

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI BAND TRIDIOTS UNTUK MEMBANGUN IDENTITAS MUSIK HARDCORE DI SINGARAJA

TUGAS AKHIR



**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL (D3)
JURUSAN SENI DAN DESAIN
FAKULTAS BAHASA DAN SENI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA**



- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSrE - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSrE
- Cetak dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.



**Balai Besar
Sertifikasi
Elektronik**



- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSrE - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSrE
- Cetakan dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.



**Balai Besar
Sertifikasi
Elektronik**

TUGAS AKHIR

DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK MENCAPAI GELAR AHLI MADYA

	
Pembimbing I	Ketut Nala Hari Wardana, S.Sn., M.Pd. NIP.197406241999031001
Pembimbing II	Dr. Drs. I Ketut Supir, M.Hum. NIP.196312311989031021



- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSrE - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSrE
- Cetakan dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.

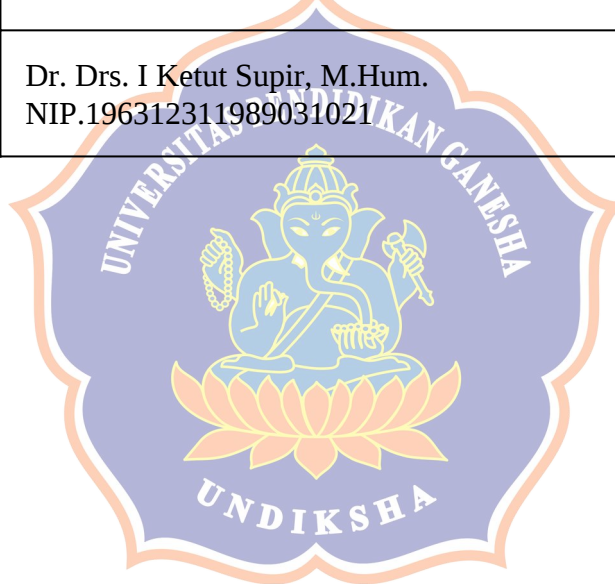


**Balai Besar
Sertifikasi
Elektronik**

Tugas Akhir oleh Tria Juliatul Rohmah ini
telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada tanggal 06 Januari 2026

Dewan Penguji

Ketua	Ni Nyoman Sri Witari, S.Sn., M.Ds. NIP.197405042006042001
Anggota	I Gusti Made Budiarta, S.Pd., M.Pd. NIP.196904091997031002
Anggota	Ketut Nala Hari Wardana, S.Sn., M.Pd. NIP.197406241999031001
Anggota	Dr. Drs. I Ketut Supir, M.Hum. NIP.196312311989031021



- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSrE - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSrE
- Cetakan dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.



**Balai Besar
Sertifikasi
Elektronik**

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Bahasa dan Seni
Universitas Pendidikan Ganesha
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar Ahli Madya

Menyetujui

Ketua Ujian	Dr. Ni Luh Putu Eka Sulistia Dewi, S.Pd. M.Pd. NIP.198104192006042002
Sekretaris Ujian	Ni Nyoman Sri Witari, S.Sn., M.Ds. NIP.197405042006042001



- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSrE - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSrE
- Cetakan dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.



**Balai Besar
Sertifikasi
Elektronik**

PERNYATAAN

Dengan ini penulis menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul “Perancangan Media Promosi Band TriDiots untuk Membangun Identitas Musik *Hardcore* di Singaraja” yang keseluruhan isinya merupakan benar karya sendiri, tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, penulis siap menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada penulis apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya ini.

Singaraja, 13 Januari 2026

Yang Membuat Pernyataan,



Tria Juliatul Rohmah

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadapan Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan anugerah-Nya penulis dapat menyusun, melakukan perancangan, dan menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “**Perancangan Media Promosi Band TriDiots untuk Membangun Identitas Musik *Hardcore* di Singaraja**”.

Dalam proses penyusunan Tugas Akhir ini, penulis menyadari bahwa keberhasilan karya ini tidak lepas dari bimbingan, arahan, dan bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. I Wayan Lasmawan, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Bapak Drs. I Gede Nurjaya, M.Pd., selaku Dekan Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Bapak Ketut Nala Hari Wardana, S.Sn., M.Pd. Dosen Pembimbing I yang telah memberikan dukungan, arahan, dan bimbingan yang sangat berharga.
4. Bapak Dr. Drs. I Ketut Supir, M.Hum., Dosen Pembimbing II yang telah memberikan dukungan serta bimbingan teknis sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan dengan baik.
5. Seluruh keluarga besar yang senantiasa memberikan doa, semangat, dan dukungan materi maupun moral selama masa studi penulis.
6. Personel Band TriDiots, yang telah memberikan kepercayaan dan kerja sama yang luar biasa sebagai mitra kreatif dalam perancangan ini.
7. Kakak tingkat dan rekan-rekan mahasiswa Program Studi Desain Komunikasi Visual Angkatan 2023, atas diskusi, saran, dan semangat solidaritasnya selama proses pengerjaan tugas akhir ini.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih memiliki kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan. Semoga karya ini dapat memberikan manfaat bagi perkembangan ilmu desain dan skena musik lokal di Singaraja.

Singaraja, 13 Januari 2026

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGANTAR.....	i
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL.....	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah.....	6
1.3. Batasan Masalah	6
1.4. Tujuan Perancangan.....	7
1.5. Manfaat Perancangan	7
1.6. Sasaran/Target Perancangan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Logo.....	9
2.2 Musik Hardcore	10
2.3 Perancangan.....	11
2.4 Media Sosial	12
2.4.1 Instagram.....	13
2.5 Promosi.....	14
2.6 Feed Instagram	15
2.7 Merchandise.....	15
2.8 Poster	16

2.9 Zine.....	17
BAB III METODE PERANCANGAN.....	19
3.1 Metode Pengumpulan Data	19
3.1.1 Wawancara	19
3.1.2 Observasi.....	20
3.1.3 Dokumentasi	21
3.1.4 Kepustakaan	22
3.2 Lokasi dan Waktu Perancangan.....	22
3.3 Gambaran Bentuk Perancangan Tugas Akhir.....	24
3.3.1 Ide atau Gagasan	24
3.3.2 Konsep	24
3.3.3 Media.....	25
3.3.4 Visualisasi	27
3.3.5 Produksi	27
BAB IV PEMBAHASAN KARYA	30
4.1 Hasil Rancangan.....	30
4.1.1 Desain Media Utama.....	30
4.1.1.1. Logo.....	31
4.1.2 Desain Media Pendukung	37
4.1.2.1 Feed Instagram	37
4.1.2.2 Merchandise	43
4.1.2.3 Poster.....	72
4.1.2.4 Zine	79
4.2 Pembahasan	86
4.2.1 Penggunaan Elemen Visual Perancangan Media Promosi Band TriDiots untuk Membangun Identitas Musik Hardcore di Singaraja.....	86

4.2.2 Penggunaan Elemen Visual Band TriDiots pada Media Pendukung dalam Membangun Identitas Musik Hardcore di Singaraja.....	87
BAB V PENUTUP.....	89
5.1 Kesimpulan.....	89
5.2 Saran.....	89
DAFTAR PUSTAKA.....	91
LAMPIRAN.....	93



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Personil Band TriDiots	2
Gambar 1. 2 Kolaborasi TriDiots dengan Troublemaker	3
Gambar 1. 3 Logo TriDiots	3
Gambar 1.4 Jumlah Followers Band Kenya	5
Gambar 1.5 Views Postingan Band Kenya	5
Gambar 2. 1 Contoh Logo.....	9
Gambar 2. 2 Contoh Feed Instagram Band Spot.....	15
Gambar 2. 3 Contoh Merchandise Band Kenya.....	15
Gambar 2. 4 Contoh Poster Band Spot	16
Gambar 2. 5 Contoh Zine.....	17
Gambar 3. 1 Penulis (kanan) dengan dengan Personil Band TriDiots sebelah kiri (Resky), (Gandi), tengah (Sutha), dan (Oscar).....	20
Gambar 4. 1 Alternatif Desain Logo 1.....	31
Gambar 4. 2 Alternatif Desain Logo 2.....	32
Gambar 4. 3 Alternatif Desain Logo 3.....	33
Gambar 4. 4 Desain Logo Terpilih.....	34
Gambar 4. 5 Kecocokan google lens.....	34
Gambar 4. 6 Kecocokan google lens.....	36
Gambar 4. 7 Proses Desain Digital Logo.....	36
Gambar 4. 8 Alternatif Desain Feed Instagram 1.....	37
Gambar 4. 9 Alternatif Desain Feed Instagram 2.....	38
Gambar 4. 10 Alternatif Desain Feed Instagram 3.....	39
Gambar 4. 12 Desain Feed Instagram Terpilih	40
Gambar 4. 13 Mockup Feed Instagram.....	41
Gambar 4. 14 Kecocokan google lens.....	41
Gambar 4. 15 Proses Desain Feed Instagram.....	43
Gambar 4. 16 Proses Desain Feed Instagram.....	43
Gambar 4. 17 Desain T-Shirt Bagian Depan 1.....	44
Gambar 4. 18 Desain T-Shirt Bagian Belakang 1.	44
Gambar 4. 19 Desain T-Shirt Bagian Belakang 2.	45

Gambar 4. 20 Desain T-Shirt Bagian Depan 2.....	46
Gambar 4. 21 Desain T-Shirt Bagian Depan 3.....	47
Gambar 4. 22 Desain T-Shirt Bagian Belakang 3.	48
Gambar 4. 23 Desain T-Shirt Terpilih.	49
Gambar 4. 24 Desain T-Shirt Terpilih.	50
Gambar 4. 25 Kecocokan google lens.....	50
Gambar 4. 26 Proses Desain T-Shirt	51
Gambar 4. 27 Proses Desain T-Shirt	52
Gambar 4. 28 Desain Sticker 1.	52
Gambar 4. 29 Desain Sticker 2.	53
Gambar 4. 30 Desain Sticker 3.	55
Gambar 4. 31 Desain Sticker Terpilih.	56
Gambar 4. 32 Desain Mockup Sticker Terpilih.....	56
Gambar 4. 33 Kecocokan google lens.....	57
Gambar 4. 34 Proses Desain Sticker.....	58
Gambar 4. 35 Proses Desain Sticker Pack	59
Gambar 4. 36 Alternatif Desain Pin 1	59
Gambar 4. 37 Alternatif Desain Pin 2	60
Gambar 4. 38 Alternatif Desain Pin 3	62
Gambar 4. 39 Desain Pin Pack Terpilih.	63
Gambar 4. 40 Desain Mockup Pin Terpilih.....	63
Gambar 4. 41 Kecocokan google lens.....	64
Gambar 4. 42 Proses Desain Pin.....	65
Gambar 4. 43 Proses Desain Pin.....	66
Gambar 4. 44 Alternatif Desain Keychain 1	66
Gambar 4. 45 Alternatif Desain Keychain 2	67
Gambar 4. 46 Alternatif Desain Keychain 3	68
Gambar 4. 47 Desain Keychain Terpilih.	69
Gambar 4. 48 Desain Mockup Zine Terpilih.....	84

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Waktu Perancangan	24
------------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Observasi lapangan ke Bisma Music Studio Singaraja	93
Lampiran 2 Observasi ke event Hardmosh Crew di Lovina.	93
Lampiran 3 Observasi ke event Hardmosh Crew di Lovina.	94
Lampiran 4 Wawancara dengan para personil dan manager band TriDiots secara online melalui grup Whatsapp.	94
Lampiran 5 dokumentasi foto seminar proposal.	95
Lampiran 6 daftar hadir peserta seminar proposal, yang dihadiri sejumlah 34 peserta mahasiswa Desain Komunikasi Visual angkatan 24 dan 25.	95

