

PERANCANGAN DESAIN INTERFACE WEBSITE “KELAS ANDROID” SEBAGAI PERUSAHAAN PENGEMBANG WEBSITE

Oleh

I Gede Prema Ananda Nata Adi Kusuma, NIM: 2302071009

Program Studi D-III Desain Komunikasi Visual



ABSTRAK

Perkembangan teknologi digital menuntut suatu perusahaan untuk memiliki media komunikasi visual yang mampu merepresentasikan sebuah identitas dan profesionalisme, salah satunya melalui desain interface website. “Kelas Android” sebagai perusahaan pengembang website dan aplikasi Android di Singaraja yang masih memiliki tampilan website yang kurang optimal dari segi visual dan fungsional. Tugas akhir ini bertujuan untuk merancang media pendukung guna memperkuat branding dan meningkatkan daya tarik visual. Metode perancangan meliputi observasi, wawancara, dan dokumentasi yang dianalisis berdasarkan prinsip desain komunikasi visual, tipografi, warna, dan *user experience*. Hasil perancangan berupa desain interface website dengan konsep modern, sederhana, dan responsif, serta didukung media pendukung seperti logo, T-shirt, stiker, X-banner, gantungan kunci, feed Instagram, dan stande maskot. Perancangan ini diharapkan mampu meningkatkan citra profesional, kredibilitas, dan daya saing “Kelas Android”.

Kata kunci: Desain Interface Website, Desain Komunikasi Visual, *Branding*, Website Perusahaan.

ABSTRACT

The development of digital technology that requires companies to have visual communication media that can represent their identity and professionalism, one of which is through website interface design. “Kelas Android” is a website and Android application development company in Singaraja that still has a website with suboptimal visual and functional aspects. This study aims to design supporting media to strengthen branding and increase visual appeal. The design methodology includes observation, interview, and documentation analyzed based on principles of visual communication design, typography, color, and user experience. The design results are a website interface with a modern, simple, and responsive concept, supported by media such as a logo, T-shirts, stickers, X-banners, key chains, Instagram feeds, and mascot stands. This design is expected to improve the professional image, credibility, and competitiveness of “Kelas Android”.

Keywords: Website Interface Design, Visual Communication Design, Branding, Corporate Website.

