

DAFTAR RUJUKAN

- Adira, J. (2016). Pengaruh Hutang Jangka Pendek, Hutang Jangka Panjang, Ukuran Perusahaan Dan Umur Perusahaan Terhadap Profitabilitas Perusahaan Manufaktur Bidang Barang Konsumsi Pada Indeks Saham Syariah Indonesia (Issi) Periode 2012-2015. *Ekonomi*.
- Anggarsari, L., & Aji, T. S. (2018). Pengaruh ukuran perusahaan, *leverage*, likuiditas, perputaran modal kerja dan pertumbuhan penjualan terhadap profitabilitas (sektor industri barang dan konsumsi yang terdaftar di bursa efek Indonesia periode 2013-2016). *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 6(4), 542–549.
- Citarayani, I., Sirait, H., Saminem, S., & Quintania, M. (2020). Peran Pertumbuhan Penjualan Dan *Leverage* Terhadap Profitabilitas. *ProBank*, 5(2), 255–265. <https://doi.org/10.36587/probank.v5i2.731>
- Dewi, N. P. E., & Diatmika, I. P. G. (2021). PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, GOOD CORPORATE GOVERNANCE, DAN KINERJA KEUANGAN TRHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha*. <https://scholar.google.com>
- Dewinta, I., & Setiawan, P. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage*, Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Tax Avoidance. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 14(3), 1584–1615.
- Fransisca, E., & Widjaja, I. (2019). Pengaruh *Leverage*, Likuiditas, Pertumbuhan Penjualan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 1(2), 199. <https://doi.org/10.24912/jmk.v1i2.5079>
- Hartanto, A., Camila, C., & Sari, I. R. (2021). Pengaruh Tingkat Pertumbuhan, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Umur Perusahaan Terhadap Profitabilitas Perusahaan Pertambangan. *Syntax Literate ; Jurnal Ilmiah Indonesia*, 6(10), 4829. <https://doi.org/10.36418/syntax-literate.v6i10.4345>
- Herawati, N. T. (2020). *Analisis faktor-faktor yang memengaruhi kinerja keuangan perusahaan*. Universitas Pendidikan Ganesha. <https://scholar.google.com/citations?user=QnJYxKkAAAAJ>
- Indrayani, N. P. L. (2023). *Pengaruh dana pihak ketiga, beban operasional pendapatan operasional, dan umur perusahaan terhadap profitabilitas perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017–2021* [Skripsi, Universitas Pendidikan Ganesha].
- Maulana, F. F., & Suwarno, A. E. (2022). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Umur Perusahaan terhadap Ketepatan Waktu Penyampaian Laporan Keuangan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2019). *Review of Accounting and Business*, 3(2), 103–114. <https://doi.org/10.52250/reas.v3i2.558>

- Musmini, L. S. (2023). Pengaruh profitabilitas, likuiditas, dan solvabilitas terhadap nilai perusahaan. *e-Proceeding Universitas Pendidikan Ganesha, Fakultas Ekonomi*. <https://eproceeding.undiksha.ac.id>
- Novyanny, M. C., & Turangan, J. A. (2019). Pengaruh Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Jasa Sektor Perdagangan, Jasa & Investasi Yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 1(1). <https://doi.org/10.24912/jmk.v1i1.2790>
- Nurdiana, D. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Likuiditas Terhadap Profitabilitas. *MENARA Ilmu*, 12(6), 77–88.
- Nurkholisah, S., & Sujana, E. (2024). *Pengaruh profitabilitas, likuiditas, leverage, ukuran perusahaan, dan umur perusahaan terhadap ketepatan waktu pelaporan keuangan (2018–2022)*. *Vokasi: Jurnal Riset Akuntansi*, 13(2). <https://doi.org/10.23887/vjra.v13i2.79628>
- Oktavia, S., Arifin, R., & Wahono, B. (2018). Pengaruh Manajemen Modal Kerja, Umur Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas (Studi Kasus Pada Perusahaan Food And Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2018). *E – Jurnal Riset Manajemen Prodi Manajemen*, 4(8), 101–113. http://www.academia.edu/download/38127186/Review_Jurnal_Impact_of_Factors_on_Customer_Satisfaction_and_Loyalty.docx
- Pradnyanita Sukmayanti, N. W., & Triaryati, N. (2018). Pengaruh Struktur Modal, Likuiditas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Property Dan Real Estate. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(1), 172. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i01.p07>
- Rahman, F., & Sunarti. (2017). Pengaruh Marketing Expense, Ukuran Perusahaan dan Umur Perusahaan terhadap Tingkat Profitabilitas Perusahaan (Studi Empiris pada Industri Sektor Perbankan Indonesia yang Listing di BEI Periode 2011-2015). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 52(1), 146–153. administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id
- Sukadana, I. K. A., & Triaryati, N. (2018). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, Dan Leverage Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Food and Beverage Bei. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 7(11), 6239. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2018.v07.i11.p16>
- Sulistyo Rahayu, V., Indah Mustikowati, R., & Suroso, A. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Mahasiswa Manajemen*, 6(1), 1248–1277. <https://doi.org/10.21067/jrmm.v6i1.4467>
- Umur, D. A. N., & Terhadap, P. (2016). *Yunni Rdj*. 1(2), 111–126.
- Vijaya, D. P., & Rizky, N. (2025). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi kinerja keuangan perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2023–2024. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 17(2). <https://scholar.google.com>

- Wedatara, I. G. E., & Yasa, I. N. P. (2025). *Pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, dan leverage terhadap tax avoidance pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. *Vokasi: Jurnal Riset Akuntansi*, 13(3). <https://doi.org/10.23887/vjra.v13i3.80601>
- Wulandari, Y., & Maqsudi, A. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Penghindaran Pajak Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Food & Beverage Yang Terdaftar Di Bei Periode 2014-2018. *JEAI17: Jurnal Ekonomi Akuntansi*, 4(02). <https://doi.org/10.30996/jea17.v4i02.3303>
- Yunanto, A. (2022). “*Rural Tourism And Creative Economy To Develop Sustainable Wellness*” Pengaruh Umur Perusahaan Terhadap Profitabilitas. 191–197.
- Yuniarta, G. A. (2021). *Pengaruh karakteristik perusahaan terhadap kinerja keuangan perusahaan*. Universitas Pendidikan Ganesha. <https://dosen.undiksha.ac.id/gede-adi-yuniarta/>
- Yunita, M. I., & Suratman. (2022). “Analisis Pengaruh Perputaran Kas, Perputaran Piutang dan Perputaran Modal Kerja Terhadap Profitabilitas (Studi Kasus Perusahaan Sektor Pertambangan SubSektor Batubara yang Terdaftar di BEI Tahun 2015 -2020.” *Journal of Innovation Research and Knowledge, Volume1 N(11)*,1–10. <https://www.bajangjournal.com/index.php/JIRK/article/view/1921>

