

**PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING DAN
PERSEPSI KUALITAS PRODUK TERHADAP NIAT
BELI PRODUK FASHION PADA GEN Z DI
YEMIMA STUFF**

SKRIPSI



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S1)
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA**



- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSrE - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSrE
- Cetakan dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.



**Balai Besar
Sertifikasi
Elektronik**



- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSrE - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSrE
- Cetakan dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.

SKRIPSI

DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK MENCAPAI GELAR SARJANA MANAJEMEN

Menyetujui

Pembimbing I	Ida Bagus Koman Suarmaja, S.E., M.M. NIP.199105122023211031
Pembimbing II	Dr. Komang Endrawan Sumadi Putra, S.E., M.M. NIP.198602112019031005



- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSrE - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSrE
- Cetakan dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.



**Balai Besar
Sertifikasi
Elektronik**

Skripsi oleh Ida Ayu Satya Pradnya Putri ini
telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada tanggal 08 Juli 2026

Dewan Penguji

Ketua	Made Putri Ariasih, S.Si., M.M. NIP.199112192022032010
Anggota	Ida Bagus Koman Suarmaja, S.E., M.M. NIP.199105122023211031
Anggota	Dr. Komang Endrawan Sumadi Putra, S.E., M.M. NIP.198602112019031005



- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSrE - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSrE
- Cetakan dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.



**Balai Besar
Sertifikasi
Elektronik**

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen

Menyetujui

Ketua Ujian	Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si. NIP.196810291993032001
Sekretaris Ujian	Made Amanda Dewanti, S.E.,M.M NIP.199106072020122017



- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSrE - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSrE
- Cetakan dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.



**Balai Besar
Sertifikasi
Elektronik**

PERNYATAAN

Dengan ini menyatakan bahwa menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul “Pengaruh *Social Media Marketing* dan Persepsi Kualitas Produk terhadap Niat Beli Produk *Fashion* Pada Gen Z di *Yemima Stuff*” beserta isinya merupakan benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan penipuan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas penyelesaian ini, saya siap menanggung resiko/sanksi yang dijauhkan kepada saya apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya atau ada klaim terhadap karya saya.



Singaraja, 13 Juli 2026

Yang membuat pernyataan,



Ida Ayu Satya Pradnya Putri
NIM. 2217041030

MOTTO

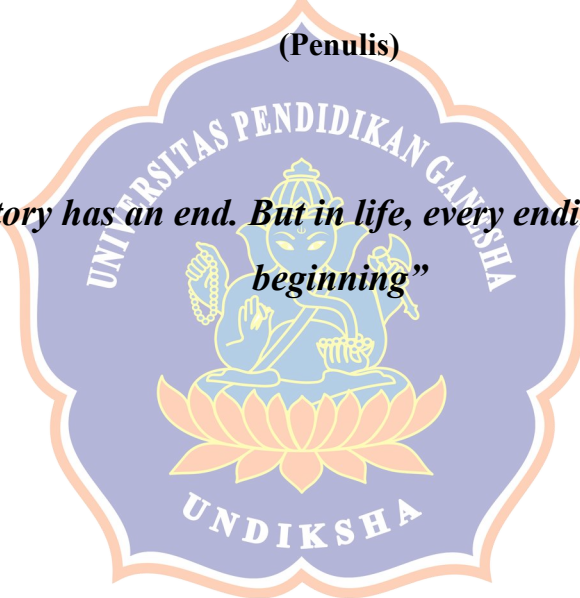
“Berbagai cobaan dan hal yang buat kau ragu, jadikan percikan tuk menempa tekadmu, jalan hidupmu hanya milikmu sendiri, rasakan nikmatnya hidupmu hari ini”

(Baskara Putra-Hindia)

“Pembuktian diri bukan semata-mata untuk mendapatkan validasi, tetapi sebagai bentuk perlindungan diri atas apa yang seharusnya tidak bisa diterima oleh hati dan akal”

(Penulis)

“Every story has an end. But in life, every ending is just a new beginning”



PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat rahmat-Nya lah penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Social Media Marketing* dan Persepsi Kualitas Produk terhadap Niat Beli Produk *Fashion* Pada Gen Z di *Yemima Stuff*”**. Skripsi ini disusun guna untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Universitas Pendidikan Ganesha. Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan serta arahan baik berupa material maupun moral dari berbagai pihak. Untuk itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. I Wayan Lasmawan, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta S.E., Ak., M.Si., CA., CPA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Gede Putu Agus Jana Susila, S.E., M.B.A., selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
4. Made Amanda Dewanti, S.E., M.M., selaku Koordinator Program Studi S1 Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
5. Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E., M.Si., selaku Pembimbing Akademik yang telah memberikan arahan dan bimbingan pada setiap semester.
6. Ida Bagus Koman Suarmaja, S.E., M.M., selaku Pembimbing I, yang telah dengan sabar membimbing, mengarahkan, dan mendampingi penulis sejak awal penyusunan hingga akhir penyelesaian skripsi ini. Terima kasih atas segala waktu, perhatian, motivasi, masukan, serta ilmu yang diberikan selama proses penyusunan skripsi. Bimbingan dan arahan yang diberikan tidak hanya membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian ini, tetapi juga menjadi bekal berharga bagi penulis dalam menghadapi tantangan di masa yang akan datang.
7. Dr. Komang Endrawan Sumadi Putra, S.E., M.M., selaku Pembimbing II yang senantiasa memberikan masukan dan solusi, serta dengan segala ketulusan memberikan bimbingan, arahan, saran, dukungan, serta motivasi selama penyelesaian skripsi ini.

8. Bapak dan Ibu Dosen Pengajar di Jurusan Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama penulis mengikuti masa perkuliahan.
9. Segenap staf dan karyawan tata usaha Fakultas Ekonomi yang telah membantu dalam memberikan informasi dan pelayanan selama perkuliahan.
10. Segenap staf dan karyawan perpustakaan Universitas Pendidikan Ganesha yang telah menyediakan dan memberikan pelayanan peminjaman buku buku yang diperlukan selama perkuliahan.
11. Kepada kedua orang tua tercinta, Bapak dan Ibu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas segala kasih sayang, pengorbanan, doa, dukungan moral maupun material, serta kepercayaan yang tidak pernah putus diberikan kepada penulis. Terima kasih karena selalu menjadi sumber kekuatan, tempat berbagi, dan tempat pulang terbaik dalam setiap proses perjalanan hidup penulis. Berkat kerja keras, ketulusan, dan doa yang senantiasa menyertai setiap langkah, penulis dapat menyelesaikan pendidikan ini dengan baik dan menjadi sarjana pertama dalam keluarga. Pencapaian ini merupakan wujud dari perjuangan, harapan, dan pengorbanan Bapak dan Ibu yang akan selalu penulis kenang dan banggakan sepanjang hidup penulis
12. Kepada nenek dan kakek tercinta sekaligus penasihat terbaik bagi penulis. Terima kasih untuk kasih sayang, doa, nasihat, semangat yang telah diberikan kepada penulis dan selalu menunggu kehadiran penulis untuk pulang. Cinta dan ketulusannya tak pernah pudar dalam ingatan serta senantiasa menjadi bagian yang berarti dalam perjalanan hidup penulis.
13. Kepada Tante dan Paman penulis, Terima kasih untuk kasih sayang dan dampingan yang diberikan kepada penulis selama perkuliahan hingga saat ini. Terima kasih atas doa baik yang selalu diberikan kepada penulis, dan terima kasih telah selalu menjaga serta memenuhi kebutuhan penulis selama diperantauan. Segala kebaikan dan doa tersebut sangat bermakna bagi perjalanan penulis.
14. Kepada saudari tercinta, yakni Ida Ayu Utari Prasasti Putri, penulis mengucapkan terima kasih yang tak terhingga atas curahan perhatian, motivasi, dukungan, serta bantuan yang senantiasa diberikan sejak awal perkuliahan

hingga studi ini usai. Terima kasih telah setia mendampingi dan menunggu kehadiran penulis untuk pulang. Terima kasih telah menjadi orang pertama yang selalu meyakinkan bahwa penulis selaku adik bisa melewati semuanya. Segala kebaikan dan dorongan tersebut sangatlah bermakna bagi perjalanan penyelesaian masa studi.

15. Kepada saudara penulis Ida Bagus Angga Pratama Putra, penulis mengucapkan terima kasih atas dukungan dan pengorbanan yang diberikan kepada penulis sejak awal perkuliahan, yang bersedia untuk menjemput dan mengantarkan penulis dalam perantauan. Terima kasih atas dukungan yang tak terlihat, penulis selaku adik banyak mengambil pelajaran hidup melalui saudara. Terima kasih atas cinta kasih yang tulus yang diberikan kepada penulis. Segala harapan penulis panjatkan untuk saudara tercinta agar segala sesuatu yang sedang dipikul saat ini akan segera membaik.
16. Kepada adik-adik penulis, yakni Ida Bagus Rama, Ida Ayu Pradha, Ravina Swastini, Jaya Guna Dharma, yang menjadi motivasi penulis untuk terus tumbuh menjadi contoh yang baik. Penulis mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya atas segala dukungan dan selalu mendampingi penulis selama perkuliahan. Terima kasih atas perhatian-perhatian kecil yang sangat berarti bagi penulis. Segala doa penulis panjatkan untuk adik-adik tercinta agar tumbuh menjadi sosok yang lebih baik.
17. Kepada rekan-rekan terdekat penulis yakni Putri, Prilli, Serly, Regina, Mirah, Feby, Trisna. Terima kasih banyak atas kasih sayang yang tulus, kehadiran, doa, serta dampingan yang diberikan kepada penulis selama perkuliahan. Terima kasih selalu mengingatkan hal-hal baik kepada penulis, Penulis sangat bersyukur atas kehadiran sahabat tercinta.
18. Kepada sahabat penulis Dayu Laksmi, Anya, dan anik. Terima kasih telah mendampingi perjalanan penulis selama pengerjaan skripsi, dan memberikan dorongan kepada penulis selama proses penyusunan. Terima kasih telah menjadi sahabat baik bagi penulis, segala kebaikan tersebut sangat bermakna bagi penulis.
19. Kepada seseorang yang tidak dapat penulis sebut namanya, terima kasih telah mendampingi penulis selama perkuliahan dan proses penyusunan skripsi.

Terima kasih atas perlindungan yang selalu diberikan kepada penulis selama diperantauan dan segala sesuatu yang telah diusahakan untuk penulis. Terima kasih telah menjadi tempat pulang ternyaman bagi penulis. segala doa dan kasih sayang yang diberikan sangat berarti bagi penulis.

20. Kepada seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, penulis mengucapkan terima kasih atas segala bantuan dan kebaikan yang telah diberikan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan akibat keterbatasan wawasan dan kemampuan yang penulis miliki. Oleh karena itu, penulis sangat terbuka dan mengharapkan kritik serta saran yang membangun dari berbagai pihak demi penyempurnaan karya tulis ini. Akhir kata, semoga skripsi ini mampu memberikan manfaat nyata bagi para pembaca, terkhusus dalam upaya memajukan dunia pendidikan.



Singaraja, 13 Juni 2026

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
PRAKATA.....	i
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	9
1.3 Pembatasan Masalah.....	10
1.4 Rumusan Masalah	10
1.5 Tujuan Penelitian.....	11
1.6 Manfaat Penelitian.....	11
 BAB II KAJIAN TEORI	 13
2.1 Kajian Teori	13
2.1.1 Niat Beli.....	13
2.1.2 Sosial Media Marketing.....	15
2.1.3 Persepsi Kualitas Produk.....	21
2.2 Kajian Hasil Penelitian yang Relevan	22
2.3 Hubungan Antar Variabel	25
2.3.1 Hubungan Social Media Marketing Terhadap Niat Beli ..	25
2.3.2 Hubungan Persepsi Kualitas Produk Terhadap Niat Beli .	26
2.3.3 Hubungan <i>Social Media Marketing</i> dan Persepsi kualitas produk Terhadap Niat Beli.....	28
2.4 Kerangka Berpikir	29
2.5 Hipotesis Penelitian	30

BAB III METODE PENELITIAN.....	31
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	31
3.2 Rancangan Penelitian.....	32
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian.....	32
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	33
3.4.1 Instrumen Variabel Terikat	34
3.4.2 Instrumen Variabel Bebas	38
3.5 Metode dan Teknik Analisis Data.....	41
3.5.1 Uji Asumsi Klasik	41
3.5.2 Analisis Regresi Linier Berganda.....	43
3.6 Hipotesis Statistik.....	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	46
4.1 Deskripsi Data	46
4.2 Uji Asumsi Klasik	49
4.2.1 Analisis Regresi Linier Berganda.....	53
4.3 Pengujian Hipotesis	55
4.3.1 Uji F (Simultan)	55
4.3.2 Uji t (Parsial)	56
4.3.3 Koefisien Determinasi (R^2)	58
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....	59
4.4.1 Pengaruh <i>Social Media Marketing</i> dan Persepsi Kualitas Produk Terhadap Niat Beli Produk <i>Fashion</i> Pada Gen Z di Yemima Stuff.....	59
4.4.2 Pengaruh <i>Social Media Marketing</i> terhadap Niat Beli Produk <i>Fashion</i> Pada Gen Z di Yemima <i>Stuff</i>	63
4.4.3 Pengaruh Persepsi Kualitas Produk terhadap Niat Beli Produk <i>Fashion</i> Pada Gen Z di Yemima <i>Stuff</i>	69
4.5 Implikasi.....	75
BAB V PENUTUP.....	77
5.1 Rangkuman.....	77
5.2 Simpulan.....	78
5.3 Saran.....	78

DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN	84



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 1.1	Data Jumlah Penjualan Yemima Stuff 2022-2024.3
Tabel 2.1	Kajian Penelitian Terdahulu yang Relevan23
Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel Terikat37
Tabel 3.2	Kisi-Kisi Instrumen Penelitian Variabel Terikat37
Tabel 3.3	Hasil Uji Validitas Niat Beli37
Tabel 3.4	Hasil Uji Reliabilitas Niat Beli38
Tabel 3.5	Definisi Operasional Variabel X1 dan X239
Tabel 3.6	Kisi-kisi Instrumen Penelitian Variabel Bebas39
Tabel 3.7	Hasil Uji Validitas Bebas40
Tabel 3.8	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Bebas40
Tabel 4.1	Hasil Kuesioner Berdasarkan Usia46
Tabel 4.2	Hasil Kuesioner Berdasarkan Jenis Kelamin47
Tabel 4.3	Hasil Kuesioner Berdasarkan Pekerjaan48
Tabel 4.4	Hasil Kuesioner Berdasarkan Pendapatan49
Tabel 4.5	Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov50
Tabel 4.6	Hasil Uji Multikolenieritas51
Tabel 4.7	Hasil Uji Glejser53
Tabel 4.8	Hasil Output SPSS Analisis Regresi Linier Berganda54
Tabel 4.9	Uji F (Simultan)55
Tabel 4.10	Hasil Uji t (Parsial)56
Tabel 4.11	Uji koefisien Determinasi58

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 1.1 Data Media Sosial	5
Gambar 1.2 Data Pengguna Instagram Berdasarkan Usia	6
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir Pengaruh <i>Social Media Marketing</i> dan Persepsi Kualitas Produk Terhadap Niat Beli	29
Gambar 4.1 Hasil Uji Heterokedastisitas	52



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 1. Dokumentasi Insight dan Akun Instagram Yemima Stuff.....	85
Lampiran 2. Observasi Awal Variabel Niat Beli.....	86
Lampiran 3. Observasi Awal Variabel Social Media Marketing	86
Lampiran 4. Observasi Awal Variabel Persepsi Kualitas Produk	87
Lampiran 5. Kuesioner Penelitian.....	88
Lampiran 6. Tabulasi Data Sampel Kecil.....	92
Lampiran 7. Sampel Besar	93
Lampiran 8. Hasil Output Perhitungan SPSS for Windows Versi 25.0 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	96
Lampiran 9. Dokumentasi Penyebaran Kuesioner	102
Lampiran 10. Daftar Riwayat Hidup.....	103

