

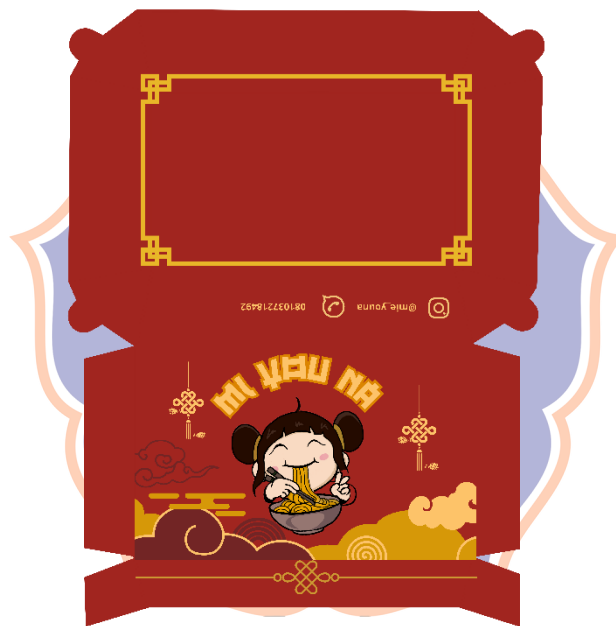
BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil

4.1.1 Kemasan

1. Alternatif desain kemasan 1



Gambar 4. 1 Desain kemasan alternatif 1

(Sumber gambar : Dwi, 2025)

a. Spesifikasi karya

Jenis karya: Kemasan

Ukuran: Panjang total dieline: 38 cm

Tinggi badan utama: 11- 13 cm

Lebar setiap panel sisi: 4-5 cm

Flap atas (penutup atas): 20 cm

Flap bawah (alas lipat): 18,5 cm

Bahan: Ivory yang dilaminasi

Font: ST Tokyo Hierogl, Open Sans

Ukuran Font: 3,2 pt- 10,9 pt

Software: Adobe Illustrator

Warna :  C : 24% M : 97 % Y : 100 % K : 20 %

 C : 10% M : 28% Y : 98% K : 0%

 C : 0% M : 13% Y : 30% K : 0%

 C : 33% M : 90% Y : 79% K : 43 %

 C : 22% M : 39% Y : 100% K : 2%

b. Deskripsi Karya :

Desain kemasan ini mengusung nuansa budaya Tionghoa dengan dominasi warna merah dan aksentus emas yang melambangkan keberuntungan dan kemakmuran. Identitas merek ditonjolkan melalui ilustrasi karakter anak perempuan yang sedang menikmati bakmi sebagai elemen visual utama. Penambahan bingkai persegi di bagian dalam tutup kemasan yang berfungsi sebagai ruang informasi tambahan. Selain itu, terdapat ornamen gantung khas Tionghoa serta variasi pola awan dan gelombang di bagian bawah, sehingga tampilan kemasan terlihat lebih kaya dan dekoratif.

2. Alternatif desain kemasan 2



Gambar 4.2 Desain kemasan alternatif 2
(Sumber gambar : Dwi, 2025)

a. Spesifikasi karya

Jenis karya: Kemasan

Ukuran: Panjang total dieline: 38 cm

Tinggi badan utama: 11- 13 cm

Lebar setiap panel sisi: 4-5 cm

Flap atas (penutup atas): 20 cm

Flap bawah (alas lipat): 18,5 cm

Bahan: Ivory yang dilaminasi

Font: ST Tokyo Hierogl, Open Sans

Ukuran Font: 3,2 pt- 10,9 pt

Software: Adobe Illustrator

Warna :		C : 24% M : 97 % Y : 100 % K : 20 %
		C : 10% M : 28% Y : 98% K : 0%
		C : 0% M : 13% Y : 30% K : 0%
		C : 33% M : 90% Y : 79% K : 43 %
		C : 22% M : 39% Y : 100% K : 2%

b. Deskripsi Karya :

Desain kemasan ini mengusung konsep khas budaya Tionghoa yang kuat, ditandai dengan dominasi warna merah sebagai warna utama. Warna merah melambangkan keberuntungan, dan kemakmuran, Pada bagian tengah kemasan terdapat ilustrasi karakter anak perempuan bergaya kartun dengan ekspresi ceria sedang menikmati semangkuk bakmi. Ilustrasi ini memberikan kesan ramah, hangat, dan mudah diingat, Di atas ilustrasi tersebut tertera nama merek “Bakmi You Na” dengan tipografi yang jelas terbaca, sehingga mampu menarik perhatian konsumen.

3. Alternatif desain kemasan 3



Gambar 4.3 Desain kemasan alternatif 3
(Sumber gambar : Dwi, 2025)

a. Spesifikasi karya

Jenis karya: Kemasan

Ukuran: Panjang total dieline: 38 cm

Tinggi badan utama: 11- 13 cm

Lebar setiap panel sisi: 4-5 cm

Flap atas (penutup atas): 20 cm

Flap bawah (alas lipat): 18,5 cm

Bahan: Ivory yang dilaminasi

Font: ST Tokyo Hierogl, Open Sans

Ukuran Font: 3,2 pt- 10,9 pt

Software: Adobe Illustrator

Warna :		C : 24% M : 97 % Y : 100 % K : 20 %
		C : 10% M : 28% Y : 98% K : 0%
		C : 0% M : 13% Y : 30% K : 0%
		C : 33% M : 90% Y : 79% K : 43 %
		C : 22% M : 39% Y : 100% K : 2%

b. Deskripsi karya :

Desain kemasan ini mengusung nuansa budaya Tionghoa dengan dominasi warna merah yang melambangkan keberuntungan dan kemakmuran. Aksen emas pada ornamen geometris di sisi kemasan memperkuat kesan etnik sekaligus memberikan tampilan yang elegan. Di bagian tengah kemasan terdapat ilustrasi karakter anak perempuan bergaya kartun yang sedang menikmati bakmi, disertai tipografi “Bakmi You Na” yang tampil ceria dan mudah dikenali. Elemen awan berwarna emas di bagian bawah melambangkan keberuntungan serta menambah kesan harmonis pada desain.

4. Desain kemasan terpilih :



Gambar 4.4 Desain kemasan terpilih
(Sumber gambar : Dwi, 2025)



Gambar 4.5 Screenshot google lens
(Sumber gambar : Google lens, 2025)

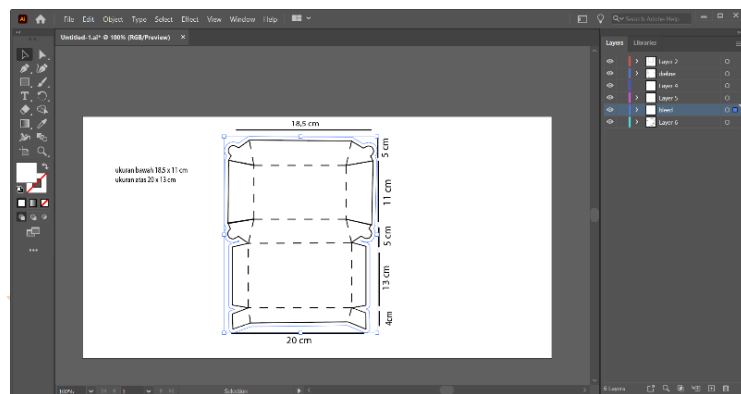


Gambar 4.6 Mockup kemasan
(Sumber gambar : Dwi, 2025)

a. Deskripsi Karya :

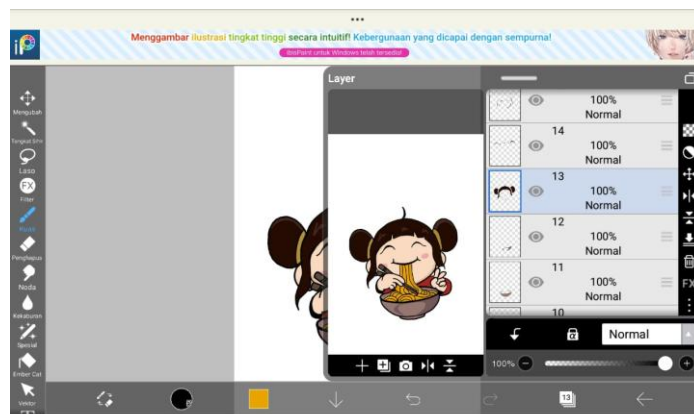
Desain yang terpilih memiliki komposisi yang lebih seimbang dan kaya detail. Penambahan ornamen khas Tionghoa, variasi motif awan, serta elemen dekoratif pendukung mampu memperkuat karakter budaya tanpa mengurangi keterbacaan elemen utama.

b. Proses pembuatan desain kemasan



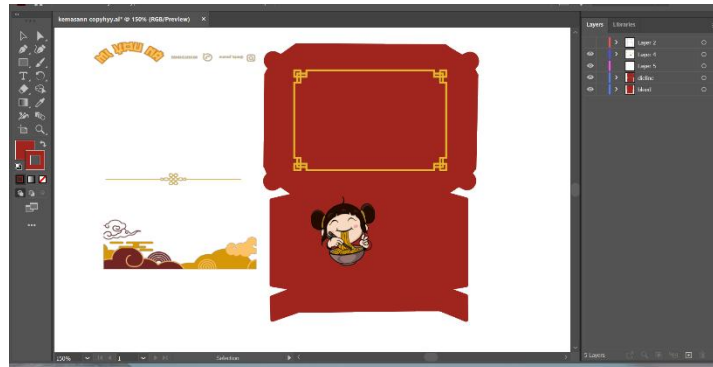
Gambar 4.7 Screenshot Adobe Illustrator proses pembuatan kemasan
(Sumber gambar : Dwi, 2025)

1. Langkah pertama adalah menentukan ukuran desain kemasan yang dilakukan di software Adobe Illustrator



Gambar 4.8 Screenshot Ibis Paint proses pembuatan ilustrasi
(Sumber Gambar: Dwi, 2025)

2. Langkah ke dua dengan membuat ilustrasi untuk logo pada kemasan



Gambar 4.9 Screenshot Adobe Illustrator proses pembuatan kemasan
(Sumber Gambar : Dwi, 2025)

3. Langkah ke tiga yaitu dengan membuat desain kemasan dengan sketsa dan tata letak awal yang telah dibuat pembuatan vektor dan lain nya juga dilakukan di Adobe Illustrator.

c. Fungsi Karya :

Desain kemasan ini memiliki fungsi utama sebagai pelindung produk, khususnya bakmi siap saji, agar tetap aman, higienis, dan tidak mudah rusak selama proses penyimpanan maupun distribusi. Bentuk kemasan yang kokoh dan tertutup membantu menjaga kualitas produk hingga sampai ke tangan konsumen. Selain fungsi teknis, desain kemasan ini berperan sebagai media identitas dan komunikasi merek. Penggunaan warna merah dan emas, ilustrasi karakter, serta ornamen khas budaya Tionghoa berfungsi untuk memperkuat citra dan karakter Bakmi You Na. Elemen visual tersebut memudahkan konsumen mengenali produk sekaligus membedakannya dari produk sejenis.

4.1.2 T-sirt

1. Alternatif desain t-sirt 1



Gambar 4.10 Desain alternatif t-sirt 1

(Sumber gambar : Dwi, 2025)

a. Spesifikasi Karya :

Jenis Karya : T- sirt

Bahan : Kaplet manaka 30s

Font : ST Tokyo Hierogl

Software : Adobe Ilustrator

Warna :

	C : 75% M : 68% Y : 67% K : 90%
	C : 10% M : 28% Y : 98% K : 0%
	C : 34% M : 76% Y : 100 % K : 37 %
	C : 36% M : 49% Y : 54% K : 8 %
	C : 12% M : 54% Y : 100% K : 1%

b. Deskripsi karya :

Desain kaos ini mengusung konsep sederhana namun ekspresif dengan dominasi warna hitam sebagai dasar, Warna hitam juga berfungsi untuk menonjolkan elemen ilustrasi dan tipografi agar terlihat lebih

kontras dan menarik. Pada bagian depan kaos, ditempatkan ilustrasi karakter wajah anak perempuan berukuran kecil di sisi dada yang penempatannya bertujuan untuk memberikan kesan bersih dan tidak berlebihan, sekaligus berfungsi sebagai identitas visual yang halus namun mudah dikenal, pada bagian belakang kaos ditampilkan ilustrasi utama berupa semangkuk bakmi dengan visual mie yang menjuntai dinamis, dipadukan dengan elemen grafis bergaya ilustratif.

2. Desain tsirt Alternatif 2 :



Gambar 4.11 Desain alternatif t-sirt 2
(Sumber gambar : Dwi, 2025)

a. Spesifikasi Karya :

Jenis Karya : T- sirt

Bahan : Kaplet manaka 30s

Font : ST Tokyo Hierogl

Software : Adobe Illustrator

Warna :  C : 75% M : 68% Y : 67% K : 90%
 C : 10% M : 28% Y : 98% K : 0%

	C : 34% M : 76% Y : 100 % K : 37 %
	C : 36% M : 49% Y : 54% K : 8 %
	C : 12% M : 54% Y : 100% K : 1%

b. Deskripsi Karya :

Desain kaos ini dibuat dengan mengusung konsep minimalis modern yang dipadukan dengan identitas visual merek Bakmi You Na. Warna hitam dipilih sebagai warna dasar untuk memberikan kesan elegan sekaligus menonjolkan ilustrasi utama agar terlihat kontras dan jelas. Pada bagian belakang kaos menampilkan ilustrasi semangkuk bakmi dengan mie yang diangkat menggunakan sumpit. Pada bagian depan kaos, ditempatkan ilustrasi karakter anak perempuan khas Bakmi You Na dalam ukuran kecil di area dada, penempatan ini bertujuan untuk memberikan kesan bersih dan tidak berlebihan, sekaligus berfungsi sebagai identitas visual yang halus namun mudah dikenal.

3. Desain t sirt alternatif 3



Gambar 4.12 Desain alternatif t-sirt 1

(Sumber gambar : Dwi, 2025)

a. Spesifikasi Karya :

Jenis Karya : T- sirt

Bahan : Kaplet manaka 30s

Font : ST Tokyo Hierogl

Software : Adobe Illustrator

Warna :  C : 75% M : 68% Y : 67% K : 90%
 C : 10% M : 28% Y : 98% K : 0%
 C : 34% M : 76% Y : 100 % K : 37 %
 C : 36% M : 49% Y : 54% K : 8 %
 C : 12% M : 54% Y : 100% K : 1%

c. Deskripsi Karya :

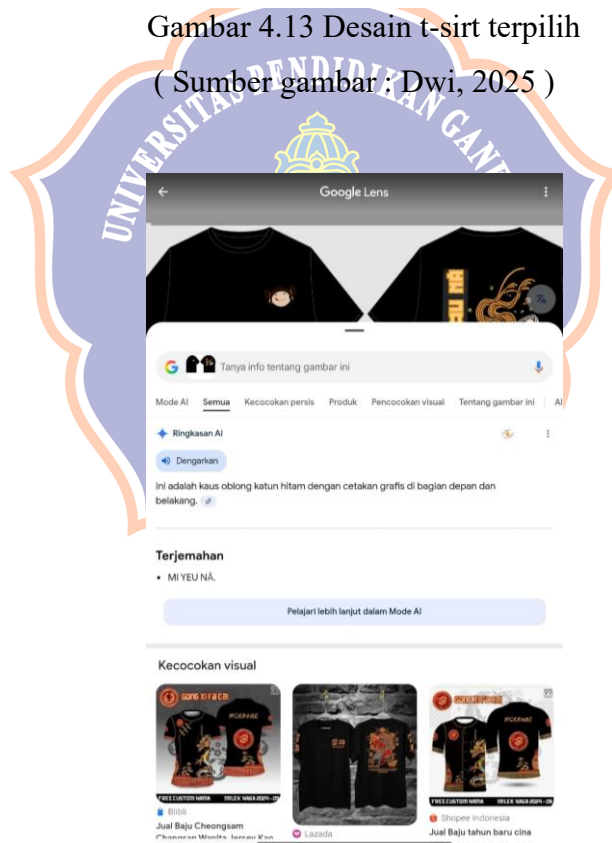
Desain kaos ini dibuat dengan mengusung konsep minimalis modern yang dipadukan dengan identitas visual merek Bakmi You Na. Warna hitam dipilih sebagai warna dasar untuk memberikan kesan elegan sekaligus menonjolkan ilustrasi utama agar terlihat kontras dan jelas. Pada bagian depan kaos, ditempatkan ilustrasi karakter anak perempuan berukuran kecil di area dada. Penempatan ini bertujuan untuk memberikan kesan bersih dan tidak berlebihan, sekaligus berfungsi sebagai identitas visual yang halus namun mudah dikenal. Bagian belakang kaos menjadi fokus utama dengan ilustrasi semangkuk bakmi dan mie yang terangkat oleh sumpit, digambarkan secara dinamis dan ekspresif. Ilustrasi tersebut dipadukan dengan tipografi “Mi You Na” yang disusun secara vertikal menggunakan

warna kuning keemasan, menciptakan kontras kuat terhadap latar hitam dan memperkuat karakter merek.

4. Desain Terpilih :



Gambar 4.13 Desain t-sirt terpilih
(Sumber gambar : Dwi, 2025)



Gambar 4.14 Screenshot google lens
(Sumber gambar : Google lens, 2025)



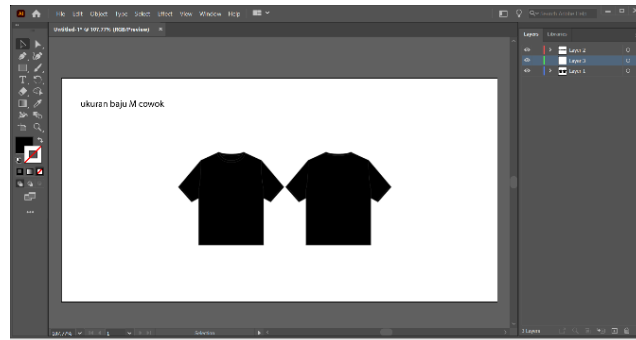
Gambar 4.15 Mockup t-sirt

(Sumber gambar : Dwi, 2025)

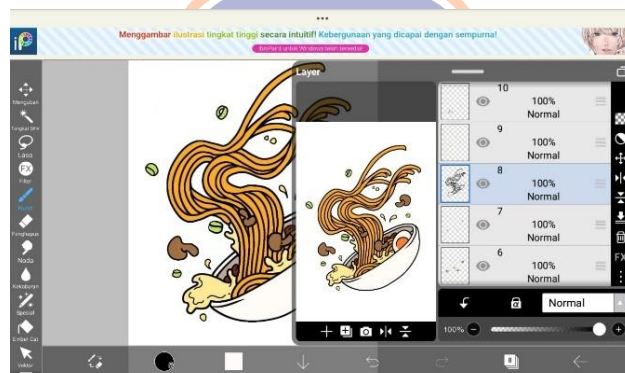
a. Deskripsi Karya :

Desain terpilih menunjukkan keseimbangan visual yang lebih matang antara elemen depan dan belakang, ilustrasi cenderung memiliki ukuran dan detail yang lebih dominan sehingga tampilan kaos terlihat lebih ramai. Dari segi komposisi, desain terpilih memiliki visual yang lebih jelas. Identitas merek ditampilkan secara halus di bagian depan, sedangkan pesan visual utama disampaikan melalui ilustrasi bakmi dan tipografi di bagian belakang.

b. Proses pembuatan Karya

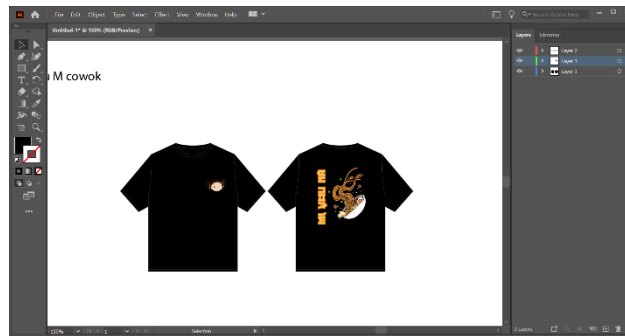


Gambar 4.16 Screenshot Adobe Illustrator proses pembuatan desain t-sirt
(Sumber gambar : Dwi, 2025)



Gambar 4.17 Screenshot Ibis Paint proses pembuatan ilustrasi
(Sumber gambar : Dwi, 2025)

1. Langkah pertama pembuatan t-shirt diawali dengan mencari inspirasi serta menentukan tata letak yang menarik serta mulai menggambar ilustrasi di Ibis Paint, dari kedua hal tersebut dilakukan pembuatan sketsa awal.



Gambar 4.18 Screenshot Adobe Illustrator proses pembuatan desain t-sirt
(Sumber gambar : Dwi, 2025)

2. Langkah kedua yaitu membuat desain sesuai dengan sketsa yang telah dibuat. Pembuatan desain serta tata letak lainnya dilakukan pada Adobe Illustrator. Tata letak dan ilustrasi desain dibuat agar menarik.

c. Fungsi Karya :

Desain T-shirt terpilih berfungsi sebagai identitas visual sekaligus media promosi merek. Ilustrasi dan tipografi yang digunakan membuat merek mudah dikenali, menarik perhatian, serta nyaman dilihat saat digunakan. Selain sebagai pakaian, T-shirt ini menjadi media komunikasi visual yang membantu memperkenalkan dan memperkuat citra merek kepada khalayak luas.

4.1.3 Desain Menu

1. Alternatif desain Menu 1



Gambar 4.19 Desain menu alternatif 1
(Sumber gambar : Dwi, 2025)

a. Spesifikasi Karya :

Ukuran : 21 cm x 29,7 cm

Font : ITC Benguiat, Poppins

Ukuran font: 12,5 – 67,9

Warna :  C : 24% M : 97 % Y : 100 % K : 20 %

 C : 10% M : 28% Y : 98% K : 0%

 C : 22% M : 39% Y : 100% K : 2%

b. Deskripsi karya :

Desain menu dirancang dengan nuansa budaya Tionghoa untuk mempertegas identitas merek Bakmi You Na. Dominasi warna merah dipilih sebagai warna utama karena melambangkan keberuntungan.

Penempatan daftar menu menggunakan poin-poin yang sederhana agar memudahkan pembaca dalam memahami pilihan yang tersedia tanpa kesan padat atau membingungkan. Harga diletakkan sejajar dan konsisten untuk mempermudah proses pemesanan.

2 Alternatif desain Menu 2



Gambar 4.20 Desain menu alternatif 2
(Sumber gambar : Dwi, 2025)

a. Spesifikasi Karya :

Ukuran : 21 cm x 29,7 cm

Font : ITC Benguiat, Poppins

Ukuran font: 12,5 – 67,9

Warna :

	C : 24% M : 97 % Y : 100 % K : 20 %
	C : 10% M : 28% Y : 98% K : 0%
	C : 22% M : 39% Y : 100% K : 2%

b. Deskripsi Karya :

Desain menu dirancang dengan nuansa budaya Tionghoa untuk mempertegas identitas merek Bakmi You Na. Dominasi warna merah dipilih sebagai warna utama karena melambangkan keberuntungan. Penempatan daftar menu menggunakan poin-poin yang sederhana agar memudahkan pembaca dalam memahami pilihan yang tersedia tanpa kesan padat atau membingungkan. Harga diletakkan sejajar dan konsisten untuk mempermudah proses pemesanan, dan ditambah dengan element awan untuk menambahkan kesan yang menarik.

3. Alternatif desain Menu 3



Gambar 4.21 Desain menu alternatif 3

(Sumber gambar : Dwi, 2025)

a. Spesifikasi Karya :

Ukuran : 21 cm x 29,7 cm

Font : ITC Benguiat, Poppins

Ukuran font : 12,5 – 67,9

Warna :  C : 24% M : 97 % Y : 100 % K : 20 %
 C : 10% M : 28% Y : 98% K : 0%
 C : 22% M : 39% Y : 100% K : 2%

b. Deskripsi Karya :

Desain menu dirancang dengan nuansa budaya Tionghoa untuk mempertegas identitas merek Bakmi You Na, desain ke tiga dibuat lebih minimalis tanpa mengurangi nuansa Tionghoa, didominasi warna merah dipilih sebagai warna utama karena melambangkan keberuntungan. Penempatan daftar menu menggunakan poin-poin yang sederhana agar memudahkan pembaca dalam memahami pilihan yang tersedia tanpa kesan padat atau membingungkan. Harga diletakkan sejajar dan konsisten untuk mempermudah proses pemesanan.

4. Desain Terpilih :



Gambar 4.22 Desain menu terpilih
(Sumber gambar : Dwi, 2025)

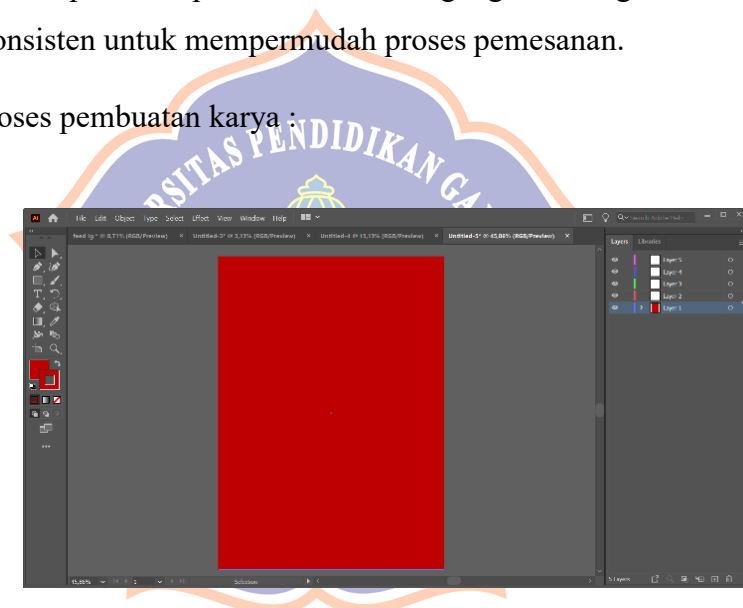


Gambar 4.23 Screenshot google lens
(Sumber gambar Google lens, 2025)

c. Deskripsi Karya :

Desain menu dirancang dengan nuansa budaya Tionghoa untuk mempertegas identitas merek Bakmi You Na. Elemen dekoratif seperti pola awan, kipas, dan garis ornamen khas oriental ditempatkan di bagian atas, bawah, dan sudut desain agar tampilan terlihat seimbang dan tidak kosong. Dominasi warna merah dipilih sebagai warna utama karena melambangkan keberuntungan. Penempatan daftar menu menggunakan poin-poin yang sederhana agar memudahkan pembaca dalam memahami pilihan yang tersedia tanpa kesan padat atau membingungkan. Harga diletakkan sejajar dan konsisten untuk mempermudah proses pemesanan.

b. Proses pembuatan karya :



Gambar 4.24 Screenshot Adobe Illustrator proses pembuatan desain menu
(Sumber gambar : Dwi, 2025)

1. Pada tahap pertama menentukan ukuran dan mencari inspirasi kemudian mulai menentukan tata letak penempatan untuk element dan logo yang dilakukan di software Adobe Illustrator



Gambar 4.25 Screenshot Adobe Illustrator proses pembuatan desain menu
(Sumber gambar : Dwi, 2025)

2. Tahap selanjutnya mulai menempatkan element dan menambahkan logo dan harga.

c. Fungsi Karya :

Menu itu berfungsi sebagai representasi visual hasil desain yang menyampaikan daftar makanan dan minuman beserta harga secara jelas, sekaligus menampilkan karakter merek “You Na” melalui pilihan warna, tipografi, dan foto hidangan, sehingga menjadi media yang memudahkan pelanggan memahami informasi dan terdorong melakukan pemesanan sesuai identitas serta kebutuhan usaha.

4.1.4 Stiker

1. Desain Alternatif 1



Gambar 4.26 Desain stiker alternatif 1

(Sumber gambar : Dwi, 2025)

a.

Spesifikasi Karya :

Ukuran Stiker : 6x6 cm

Ukuran Font : 39,6

Jenis Font : ST Tokyo Hierogl

Warna :  C : 24% M : 97 % Y : 100 % K : 20 %

 C : 10% M : 28% Y : 98% K : 0%

 C : 0% M : 0% Y : 0% K : 0%

b. Deskripsi Karya :

Pada desain alternatif 1 warna utama yang dipakai adalah merah marun dengan bingkai lingkaran bergaris putus kuning. Dengan logo anak perempuan dan tipografi yang dibuat melengkung.

2 Alternatif Desain 2



Gambar 4.27 Desain stiker alternatif 2

(Sumber gambar : Dwi, 2025)

a. Spesifikasi Karya :

Ukuran Stiker : 6x6 cm

Ukuran Font : 39,6

Jenis Font : ST Tokyo Hierogl

Warna :  C : 24% M : 97 % Y : 100 % K : 20 %

 C : 10% M : 28% Y : 98% K : 0%

 C : 0% M : 0% Y : 0% K : 0%

b. Deskripsi Karya :

Pada desain alternatif 2 warna yang dipakai adalah kuning dengan bentuk kotak dan berbungkai kotak bergaris putus merah. Dengan logo anak perempuan dan tipografi yang dibuat melengkung.

3. Desain Alternatif 3



Gambar 4.28 Desain stiker alternatif 3

(Sumber gambar : Dwi, 2025)

a. Spesifikasi Karya :

Ukuran Stiker : 6x6 cm

Ukuran Font : 39,6

Jenis Font : ST Tokyo Hierogl

Warna :  C : 24% M : 97 % Y : 100 % K : 20 %

 C : 10% M : 28% Y : 98% K : 0%

 C : 0% M : 0% Y : 0% K : 0%

 C : 22% M : 39% Y : 100% K : 2%

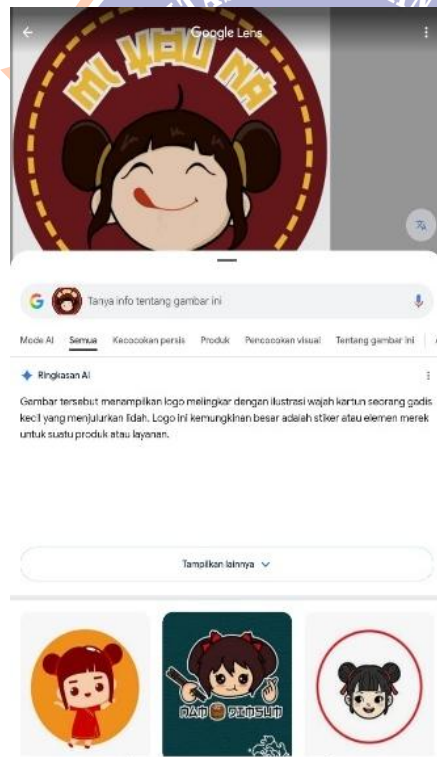
b. Deskripsi Karya :

Pada desain alternatif 3 warna yang dipakai adalah maroon dengan garis emas disekeliling. Dengan logo anak perempuan dan tipografi yang dibuat melengkung berwarna kuning

4. Desain Terpilih :



Gambar 4.28 Desain stiker terpilih
(Sumber gambar : Dwi, 2025)



Gambar 4.29 Screenshot google lens
(Sumber gambar :Google lens, 2025)

a. Deskripsi :

Pada desain alternatif 1 warna utama yang dipakai adalah merah maroon Kombinasi warna merah marun dan kuning juga menjadi alasan penting warna tersebut terasa khas budaya Tionghoa dengan bingkai lingkaran bergaris putus kuning. Dengan logo anak perempuan dan tipografi yang dibuat melengkung Bentuk lingkaran yang sederhana membuat stiker mudah dipotong, dicetak, dan ditempel pada berbagai jenis kemasan.

b. Proses pembuatan stiker



Gambar 4.30 Screenshot Adobe Illustrator proses pembuatan desain stiker
(Sumber gambar : Dwi, 2025)

1. Tahap pertama membuat bentuk lingkaran dengan warna merah maroon



Gambar 4.31 Screenshot Adobe Illustrator proses pembuatan desain stiker
(Sumber gambar : Dwi, 2025)

2. Tahap kedua menambahkan ilustrasi dan tipografi untuk melengkapi desain stiker

c. Fungsi Karya :

Stiker membantu pelanggan mengenali merek dengan cepat, membedakan produk dari usaha lain, selain itu sebagai media promosi yang praktis karena mudah ditempel pada mangkuk, kotak, atau plastik pesan antar.

4.1. 5 Topi

1. Desain Topi alternatif 1



Gambar 4.32 Desain topi alternatif 1

(Sumber gambar : Dwi, 2025)

a. Spesifikasi Karya :

Jenis Font : ST Tokyo Hierogl

Ukuran Font : 12,3

Warna : C : 33% M : 90% Y : 79% K : 43 %
 C : 0% M : 0% Y : 0% K : 0%

b. Deskripsi Karya :

Desain topi alternatif pertama menggunakan warna dasar merah sebagai latar utama. Ilustrasi Logo Bakmi You Na Mien diaplikasikan pada bagian depan topi dengan ukuran relatif besar agar mudah terlihat dari jarak menengah hingga jauh dan pada bagian samping terdapat tipografi “MI YOU NA”

2 Desain Alternatif 2



Gambar 4.33 Desain topi alternatif 2

(Sumber gambar : Dwi, 2025)

a Spesifikasi Karya :

Jenis Font : ST Tokyo Hierogl

Ukuran Font : 12,3

Warna :  C : 33% M : 90% Y : 79% K : 43 %

 C : 0% M : 0% Y : 0% K : 0%

b . Deskripsi Karya :

Desain topi alternatif kedua mulai mengombinasikan logo dengan elemen ilustrasi maskot Bakmi You Na Mien. Warna dasar topi tetap menggunakan warna merah maroon untuk menjaga kesan chinese, sementara ilustrasi maskot dan tipografi “ MI YOU NA “ dipadukan dalam ukuran kecil sebagai aksen visual.

3. Desain Alternatif 3



Gambar 4.34 Desain topi alternatif 3

(Sumber gambar : Dwi, 2025)

a. Spesifikasi Karya :

Jenis Font : ST Tokyo Hierogl

Ukuran Font : 12,3

Warna :  C : 33% M : 90% Y : 79% K : 43 %
C : 0% M : 0% Y : 0% K : 0%

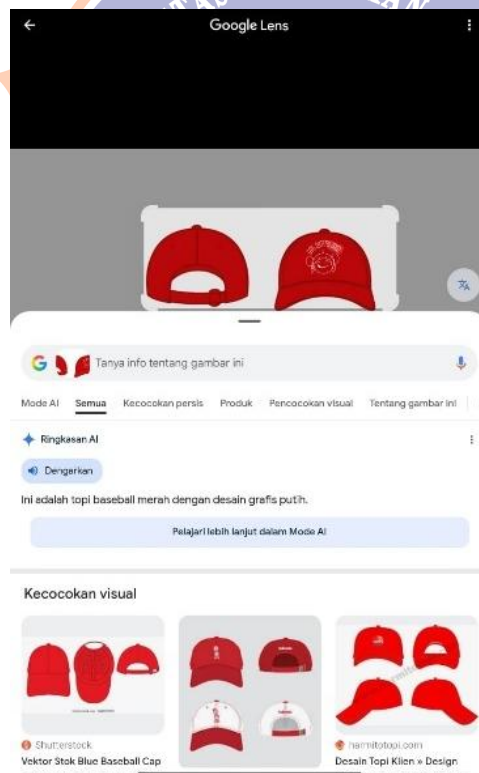
b . Deskripsi Karya :

Desain topi alternatif ketiga tipografi “ MI YOU NA” ditempatkan pada bagian depan topi, sedangkan untuk ilustrasi ditempatkan pada bagian samping

4. Desain Terpilih



Gambar 4.35 Desain topi terpilih
(Sumber gambar : Dwi, 2025)



Gambar 4.1.36 Screenshot google lens
(Sumber gambar : Google lens 2025)

a. Deskripsi Karya :

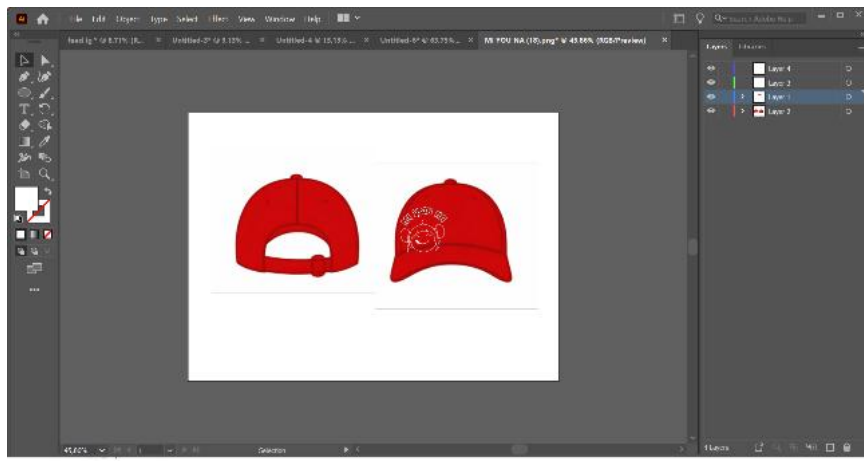
Desain topi alternatif kedua mulai mengombinasikan logo dengan elemen ilustrasi maskot Bakmi You Na Mien. Warna dasar topi tetap menggunakan warna merah maroon untuk menjaga kesan chinese, sementara ilustrasi maskot dan tipografi “ MI YOU NA “ dipadukan dalam ukuran kecil sebagai aksan visual dengan penataan yang ideal dapat mempermudah untuk dikenali

b. Proses pembuatan karya :



Gambar 4.1.37 Screenshot Adobe Illustrator proses pembuatan desain topi
(Sumber gambar : Dwi 2025)

1. Langkah pertama dengan mencari inspirasi kemudian menyiapkan sketsa ukuran untuk topi



Gambar 4.1.38 Screenshot Adobe Illustrator proses pembuatan desain topi
(Sumber gambar : Dwi 2025)

2. Langkah kedua menambahkan ilustrasi dan tipografi pada sketsa awal yang sudah dibuat

c. Fungsi Karya :

Fungsi topi dalam desain terpilih sebagai media promosi adalah untuk memperkuat identitas visual merek, memberi ciri khas yang mudah dikenali, serta menarik perhatian pelanggan melalui logo yang lebih menonjol

4.1.6. Totebag

1. Desain Alternatif 1



Gambar 4.39 Desain totebag alternatif 1
(Sumber gambar : Dwi, 2025)

a. Spesifikasi Karya :

Ukuran Totebag : 34x32 cm

Panjang tali : 58 cm

Ukuran Font : 34,4

Bahan totebag : Kain blacu

Jenis Font : ST Tokyo Hierogl

Warna :  C : 33% M : 90% Y : 79% K : 43 %
 C : 0% M : 0% Y : 0% K : 0%

b. Deskripsi Karya :

Desain tote bag alternatif pertama menempatkan ilustrasi maskot Bakmi You Na Mien dengan ukuran besar sebagai elemen utama. Ilustrasi ditempatkan di bagian tengah tas agar mudah terlihat saat digunakan. Warna tas menggunakan warna putih untuk menonjolkan ilustrasi.

2. Desain Alternatif 2



Gambar 4.40 Desain totebag alternatif 2

(Sumber gambar : Dwi, 2025)

a. Spesifikasi Karya :

Ukuran Totebag : 34x32 cm

Panjang tali : 58 cm

Ukuran Font : 34,4

Bahan totebag : Kain blacu

Jenis Font : ST Tokyo Hierogl

Warna :  C : 33% M : 90% Y : 79% K : 43 %

 C : 0% M : 0% Y : 0% K : 0%

b. Deskripsi Karya :

Desain pada sisi lain, terdapat tulisan “Mi You Na” sebagai logo utama yang ditempatkan di tengah tas, di bagian bawah ditambahkan ornamen awan dan gelombang bernuansa merah dan kuning, pada sisi satunya memakai ilustrasi bunga berwarna merah maroon dengan bentuk sederhana dan tegas. Gambar bunganya dibuat besar di bagian tengah, lalu ada gambar bunga kecil di sudut atas.

3. Desain Alternatif 3



Gambar 4.41 Desain totebag alternatif 3

(Sumber gambar : Dwi, 2025)

a. Spesifikasi Karya :

Ukuran Totebag : 34x32 cm

Panjang tali : 58 cm

Ukuran Font : 34,4

Bahan totebag : Kain blacu

Jenis Font : ST Tokyo Hierogl

Warna :  C : 33% M : 90% Y : 79% K : 43 % : Warna
 C : 0% M : 0% Y : 0% K : 0%

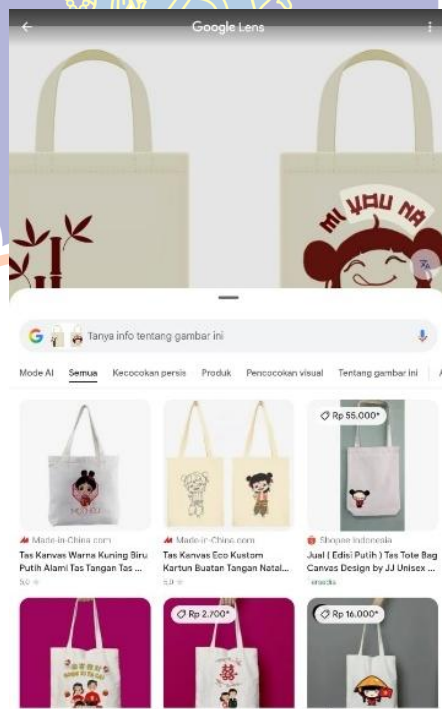
b. Deskripsi Karya :

Desain tote bag alternatif ketiga menggabungkan ilustrasi dan logo secara seimbang. Ukuran ilustrasi dibuat proporsional, tidak terlalu besar, dan ditempatkan bersama logo

4. Karya Terpilih :



Gambar 4.42 Desain totebag terpilih
(Sumber gambar : Dwi, 2025)

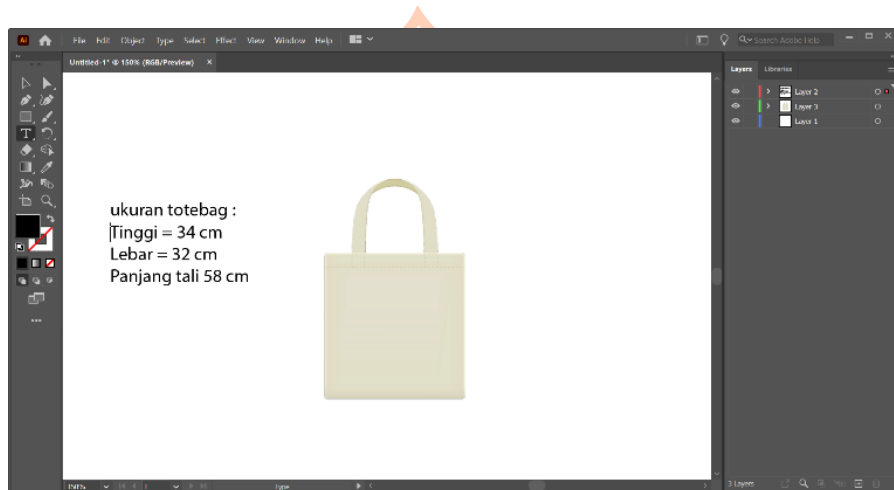


Gambar 4.43 Screenshot google lens
(Sumber gambar : Google lens, 2025)

a. Deskripsi Karya :

Desain tote bag alternatif ketiga menggabungkan ilustrasi dan logo secara seimbang. Ukuran ilustrasi dibuat proporsional, tidak terlalu besar, dan ditempatkan bersama logo untuk menciptakan komposisi visual yang harmonis. Warna dan gaya ilustrasi disesuaikan dengan kemasan utama.

b. Proses pembuatan karya :



Gambar 4.44 Screenshot Adobe Illustrator proses pembuatan desain totebag
(Sumber gambar : Dwi, 2025)

1. Menentukan ukuran totebag yang akan digunakan



Gambar 4.45 Screenshot Adobe Illustrator proses pembuatan desain totebag
(Sumber gambar : Dwi, 2025)

2. Memasukan ilustrasi bambu, logo dan tipografi ke mockup yang suda disiapkan sebelumnya

c. Fungsi Karya :

Totebag desain terpilih berfungsi sebagai media promosi sekaligus wadah yang fungsional untuk produk mie “You Na”. Melalui tampilan logo dan ilustrasi maskot yang jelas, totebag membantu mengenalkan merek kepada masyarakat, membuat produk mudah dibedakan dari usaha lain, serta menambah nilai estetis pada kemasan pesan antar.

4.1.7 Feed ig

1. Desain Alternatif 1



Gambar 4.46 Desain feed ig alternatif 1

(Sumber gambar : Dwi, 2025)

a. Spesifikasi Karya :

Ukuran feed : 3110 x 4240 px

Jenis Font : ST Tokyo Hierogl, Bukhari Script , Tenor Sans

Ukuran Font : 85,9 - 251

Warna	:		C : 24% M : 97 % Y : 100 % K : 20 %
			C : 12% M : 54% Y : 100% K : 1%
			C : 10% M : 28% Y : 98% K : 0%
			C : 0% M : 13% Y : 30% K : 0%
			C : 20% M : 90% Y : 90% K : 50 %

b. Deskripsi Karya :

Desain feed Instagram alternatif pertama menampilkan foto produk sebagai elemen utama. Foto bakmi ditampilkan secara jelas untuk menonjolkan tampilan makanan dan meningkatkan daya tarik visual. Informasi pendukung seperti nama menu disusun secara sederhana dengan tipografi yang mudah dibaca.

2 Desain Alternatif 2



Gambar 4.47 Desain feed ig alternatif 2

(Sumber gambar : Dwi, 2025)

a. Spesifikasi Karya :

Ukuran feed : 3110 x 4240 px

Jenis Font : ARCHIVO BLACK, Bukhari Script , Tenor Sans

Ukuran Font : 85,9 - 251

Warna	:		C : 34% M : 76% Y : 100 % K : 37 %
			C : 12% M : 54% Y : 100% K : 1%
			C : 69% M : 33 % Y : 100% K : 18 %
			C : 0% M : 13% Y : 30% K : 0%
			C : 20% M : 90% Y : 90% K : 50 %

b. Deskripsi Karya :

Alternatif desain kedua mengombinasikan foto produk dengan ilustrasi dan elemen grafis pendukung. Warna merah dan elemen ornamen khas Tionghoa digunakan untuk memperkuat identitas brand. Tata letak dibuat lebih dinamis dengan variasi ukuran teks dan visual



3. Desain Alternatif 3



Gambar 4.48 Desain feed ig alternatif 3
(Sumber gambar : Dwi, 2025)

a. Spesifikasi Karya :

Ukuran feed : 3110 x 4240 px

Jenis Font : ARCHIVO BLACK, Bukhari Script , Tenor Sans

Ukuran Font : 85,9 - 251

Warna	:		C : 36% M : 49% Y : 54% K : 8 %
			C : 12% M : 54% Y : 100% K : 1%
			C : 0% M : 0% Y : 0% K : 0%
			C : 0% M : 13% Y : 30% K : 0%
			C : 20% M : 90% Y : 90% K : 50 %

b. Deskripsi Karya :

Desain feed Instagram alternatif ketiga mengusung pendekatan minimalis dan konsisten dengan desain kemasan. Elemen visual disederhanakan dengan fokus pada logo dan brand. Informasi disampaikan secara ringkas dengan visual yang jelas.

4. Desain Terpilih



Gambar 4.49 Desain feed ig terpilih
(Sumber Gambar : Dwi, 2025)

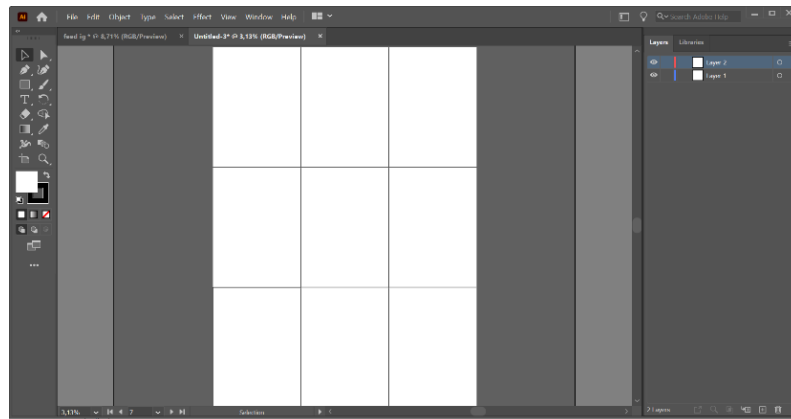


Gambar 4.50 Screenshot google lens
(Sumber gambar : Google lens, 2025)

a. Deskripsi Karya :

Desain feed Instagram alternatif pertama menampilkan foto produk sebagai elemen utama. Foto bakmi ditampilkan secara jelas untuk menonjolkan tampilan makanan dan meningkatkan daya tarik visual. Informasi pendukung seperti nama menu disusun secara sederhana dengan tipografi yang mudah dibaca.

b. Proses pembuatan karya :



Gambar 4.51 Screenshot Adobe Illustrator proses pembuatan desain feed ig
(Sumber gambar : Dwi, 2025)

1. Tahapan pertama adalah dengan menyiapkan ukuran artboards di Adobe Illustrator



Gambar 4.52 Screenshot Adobe Illustrator proses pembuatan desain feed ig
(Sumber Gambar : Dwi, 2025)

2. Tahapan kedua dengan mulai menyusun semua element menjadi satu

c. Fungsi Karya :

Karya feed Instagram ini berfungsi sebagai media promosi visual untuk menginformasikan sekaligus menarik perhatian audiens terhadap produk makanan You Na. Melalui tampilan grid yang konsisten, feed ini menampilkan berbagai menu seperti bakmi, bakso, pangsit, ayam goreng, dan tempe goreng secara menarik sehingga memperkuat daya tarik produk. Selain itu, feed notice ini juga berfungsi sebagai media edukasi ringan, terlihat dari konten seperti “Tau Gak Sih?” yang memberikan informasi singkat tentang bakmi. Hal ini membuat akun tidak hanya berisi jualan, tetapi juga memberi nilai tambah bagi pengikut.

4.1.7. Apron

1. Alternatif Desain Apron 1



Gambar 4.53 Desain apron alternatif 1
(Sumber Gambar : Dwi,2025)

a. Spesifikasi Karya :

Ukuran Apron :

Tinggi = 68 cm

Lebar dada = 27 cm

Tali leher = 58 cm

Tali pinggang 50 cm

Lebar bawah = 65 cm

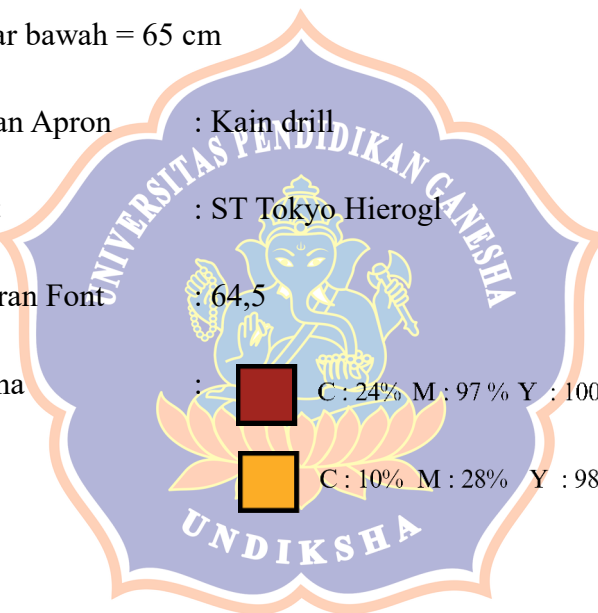
Bahan Apron : Kain drill

Font : ST Tokyo Hierogl

Ukuran Font : 64,5

Warna :  C : 24% M : 97 % Y : 100 % K : 20 %

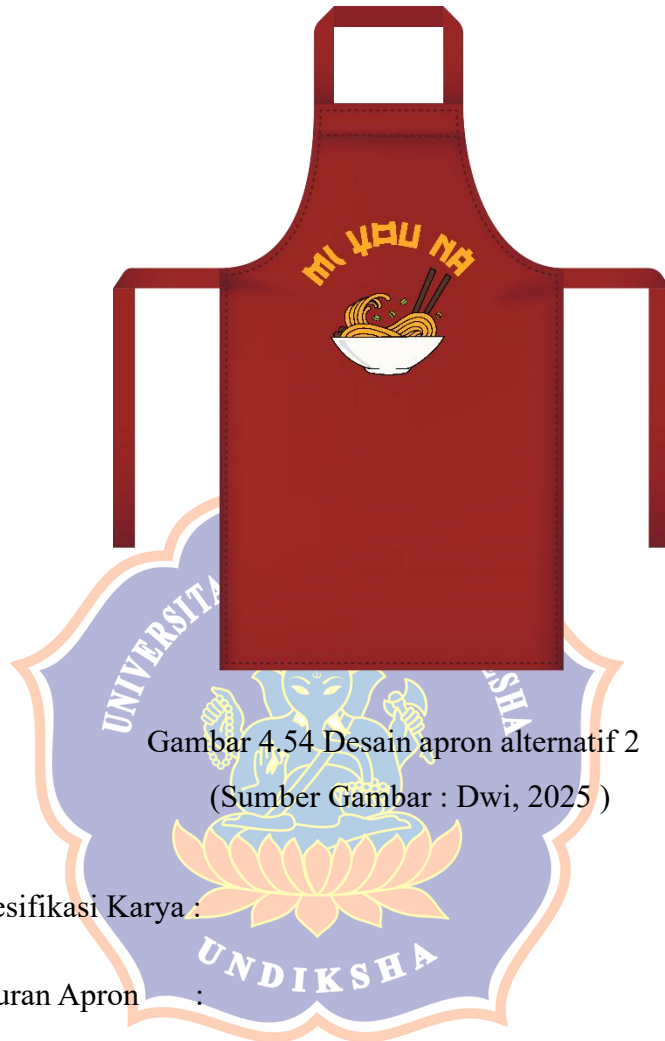
 C : 10% M : 28% Y : 98% K : 0%



b. Deskripsi Karya :

Apron menggunakan warna merah marun sebagai warna utama. Desain apron alternatif 1 menampilkan tampilan yang sederhana. Desain apron dibuat sederhana dan tidak ramai, sehingga fokus langsung tertuju pada logo dan maskot. Bentuk dan tampilannya cocok digunakan sebagai seragam kerja, sekaligus membantu mengenalkan merek kepada pelanggan.

2. Alternatif Desain Apron 2 :



Gambar 4.54 Desain apron alternatif 2
(Sumber Gambar : Dwi, 2025)

a. Spesifikasi Karya :

Ukuran Apron :

Tinggi = 68 cm

Lebar dada = 27 cm

Tali leher = 58 cm

Tali pinggang 50 cm

Lebar bawah = 65 cm

Bahan Apron : Kain drill

Font : ST Tokyo Hierogl

Ukuran Font : 64,5

Warna :  C : 24% M : 97 % Y : 100 % K : 20 %
 C : 10% M : 28% Y : 98% K : 0%

b. Deskripsi Karya :

Desain ini dibuat simpel karena tidak menggunakan karakter anak perempuan , tetapi fokus pada gambar produk. Tata letaknya rapi dan tidak ramai, sehingga apron nyaman dipakai saat bekerja dan tetap berfungsi sebagai media promosi yang mudah dikenali

3. Alternatif Desain Apron 3



Gambar 4.55 Desain apron alternatif 3

(Sumber Gambar : Dwi, 2025)

a. Spesifikasi Karya :

Ukuran Apron :

Tinggi = 68 cm

Lebar dada = 27 cm

Tali leher = 58 cm

Tali pinggang 50 cm

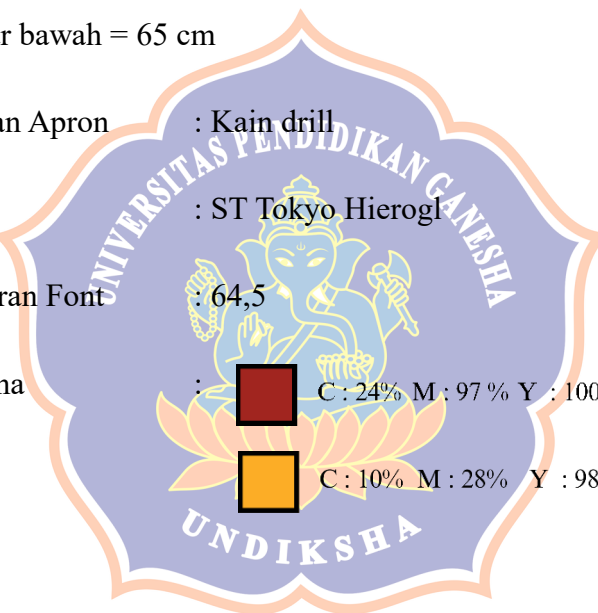
Lebar bawah = 65 cm

Bahan Apron : Kain drill

Font : ST Tokyo Hierogl

Ukuran Font : 64,5

Warna :  C : 24% M : 97 % Y : 100 % K : 20 %
 C : 10% M : 28% Y : 98% K : 0%



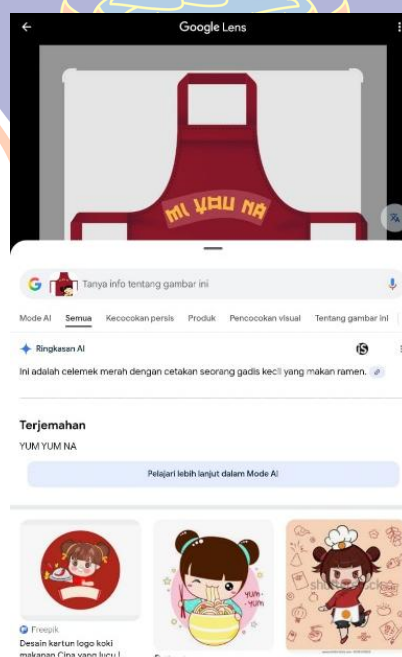
b. Deskripsi Karya :

Ilustrasi karakter anak yang sedang makan mi dibuat berukuran besar dan ditempatkan di bagian bawah apron. Hal ini membuat desain terlihat lebih hidup, ceria, dan mudah menarik perhatian. Karakter tersebut juga memberi kesan ramah dan menyenangkan. Tulisan “Mi You Na” diletakkan di bagian atas dengan warna kuning sehingga tetap jelas dan mudah dibaca. Secara keseluruhan, desain ini terlihat lebih ekspresif dan playful, cocok untuk menarik perhatian pelanggan dan memperkuat citra merek melalui apron sebagai media promosi.

4. Karya Terpilih :



Gambar 4.56 Desain apron terpilih
(Sumber Gambar : Dwi, 2025)



Gambar 4.57

(Sumber Gambar : Google lens, 2025)

a. Deskripsi Karya :

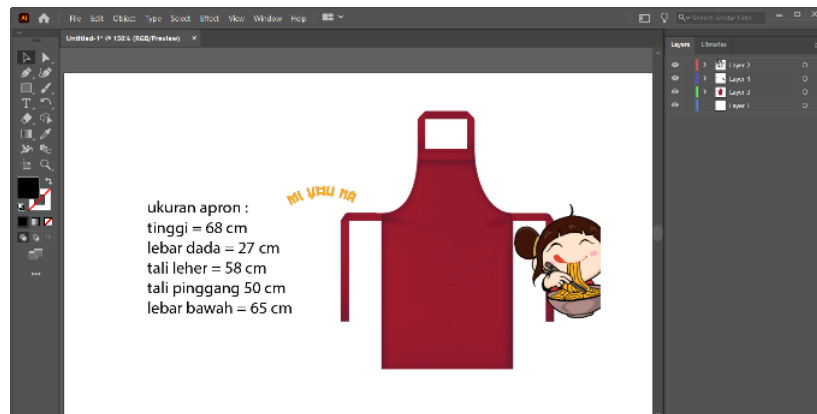
Ilustrasi karakter anak yang sedang makan mi dibuat berukuran besar dan ditempatkan di bagian bawah apron. Hal ini membuat desain terlihat lebih hidup, ceria, dan mudah menarik perhatian. Karakter tersebut juga memberi kesan ramah dan menyenangkan. Tulisan “Mi You Na” diletakkan di bagian atas dengan warna kuning sehingga tetap jelas dan mudah dibaca. Secara keseluruhan, desain ini terlihat lebih ekspresif dan playful, cocok untuk menarik perhatian pelanggan dan memperkuat citra merek melalui apron sebagai media promosi.

b. Proses Pembuatan Karya :



Gambar 4.58 Screenshot Adobe Illustrator proses pembuatan desain apron
(Sumber Gambar : Dwi, 2025)

1. Tahapan pertama adalah dengan menentukan ukuran yang akan digunakan untuk membuat apron yang dilakukan di Adobe Illustrator



Gambar 4.59 Screenshot Adobe Illustrator proses pembuatan desain apron
(Sumber Gambar : Dwi 2025)

2. Tahap kedua mulai memasukkan ilustrasi yang sudah disiapkan dan menambahkan tipografi “MI YOU NA”

c. Fungsi Karya :

Fungsi karya sebagai media promosi yang menampilkan identitas Mi You Na secara jelas dan menarik. Desain ini membantu memperkenalkan merek melalui warna, ilustrasi karakter, dan logo yang mudah dikenali, sekaligus memberi kesan ramah, ceria, dan profesional saat digunakan oleh pelayan atau penjual.

4.2 Pembahasan

4.2.1 Kemasan inovatif Bakmi You Na Mien untuk meningkatkan loyalitas konsumen

Kemasan yang inovatif sangat berpengaruh terhadap ketertarikan dan loyalitas konsumen. Pada Bakmi You Na Mien, kemasan tidak hanya digunakan sebagai tempat makanan, tetapi juga sebagai media untuk menampilkan identitas merek. Penggunaan warna khas, logo, dan ilustrasi karakter membuat kemasan mudah dikenali dan berbeda dari usaha bakmi lainnya. Desain kemasan yang menarik dapat memberikan pengalaman yang menyenangkan bagi konsumen saat menerima produk. Kemasan yang rapi dan memiliki ciri khas akan membuat konsumen lebih mudah mengingat brand Bakmi You Na Mien. Hal ini dapat menumbuhkan rasa suka dan kepercayaan, sehingga konsumen terdorong untuk melakukan pembelian ulang. Selain itu, kemasan yang dirancang dengan baik juga memberi kesan bahwa produk memiliki kualitas yang baik. Dengan begitu, kemasan inovatif dapat membantu membangun citra positif dan meningkatkan loyalitas konsumen terhadap Bakmi You Na Mien.

4.2.2 Media Promosi Bakmie You Na

Media pendukung berfungsi untuk membantu promosi Bakmi You Na Mien agar lebih efektif. Semua media, seperti T-shirt, menu, stiker, topi, merchandise, feeds Instagram, dan apron, dirancang dengan tampilan yang seragam agar identitas brand terlihat jelas dan mudah dikenali. T-shirt, topi, dan apron digunakan sebagai seragam kerja sekaligus media promosi saat karyawan melayani pelanggan. Menu berfungsi untuk memberikan informasi produk dengan tampilan yang menarik. Stiker dan merchandise dapat menjadi media pengingat yang membantu konsumen mengingat brand. Feeds Instagram berperan sebagai media promosi digital untuk menampilkan produk, informasi, dan aktivitas usaha secara visual. Dengan desain yang menarik dan konsisten, feeds Instagram dapat menarik perhatian dan

meningkatkan interaksi dengan konsumen. Media pendukung membantu memperkenalkan Bakmi You Na Mien secara lebih luas, meningkatkan daya tarik promosi, serta memperkuat identitas brand di mata konsumen.

