

DAFTAR PUSTAKA

- Alana, P. R., & Putro, T. A. (2020). Pengaruh Fasilitas dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Wisatawan pada Goa Lowo Kecamatan Watulimo Kabupaten Trenggalek. *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (PENATARAN)*, 5(2), 180–194. <https://doi.org/10.33474/penataran.v2i2.481>
- Apriani, N. L., Suharsono, N., & Tripalupi, L. E. (2020). Persepsi Wisatawan Terhadap Objek Daya Tarik Wisata Tenganan Pegringsingan, Kabupaten Karangasem. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 12(1). <https://doi.org/10.23887/jjpe.v12i1.22930>
- Arismayanti, N. K., Andiani, N. D., & Kusyanda, M. R. (2024). Tourist satisfaction model: Structural relationship of destination image, electronic word of mouth, and service quality in Bali destination. *Nurture*, 18(2), 360–372. <https://doi.org/10.55951/nurture.v18i2.623>
- Artini, N. L. R., & Yulianthini, N. N. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Tiket Terhadap Kepuasan Pengunjung Objek Wisata Air Terjun Sekumpul. *Jurnal Manajemen Perhotelan Dan Pariwisata*, 6(3). <https://doi.org/10.23887/jmpp.v6i3.63449>
- Aziz, Z. A., Suprpto, H., & Sudaryoto. (2020). Pengaruh Fasilitas Dan Pengalaman Pengunjung Terhadap Loyalitas Pengunjung Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Pengunjung (Survey Pada Pengunjung Wisata Umbul Ponggok Klaten). *Jurnal Studi Manajemen Organisasi*, 17(2). <https://doi.org/10.14710/jsmo.v17i2.32470>
- Bulelengkab. (2025, February 7). *Fokus Destinasi Baru, Dispar Buleleng Targetkan 1,7 Juta Kunjungan Wisatawan*. Pemkab Buleleng. https://bulelengkab.go.id/informasi/detail/berita/88_fokus-destinasi-baru-dispar-buleleng-targetkan-17-juta-kunjungan-wisatawan
- Chairunnissa, N., Nurbaeti, Wulan, S., Mariati, S., & Muhardiansyah, D. (2025). Pengaruh Fasilitas Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Kembali dengan Kepuasan Sebagai Variabel Mediasi, di Taman Wisata Alam Mangrove Angke Kapuk, Jakarta. *Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 30(1), 51. <https://doi.org/10.30647/jip.v30i1.1809>
- Chandra, T., Chandra, S., & Hafni, L. (2020). *Service Quality, Consumer Satisfaction, dan Consumer Loyalty (Tinjauan Teoritis)* (1st ed.). CV IRDH.
- Creswell, J. W. (2022). *A Concise Introduction to Mixed Methods Research* (G. Dickens, Ed.; 2nd ed.). SAGE Publishing.
- Damardino, F. (2015). Studi Karakteristik Wisatawan Dan Upaya Pengembangan Produk Wisata Tematik Di Pantai Goa Cemara, Pantai Kuwaru, Dan Pantai Pandansimo Baru Kabupaten Bantul. *Jurnal Media Wisata*, 13(2). <https://doi.org/10.36276/MWS.V13I2.130>
- Darma, N. (2023, January 16). *Mandi di Air Sanih, Anak 14 Tahun Nyaris Tewas*. Balipuspanews.Com. <https://www.balipuspanews.com/mandi-di-air-sanih-anak-14-tahun-nyaris-tewas.html>

- Desa Bukti. (2018, October 10). *Kolam Renang Alam Air Sanih*. <https://Bukti-Buleleng.Desa.Id/Index.Php/First/Artikel/60-Kolam-Renang-Alam-Air-Sanih>.
- Dewi, L. P. T. A., & Musmini, L. S. (2023). Literature Review: Pengalaman dan Kepuasan Wisatawan terhadap Niat Berkunjung Kembali ke Desa Wisata. *Jurnal Manajemen dan Pariwisata*, 6(2), 700–703. <https://doi.org/10.23887/jmpp.v6i2.67540>
- Dewi, R., Ahmady, Z., & Sakir, S. (2024). Strategi Manajemen Pemasaran Destinasi Pariwisata Berkelanjutan: Suatu Kajian Literatur. *Jurnal Bisnisan: Riset Bisnis Dan Manajemen*, 5(3), 68–79. <https://doi.org/10.52005/bisnisan.v5i03.169>
- Dinas Pariwisata Provinsi Bali. (2024, April 26). *Buku Statistik Pariwisata Tahun 2023*. Disparda.Baliprov.Go.Id.
- Firmansyah, A., Riyadi, A., & Hutagalung, M. H. (2025). Pengaruh Fasilitas Wisata dan Sentimen Media Sosial Terhadap Kepuasan Pengunjung di Pantai Ancol. *Jurnal Pariwisata, Bisnis Dan Digital*, 1(1). <https://doi.org/10.30647/jpbd.v1i1.1951>
- Gai, A. M., Ratar, M., Melumpi, M. H., & Paru, M. A. (2024). *Destinasi Wisata Unggulan : Strategi Pengembangan dan Pemasaran* (1st ed.). PT Media Penerbit Indonesia.
- Hartana, P. H. C., Dianasari, D. A. M. L., & Lilasari, L. N. T. (2022). Persepsi Wisatawan Domestik Milenial Terhadap Kualitas Desa Canggu Sebagai Destinasi Pariwisata Di Bali. *Jurnal Kepariwisata*, 21(1), 89–97. <https://doi.org/10.52352/jpar.v21i1.609>
- Irawan, A. B. A., Citra, I. P. A., & Sarmita, I. M. (2019). Strategi Pengembangan Desa Wisata Air Sanih Di Desa Bukti. *Jurnal Pendidikan Geografi Undiksha*, 7(3). <https://doi.org/10.23887/jjpg.v7i3.21626>
- Jajang, M., Yulisetiari, D., & P, H. (2018). Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Berdasarkan Kualitas Pelayanan pada Pengunjung Objek Wisata Pantai Pulau Merah Kabupaten Banyuwangi (Analysis Of Customer Satisfaction On Quality Of Service In Tourism Beach Red Island Visitor District Banyuwangi). *E-Journal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi*, 5(1), 189–193. <https://doi.org/10.19184/ejeba.v5i2.8683>
- Jayadi, K. A. S., Mananda, I. GPB. S., & Karini, N. M. O. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Kebun Raya “Eka Karya” Bali Terhadap Kepuasan Wisatawan Nusantara. *Jurnal IPTA (Industri Perjalanan Wisata)*, 10(2). <https://doi.org/10.24843/ipta.2022.v10.i02.p02>
- Jayadi, Wahim, I., & Pidada, I. A. Y. S. D. U. (2024). Karakteristik Wisatawan Yang Berkunjung Ke Desa Wisata Bonjeruk. *Journal of Innovation Research and Knowledge*, 4(1). <https://doi.org/10.53625/jirk.v4i1.7912>
- Kabupaten Buleleng. (2021). *Geografis dan Iklim*. Bulelengkab.Go.Id. https://bulelengkab.go.id/informasi/detail/profil/68_geografis-dan-iklim
- Khadijah, S. A. R., Ayu, J. P., DC, Y. P. P. W., Hamdani, A. R. T., & Rachmawati, D. (2025). Pengembangan Wisata Berkelanjutan dan Konservasi Ekosistem Darat di Taman Nasional Komodo. *Indonesian*,

- Tourism, Hospitality, And Recreation*, 8(1).
<https://doi.org/10.17509/jithor.v8i1>
- Kotler, P., Armstrong, G., & Opresnik, M. O. (2018). *Principles of Marketing, 17th Edition* (L. Albelli, Ed.; 17th ed.). Pearson Education Limited.
- Kotler, Philip., Bowen, John., Makens, J. C. ., & Baloglu, Seyhmus. (2017). *Marketing for Hospitality and Tourism, Global Edition, 7/E* (D. Fox, Ed.; 7th ed.). Pearson Education Limited.
- Kurniasari, K. K., Ayu, J. P., & Octavanny, V. (2022). Understanding Tourists' Motivation in Virtual Tour. *International Journal of Applied Sciences in Tourism and Events*, 6(1), 31–41.
<https://doi.org/10.31940/ijaste.v6i1.31-41>
- Kusumastuti, A., & Khoiron, A. M. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif* (F. Annisya & Sukarno, Eds.). Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo.
- Langga, K. (2021). Analisis Persepsi Wisatawan Terhadap Daya Tarik Wisata Di Pantai Nembrala Kabupaten Rote Ndao. *Journal of Tourismpreneurship, Culinary, Hospitality, Convention and Event Management*, 4(1), 97–118. <https://doi.org/10.46837/journey.v4i1.72>
- Nabila, A. D., & Widiyastuti, D. (2018). Kajian Atraksi, Amenitas dan Aksesibilitas untuk Pengembangan Pariwisata Umbul Ponggok di Kabupaten Klaten. *Jurnal Bumi Indonesia*, 7(2).
- Nago, L. F., Hamzah, S. N., & Panigoro, C. (2024). Persepsi Wisatawan terhadap Destinasi Wisata Pantai Tilalohe, Kabupaten Gorontalo. *Buletin Ilmiah Marina Sosial Ekonomi Kelautan Dan Perikanan*, 10(1), 49–58.
<https://doi.org/10.26555/ijain.v8i1.800>
- Nazwirman, & Zain, E. (2019). Analisis Karakteristik Wisatawan Lokal Monumen Nasional DKI Jakarta. *Journal of Economics and Business Aseanomics (JEBA)*, 4(1), 44–55.
<https://doi.org/10.33476/j.e.b.a.v4i1.1238>
- Nurliza, Wibowo, A., & Lubis, A. L. (2023). Analisis Kepuasan Pengunjung Pada Objek Wisata Pantai Tanjung Pinggir Di Batam. *Jurnal Mekar*, 2(2).
<https://doi.org/10.59193>
- Nurmirawati, Asriati, N., & Harjanti, D. T. (2021). Faktor-Faktor Geografi Yang Mendukung Kegiatan Pariwisata Pantai Puteri Serayi Di Desa Jawai Laut. *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Khatulistiwa (JPPK)*, 10(11). <https://doi.org/10.26418/jppk.v10i11.50387>
- Nursinggih, T. R., & EP, A. (2017). Analisis Kepuasan Pengunjung Objek Wisata Umbul Ponggok Klaten Ditinjau Dari Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Promosi. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 7(1), 66–76.
<https://doi.org/10.14710/jiab.2018.19071>
- Oktavia, D., Normulyana, S., Verliana, V., & Adinda, Y. T. (2025). Penerapan Konsep Esensial Geografi Pariwisata Pada Objek Wisata Danau Toba Sumatera Utara. *Jurnal Pendidikan Sosial Dan Humaniora*, 4(1).
<https://doi.org/10.37680/pediaqu.v4i1.1757>
- Pertiwi G, R., Johannes, & Yacob, S. (2020). Persepsi Masyarakat Desa Wisata Lempur Terhadap Atribut Pengembangan Dan Pariwisata Berkelanjutan (Community Perceptions Of Rural Tourism On The

- Attributes Of Development And Sustainable Tourism). *Jurnal Dimakia Manajemen*, 7(2), 78–88. www.wildsumatera.com
- Prasetyo, K. N., Suardana, I. W., & Suwena, I. K. (2022). Karakteristik, Motivasi, Dan Sikap Wisatawan Mancanegara Menggunakan Paket Wisata Mobil Vw Safari Di Ubud Vw Tour. *Jurnal IPTA (Industri Perjalanan Wisata)*, 10(1), 2338–8633. <https://doi.org/10.24843/IPTA.2022.v10.i01.p20>
- Prayitno, M. N. A., Sikana, A. M., Setyaningsih, P. W., Husein, A. R., & Susilawati, S. A. (2022). Analisis Prespektif Masyarakat Mengenai Accessibilitiys Amenities, Dan Ancillary Services Terhadap Potensi Pengembangan Desa Wisata Umbulrejo, Ponjong, Gunungkidul. 10(2), 227–240. <https://doi.org/10.31764/geography.v10i2.10024>
- Puriningsih, F. S. (2018). Meningkatkan Aksesibilitas Wilayah dengan Dukungan Kapal Pelayaran Rakyat (Increasing Regional Accessibility by the Supporting of People Shipping). *Jurnal Penelitian Transportasi Laut*, 20(20), 78–87. <https://doi.org/10.25104/transla.v20i2.815>
- Putri, D. A. H., & Yasa, I. K. W. (2022). Integrated marketing communication in increasing of Foreign tourists visits at Air Sanih tourism object Buleleng Regency. *Int. J. Adv. Multidiscip. Res*, 9(8), 21–34. <https://doi.org/10.22192/ijamr.2022.09.08.004>
- Rahmawati, P. I., & Arsudipta, K. (2022). Strategi Pengembangan Dan Tata Kelola Kepariwisata Kota Singaraja. *SARASWATI Jurnal Kelitbangan Kabupaten Buleleng*, 1(2).
- Ridwan, M., & Sukriadi, E. H. (2022). Pengaruh Fasilitas Wisata Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda Bandung (The Effect Of Tourist Facilities And Service Quality On The Satisfaction Of Visitors To The Forest Park Ir. H. Djuanda Bandung). *Jurnal Manajemen Dan Pariwisata*, 1(2). <https://doi.org/10.32659/jmp.v1i2.212>
- Samudero, R. S. (2025, March 4). *Bali Sumbang 44 Persen Devisa Sektor Pariwisata Nasional*. DetikBali. <https://www.detik.com/bali/berita/d-7806879/bali-sumbang-44-persen-devisa-sektor-pariwisata-nasional>
- Setiyowati, A., Purnomo, H., & Kurriwati, N. (2024). Pengaruh Kualitas Layanan dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Wisatawan di Destinasi Gua Jeruk, Desa Kebonagung, Kabupaten Sumenep. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(15), 102–114. <https://doi.org/10.5281/zenodo.13768524>
- Shanti, N. P. K., & Nasikh. (2023). Pengaruh Kunjungan Wisatawan, Jumlah Objek Wisata, dan Lama Menginap dalam Pengembangan Ekonomi Lokal Provinsi Bali. *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*, 5(4), 1507–1515. <https://doi.org/10.37034/infv5i4.787>
- Sinaga, K. (2018). Pengembangan Pariwisata Dalam Komunikasi Budaya Lokal Di Kabupaten Toba Samosir. *Jurnal Network Media*, 1(1). <https://doi.org/10.46576/jnm.v1i1.609>
- Sinaga, R. P., Kanca, I. N., & Lesmana, K. Y. P. (2022). Persepsi Wisatawan Terhadap Wahana Olahraga di Krisna Waterpark. *Jurnal Ilmu*

- Keolahragaan Undiksha*, 10(1), 89–95.
<https://doi.org/10.23887/jiku.v10i1.48724>
- Sinollah, & Masruro. (2019). Pengukuran Kualitas Pelayanan (Servqual ± Parasuraman) Dalam Membentuk Kepuasan Pelanggan Sehingga Tercipta Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Toko Mayang Collection Cabang Kepanjen). *Jurnal Dialektika*, 4(1).
<https://doi.org/10.36636/dialektika.v4i1.285>
- Slamet, I. W. A., Sudiarta, I. N., & Suardana, I. W. (2015). Persepsi Wisatawan Terhadap Aksesibilitas Dari Penelokan Menuju Objek Wisata Toya Bungkah Kecamatan Kintamani Kabupaten Bangli. *Jurnal IPTA*, 3(1).
<https://doi.org/10.24843/IPTA.2015.v03.i01.p01>
- Sobirin, A., & Mariya, S. (2024). Analisis Kelayakan Objek Wisata Danau Rayo Kabupaten Musi Rawas Utara. *Jurnal Buana*, 8(2).
<https://doi.org/10.24036/buana/vol8-iss2/3401>
- Suarnayasa, K., & Haris, I. A. (2019). Persepsi Wisatawan Terhadap Keberadaan Objek Wisata Air Terjun Di Dusun Jembong. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 9(2).
<https://doi.org/10.23887/jjpe.v9i2.20132>
- Sudirman, Moulana, R., & Iqbar. (2020). Persepsi Publik Terhadap Kompleksitas Kewisataan di Kampung Wisata Agusen, Kecamatan Blangkejeren, Kabupaten Gayo Lues (Public Perceptions of the Complexity of Tourism in Agusen Tourism Village, Blangkejeren District, Gayo Lues Regency). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian*, 5(1), 605–614. <https://doi.org/10.17969/jimfp.v5i1.13727>
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D* (Sutopo, Ed.; 5th ed.). ALFABETA. www.cvalfabet.com
- Sukadana, G. N. S., Parma, I. P. G., & Widiastini, N. M. A. (2025). Analisis Persepsi Wisatawan Terhadap Dampak Pembangunan Akomodasi Pariwisata Di Desa Petulu, Ubud, Bali. *Jurnal Manajemen Perhotelan Dan Pariwisata*, 8(3), 142–149.
<https://doi.org/10.23887/jmpp.v8i3.105538>
- Sulistiyana, R. T., Hamid, D., & Devi Farah Azizah. (2015). Pengaruh Fasilitas Wisata Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Museum Satwa). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 25(1).
- Syahrial, & Badollahi, Muh. Z. (2020). Development of a Community-Based Marine Tourism Attraction in the Samboang Beach in Bulukumba Regency. *Journal La Bisecoman*, 1(2), 1–9.
<https://doi.org/10.37899/journallabisecoman.v1i2.83>
- Tenda, M. P., Selamat, M., & Alelo, M. (2022). Potensi Penyediaan Akomodasi Homestay Dalam Menunjang Pengembangan Atraksi Wisata Pantai Tanjung Woka. *Jurnal Hospitaliti Dan Pariwisata Edisi*, 5(2).
<https://doi.org/10.35729/jhp.v5i2.108>
- Wiyana, S. T. (2017). Pengaruh Fasilitas Wisatawan Terhadap Motivasi Kunjungan Wisatawan (Studi Kasus Kunjungan Wisatawan Kota Solo) Influence of Tourist Facility to Visit Tourist Motivation (Case Study of

- Solo Tourist Visitor). *Jurnal Hospitality Dan Pariwisata*, 3(2), 294–374. <https://doi.org/10.30813/jhp.v3i2.1339>
- Wusko, A. U., & Khoviyah, S. N. (2024). Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Memorable Tourism Experience Dan Revisit Intention (Survey Pengunjung Wisata Hawaii Waterpark Malang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 13(1), 199–207. <https://doi.org/10.14710/jiab.2024.40599>
- Yorika, R., Nugroho, R. A., & Syafitri, E. D. (2021). Analisis Karakteristik Pengunjung Obyek Wisata Kebun Raya Balikpapan. *JSHP : Jurnal Sosial Humaniora Dan Pendidikan*, 5(2). <https://doi.org/10.32487/jshp.v5i2.1079>
- Yunita, M. (2018). Pengaruh Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Kopicie Jalan Gatot Subroto Kota Medan. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 6(1). <https://doi.org/10.36490/jmdb.v6i1.65>

