

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Bakmi ialah makanan yang banyak digemari masyarakat Indonesia meskipun bukan makanan asli Indonesia, Bakmi termasuk makanan yang mudah ditemui. Selain itu Bakmi juga bisa dinikmati dengan harga yang terjangkau. Bakmi merupakan salah satu jenis sajian mie yang di populerkan oleh pedagang-pedagang Tionghoa ke Indonesia, Bakmi muncul ke Indonesia pertama kali pada abad ke-13 hingga ke-15 melalui jalur migrasi dan perdagangan. dikutip dari laman (Kompasiana,2025. Sejarah bakmi) Para pedagang Tionghoa memperkenalkan Bakmi sebagai bagian dari budaya kuliner mereka yang mereka bawa. Pada awalnya makanan ini di buat dengan bahan utama dari tepung gandum, kemudian disajikan dengan kuah kaldu, sayuran, dan daging babi. Namun seiring berjalannya waktu bakmi semakin disesuaikan dengan selera masyarakat lokal dan bahan-bahan yang ada di Indonesia. Bakmi yang ada di Indonesia umumnya bukan jenis yang berkuah banyak, melainkan disajikan cenderung kering dengan kuah kaldu terpisah. Mienya sendiri umumnya sudah dibumbui dengan campuran minyak babi atau ayam, sehingga sudah gurih. Lalu tinggal ditambahkan aneka topping seperti pangsit, daging babi, ayam, taburan daun bawang, hingga sayur pokcoy. Istilah bak dalam kata bakmi berasal dari dialek Hokkien dengan pinyin rou yang berarti daging. Secara harfiah, bakmi dapat diartikan sebagai mi dengan daging. Meskipun masyarakat Tionghoa umumnya menyukai daging babi sebagai topping, bakmi juga dapat disajikan dengan berbagai alternatif seperti ayam, sapi, udang, dan lainnya (Nibble.id, 2025).



Gambar 1. Ikemasan Bakmi You

(Sumber : Foto Dwi 2025)

Salah satu bakmi yang Terkenal di daerah Singaraja adalah Bakmi You Na Mien yang merupakan usaha bergerak di bidang kuliner di Kota Singaraja yaitu di Jl. Dewi Sartika Utara, Kampung Anyar. Usaha ini dimulai sejak Tahun 2023 yang dimana sekarang usaha ini sudah berjalan lancar selama 2 tahun belakangan ini, memiliki banyak penggemar dari berbagai kalangan usia, Bakmi You Na Mien menawarkan 3 jenis bakmi di antaranya Bakmi You Na, Bakmi Pangsit, Bakmi Ayam Jamur yang dimulai dengan harga Rp.12.000,00 hingga Rp.16.000,00.(berdasarkan data Mei 2025) Selain Bakmi mereka juga menyajikan olahan makanan lainnya seperti pangsit kuah, bakso kuah, pangsit goreng, Ayam Goreng *Guanzho*, Nasi Ayam Goreng *Guanzho*, tempe goreng sambel, Kemudian untuk menu minuman yang disediakan antara lain es teh/ teh hangat, es jeruk/ jeruk hangat, teh tawar/ air mineral.

Berdasarkan observasi yang dilakukan dengan mewawancarai Siti Jariyah (53 tahun) staff kepercayaan dari usaha kuliner Bakmie You Na pada tanggal 24 April 2025 di warung Bakmi You Na. Terdapat permasalahan yang dihadapi

usaha Bak Mie You Na yaitu belum adanya kemasan produk yang menarik, hanya menggunakan *Paper Lunch Box* tanpa adanya visualisasi dari produk yang cukup jelas hanya bermodalkan pemberian cap diatas box (kemasan). Melalui permasalahan tersebut mahasiswa memberikan solusi berupa pengembangan kemasan (*packaging*) produk dari Bakmi You Na Mien untuk menjadi lebih menarik dan efisien.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang masalah yang telah dijelaskan di atas, maka terdapat dua rumusan masalah yang diangkat pada penelitian ini, yaitu:

1. Bagaimana menciptakan kemasan yang inovatif dapat meningkatkan loyalitas konsumen terhadap bran Bakmi You Na Mien ?
2. Bagaimana menciptakan media pendukung (T-sirt, menu, stiker, topi, merchandise, feeds instagram, apron) yang dapat mendukung efektivitas promosi usaha usaha kuliner Bakmi You Na Mien ?

1.3 Batasan Masalah

Agar ruang lingkup penelitian ini tidak mengalami pelebaran di luar permasalahan yang menjadi fokus penelitian, maka perlu ditetapkan batasan penelitian berdasarkan rumusan masalah. Adapun batasan dalam penelitian ini adalah perancangan desain kemasan untuk bisnis kuliner Bakmi You Na Mien yang bertujuan untuk memperkenalkan produk kepada masyarakat luas. Perancangan difokuskan pada aspek visual dan fungsional desain kemasan, yang meliputi bentuk, warna, tipografi, ilustrasi, serta material kemasan.

1.4 Tujuan Perancangan

Sejalan dengan rumusan masalah maka tujuan perancangan adalah:

1. Untuk merancang perancangan kemasan yang inovatif dapat meningkatkan loyalitas konsumen terhadap brand Bakmi You Na Mien
2. Untuk merancang media pendukung (T-sirt, menu, stiker, topi, merchandise, feeds instagram, apron) yang dapat mendukung efektivitas promosi usaha kuliner Bakmi You Na Mien

1.5 Manfaat Perancangan

Manfaat penelitian perancangan yang mengangkat promosi usaha kuliner bakmi adalah:

1. Bagi Masyarakat, manfaat dari perancangan kemasan Bakmi You Na Mien ini untuk masyarakat yaitu dengan menghadirkan kemaasan yang efektif, menarik, dan higenis. Sehingga masyarakat setempat dapat lebih mengenal produk kuliner daerah singaraja
2. Bagi Usaha, manfaat perancangan kemasan Bakmi You Na untuk meningkatkan citra produk dan mengenalkan produk kepada konsumen luas
3. Bagi Mahasiswa, mendapatkan pengalaman dan ilmu pengetahuan untuk memecahkan masalah dalam perancangan desain kemasan khususnya di bidang usaha kuliner bakmi

1.6 Target Perancangan

Target sasaran dari penelitian perancangan media promosi bakmi Yu Na Mien adalah masyarakat umum yang ada di kota Singaraja dan sekitarnya