

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, UMUR PERUSAHAAN DAN
LEVERAGE TERHADAP PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR SUB SEKTOR LOGAM DAN SEJENISNYA YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2018-2024**

Oleh

Ni Ketut Sri Agustini, NIM 1917051148

Program Studi S1 Akuntansi

ABSTRAK

Tujuan dibuatnya penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah profitabilitas perusahaan manufaktur subsektor logam dan sejenisnya yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode tahun 2018 hingga 2024 dapat dipengaruhi oleh faktor skala ukuran perusahaan, usia perusahaan, serta *leverage* perusahaan. Dalam membuat penelitian ini, penulis menggunakan *Return on Assets* (ROA) sebagai alat ukur dalam mengetahui profitabilitas perusahaan. Data yang digunakan adalah laporan keuangan tahunan perusahaan yang termasuk ke dalam data sekunder. Data ini diperoleh melalui situs resmi Bursa Efek Indonesia yang digunakan dalam penelitian ini dengan menggunakan metode pendekatan kuantitatif. Terdapat 77 data observasi yang ditemukan sebagai sampel dalam penelitian ini selama tujuh tahun pengamatan yang telah dilakukan. Pengumpulan data ini menggunakan teknik *purposive sampling*, sehingga dari 16 perusahaan sektor logam dan sejenisnya, hanya diperoleh 11 perusahaan yang diobservasi dan digunakan sebagai sampel pada penelitian ini. Dari hasil penelitian ini, ditemukan bahwa skala ukuran perusahaan memiliki dampak positif dalam perusahaan demi menunjang profitabilitas, sementara itu, usia perusahaan tidak terlalu mempengaruhi perusahaan dalam menunjang profitabilitas. Sedangkan hasil signifikan dan negatif dapat dipengaruhi oleh *leverage*. Uji asumsi klasik digunakan pada awal mula penulis membuat penelitian ini, dan dalam teknik mengolah data, penulis menggunakan analisis regresi linier dalam membuat penelitian ini. Secara simultan, profitabilitas dapat dipengaruhi oleh skala ukuran perusahaan, usia perusahaan, serta *leverage* perusahaan. Dalam penelitian ini, penulis mengharapkan bahwa hasil pada penelitian ini dapat berguna sebagai referensi bagi penelitian selanjutnya serta dapat menjadi bahan pertimbangan bagi pihak manajemen dalam meningkatkan profitabilitas perusahaan.

Kata kunci: skala ukuran perusahaan, usia perusahaan, *leverage*, profitabilitas.

***THE EFFECT OF COMPANY SIZE, COMPANY AGE, AND LEVERAGE
ON PROFITABILITY OF MANUFACTURING COMPANIES IN THE
METAL AND RELATED SUB-SECTOR LISTED ON THE INDONESIAN
STOCK EXCHANGE (2018–2024)***

By:

Ni Ketut Sri Agustini, NIM 1917051148

Program Studi S1 Akuntansi

ABSTRACT

This study aims to determine whether the profitability of manufacturing companies in the metal and allied sub-sectors listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the 2018–2024 period is influenced by firm size, firm age, and leverage. In this study, profitability is measured using Return on Assets (ROA). This study adopts a quantitative approach utilizing secondary data obtained from the official website of the Indonesia Stock Exchange. Through a purposive sampling technique, 11 out of 16 companies in the metal and allied sub-sectors met the criteria, resulting in 77 observational data points over the seven-year observation period. Prior to data analysis, classical assumption tests were conducted, and multiple linear regression analysis was employed for data processing. The results indicate that firm size has a positive effect on enhancing company profitability, whereas firm age does not significantly affect profitability. Conversely, leverage has a significant negative effect on profitability. Simultaneously, firm size, firm age, and leverage significantly influence profitability. The author hopes that the findings of this study will serve as a valuable reference for future research and provide practical considerations for management in optimizing company profitability.

Keywords: *company size, company age, leverage, profitability.*