perkembangan ilmu pengetahuan. pada tahun 2026, penulis berhasil menyelesaikan tugas akhir berupa skripsi yang berjudul “Pengaruh *Live Streaming Shopping* dan *Flash Sale* di TikTok Shop Terhadap *Impulsive Buying* Produk Glad2Glow.”