

# **PERANCANGAN KEMASAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

## **USAHA KULINER BAKMI YOU NA MIEN**

**Oleh**

**Kadek Dwi Ariani, NIM: 2302071014**

**Program Studi D-III Desain Komunikasi Visual**

### **ABSTRAK**

Perkembangan industri kuliner yang semakin kompetitif menuntut pelaku usaha untuk memiliki strategi promosi yang efektif, salah satunya melalui perancangan kemasan dan media pendukung yang komunikatif secara visual. Bakmi You Na Mien merupakan usaha kuliner di Kota Singaraja yang memiliki cita rasa khas, namun belum didukung oleh kemasan produk dan media promosi yang mampu merepresentasikan identitas merek secara optimal. Permasalahan utama yang dihadapi adalah penggunaan kemasan sederhana tanpa visual yang kuat, sehingga kurang menarik perhatian konsumen dan belum maksimal sebagai media promosi. Tujuan dari perancangan ini adalah menciptakan kemasan sebagai media utama promosi yang inovatif dan fungsional, serta merancang media pendukung promosi berupa T-shirt, desain menu, stiker, topi, totebag, feed Instagram, dan apron guna meningkatkan citra merek dan loyalitas konsumen terhadap Bakmi You Na Mien. Metode perancangan yang digunakan meliputi pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dokumentasi, dan studi kepustakaan, kemudian dilanjutkan dengan proses perancangan visual menggunakan pendekatan desain komunikasi visual. Hasil dari perancangan ini berupa desain kemasan box dengan nuansa Chinese modern yang menonjolkan warna merah dan kuning, ilustrasi karakter, serta tipografi yang mudah dibaca dan menarik. Media pendukung promosi dirancang dengan konsep visual yang konsisten untuk memperkuat identitas merek dan meningkatkan efektivitas promosi. Diharapkan melalui perancangan ini, Bakmi You Na Mien dapat memiliki kemasan dan media promosi yang tidak hanya

## ABSTRACT

*The increasingly competitive development of the culinary industry requires business owners to implement effective promotional strategies, one of which is through the design of packaging and supporting promotional media with strong visual communication. Bakmi You Na Mien is a culinary business located in Singaraja City that has a distinctive taste; however, it is not yet supported by packaging and promotional media that adequately represent its brand identity. The main problem faced by this business is the use of simple packaging without strong visual elements, making it less attractive and not optimal as a promotional medium. The purpose of this project is to design innovative and functional packaging as the main promotional medium, as well as to create supporting promotional media such as T-shirts, menu designs, stickers, caps, tote bags, Instagram feeds, and aprons to enhance brand image and customer loyalty toward Bakmi You Na Mien. The design method applied includes data collection through interviews, observations, documentation, and literature studies, followed by a visual design process based on visual communication design principles. The results of this project include a box packaging design with a modern Chinese theme, featuring dominant red and yellow colors, character illustrations, and readable typography. The supporting promotional media are designed with a consistent visual concept to strengthen brand identity and increase promotional effectiveness. It is expected that this design will not only function as product protection but also serve as an effective visual communication medium to enhance brand image, attract consumers, and increase customer loyalty.*

*Keywords: packaging, visual communication design, promotional media, branding, Bakmi You Na Mien.*