

DAFTAR PUSTAKA

- Banjaransari, Y. G. (2018). Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Online Page Down Cloth Maker.
- Bayu, A. (2025, April 25). Deretan Line Up Outbreak Fest 2025, Ada Band Asal Denpasar. Sodacan.Id.
- Fattah, A. N., Kusuma, P., Bambang, D., & Suprayogi, M. (2025). Perancangan Zine Dark Art Dalam Menyajikan Perkembangan Dark Clothing Brand Di Bandung (Vol. 12, Issue 1).
- Fauzan. (2013, February 26). Its All About Hardcore,Punk,And Metal. <https://share.google/Cbaakvavid9b6bxrf>
- Fauzi, R., Nasution, H. N., Hastini, F., Zainy, A., & Lumban Tobing, Y. R. (2022). Penggunaan Media Adobe Flash Terhadap Hasil Belajar Siswa Smkn 1 Tantom Angkola. *Jurnal Education And Development*, 11(1), 437–442. <https://doi.org/10.37081/Ed.V11i1.2687>
- Gusti Made Budiarta, I., Nyoman Sri Witari, N., & Bronto Sutrisno Jurusan Seni Dan Desain, L. (2023). Penerapan Elemen Tipografi Pada Desain Logo Karya Mahasiswa Program Studi Pendidikan Seni Rupa Dalam Kuliah Desain Komunikasi Visual. *Jurnal Pendidikan Seni Rupa Undiksha*, 13(1), 60–69. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/jjpsp/index>
- Herliyani, E., Budiarta, I. G. M., & Witari, N. N. S. (2024). Pelatihan Dan Pendampingan Mendesain Logo Dengan Adobe Illustrator Di Smk Negeri 2 Seririt. 9.
- Idolina Simanjuntak, C., Perkapalan Negeri Surabaya Khusnul Khotimah, P., Perkapalan Negeri Surabaya Farah Faadilah Afza, P., Perkapalan Negeri Surabaya Naufal Ahmad Rafiansyah, P., Perkapalan Negeri Surabaya Denny Oktavina Radianto, P., & Perkapalan Negeri Surabaya, P. (2024). Analisis Hubungan Penggunaan Sosial Media Dengan Peran Mahasiswa Di Masyarakat. *Jurnal Sains Student Research*, 2(3), 29–36. <https://doi.org/10.61722/Jssr.V2i3.1238>
- Iskandar Nasution, R., Ketut Pande Sarjani, N., Indira, W., Studi Desain Komunikasi Visual, P., & Seni Rupa Dan Desain, F. (N.D.). Perancangan Desain Merchandise Sebagai Media Promosi Yayasan Janahita Mandala Ubud.

- Made Budiarta, G., Sutrisno, L. B., Seni, J., Desain, D., Bahasa, F., & Seni, D. (2024). Layout Desain Poster Digital Karya Mahasiswa Program Studi Pendidikan Seni Rupa Undiksha. *Jurnal Pendidikan Seni Rupa Undiksha*, 14(3), 258–267. <https://Ejournal.Undiksha.Ac.Id/Index.Php/Jjpsp/Index>
- Manajemen, J., Suarmaja, I. B. K., Suarmanayasa, I. N., Susila, G. P. A. J., & Atidira, R. (2023). Word Of Mouth Marketing Atau Social Media Marketing Yang Lebih Efektif Dalam Keputusan Memilih Program Studi S1 Manajemen Di Universitas Pendidikan Ganesha. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 9(1).
- Martin Roland. (2025, April). Hardcore Punk. *Britanica*. <https://www.britannica.com/art/hardcore-punk>
- Muhammad, Y. R., & Rachman, A. (2020). Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Karya Musik Di Era Industri 4.0 (Studi Kasus Pada Band Sendau Gurau Di Semarang Social Media As A Promotion Of Music Works In The Industrial Era 4.0 (Case Study Of The Sendau Gurau Band In Semarang). 2. <https://doi.org/10.7592/musikolastika.v2i1.35>
- Mutiarani, R. A., Novitasari, D., & Gede Andika, I. (2020). Perancangan Desain Logo Untuk Aplikasi Web Dan Android “Nulisbali.” In *Jurnal Nawala Visual* (Vol. 2, Issue 1). Online. <https://jurnal.std-bali.ac.id/index.php/nawalavisual>
- Pramita Utami, N. P., Putra, I. M., Antara, S., Agus, I. K., Putra, S., & Oka Dharma, N. (2022). Pengembangan Digital Content Creative Untuk Mempromosikan Layanan Melalui Media Sosial Pada Perpustakaan Universitas Pendidikan Ganesha. *Msip*, 2(2).
- Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi. *Jurnal Common*, 3(1), 71–80. <https://doi.org/10.34010/common.v3i1.1950>
- Rivaldi, A. N. (2021, June 29). Romantisme Musik Underground Singaraja | Jejak Langkah Yang Memudar Dalam Skena. *Tatkala.Co*. <https://tatkala.co/2021/06/29/Romantisme-Musik-Underground-Singaraja-Jejak-Langkah-Yang-Memudar-Dalam-Skena/>
- Said, A. A. (N.D.). Mendesain Logo.