



Lampiran 1. Kuesioner Penelitian



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN
TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
FAKULTAS EKONOMI
JURUSAN MANAJEMEN

Jalan udayana No. 11, Singaraja, Telepon. (0362) 26830
E-mail : jurusanmanajemen.undiksha@gmail.com

Kepada Yth. Bapak/Ibu, Saudara/i

Perihal : Kuesioner

Dengan Hormat,

Dengan tujuan sebagai syarat menyelesaikan studi di Universitas Pendidikan Ganesha program studi Manajemen, dengan ini saya I Gusti Ayu Rini Prahesti bermaksud melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh Kualitas Produk dan *Word Of Mouth* terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada AI-CHA *Ice Cream & Tea* di Klungkung”.

Dengan ini saya mohon kesediaan Bapak/Ibu, Saudara/Saudari untuk berkenan mengisi kuesioner ini sebagai data yang akan dipergunakan dalam penelitian. Data yang Bapak/Ibu, Saudara/Saudari berikan akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk keperluan penelitian saja. Atas kesediaan Bapak/Ibu, Saudara/Saudari yang bersedia berpartisipasi dalam mengisi kuesioner penelitian ini saya ucapkan terima kasih.

Singaraja, 24 Juli 2025

Peneliti

I Gusti Ayu Rini Prahesti

Contact Person: 081239868239

Apakah anda pernah membeli produk Ai-CHA *Ice Cream & Tea* di Klungkung?

☐ Iya ☐ Tidak

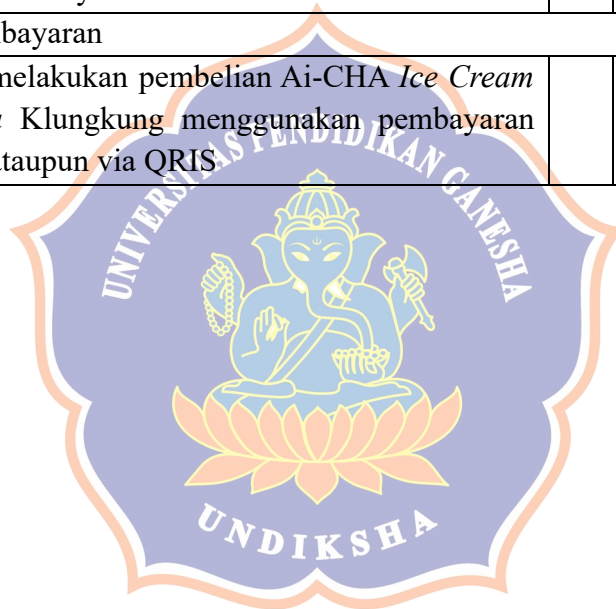
Jika anda menjawab IYA, silahkan melanjutkan mengisi kuesioner,

A. Identitas Responden

Beri tanda centang (✓) pada kotak jawaban

1. Nama : _____
2. Alamat : _____
3. Usia : _____
4. Jenis Kelamin : ☐ Laki – laki ☐ Perempuan
5. Pendapatan : ☐ < 2.500.000
☐ 2.500.000-5.000.000
☐ > 5.000.000
6. Pekerjaan : ☐ PNS/ TNI/ POLRI ☐ Petani/Nelayan
☐ BUMN/ BUMD ☐ Swasta
☐ Pelajar/Mahasiswa
7. Pendidikan : ☐ SD – SMA/ Sederajat ☐ Magister (S2)
☐ Diploma ☐ Doktor (S3)
☐ Sarjana (S1)

2	Saya memilih outlet <i>Ai-CHA Ice Cream & Tea Klungkung</i> dibandingkan tempat yang lain.					
Pilihan penyalur						
3	Saya memilih <i>Ai-CHA Ice Cream & Tea Klungkung</i> sebagai tempat membeli minuman karena tempatnya mudah dijangkau dan nyaman.					
Waktu pembelian						
4	Saya membeli <i>Ai-CHA Ice Cream & Tea Klungkung</i> ketika ingin menikmati sesuatu yang menyegarkan di cuaca yang panas.					
Jumlah pembelian						
5	Saya menentukan jumlah pembelian <i>Ai-CHA Ice Cream & Tea Klungkung</i> sesuai dengan keinginan saya					
Metode pembayaran						
6	Saya melakukan pembelian <i>Ai-CHA Ice Cream & Tea Klungkung</i> menggunakan pembayaran tunai ataupun via QRIS					



Lampiran 2. Tabulasi Data Responden

A. Tabulasi Data Sampel Kecil (N=30)

No. Resp	Kualitas produk (X ₁)					T X ₁	Word of Mouth (X ₂)			T X ₂	Keputusan Pembelian (Y)						T Y
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5		X2.1	X2.2	X2.3		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	
1	4	4	3	3	4	18	4	4	3	11	4	4	4	4	3	3	22
2	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	30
3	4	4	3	2	3	16	4	2	3	9	4	3	3	4	2	2	18
4	3	4	4	4	4	19	3	4	4	11	4	4	4	3	3	3	21
5	2	2	2	2	3	11	2	2	1	5	3	3	3	3	2	1	15
6	4	4	3	5	4	20	4	5	5	14	5	5	5	5	4	5	29
7	4	3	3	4	4	18	3	4	4	11	4	4	3	3	4	3	21
8	4	3	3	4	4	18	4	3	4	11	4	3	3	4	4	4	22
9	3	4	4	4	4	19	3	4	4	11	4	4	4	3	3	4	22
10	4	4	4	3	5	20	4	5	3	12	5	4	5	3	3	3	23
11	4	5	4	5	4	22	4	4	4	12	5	5	5	5	5	4	29
12	5	5	5	4	4	23	5	5	4	14	5	5	5	4	5	5	29
13	3	3	3	3	2	14	2	2	1	5	3	3	3	3	2	2	16
14	4	4	4	5	5	22	4	5	5	14	4	5	3	4	4	5	25
15	5	4	4	4	5	22	4	5	5	14	4	4	3	5	4	3	23
16	4	4	5	5	4	22	4	4	4	12	5	4	4	4	4	4	25
17	4	3	5	4	4	20	4	3	5	12	4	4	3	3	3	5	22
18	3	3	4	4	4	18	3	3	3	9	4	4	4	3	3	3	21
19	4	4	3	3	4	18	3	4	3	10	4	3	3	3	4	4	21
20	4	5	3	3	4	19	4	3	5	12	5	5	4	4	3	3	24
21	4	5	4	5	5	23	4	4	4	12	5	5	5	4	4	4	27
22	4	4	4	4	5	21	4	5	5	14	5	4	4	4	5	5	27
23	3	3	3	2	2	13	3	3	2	8	4	4	3	3	3	2	19
24	5	5	4	4	5	23	5	4	4	13	5	5	5	4	4	4	27
25	4	4	4	4	5	21	4	4	4	12	4	4	4	5	5	5	27
26	4	4	3	3	5	19	4	3	4	11	4	5	4	3	5	4	25
27	4	4	4	3	3	18	3	3	4	10	4	5	4	3	4	4	24
28	4	3	3	4	4	18	4	4	2	10	4	4	3	3	2	4	20
29	4	5	4	4	5	22	4	4	5	13	5	5	5	4	4	4	27
30	3	3	3	4	4	17	2	2	3	7	3	3	4	4	3	3	20

B. Tabulasi Data Sampel Besar (N=140)

No. Resp	Kualitas produk (X ₁)					T X1	Word of Mouth (X ₂)			T X2	Keputusan Pembelian (Y)						T Y
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5		X2.1	X2.2	X2.3		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	
1	4	4	3	3	4	18	4	4	3	11	4	4	4	4	3	3	22
2	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	30
3	4	4	3	2	3	16	4	2	3	9	4	3	3	4	2	2	18
4	3	4	4	4	4	19	3	4	4	11	4	4	4	3	3	3	21
5	2	2	2	2	3	11	2	2	1	5	3	3	3	3	2	1	15
6	4	4	3	5	4	20	4	5	5	14	5	5	5	5	4	5	29
7	4	3	3	4	4	18	3	4	4	11	4	4	3	3	4	3	21
8	4	3	3	4	4	18	4	3	4	11	4	3	3	4	4	4	22
9	3	4	4	4	4	19	3	4	4	11	4	4	4	3	3	4	22
10	4	4	4	3	5	20	4	5	3	12	5	4	5	3	3	3	23
11	4	5	4	5	4	22	4	4	4	12	5	5	5	5	5	4	29
12	5	5	5	4	4	23	5	5	4	14	5	5	5	4	5	5	29
13	3	3	3	3	2	14	2	2	1	5	3	3	3	3	2	2	16
14	4	4	4	5	5	22	4	5	5	14	4	5	3	4	4	5	25
15	5	4	4	4	5	22	4	5	5	14	4	4	3	5	4	3	23
16	4	4	5	5	4	22	4	4	4	12	5	4	4	4	4	4	25
17	4	3	5	4	4	20	4	3	5	12	4	4	3	3	3	5	22
18	3	3	4	4	4	18	3	3	3	9	4	4	4	3	3	3	21
19	4	4	3	3	4	18	3	4	3	10	4	3	3	3	4	4	21
20	4	5	3	3	4	19	4	3	5	12	5	5	4	4	3	3	24
21	4	5	4	5	5	23	4	4	4	12	5	5	5	4	4	4	27
22	4	4	4	4	5	21	4	5	5	14	5	4	4	4	5	5	27
23	3	3	3	2	2	13	3	3	2	8	4	4	3	3	3	2	19
24	5	5	4	4	5	23	5	4	4	13	5	5	5	4	4	4	27
25	4	4	4	4	5	21	4	4	4	12	4	4	4	5	5	5	27
26	4	4	3	3	5	19	4	3	4	11	4	5	4	3	5	4	25
27	4	4	4	3	3	18	3	3	4	10	4	5	4	3	4	4	24
28	4	3	3	4	4	18	4	4	2	10	4	4	3	3	2	4	20
29	4	5	4	4	5	22	4	4	5	13	5	5	5	4	4	4	27
30	3	3	3	4	4	17	2	2	3	7	3	3	4	4	3	3	20
31	2	2	2	1	3	10	3	3	2	8	3	3	3	2	2	2	15
32	5	5	3	5	5	23	3	3	5	11	5	5	4	4	3	3	24
33	5	4	4	4	5	22	5	4	3	12	5	5	4	4	4	3	25
34	4	5	4	4	5	22	5	4	4	13	5	4	5	3	5	4	26
35	4	4	5	4	4	21	4	4	5	13	5	5	5	4	3	3	25
36	4	4	5	5	5	23	5	4	4	13	4	4	5	4	4	4	25
37	4	4	3	3	5	19	4	4	5	13	4	5	5	3	4	4	25
38	4	5	4	5	4	22	5	4	4	13	5	5	5	5	4	4	28
39	4	4	4	4	4	20	4	4	4	12	5	5	5	3	4	2	24
40	5	3	3	4	5	20	5	4	3	12	5	4	3	3	3	2	20
41	4	4	3	3	4	18	4	4	4	12	4	4	4	4	3	3	22
42	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	30
43	4	4	3	2	3	16	4	2	3	9	4	3	3	4	2	2	18
44	3	4	4	4	4	19	3	4	4	11	4	4	4	3	3	3	21
45	4	4	3	3	4	18	4	3	3	10	4	4	4	4	3	3	22

No. Resp	Kualitas produk (X ₁)					T X ₁	Word of Mouth (X ₂)			T X ₂	Keputusan Pembelian (Y)						T Y
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5		X2.1	X2.2	X2.3		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	
46	4	4	3	5	4	20	3	4	5	12	5	5	5	3	4	5	27
47	4	3	3	4	4	18	3	4	4	11	4	4	3	3	4	3	21
48	4	3	3	4	4	18	4	3	4	11	4	3	3	4	4	4	22
49	3	4	4	4	4	19	3	4	4	11	4	4	4	3	3	4	22
50	4	4	4	3	5	20	4	5	3	12	5	4	5	3	3	3	23
51	5	4	4	5	4	22	4	4	5	13	5	5	5	4	4	4	27
52	5	5	5	4	4	23	5	4	4	13	5	5	4	4	4	5	27
53	3	3	2	2	2	12	2	2	1	5	3	3	3	3	2	2	16
54	4	4	4	5	5	22	4	4	5	13	4	5	5	5	4	5	28
55	4	4	4	3	3	18	3	4	5	12	4	4	3	5	4	3	23
56	4	4	5	5	4	22	4	5	4	13	5	5	4	4	4	4	26
57	4	4	5	4	4	21	5	4	4	13	5	5	5	4	4	4	27
58	3	3	4	4	4	18	4	3	3	10	4	4	4	3	3	3	21
59	4	4	3	3	4	18	3	4	3	10	4	3	3	3	4	4	21
60	4	5	3	3	4	19	4	3	5	12	5	5	4	4	3	3	24
61	4	5	4	5	5	23	5	4	4	13	5	5	5	4	4	4	27
62	4	4	4	4	5	21	4	4	5	13	5	4	4	4	5	5	27
63	3	3	3	2	2	13	3	3	2	8	4	4	3	4	2	2	19
64	5	5	4	4	5	23	5	4	4	13	5	5	5	4	4	4	27
65	4	4	4	4	5	21	4	4	5	13	4	4	4	4	5	5	26
66	4	4	3	3	4	18	5	3	4	12	4	5	4	3	5	4	25
67	4	4	4	3	3	18	3	3	4	10	4	4	4	3	4	4	23
68	4	3	3	4	4	18	4	4	3	11	4	4	3	3	3	4	21
69	4	5	4	4	5	22	4	4	5	13	4	4	4	4	4	5	25
70	3	3	3	4	4	17	4	3	3	10	3	3	4	4	3	3	20
71	2	2	2	2	2	10	3	3	2	8	3	3	3	2	2	2	15
72	5	5	3	5	5	23	3	3	5	11	5	5	4	4	3	3	24
73	5	4	4	4	5	22	5	4	3	12	5	5	4	4	4	3	25
74	4	4	5	4	5	22	5	4	4	13	5	4	5	3	5	4	26
75	4	4	4	4	5	21	4	4	5	13	5	5	5	4	3	4	26
76	4	4	5	5	5	23	5	4	4	13	4	5	5	4	4	4	26
77	4	4	3	3	5	19	4	4	5	13	4	5	5	3	4	4	25
78	4	5	4	5	4	22	5	4	4	13	5	5	5	5	4	4	28
79	4	4	4	4	4	20	4	4	4	12	5	5	5	3	4	2	24
80	5	3	3	4	5	20	5	4	3	12	5	4	4	2	2	2	19
81	5	4	5	4	5	23	4	5	4	13	5	4	4	4	4	4	25
82	4	3	4	5	4	20	3	3	4	10	5	3	3	3	3	3	20
83	5	5	4	4	4	22	5	5	4	14	5	5	4	4	3	3	24
84	4	4	3	4	4	19	4	3	4	11	4	3	3	3	4	4	21
85	2	2	3	3	3	13	2	3	3	8	2	3	3	3	3	3	17
86	5	5	5	5	5	25	5	4	5	14	5	4	4	4	4	5	26
87	5	5	3	3	4	20	3	4	5	12	5	3	3	3	4	4	22
88	5	5	4	5	5	24	5	4	4	13	3	3	3	3	4	4	20
89	4	5	3	4	5	21	4	5	3	12	4	4	5	5	3	5	26
90	4	4	5	5	3	21	5	5	5	15	5	4	4	5	5	3	26
91	5	5	3	4	4	21	4	4	4	12	5	4	4	5	5	3	26
92	4	4	3	4	3	18	4	4	3	11	4	3	3	4	4	4	22

No. Resp	Kualitas produk (X ₁)					T X ₁	Word of Mouth (X ₂)			T X ₂	Keputusan Pembelian (Y)						T Y
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5		X2.1	X2.2	X2.3		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	
93	5	4	3	5	5	22	5	4	3	12	5	4	4	3	4	4	24
94	5	4	5	4	5	23	5	5	4	14	5	4	4	3	3	3	22
95	5	4	3	3	5	20	5	4	3	12	5	5	4	4	3	3	24
96	5	4	4	5	4	22	4	5	4	13	5	4	4	4	4	5	26
97	5	5	4	5	5	24	4	4	5	13	4	4	5	5	5	5	28
98	5	4	3	5	5	22	5	5	4	14	3	4	5	5	4	3	24
99	4	4	5	5	5	23	4	4	5	13	4	5	5	5	5	5	29
100	5	5	4	5	5	24	5	4	5	14	5	5	5	4	5	5	29
101	5	5	5	4	5	24	4	3	3	10	5	4	4	4	4	4	25
102	5	4	4	5	5	23	5	4	3	12	5	4	4	3	3	5	24
103	5	5	4	5	5	24	5	4	5	14	5	5	5	5	5	5	30
104	5	4	5	5	5	24	4	5	5	14	5	4	4	4	3	3	23
105	5	4	5	4	5	23	5	5	5	15	5	5	4	4	5	5	28
106	4	5	4	5	5	23	4	3	3	10	4	4	4	3	4	3	22
107	5	4	5	5	5	24	3	4	5	12	3	4	4	3	4	4	22
108	4	5	4	4	5	22	5	5	5	15	5	4	4	4	4	4	25
109	5	4	5	5	5	24	4	5	4	13	5	3	3	5	3	4	23
110	5	5	5	4	4	23	5	4	4	13	4	4	4	4	5	5	26
111	2	2	2	3	3	12	1	2	3	6	2	2	3	3	3	3	16
112	4	4	4	4	2	18	2	2	2	6	5	4	5	4	3	5	26
113	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15	5	4	4	5	5	5	28
114	3	3	4	4	4	18	4	4	3	11	4	4	4	4	4	5	25
115	5	5	4	5	5	24	5	5	4	14	5	5	5	5	5	5	30
116	5	5	5	5	4	24	4	5	5	14	5	5	4	5	5	4	28
117	5	4	5	5	5	24	4	4	3	11	4	4	3	4	4	4	23
118	5	5	3	4	5	22	4	3	4	11	4	5	3	5	4	3	24
119	5	4	4	3	5	21	5	4	3	12	5	4	5	4	5	3	26
120	5	4	4	3	5	21	4	3	3	10	5	3	5	3	3	5	24
121	5	4	5	3	4	21	3	5	4	12	3	3	4	4	5	5	24
122	4	4	4	5	4	21	4	3	4	11	4	5	5	4	5	5	28
123	4	4	4	4	5	21	4	3	4	11	4	5	3	4	4	4	24
124	5	5	4	4	4	22	4	4	4	12	4	4	3	4	3	4	22
125	5	4	4	4	4	21	3	3	3	9	5	5	5	3	3	3	24
126	4	5	4	5	5	23	5	5	4	14	4	5	4	4	4	4	25
127	4	4	4	5	5	22	4	3	3	10	4	4	4	4	4	3	23
128	5	4	4	3	3	19	3	4	5	12	5	3	4	5	3	3	23
129	3	3	2	4	3	15	3	3	3	9	3	3	4	4	3	3	20
130	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15	5	5	5	5	5	4	29
131	4	4	3	4	4	19	4	3	3	10	3	5	4	3	4	3	22
132	3	4	4	4	4	19	4	4	3	11	3	3	3	3	4	4	20
133	4	3	4	4	4	19	3	4	4	11	4	4	4	4	3	3	22
134	3	4	3	4	4	18	4	4	3	11	3	4	4	4	3	3	21
135	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15	4	4	4	4	4	4	24
136	5	4	4	5	5	23	4	5	5	14	5	4	4	4	4	4	25
137	4	4	5	5	5	23	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	30
138	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15	5	4	5	4	4	4	26
139	5	4	4	4	4	21	5	4	5	14	5	5	5	5	5	4	29

No. Resp	Kualitas produk (X ₁)					T X ₁	Word of Mouth (X ₂)			T X ₂	Keputusan Pembelian (Y)						T Y
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5		X2.1	X2.2	X2.3		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	
140	4	3	3	4	4	18	4	4	3	11	4	4	3	3	4	4	22
Σ	585	568	536	564	600	2853	560	543	545	1648	609	585	568	533	528	523	3346



Lampiran 3. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas

Output SPSS Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)

		Correlations						
		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	Keputusan Pembelian
Y1.1	Pearson Correlation	1	.698**	.725**	.447*	.555**	.542**	.818**
	Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	.013	.001	.002	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y1.2	Pearson Correlation	.698**	1	.661**	.333	.567**	.551**	.797**
	Sig. (2-tailed)	<.001		<.001	.072	.001	.002	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y1.3	Pearson Correlation	.725**	.661**	1	.418*	.485**	.405*	.763**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001		.022	.007	.027	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y1.4	Pearson Correlation	.447*	.333	.418*	1	.535**	.410*	.658**
	Sig. (2-tailed)	.013	.072	.022		.002	.024	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y1.5	Pearson Correlation	.555**	.567**	.485**	.535**	1	.719**	.846**
	Sig. (2-tailed)	.001	.001	.007	.002		<.001	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y1.6	Pearson Correlation	.542**	.551**	.405*	.410*	.719**	1	.807**
	Sig. (2-tailed)	.002	.002	.027	.024	<.001		<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30
Keputusan Pembelian	Pearson Correlation	.818**	.797**	.763**	.658**	.846**	.807**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Output SPSS Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.866	6



Output SPSS Uji Validitas Variabel Kualitas Produk (X₁)

		Correlations					Kualitas Produk
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	
X1.1	Pearson Correlation	1	.668**	.512**	.398*	.563**	.782**
	Sig. (2-tailed)		<.001	.004	.029	.001	<.001
	N	30	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.668**	1	.510**	.397*	.524**	.783**
	Sig. (2-tailed)	<.001		.004	.030	.003	<.001
	N	30	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	.512**	.510**	1	.591**	.431*	.773**
	Sig. (2-tailed)	.004	.004		<.001	.018	<.001
	N	30	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	.398*	.397*	.591**	1	.577**	.777**
	Sig. (2-tailed)	.029	.030	<.001		<.001	<.001
	N	30	30	30	30	30	30
X1.5	Pearson Correlation	.563**	.524**	.431*	.577**	1	.799**
	Sig. (2-tailed)	.001	.003	.018	<.001		<.001
	N	30	30	30	30	30	30
Kualitas Produk	Pearson Correlation	.782**	.783**	.773**	.777**	.799**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Output SPSS Uji Reliabilitas Variabel Kualitas Produk (X₁)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.839	5



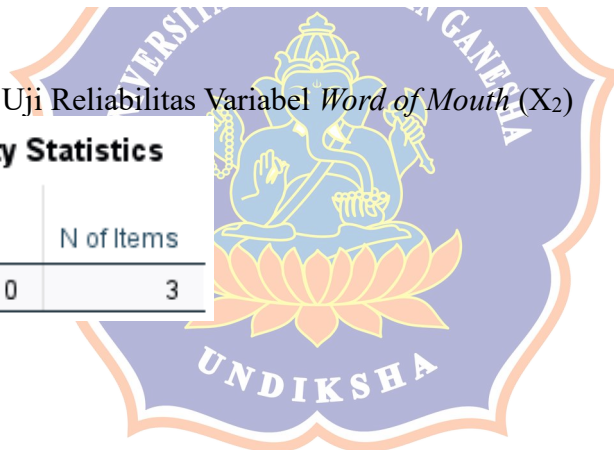
Output SPSS Uji Validitas Variabel *Word of Mouth* (X₂)**Correlations**

		X2.1	X2.2	X2.3	Word of Mouth
X2.1	Pearson Correlation	1	.628**	.614**	.843**
	Sig. (2-tailed)		<,001	<,001	<,001
	N	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	.628**	1	.581**	.854**
	Sig. (2-tailed)	<,001		<,001	<,001
	N	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	.614**	.581**	1	.877**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001		<,001
	N	30	30	30	30
Word of Mouth	Pearson Correlation	.843**	.854**	.877**	1
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	
	N	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Output SPSS Uji Reliabilitas Variabel *Word of Mouth* (X₂)**Reliability Statistics**

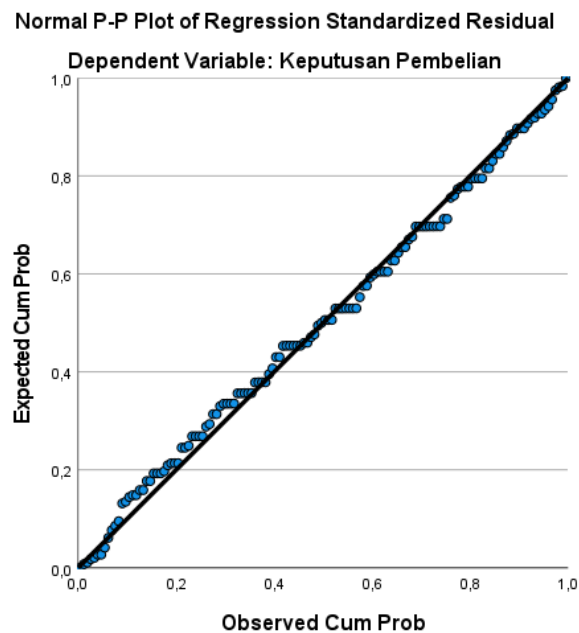
Cronbach's Alpha	N of Items
.810	3



Lampiran 4. Hasil Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas

a. Grafik Histogram P-Plot



b. Kolmogorov-Smirnov

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual	
N		140	
Normal Parameters ^{a, b}	Mean	,0000000	
	Std. Deviation	1,98515285	
Most Extreme Differences	Absolute	,044	
	Positive	,044	
	Negative	-,044	
Test Statistic		,044	
Asymp. Sig. (2-tailed) ^c		,200 ^d	
Monte Carlo Sig. (2-tailed) ^e	Sig.	,724	
	99% Confidence Interval	Lower Bound	,713
		Upper Bound	,736

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

e. Lilliefors' method based on 10000 Monte Carlo samples with starting seed 2000000.

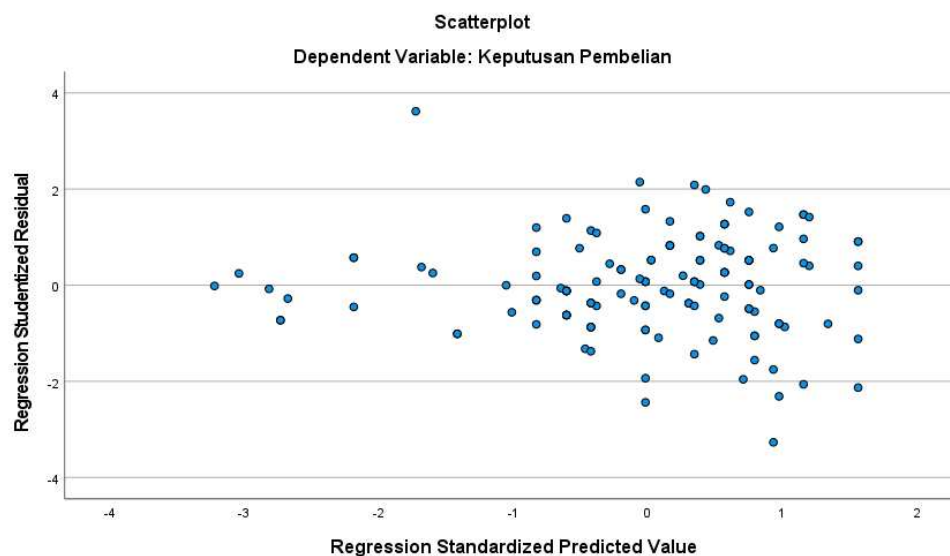
2. Uji Multikolonieritas

Coefficients ^a											
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations			Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF
1	(Constant)	6,438	1,110		5,800	<,001					
	Kualitas Produk	,501	,092	,466	5,468	<,001	,779	,423	,273	,344	2,911
	Word Of Mouth	,617	,136	,386	4,534	<,001	,764	,361	,226	,344	2,911

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

3. Uji Heteroskedastisitas

a. Scaterrplot



b. Uji Glejser

Coefficients ^a											
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations			Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF
1	(Constant)	-.439	.695		-.631	.529					
	Kualitas Produk (X1)	.109	.057	.269	1.900	.060	.238	.160	.158	.344	2.911
	Word of Mouth (X2)	-.023	.085	-.038	-.268	.789	.180	-.023	-.022	.344	2.911

a. Dependent Variable: ABS_RES

Lampiran 5. Hasil Uji Regresi Linier Berganda dan Hipotesis

1. Regresi Linear Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations			Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF
1	(Constant)	6,438	1,110		5,800	<,001					
	Kualitas Produk	,501	,092	,466	5,468	<,001	,779	,423	,273	,344	2,911
	Word Of Mouth	,617	,136	,386	4,534	<,001	,764	,361	,226	,344	2,911

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

2. Uji F (Pengaruh Simultan)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1054,824	2	527,412	131,907	<,001 ^b
	Residual	547,776	137	3,998		
	Total	1602,600	139			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Word Of Mouth, Kualitas Produk

3. Uji t (Pengaruh Parsial)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations			Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF
1	(Constant)	6,438	1,110		5,800	<,001					
	Kualitas Produk	,501	,092	,466	5,468	<,001	,779	,423	,273	,344	2,911
	Word Of Mouth	,617	,136	,386	4,534	<,001	,764	,361	,226	,344	2,911

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

4. Uji Koefisien Determinasi (R²)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.811 ^a	.658	.653	1.99959

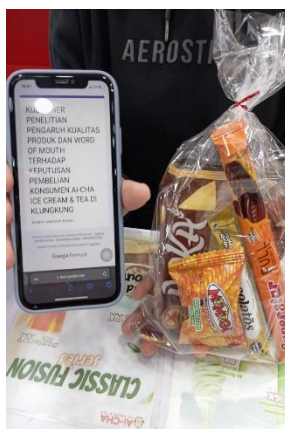
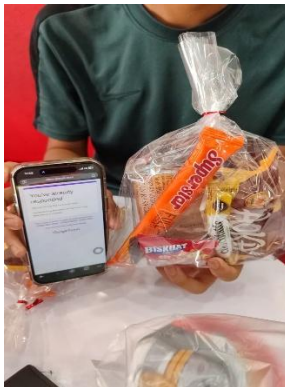
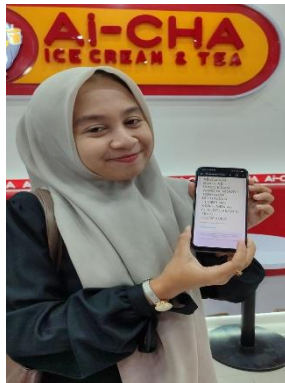
a. Predictors: (Constant), Word of Mouth (X2), Kualitas Produk (X1)

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

Lampiran 6. Dokumentasi wawancara awal konsumen Ai-CHA Ice Cream and Tea Klungkung



Lampiran 7. Dokumentasi Penelitian



Lampiran 8. Daftar Riwayat Hidup

RIWAYAT HIDUP



I Gusti Ayu Rini Prahesti lahir di Semarapura pada tanggal 04 Desember 2003. Penulis lahir dari pasangan suami istri Bapak I Gusti Ngurah Sumantra dan Ibu Ni Made Mutri. Penulis berkebangsaan Indonesia dan beragama Hindu. Kini penulis beralamat di Dusun Kebon, Desa Lokasari, Kecamatan Sidemen, Kabupaten Karangasem, Provinsi Bali.

Penulis menyelesaikan pendidikan dasar di SD Negeri 2 Lokasari dan lulus pada tahun 2016. Kemudian penulis melanjutkan di SMP Negeri 2 Sidemen dan lulus pada tahun 2019. Pada tahun 2022, penulis lulus dari SMA Pariwisata Saraswati Klungkung jurusan Ilmu Pengetahuan Alam dan melanjutkan ke S1 Jurusan Manajemen di Universitas Pendidikan Ganesha. Pada semester akhir tahun 2026 penulis telah menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk dan *Word of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada AI-CHA *Ice Cream & Tea* di Klungkung”. Selanjutnya, mulai tahun 2022 sampai dengan penulisan skripsi ini, penulis masih terdaftar sebagai mahasiswa Program S1 Manajemen di Universitas Pendidikan Ganesha.