

BAB V

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil perancangan dan pembahasan yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa desain kemasan dan media pendukung memiliki peran penting dalam membangun identitas serta meningkatkan daya tarik usaha kuliner Bakmi You Na Mien. Kemasan yang dirancang secara inovatif, menarik, dan konsisten mampu membantu konsumen mengenali brand dengan mudah serta memberikan pengalaman visual yang menyenangkan. Hal ini dapat meningkatkan kepercayaan dan mendorong loyalitas konsumen untuk melakukan pembelian ulang. Selain itu, media pendukung seperti T-shirt, menu, stiker, topi, merchandise, feeds Instagram, dan apron berfungsi sebagai sarana promosi yang efektif. Media-media tersebut membantu memperkenalkan brand kepada masyarakat secara lebih luas, baik secara langsung maupun melalui media digital. Dengan desain yang seragam dan memiliki ciri khas, Bakmi You Na Mien dapat tampil lebih profesional dan mudah dibedakan dari usaha kuliner lainnya.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil perancangan ini, terdapat beberapa saran yang dapat dipertimbangkan. Pertama, pihak usaha Bakmi You Na Mien disarankan untuk menerapkan desain kemasan dan media pendukung secara konsisten agar identitas brand tetap terjaga. Konsistensi desain akan membantu memperkuat ingatan konsumen terhadap brand. Kedua, media promosi digital seperti Instagram dapat terus dikembangkan dengan konten yang kreatif dan rutin agar interaksi dengan konsumen semakin meningkat. Selain itu, pengembangan desain pada media lain juga dapat dilakukan di masa mendatang sesuai dengan kebutuhan dan perkembangan usaha.

Terakhir, perancangan ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi mahasiswa atau desainer lain dalam merancang identitas visual dan media promosi untuk usaha kuliner, khususnya dalam menggabungkan fungsi estetika dan komunikasi secara efektif.

