

DAFTAR PUSTAKA

- Anjarini, Aria Mulyapradana, Aria Elshifa, & Khafidzin. (2022). Pengaruh Diskon Terhadap Keputusan Pembelian Madu Pada Umkm Jamaluddin. In *Jurnal Ilmu Manajemen, Ekonomi dan Kewirausahaan* (Vol. 1, Issue 3). <https://doi.org/10.55606/jimek.v1i3.154>
- Az-zahra, H. N., Tanya, V. A., & Apsari, N. C. (2021). Layanan Online Food Delivery Dalam Membantu Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Mikro. *Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat (JPPM)*, 2(2), 156. <https://doi.org/10.24198/jppm.v2i2.33513>
- Arjun, J., & Sutabri, T. (2023). Analisis IT Service Management Layanan GrabFood Menggunakan Framework ITIL V3 Pada PT Grab Teknologi Indonesia. *Bulletin of Information Technology (BIT)*, 4(4), 448-455. <https://doi.org/10.47065/bit.v3i1.997>
- Basid, I. A. M., Islamiyah, N., Zuleika, R. A., Inka, A., Andriani, S., & Kusumasari, I. R. (2024). Peran Teknologi Informasi dalam Perencanaan dan Pengembangan Bisnis di Era Digital: Tantangan dan Peluang. *Economics And Business Management Journal (EBMJ)*, 3(1), 6. <https://www.ejournalrmg.org/index.php/EBMJ/article/view/201%0Ahttps://www.ejournalrmg.org/index.php/EBMJ/article/download/201/243>
- Diana, A., & Tjiptono, F. (2022). *Manajemen Keuangan*. CV ANDI OFFSET. e-Conomy SEA. (2023). *e-Conomy SEA 2023 Report*. https://www.thinkwithgoogle.com/_qs/documents/18380/e_conomy_sea_2%0A023_report.pdf
- Ermida, N. E., Ghalib, S., & Wahyuni, N. (2021). Pengaruh Diskon dan Kualitas Pelayanan Elektronik terhadap Kepuasan Pelanggan pada Aplikasi Tix ID di Kota Banjarmasin.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS Edisi 8 Cetakan ke VIII*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ginting, M., Pasaribu, E. S., & Sirait, R. T. M. (2024). Pengaruh Kualitas pelayanan Dan Diskon Terhadap Kepuasan Pelanggan Maxim Di Kota Medan. *Jurnal Teknologi, Kesehatan Dan Ilmu Sosial*, 4(2), 328–338.
- Heriyanto, Ririn, Nurahman, & Mulyanto, S. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Diskon Terhadap Kepuasan Pelanggan Menggunakan Aplikasi Onlineshop Shopee. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Manajemen*, 7(1), 86–94. <https://doi.org/10.35326/jiam.v7i1.5211>
- Hendrianto, A. Y., & Kusdiyanto, K. (2025). Pengaruh Diskon dan Gratis Ongkir terhadap Keputusan Pembelian pada E-Commerce Lazada Indonesia (The Influence of Discounts and Free Shipping on Purchase

- Decisions on Lazada Indonesia E-Commerce*). 4(2), 231–241.
- Indrasari, M. (2019). *PEMASARAN DAN KEPUASAN PELANGGAN* (1st ed.,
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.
- Magfiroh, L. (2019). *Prospek Bisnis Transportasi Online dalam Masyarakat Industrial : Pendekatan Islamic Innovation Disruptif*.
- Nur, S., & Djafar, J. (2022). Dampak Penggunaan Aplikasi Berbasis Online Food Delivery Atas Tingkat Pendapatan Usaha Kuliner di Kota Makassar. *YUMJournalofManagement*, 5(3), 283–294.
<https://doi.org/10.2568/yum.v5i3.2624>
- Nurdiansah, A., & Widyastuti, W. (2022). Pengaruh Price Discount Terhadap Customer Satisfaction Dan Repurchase Intention (Studi Pada Pengguna Shopee Food). *SIBATIK JOURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*, 1(8), 1495–1514.
<https://doi.org/10.54443/sibatik.v1i8.198>
- Napitupulu, dkk. (2022). Pengaruh Kualitas pelayanan Dan Diskon Terhadap Kepuasan Pelanggan Maxim Di Kota Medan. *Jurnal Teknologi, Kesehatan Dan Ilmu Sosial*, 4(2), 328–338.
- Panjaitan, J. E. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada JNE Cabang Bandung. *Darema Jurnal Manajemen*, Vol. 11 No, 266.
- Pratama, R., Hidayat, W., & Lestari, N. (2023). Analisis kualitas aplikasi dan fitur layanan terhadap kepuasan pengguna layanan pesan-antar makanan online. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Digital*, 4(1), 33–45.
- Purnama, R., & Alexander. (2025). Pengaruh Diskon, Metode Pembayaran Dan Strategi Promosi Terhadap Kepuasan. *Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis*, 5(1).
- Putra, K. E. S., & Ariasih, M. P. (2024). Destination image as a mediator of the influence of service quality on the decision to purchase dolphin tourism services. *International Journal of Environmental, Sustainability, and Social Science*, 5(6), 2044-2051.
- Putra, K. E. S., Atidira, R., & Atmaja, I. M. D. (2023). The effect of the promotional mix on the decision of tourists visiting the Regency of Buleleng. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 9(1), 38-46.
- Putra, K. E. S., Yasa, N. N. K., Sukawati, T. G. R., & Widagda, I. G. N. J. A. (2023). Integration perceived risk, travel constraints, and social influences in theory of planned behavior. *International Journal of Social Science and Business*, 7(4), 957-964.

- Putri, A. R., & Setiawan, D. (2022). Pengaruh perkembangan layanan pesan-antar makanan online terhadap perilaku konsumen. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 16(2), 145–156.
- Rahmayanti, P. L. D., & Ekawati, N. W. (2021). Pengaruh Kualitas pelayanan Dan Promosi Penjualan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Menggunakan Online Food Delivery Service Di Bali. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Equilibrium*, 7(2), 125–138. https://doi.org/10.47329/jurnal_mbe.v7i2.714
- Riswanto, A., Joko, joko, Boari, Y., Kusumaningrum, D., Nurfaidah, N., & Judijanto, L. (2024). *Ekonomi Bisnis Digital: Dinamika Ekonomi Bisnis di Era Digital*.
- Rungkat, A., Pendong, M., Tumiwang, M., Mamuaya, I., & Asaloei, S. I. (2024). Pengaruh Promosi dan Diskon Terhadap Kepuasan Pelanggan GrabFood dan Gofood: Studi Kasus Mahasiswa Universitas Sam Ratulangi. *Jurnal Lentera Bisnis Dan Kewirausahaan*, 1(1), 20–26.
- Raysha Naya Putri Fadillah, Bunga Karnelia, & Nadia Jasmine. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan Gojek dan Harga, terhadap Kepuasan Konsumen pada Layanan Go Ride. *Jurnal Riset Manajemen*, 2(4), 389–397. <https://doi.org/10.54066/jurma.v2i4.2759>
- Samiun, S., & Hana, F. O. (2023). Analisis Pengaruh Diskon, Promosi, Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pengguna Aplikasi Shopee Pada Mahasiswa Universitas Pendidikan Mandalika Prodi Manajemen Angkatan 2021. *Jurnal Visionary: Penelitian Dan Pengembangan Dibidang Administrasi Pendidikan*, 11(2), 66-73.
- Sari, M., & Nugroho, A. (2024). Faktor-faktor yang memengaruhi kepuasan pelanggan pada layanan pesan-antar makanan berbasis aplikasi. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 12(1), 88–99.
- Sari, Shelbila Adita, Nila Sovianti, Siroti Hasanah, & Muhammad Ridho Alifa. (2023). Pengaruh Diskon Terhadap Kepuasan Konsumen UMKM Abyan Kosmetik Dan Aksesoris Di Kota Padang. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(3), 42–49. <https://doi.org/10.55606/jpkm.v2i3.172>
- Siska, J., & Purba, T. (2022). Pengaruh Diskon dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT Wellindo Blast Media Di Kota Batam. *ECobuss*, 5(1), 14–25. <https://doi.org/10.32877/eb.v5i1.302>
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (M. Dr. Ir. Sutopo, S.Pd (ed.)). Alfabeta.
- Sutanto, V. I. (2019). Pengaruh Perceived Service Quality, Perceived Value, Dan Customer Satisfaction Terhadap Behavioral Intentions Pada Paperline. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya*, 8(1), 1229–1241. www.foody.id

- Tambunan, T. U., Yuniman Zebua, & Junita Lubis. (2023). Pengaruh Fasilitas, Pelayanan, Harga Dan Pemberian Diskon Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Warnet @N-Kom Net). *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi)*, 9(3), 642–649. <https://doi.org/10.35870/jemsi.v9i3.1099>
- Telagawathi, N. L. W. S. T., & Yulianthini, N. N. (2022). The Pengaruh Personal Selling Agen Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Nasabah Asuransi Sun Life Financial Singaraja. *JEMBA: Jurnal Ekonomi Pembangunan, Manajemen dan bisnis, Akuntansi*, 2(1), 63-71.
- Telagawathi, N. L. W. S., & Yulianthini, N. N. (2020). Kepuasan Pelanggan Terhadap Citra Perusahaan Dan Switching Barrier Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan Industri Jasa Asuransi Di Bali. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 6(1), 59-67.
- Telagawathi, N. L. W. S., Suci, N. M., & Heryanda, K. K. (2022). Digital transformation strategy for handicraft SMEs during the COVID-19 pandemic in Gianyar Regency, Bali. *International Journal of Social Science and Business*, 6(1), 47-52.
- Tjiptono, F. (2019). *Strategi Pemasaran. Edisi ke-4*. Andi. Top Brand Award. (2024). *Komparasi Brand Index: Jasa Transportasi Online*. https://topbrandaward.com/komparasi_brand/bandingkan?id_award=1&id_kategori=6&id_subkategori=636 Vol. 1). Unitomo Press.
- Wahdiniwaty, P. A. D. R. (2017). Analisis kualitas pelayanan, kepercayaan, dan kewajaran harga pengaruhnya terhadap loyalitas pelanggan pada cinderella school of english for children di bandung. *Jimm Unikom*, 62–75.
- Yulianthini, N. N., & Dewanti, M. A. (2023). Pengaruh Orientasi Pesaing Dan Orientasi Pelanggan Terhadap Kinerja Pemasaran Dengan Promotional Mix Sebagai Variabel Moderasi. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 9(1), 95-103.