

# PERANCANGAN DESAIN KEMASAN USAHA KERIPIK BAWANG GUNTING “*ONION CHIPS* AMI” DI BUSUNGBIU

Oleh

Ahmad Zian Paradis, NIM 2302071011

Program Studi D-III Desain Komunikasi Visual

## ABSTRAK

Usaha keripik bawang gunting *Onion Chips* Ami merupakan UMKM rumahan di Desa Busungbiu, Buleleng, Bali, yang memiliki potensi produk dari segi rasa dan keunikan bentuk, namun masih memiliki keterbatasan pada aspek kemasan dan media promosi sehingga jangkauan pemasaran belum optimal. Perancangan ini bertujuan merancang desain kemasan sebagai media utama serta media pendukung promosi untuk meningkatkan nilai jual, citra merek, dan daya saing produk. Metode yang digunakan meliputi observasi, wawancara, dokumentasi, dan studi pustaka. Konsep visual mengusung gaya sederhana, modern, dan komunikatif dengan penekanan pada identitas visual melalui logo, warna, tipografi, dan ilustrasi yang merepresentasikan karakter produk rumahan khas Bali. Media yang dirancang meliputi kemasan saset, lusinan, *standing pouch*, toples, logo, *totebag*, *feed Instagram*, dan iklan TikTok. Hasil perancangan menunjukkan bahwa desain kemasan yang lebih menarik dan informatif serta dukungan media promosi visual mampu memperkuat identitas merek, meningkatkan daya tarik produk, dan membuka peluang perluasan pasar secara offline maupun digital.

**Kata kunci:** desain kemasan, media promosi, UMKM, desain komunikasi visual.

## ABSTRACT

*The Onion Chips Ami sliced onion cracker business is a home-based MSME located in Busungbiu Village, Buleleng, Bali, which has product potential in terms of taste and the uniqueness of its cut shape, but still faces limitations in packaging and promotional media, resulting in limited marketing reach. This design project aims to create packaging design as the main promotional medium as well as supporting promotional media to increase product value, brand image, and competitiveness. The methods used include observation, interviews, documentation, and literature study. The visual concept adopts a simple, modern, and communicative style with an emphasis on visual identity through logos, colors, typography, and illustrations that represent the character of a Balinese homemade product. The media designed include sachet packaging, wholesale packaging, standing pouch, jars, logo, tote bag, Instagram feed, and TikTok advertisements. The design results show that more attractive and informative packaging combined with visual promotional media can strengthen brand identity, enhance product appeal, and open opportunities for broader market expansion both offline and digitally.*

**Keywords:** *packaging design, promotional media, MSMEs, visual communication design.*

