

DAFTAR PUSTAKA

- Ainun, N., Maming, R., & Wahida, A. (2023). Pentingnya Peran Logo Dalam Membangun Branding Pada Umkm. *Jesya*, 6(1), 674–681. <https://doi.org/10.36778/Jesya.V6i1.967>
- Andryanto, R. G., Pranayama, A., & Sutanto, R. P. (2017). *Perancangan Media Promosi Untuk Belle Bread Di Malang*.
- Chyntia, E., Wardana, D. P., Rahmalia, L., Ulfira, Aisy, N. R., Harif, M., Pratama, A. A., & Hutasoit, M. R. (2025). Kemasan Menarik, Produk Meningkatkan: Edukasi Desain Kemasan Untuk Penguatan Branding Umkm. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Bhinneka*, 3(4), 698–704. <https://doi.org/10.58266/Jpmb.V3i4.207>
- Dawami, A. K., Assyafir, L. Z., & Auliadst, Z. N. (2022). *Perancangan Desain Kemasan Pada Umkm Qyu Sweet And Savoury*. 1(1), 2962–7117. <https://doi.org/10.30998/000000>
- Desi, N. L., & Sari, D. (2013). *Elemen Visual Kemasan Sebagai Strategi Komunikasi Produk*.
- Diniari, A., Khaqiqi, T., Chilmia, M., & Muflihati, I. (2021). Karakteristik Kerupuk Bawang Dengan Variasi Jenis Tepung *Characteristics Of Garlic Crackers With Variations In Types Of Flour*. 5(1), 1–6. <https://doi.org/10.26877/Jiphp.V5i1.789>
- Elina, K. R. (2017). *Perancangan Media Promosi Bawang Goreng Produk Esser Bantul Yogyakarta*.
- Febrian, A. I., & Aryanto, H. (2022). Perancangan Media Promosi Nanistika Homemade Bakery. *Jurnal Barik*, 3(3), 208–220. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jdkv/>
- Febriani, E., Yojana, R. M., Hetharia, D., & Rambung, R. A. (2022). Perancangan Logo Produk Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Kabupaten Bogor. *Jurnal Inovasi Hasil Pengabdian Masyarakat (Jipemas)*, 5(3), 376–386. <https://doi.org/10.33474/Jipemas.V5i3.15003>
- Febriano, I. C., Arlansyah, A., Kevin, Y., Randra, M., & Farosa, A. W. (2024). *Perancangan Ui/Ux Umkm Pujasera Gedongan Sebagai Sarana Pelayanan Dan Promosi*. <https://doi.org/10.24036/Dekave.V1i1.Xxxx>
- Ghani, O., & Yuwono, B. (2024). *Perancangan Desain Konten Media Sosial Umkm Mellint Pastries Sebagai Media Promosi Desain Komunikasi Visual, Stsrds Visi Indonesia*. 8(1), 90–104. <http://jurnalaksa.stsrdsvisi.ac.id>

- Ibrohim, Arifin, M. J., Nuruzma, F., Isyarahmawawi, Y., & Ayyasi, S. (2022). Optimalisasi Pengelolaan Umkm Keripik Bawang Kelurahan Pulo Ampel Melalui Program Kuliah Kerja Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Pengabdian Kepada Masyarakat Jipam*, 1(3), 2022–2173. <https://doi.org/10.55883/Jipam.V1i3>
- Laraskana, T. N., & Sakir, I. M. (2025). *Peran Tiktok Sebagai Media Digital Marketing Dalam Meningkatkan Brand Awareness Umkm The Role Of Tiktok As A Digital Marketing Medium In Enhancing Sme Brand Awareness*. <https://rri.co.id/index.php/Hiburan/1757559/Indonesia-Puncaki->
- Lubis, F. A. S., & Very, J. (2024). Systematic Literature Review Peranan Digital Bagi Usaha Usaha Mikro Dan Menengah (Umkm). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis (Ek&Bi)*, 7(1), 508. <https://doi.org/10.37600/Ekbi.V7i1.1446>
- Machmudianta, Q., & Aryanto, H. (2023). Perancangan Promosi Umkm Alpukat Kocok Avocados Berbasis Media Sosial Dan E-Commerce. *Jurnal Barik*, 4(3), 244–258. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jdkv/>
- Purnamasari, K. P., Deta, R. R. P., Fernandes, P., & Prawiromaruto, I. G. (2024). Perancangan Logo Sebagai Bagian Dari Brand Identity Umkm “Laris Rest Area” Dengan Pendekatan Semiotika. *Nirmana*, 24(1), 48–59. <https://doi.org/10.9744/Nirmana.24.1.48-59>
- Rahmah, E. A., Wahyuni, F. S., Azizah, R. N., Maulidsa, S. C., Wardhani, Y. K., Khasani, I., & Guntoro, R. (2022). *Pengembangan Media Promosi Umkm Tote Bag Yonderly & Co Di Kota Duta Bintaro, Tangerang Selatan, Provinsi Banten*.
- Retnowati, E., Pernaningtik, N. A., & Aprilia, E. P. (2025). Pelatihan Pembuatan Stiker Kreatif Sebagai Media Promosi Untuk Meningkatkan Branding Dan Penjualan Umkm Di Kelurahan Pagesangan, Surabaya. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Dan Riset Pendidikan*, 3(4), 1604–1609. <https://doi.org/10.31004/Jerkin.V3i4.634>
- Rizaq, M. C., & Alisha, F. N. (2021). Perancangan Brand Identity Umkm Sekar Mulya Sebagai Media Pengenalan Identitas Dan Citra Produk. *Jurnal Ilmu Komputer Dan Desain Komunikasi Visual*, 6(2), 1.
- Robih, O. F. (2022). *Meningkatkan Penjualan Produk Keripik Bawang Melalui Strategi Pemasaran Digital, Pada Umkm Keripik Bawang Bu Santi Di Desa Karyamulya, Kecamatan Batujaya, Kabupaten Karawang*.
- Rohalia, Z., Sa’adah, W., Ardiansyah, M. R., Nurjanah, V., & Luayyin, R. H. (2025). *Parta: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Strategi Komunikasi Pemasaran Umkm Rempeyek Melalui Media Sosial Tiktok Untuk Meningkatkan Brand Awareness History Artikel*. <http://journal.undiknas.ac.id/index.php/Parta>.
- Sari, P. W., Sholihah, Z., & Masali, F. (2023). *Digital Branding Umkm Melalui Komunikasi Visual*. 8(2), 129–134.

- Selvin Sura Tangkelangi, E., Nashar Utamajaya, J., Telindung Jl Masjid Al-Kahfi No, J., & Kalimantan Timur, B. (2024). Systematic Literature Review Penggunaan Media Sosial Oleh Umkm Di Kalimantan Timur. *Jurnal Riset Sistem Informasi Dan Teknik Informatika*, 2(5). <https://doi.org/10.61132/Merkurius.V2i4.279>
- Septia, T., & Wahyu, R. (2023). Pemberdayaan Masyarakat: Lokal Desa Melalui Keris (Keripik Pakis) Tamansatriyan Penulis: Sejarah Artikel. In *Jurnal Aksi Afirmasi* (Vol. 4, Issue 1).
- Sukatiman, Tari, E. D., Putri, M. S., Dewi, M. F., & Muhammad Baharuddin Daeng Sitaba1; Prisma Dwi Herfiani1; Ra Ulva Oktaviany Putri Ayu W. 1; Rohmah Pangesti Sucil; Roni Adi Krisna1; Udik Prasetyo1; Zayu Wilis Ekamahareni1. (2021). *Home Industry Pembuatan Produk Olahan Pangan Keripik Bawang Dan Pemasaran Digital*.
- Ufaira, N. D., Dewi, R. K., & Az-Zahra, H. M. (2022). *Perancangan User Experience Aplikasi Pembuatan Konten Tiktok Untuk Marketing Produk Umkm Menggunakan Metode Human-Centered Design* (Vol. 6, Issue 2). <http://j-ptiik.ub.ac.id>
- Viadiputra, K. L., & Kusumandyoko, T. C. (2022). Perancangan Media Promosi Online Seblak Saliwang Sebagai Umkm Di Sidoarjo. *Jurnal Barik*, 3(2), 104–111. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jdkv/>
- Vinsensia, D., Utami, Y., Jannah, N., & Wulandari, D. I. (2023). *1470-Article Text-9475-1-10-20230815*.
- Wahyudi, G. R., Widnyana, I. G. N., & Witari, N. N. S. (2020). Perancangan Media Promosi Desain Komunikasi Visual Sekolah Pariwisata Bali Internasional Di Singaraja. *Jurnal Pendidikan Seni Rupa Undiksha*, 10(3), 120–124. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/jjpsp/index>
- Wijaya, K. A. A., Suryana, J., & Herliyani, E. (2021). Perancangan Media Promosi Desain Komunikasi Visual Rumah Makan Warung Ayu Kalibukbuk Lovina. *Jurnal Pendidikan Seni Rupa Undiksha*, 2(11), 49–58. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/jjpsp/index>
- Witari, N. N. S., Suryana, J., Supir, I. K., Febriany, R. F., & Yasa, I. K. R. (2022). *Pendampingan & Pelatihan Perancangan Kemasan “Madu Tamba” Di Batubulan, Gianyar, Untuk Menunjang Pemasaran Online*.
- Witari, N. N. S., & Widnyana, I. G. N. (2014). *Desain Komunikasi Visual*.