

DAFTAR PUSTAKA

- Arianto, Efendi. 2017. *Pengertian strategi*.
https://scholar.google.co.id/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=pengertian+strategi+&oq=#d=gs_qabs&u=%23p%3DOif-0JxLuleJ. Pontianak.
Diakses 3 maret 2020
- Asrori, Mohammad. 2016. *Pengertian, tujuan dan ruang lingkup strategi Pembelajaran*, Jurnal pendidikan dan pembelajaran
https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=pengertian+strategi&oq=pengertian+stra#d=gs_qabs&u=%23p%3DFw7FZXRPVnsJ.
Diakses 3 mei 2020
- Atmoko, Prasetyo Hadi. 2014. *Strategi Pengembangan Potensi Desa Wisata Brajan Kabupaten Sleman*. Sleman.media wisata.
https://scholar.google.co.id/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=STRATEGI+PENGEMBANGAN+POTENSI+DESA+WISATA+BRAJAN++KABUPATEN+SLEMAN+&btnG= Diakses 15 maret 2020.
- Arintoko, dkk. 2019. “*PERAN BALAI EKONOMI DESA DALAM PENGEMBANGAN DESA WISATA BERBASIS MASYARAKAT*.” jurnal Teknik. ITS://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0,5&q=menurut+Zakaria+dan+Dewi+(2014),+desa+wisata+adalah+sebuah+kawasan+pedesaan+yang+memiliki+beberapa+karakteristik+khusus+untuk+menjadi+daerah+tujan+wisata.#d=gs_qabs&u=%23p%3Ddmmz4jON2MsJ. 1 mei 2020.
- Adawiyah Wiwiek Rabiatul. 2017. *STRATEGI PENGEMBANGAN DESA WISATA BERBASIS MASYARAKAT (COMMUNITY BASED RURAL TOURISM) DI DESA PAPRINGAN* Prosiding 7 (1), 2017.
https://scholar.google.co.id/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=STRATEGI+PENGEMBANGAN+DESA+WISATA+BERBASIS++MASYARAKAT+%28COMMUNITY+BASED+RURAL+TOURISM%29++DI+DESA+PAPRINGAN+&btnG=#d=gs_qabs&u=%23p%3DVf-bf_-piokeJ. Diakses 27 April 2020

- Antara I ketut. 2011. Strategi pengembangan pariwisata alternatif di Desa Pelaga Kecamatan Petang Kabupaten Badung: Jurnal Ilmiah Hospitality Management 2.
https://scholar.google.co.id/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=STRATEGI+PENGEMBANGAN+PARIWISATA+ALTERNATIF+DI+DESA+PELAGA+KECAMATAN+PETANG+KABUPATEN+BADUNG&btnG=#d=gs_qabs&u=%23p%3DI-k-P6nQgQwJ. Diakses pada tanggal 20 April 2020.
- Andayani, Martono, Muhamad. 2017. *Pemberdayaan masyarakat melalui pengembangan desa wisata dan implikasinya terhadap ketahanan sosial budaya wilayah (studi di desa wisata Penglipuran Bali)*. Jurnal Ketahanan Nasional 23.
https://scholar.google.co.id/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=PENGEMBANGAN+DESA+WISATA+DALAM+UPAYA++PEMBERDAYAAN+MASYARAKAT+&btnG=#d=gs_qabs&u=%23p%3DIYTyRSmMjUsJ. Diakses pada tanggal 5 Juni 2020.
- Foris, Paskalino Jimmy. 2015. *Analisis Strategi Pada Perusahaan Plastik Dengan Porter Five Forces*. Agora
https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=david+2011+strategi&btnG=#d=gs_qabs&u=%23p%3DK55tcekCGswJ. 26 maret 2020
- Heny, Made. 2013. *Pengembangan desa wisata berbasis partisipasi masyarakat lokal di Desa Wisata Jatiluwih Tabanan, Bali*. Tabanan. kawistara
https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=Menurut+Urmila+%282013%29%2C+desa+wisata+merupakan+salah+satu+bentuk+penetapan+pembangunan+pariwisata+berbasis+masyarakat+dan+berkelanjutan.&btnG=#d=gs_qabs&u=%23p%3DM0NIjAXwIF0J. Diakses 26 maret 2020
- Lestari, Putu. 2018. *Strategi Komisi Pemilihan Umum Kabupaten Tegal Dalam Meningkatkan Partisipasi Pemilih Di Pemilihan Umum Kepala Daerah*. Tegal. Ptoqram studi ilmu pemerintahan fakultas ilmu sosioial dan ilmu politik universitas pancasakti Sakti
https://scholar.google.co.id/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=Menurut+David+%282011%3A18-

[19%29+Strategi+adalah+sarana+bersama+dengan+tujuan++jangka+panjang+yang+hendak+dicapai.+Strategi+bisnis+mencakup+ekspansi+geografis%2C++diversifikasi%2C+akusisi%2C+pengembangan+produk%2C+penetrasi+pasar%2C+pengetatan%2C+divestasi%2C++likuidasi%2C+dan+usaha+patungan+atau+joint+venture.+Strategi+adalah+aksi+potensial+yang++me+mbutuhkan+keputusan+manajemen+puncak+dan+sumber+daya+perusahaan+dalam++jumlah+besar.+&btnG=#d=gs_qabs&u=%23p%3DYQgIIjUVkAJ](#). Diakses 28 mret 2020.

Martiarini, Rimas. 2017. *Repository.Iainpurwokerto.Ac.Istrategi Pengembangan Desa Wisata Melalui Pemberdayaan Masyarakat Desa Ketenger Baturraden*. Baturraden.

https://scholar.google.co.id/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=STRATEGI+PENGEMBANGAN+DESA+WISATA+MELALUI++PEMBERDAYA+AN+MASYARAKAT+DESA+KETENGER++BATURRADEN&btnG=#d=gs_qabs&u=%23p%3DnrRCFmTE0OoJ. Diakses 1 april 2020.

Nugrahani, Farida. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif*.

https://scholar.google.co.id/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=Dr.+Farida+Nugrahani%2C+M.Hum.++METODE+PENELITIAN+KUALITATIF+&btnG=#d=gs_qabs&u=%23p%3DWfPAC2suOtQJ

Osin Rosvita Flaviana. 2019. Strategi Pengembangan Objek Wisata Kampung Tradisional Bena Kabupaten Ngada-Flores Nusa Tenggara Timur (NTT): Jurnal Ekonomi dan Pariwisata.

https://scholar.google.co.id/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=STRATEGI+PENGEMBANGAN+OBJEK+WISATA+KAMPUNG+TRADISIONAL++BENA+KABUPATEN+NGADA-FLORES+NUSA+TENGGARA+TIMUR+%28NTT%29&btnG=#d=gs_qabs&u=%23p%3De2olyEH1W2MJ. Diakses 20 April.

Patria, Agatha dan Dinar Iskandar. 2017. *Strategi Pengembangan Desa Wisata Studi Kasus: Desa Wisata Limbasari, Kecamatan Bobotsari, Kabupaten Purbalingga*. Purbalingga.pendidikan bahasa

https://scholar.google.co.id/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=STRATEGI+PENGEMBANGAN+DESA+WISATA+%28Studi+Kasus%3A+Desa+Wisata+Limbasari%2C+Kecamatan++Bobotsari%2C+Kabupaten+Purbalingga%29&btnG=#d=gs_qabs&u=%23p%3De2olyEH1W2MJ. Diakses 1 april 2020

- Ryalita, Sefira. 2013. *Analisis Strategi Pengembangan Pariwisata Daerah (Studi pada Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Daerah Kabupaten Nganjuk)*. Nganjuk.
https://scholar.google.co.id/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=strategi+pengembangan+pariwisata&btnG=#d=gs_qabs&u=%23p%3Dirm0w12NYIMJ.
 1 april 2020.
- Somantri Lili. 2008. *KEUNGGULAN BALI SEBAGAI DAERAH TUJUAN WISATA ANDALAN INDONESIA*. Universitas Gajah Mada, Yogyakarta.
https://scholar.google.co.id/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=KEUNGGULAN+BALI+SEBAGAI++DAERAH+TUJUAN+WISATA+ANDALAN+INDONESIA&btnG=#d=gs_qabs&u=%23p%3Dggm_9hfgijkJ. Diakses pada tanggal 21 April.
- Sutiarso. 2018, *STRATEGI PENGEMBANGAN PARIWISATA BERBASIS BUDAYADI DESA SELUMBUNG, KARANGASEM-BALI*. Sekolah Tinggi Pariwisata Bali Internasional,
https://www.researchgate.net/publication/327797160_STRATEGI_PENGEMBANGAN_PARIWISATA_BERBASIS_BUDAYA_DI_DESA_SELUMBUNG_KARANGASEM-BALI. Diakses pada tanggal 20 juni 2020.
- Vito, M. Brama dan Hendrati Dwi Mulyaningsih. 2019. *Implementasi Bisnis Model Kanvas Sebagai Strategi Usaha Bisnis Pada Kusuma Catering Cikarang*. Cikarang. Proceeding of management
https://scholar.google.co.id/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=IMPLEMENTASI+BISNIS+MODEL+KANVAS+SEBAGAI+STRATEGI++USAHA+BISNIS+PADA+KUSUMA+CATERING+CIKARANG+IMPLEMENTATION+OF+BUSINESS+MODEL+CANVAS+AS+A++BUSINESS+STRATEGY+IN+KUSUMA+CATERING+CIKARANG&btnG=#d=gs_qabs&u=%23p%3DEHbuJGo5CeEJ. 2 april 2020
- Wijaya. 2015. *Perencanaan Dan Strategi Komunikasi Dalam Kegiatan Pembangunan*. Perencanaan dan Strategi komunikasi
https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=PERENCANAAN+DAN+STRATEGI+KOMUNIKASI+DALAM+KEGIATAN++PEMBANGUNAN&btnG=#. Diakses 2 april 2020
- Zakaria, Faris. 2014. *Konsep Pengembangan Kawasan Desa Wisata di Desa Bandungan Kecamatan Pakong Kabupaten Pamekasan*. Pemekasan.
[https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0,5&q=menurut+Zakaria+dan+Dewi+\(2014\),+desa+wisata+adalah+sebuah+kawasan+pedesaan+ya](https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0,5&q=menurut+Zakaria+dan+Dewi+(2014),+desa+wisata+adalah+sebuah+kawasan+pedesaan+ya)

[ng+memiliki+beberapa+karakteristik+khusus+untuk+menjadi+daerah+tujuan+wisata.#d=gs_qabs&u=%23p%3Ddmmz4jON2MsJ](#). Diakses 2 april 2020

Muin, Abdul. 2018. *Membangun Critical Thinking Skill: Tagihan Kompetensi Abad 21*. I'TIBAR Vol. 06, No. 11. Serang Banten. <http://ojs.kopertais02.or.id/index.php/itibar/article/view/115> Diakses pada tanggal 20 Mei 2020.