

# PERANCANGAN MEDIA PROMOSI BAND TRIDIOTS UNTUK MEMBANGUN IDENTITAS MUSIK *HARDCORE* DI SINGARAJA

Oleh:

**Tria Juliatul Rohmah, NIM 2302071013**

**Program Studi D-III Desain Komunikasi Visual**

## ABSTRAK

Penelitian ini berjudul "Perancangan Media Promosi Band TriDiots untuk Membangun Identitas Musik Hardcore di Singaraja". Masalah utama yang diangkat adalah kurangnya identitas visual yang kuat dan media promosi yang efektif bagi Band TriDiots, sebuah unit musik *hardcore* asal Singaraja yang berdiri sejak 21 Oktober 2023. Tujuan dari perancangan ini adalah untuk menciptakan logo sebagai media utama serta berbagai media pendukung untuk mengenalkan dan memperkuat posisi band di skena musik lokal maupun luas. Metode perancangan yang digunakan meliputi pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dokumentasi, dan studi kepustakaan. Proses kreatif dilakukan dengan teknik digital menggunakan perangkat lunak seperti Adobe Illustrator, Affinity, dan Ibis Paint. Hasil perancangan media utama berupa logo dengan gaya *Custom Graffiti Block* yang masif untuk melambangkan soliditas personel dan energi musik *hardcore*. Selain itu, dirancang pula media pendukung seperti konten feed Instagram, *merchandise* (*T-shirt*, *sticker*, pin, dan *keychain*), poster, serta zine. Seluruh media dirancang dengan estetika raw, penggunaan warna monokrom dengan aksen merah, serta teknik kolase dan *halftone* untuk mencerminkan budaya *underground* dan semangat DIY (*Do It Yourself*). Kesimpulan dari perancangan ini menunjukkan bahwa integrasi elemen visual yang konsisten dan ekspresif mampu membangun citra band yang tangguh, berani, dan autentik. Hasil karya ini diharapkan dapat meningkatkan apresiasi masyarakat terhadap musik lokal dan memperkuat loyalitas penggemar di komunitas *hardcore* Singaraja.

Kata Kunci: Perancangan, Media Promosi, TriDiots, Musik *Hardcore*, Identitas Visual.

## ABSTRACT

*This study is entitled “Designing Promotional Media for the Band TriDiots to Build a Hardcore Music Identity in Singaraja” The main issue addressed is the lack of a strong visual identity and effective promotional media for TriDiots, a hardcore music band from Singaraja that was formed on October 21, 2023. The purpose of this design project is to create a logo as the primary medium along with various supporting media to introduce and strengthen the band’s position in both the local and broader music scenes. The design methods used include data collection through interviews, observation, documentation, and literature study. The creative process was carried out using digital techniques with software such as Adobe Illustrator, Affinity, and Ibis Paint. The main design outcome is a logo with a massive Custom Graffiti Block style, symbolizing the solidity of the band members and the energy of hardcore music. In addition, supporting media were also designed, including Instagram feed content, merchandise (T-shirts, stickers, pins, and keychains), posters, and zines. All media were designed with a raw aesthetic, the use of monochrome colors with red accents, and collage and halftone techniques to reflect underground culture and the DIY (Do It Yourself) spirit. The conclusion of this design project shows that the integration of consistent and expressive visual elements can build a strong, bold, and authentic band image. This work is expected to increase public appreciation of local music and strengthen fan loyalty within the Singaraja hardcore community.*

**Keywords:** *Design, Promotional Media, TriDiots, Hardcore Music, Visual Identity.*

