

STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA BUDAYA DESA SUWUG

Oleh

Gede Rasmawan

Program Studi Perhotelan (D3)

Jurusan Manajemen

2020

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengembangan wisata budaya yang ada di Desa suwug. Penelitian ini menggunakan penelitian deskriptif kualitatif. Dengan menggunakan metode Wawancara, observasi dan dokumentasi untuk mengumpulkan data. Narasumber diambil dari perangkat Desa yaitu Prebekel Desa. Desa Suwug memiliki banyak potensi wisata yang bisa dikembangkan dengan melihat kebudayaan yang unik dan tidak dimiliki oleh Desa lain. Untuk itu wisata budaya Desa suwug dapat dikembangkan dengan cara mengajak masyarakat untuk ikut dalam pengembangan wisata budaya Desa Suwug mensosialisasikan kepada masyarakat yang bekerja di dunia pariwisata untuk mau mempromosikan Desa Suwug. Selain ini perangkat Desa akan mendukung dan memberikan ide-ide kreatif dan inovatif dengan mengajarkan masyarakat apa itu pariwisata dan manfaatnya. Dengan menyiapkan fasilitas seperti home stay agar tamu yang datang mau berkunjung dan menginap Di Desa Suwug. bekerja sama dengan perangkat desa lainnya seperti Desa Sudaji yang sudah berkembang pesat yang bisa memberikan ide-ide kreatif dari pengalamannya. Diharapkan dengan adanya penelitian ini bisa menjadi manfaat bagi wisata budaya Desa Suwug. Dan kedepannya diharapkan terdapat penelitian yang membahas topik sama agar mengkaji lebih banyak sumber maupun referensi yang terkait dengan pengembangan Desa wisata sehingga mendapat hasil yang lebih baik dan lengkap

Kata Kunci : Strategi, wisata budaya, Desa wisata

STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA BUDAYA DESA SUWUG

Oleh

Gede Rasmawan

Program Studi Perhotelan (D3)

Jurusan Manajemen

2020

ABSTRACT

This study aims to determine the development of cultural tourism in Suwug Village. This research uses descriptive qualitative research. By using the interview method, observation and documentation to collect data. The resource person is taken from the village apparatus, namely Prebekel Desa. Suwug Village has a lot of tourism potential that can be developed by seeing a unique culture that is not possessed by other villages. For this reason, Suwug Village cultural tourism can be developed by inviting the community to participate in the development of Suwug Village cultural tourism to socialize to people who work in the world of tourism to want to promote Suwug Village. In addition to this the Village apparatus will support and provide creative and innovative ideas by teaching the community what tourism is and its benefits. By preparing facilities such as a home stay so that guests who come want to visit and stay at the Village Suwug. collaborating with other village officials such as Sudaji Village which has developed rapidly that can provide creative ideas from its experience. It is hoped that this research will be able to benefit the cultural tourism of Suwug Village. And in the future, it is expected that there will be research that discusses the same topic in order to study more sources and references related to the development of tourism villages so that they get better and more complete results.

Kata Kunci : Strategi, Wisata Budaya, Desa Wisata