

DAFTAR PUSTAKA

- Aulia, D. R. (2021). Gambaran deskriptif usaha modern “Bakmi GM” dan usaha tradisional “Bakmi Veteran”. *Jurnal Gizi dan Kuliner*, 1(2), 14–22. <https://doi.org/10.35706/giziku.v1i2.4662>
- Adiguna, A. R., Saputra Chandra, M., & Pradana, F. (2018). Analisis dan perancangan sistem informasi manajemen gudang pada PT Mitra Pinasthika Mulia Surabaya. *Pengantar Sistem Informasi*, 2(2), 612–621.
- Budiarta, I. G. M., Witari, N. N. S., & Sutrisno, L. B. (2023). Penerapan elemen tipografi pada desain logo karya mahasiswa Program Studi Pendidikan Seni Rupa dalam kuliah Desain Komunikasi Visual. *Jurnal Pendidikan Seni Rupa Undiksha*, 13(1), 60–69.
- Bahrussyah, M. (2018). Pengaruh bauran promosi dan brand awareness terhadap minat beli topi kulit Eervoleather. *Jurnal Manajemen Strategi dan Aplikasi Bisnis*, 1(1), 37–46.
- Fitria, I. (2023). Perancangan desain kemasan, logo dan konten media sosial sebagai bentuk promosi UMKM “Warung Bu Riri”. *Darma Cendekia*, 2(1), 83–92. <https://doi.org/10.60012/dc.v2i1.43>
- Herliyani, E., Budiarta, I. G. M., Wardana, K. N. H., Witari, N. N. S., & Sutrisno, L. B. (2025). Pelatihan dan pendampingan mendesain logo dengan CorelDRAW di SMK Negeri 1 Banjar. *Proceeding Senadimas Undiksha*, 10(1).
- Jajang, S., Widnyana, I. G. N., & Herliyani, E. (2018). Analisis visual dan isi karya kaligrafi dekorasi hasil MTQ Khatil Quran tingkat Kabupaten Buleleng ke-26. *PRASI*, 13(1), 44–57.
- Kompasiana. (2025, June 5). Sejarah bakmi :

<https://www.kompasiana.com/frans36286/675d1f5dc925c477ec21a672/sejarah-panjang-bakmi-diindonesia-dari-jalur-perdagangan-ke-meja-kita>

Kusuma, A. (2023). Jurnal Kajian Ilmu Perpustakaan, Informasi dan Kearsipan, 9(2), 105-116.

Mukhtar, A., & Nurif, N. (2021). Pengemasan dan penjualan online produk hortikultura guna menjamin usaha pada saat pandemi COVID-19. Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat, 1(1), 17–18.

Nibble.id. (2025, June 7). Bukan asli Indonesia, ternyata ini sejarah bakmi. Nibble.id. <https://www.nibble.id/sejarah-bakmi/>

Pahira, G., Kusuma, R. P., & Suhendar, H. (2022). Perancangan desain merchandise menggunakan metode kreatif sebagai promosi brand produk (Studi kasus: GIFA Group). Jurnal Digit: Digital of Information Technology, 12(1), 103–116. <https://doi.org/10.51920/jd.v12i1.221>

Prasetyo, B. D., & Febriani, N. S. (2020). Strategi Branding: Teori dan Perspektif Komunikasi dalam Bisnis. Malang: Universitas Brawijaya Press

Putri, H. J., & Murhayati, S. (2025). Metode pengumpulan data kualitatif. Jurnal Pendidikan Tambusai, 9(2), 13074–13086. <https://doi.org/10.31004/jptam.v9i2.27063>

Supir, I. K., Rediasa, I. N., Sila, I. N., & Suartini, L. (2025). Inovasi desain souvenir berbasis motif tradisional Buleleng sebagai strategi pelestarian budaya. Prosiding Seminar Nasional Riset Inovatif ke-10 (SENARI 10), Universitas Pendidikan Ganesha.

Suwarni, P. E., & Prambudi, G. A. (2020). Desain kemasan “Tahu Robi” di Desa Purwodadi Kecamatan Tanjung Bintang Lampung Selatan. Industrika, 4(1), 41-50. Diakses tanggal 24 September 2025, dari

<https://media.neliti.com/media/publications/341553-desain-kemasan-tahu-robi-di-desa-purwoda-e0cd37cf.pdf>

Susilawati, S., Fajrina, N., & Pramesti, R. D. (2023). Peran elemen visual sebagai strategi komunikasi pemasaran pada kemasan produk. *Jurnal Ilmu Komputer dan Desain Komunikasi Visual*, 8(2), hlm. 322.)

Thayyibah, F. N. (2021). Perancangan identitas visual sebagai media promosi Sahira Beauty Care Jepara (Skripsi, Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara). UNISNU Jepara Institutional Repository. <https://eprints.unisnu.ac.id/id/eprint/427/>

Woodcrafy Official. (2025). Apron seragam media branding paling efektif. <https://woodcrafyofficial.com/apron-ser>

Witari, N. N. S., Suryana, J., Supir, I. K., Febriany, R. F., & Yasa, I. K. R. (2022). Pendampingan dan pelatihan perancangan kemasan “Madu Tamba” di Batubulan, Gianyar, untuk menunjang pemasaran online. *Proceeding Senadimas Undiksha*.

