

DAFTAR PUSTAKA

- Almursyid, M. Z., & Akmalia, S. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Brand Trust, dan Kemudahan Pembelian terhadap Pembelian Ulang Brownies Amanda di Kota Samarinda. *Benefit: Journal of Bussiness, Economics, and Finance*, 2(2), 46-60.
- Bahri, I. A., Basalamah, M. R., & Rizal, M. (2022). Pengaruh Service Quality, Price, Dan Promotion Terhadap Repeat Purchase Ayam Goreng Nelongso (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang). *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 11(12).
- Fikri, N., Fitrah, M., & Afzal, R. (2023). ANALISIS PEMBELIAN ULANG PELANGGAN BERDASARKAN ASPEK PROMOSI DAN KUALITAS PRODUK (STUDI KASUS TOKO AL PARFUME BIREUEN). *JURNAL KEBANGSAAN*, 12(24), 33-38.
- Griffin, J. (2015). *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta: Erlangga.
- Halimah, Q. N., & Suharyati, S. (2024). Pengaruh social media marketing, citra merek, dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian Kopi Kenangan. *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika*, 17(1), 63-69.
- Irawati, A. R., Sityowati, A., Muyassar, A. F., Hatina, S., & Sawitri, N. N. (2024). PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, TERHADAP PEMBELIAN ULANG DENGAN KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING DALAM MANAJEMEN PEMASARAN. *IJESM Indonesian Journal of Economics and Strategic Management*, 2(4), 2845-2858.
- Julyantari, I. A. G. B., Agung, A. A. P., & Prayoga, I. M. S. (2023). ANALISIS PENGARUH EXPERIENTIAL MARKETING, KUALITAS PELAYANAN DAN LOKASI TERHADAP REPEAT PURCHASE DI HOTEL COMO UMA UBUD, BALI. *EMAS*, 4(4), 985-997.
- Junianto, A., Wahono, B., & Rahman, F. (2021). Pengaruh Keragaman Produk, Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Pembelian Ulang Pada Mie Instan Indomie (Studi Pada Mahasiswa Kos Kelurahan Madurejo, Kecamatan Arut Selatan, Kalimantan Tengah). *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 9(25).
- Kopi Kenangan. (2024). Genap Berusia 7 Tahun, Kopi Kenangan Umumkan Pencapaian dan Rencana Ekspansi Internasional Selanjutnya.
- Kumar, A., Talib, S. A., & Ramayah, T. (2021). The impact of service quality on customer loyalty in coffee shops: The mediating role of customer satisfaction. *International Journal of Hospitality Management*, 95, 102904.

- Kumar, S., & Samtani, P. (2021). The influence of customer service quality towards customer satisfaction and its implication on loyalty: A survey on MICE customers in hotels. *FIRM Journal of Management Studies*, 6(2), 144–164.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. Edisi 15. Global Edition. United Kingdom: Pearson Education.
- P. G. D., Adnyana, Y., & Utama, I. G. B. R. (2024). Model keunggulan bersaing UMKM anyaman bambu di Bali. *Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia*, 10(1), 662–673.
- Kotler, P., & Amstong, G., (2012). *Principles of Marketing*. Edisi 14. Pearson Education Limited: England.
- Kotler, P., & Amstong, G. (2015). *Marketing an introducing*. 15th edition, New Jersey : Pearson Prentice Hall.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. Edisi 15. Global Edition. United Kingdom: Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. Pearson Education.
- Kurniawan, M. F., & Wuryaningsih, D. L. (2020). *Analisis pengaruh promosi, kepuasan pelanggan dan kualitas produk terhadap pembelian ulang pada aplikasi belanja online Bukalapak (studi kasus di Sukoharjo)* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Lailawati, D. A., & Setianingsih, W. E. (2025). PENGARUH SERVICE QUALITY PRODUCT QUALITY, LIVE STREAMING, DAN ONLINE CUSTOMER REVIEW TERHADAP PEMBELIAN ULANG KONSUMEN. *Integrative Perspectives of Social and Science Journal*, 2(03 Juli), 4365-4376.
- Lee, Simon dan Lawson- Body, Assion. (2011). Perceived Dynamic Pricing. *Journal Of Industrial Management & Data System*.
- Lestari, D. P., & Handoko, T. (2021). Menciptakan Customer Value Melalui Sinergi Kualitas Produk dan Service Excellence. *Jurnal Strategi Pemasaran Modern*, 13(1), 34–47.
- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Malinda, E., Arifin, R., & Saraswati, E. (2023). Pengaruh Service Quality, Price, Promotion, And Attractiveness Terhadap Repeat Purchase Rambak Pisang Pada Instagram Rampis. id (Studi Kasus Pada Pelanggan Rampis. id Kecamatan Lowokwaru). *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 12(02).
- Mawaddah, M., Rahayu, D., Rahmasari, S., & Dutahatmaja, A. (2024). Faktor Faktor Yang Memengaruhi Pembelian Berulang: Produk, Harga, Promosi, Dan Layanan (Literature Review Perilaku Konsumen). *Pus. Penelit. ilmu Manaj. dan bisnis*, 2(3).

- Nguyen, H. V., Nguyen, C. V., Nguyen, V. C., & Nguyen, N. T. (2022). Judul artikel. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 65, 102889.
- Nugroho, R., & Septiana, L. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Kuliner dan Pengalaman Layanan terhadap Keberlanjutan Pembelian Ulang. *Jurnal Aplikasi Bisnis dan Manajemen*, 5(1), 55–68.
- Nida, A. U. (2024). Pengaruh Labelisasi Halal, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Pembelian Ulang Produk Makanan Halal Lumpiabeef. Pdg di Kabupaten Pandeglang. *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 9(4).
- Parasuraman, A. B. L. L., Zeithaml, V. A., & Berry, L. (1988). SERVQUAL: A multiple-item scale for measuring consumer perceptions of service quality. 1988, 64(1), 12-40.
- Permatasari, E. (2022). Faktor-faktor yang mempengaruhi pembelian ulang: Promosi, harga dan produk (literature review perilaku konsumen). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan (JIMT)*, 3(5), 469–478.
- Priambada, I. D. P., Endrawan, K. E. S. P. K., & Putra, S. (2023). Pengaruh Customer Experience dan Kualitas Pelayanan Terhadap Niat Beli Ulang Studi pada Samma Coffee and Eatery. *Jurnal Manajemen Perhotelan dan Pariwisata*, 6(3), 42-49.
- Purbasari, D. M., & Purnamasari, D. L. (2018). Pengaruh kualitas pelayanan dan kepuasan pelanggan terhadap pembelian ulang. *Jurnal Inspirasi Bisnis dan Manajemen*, 2(1), 43-54.
- PRAYOGA, B. (2024). *PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP PEMBELIAN ULANG PADA PELANGGAN UMKM SEMPOL KASA* (Doctoral dissertation, S1-Ekonomi Syariah IAIN SNJ).
- Rosmayanti, F., & Santo Hegiarto, A. (2024). The Effect Of Product Quality, Service Quality, And Price On Repeat Purchases. *Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Akuntansi*, 9(2).
- Rusnovia, H. (2023). *Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk, Persepsi Harga Terhadap Pembelian Ulang Kopi Janji Jiwa* (Doctoral dissertation, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta).
- Samosir, M. D., & Santoso, A. B. (2022). Pengaruh Brand Image, Persepsi Harga, dan Kualitas Produk terhadap Pembelian Ulang Produk Kopi Starbucks di Kota Semarang. *SEIKO: Journal of Management & Business*, 5(2), 189 200.
- STEVEN, S. (2023). *PENGARUH STORE ATMOSPHERE DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP PEMBELIAN ULANG DENGAN KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA NAKOA CAFE OUTLET BONDOWOSO KOTA MALANG* (Doctoral dissertation,

UNIVERSITAS MA CHUNG).

- Sirait, F. Y., Fitri, M., & Batubara, C. (2023). Analisis Pengaruh Electronic Word Of Mouth dan Kualitas Produk Terhadap Pembelian Ulang Halal Kosmetik Safi. Syarikat: Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah, 6(2), 450-464.
- Ternate, H. T., & Ralahallo, F. N. (2020). Analisa pengaruh kualitas pelayanan terhadap pembelian ulang konsumen. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 4(3), 2683–2690.
- Tripalupi, L. E., & Indrayani, L. (2022). Analisis Strategi Pemasaran dan Kualitas Produk dalam Meningkatkan Pembelian Ulang pada Bisnis Kuliner di Kabupaten Buleleng. *Ekuitas: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 10(2), 112-123.
- Ulfatun Nida, A. (2024). *PENGARUH LABELISASI HALAL, KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP PEMBELIAN ULANG PRODUK MAKANAN HALAL LUMPIABEEF. PDG DI KABUPATEN PANDEGLANG* (Doctoral dissertation, Univeristas Sultan Ageng Tirtayasa).
- Yunila, Y., Pariama, M., & Apriani, N. (2022). Pengaruh Promosi, Kualitas Layanan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Pada Mbakoy Coffee Unaaha. *PROMOSI: Jurnal Program Studi Pendidikan Ekonomi (e-Journal)*, 10(2).

