

**PENGARUH HARGA, DESAIN PRODUK DAN  
GAYA HIDUP TERHADAP MINAT BELI PRODUK  
PERHIASAN IMITASI DI KECAMATAN  
BULELENG**

**SKRIPSI**



**OLEH:**  
**LUH PUTU PANDE NOVIE MAHARANI**  
**2217011048**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI (S1)  
JURUSAN EKONOMI DAN AKUTANSI  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA**



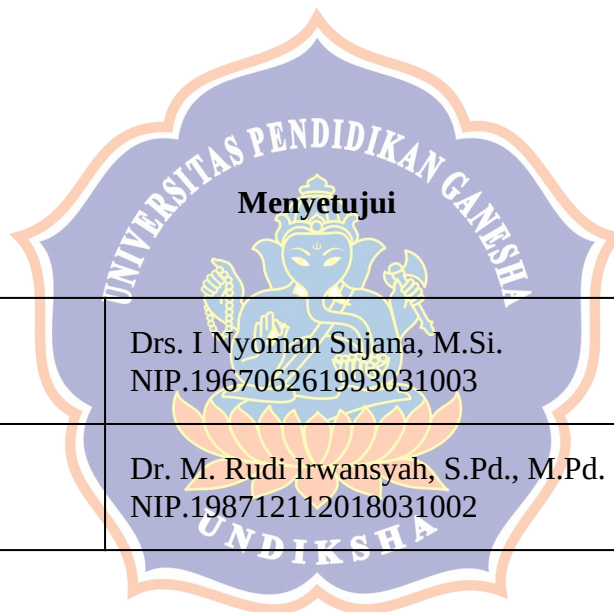
- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSrE - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSrE
- Cetakan dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.



**Balai Besar  
Sertifikasi  
Elektronik**

# SKRIPSI

## DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK MENCAPAI GELAR SARJANA PENDIDIKAN



**Menyetujui**

|               |                                                               |
|---------------|---------------------------------------------------------------|
| Pembimbing I  | Drs. I Nyoman Sujana, M.Si.<br>NIP.196706261993031003         |
| Pembimbing II | Dr. M. Rudi Irwansyah, S.Pd., M.Pd.<br>NIP.198712112018031002 |



- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSrE - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSrE
- Cetak dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.



**Balai Besar  
Sertifikasi  
Elektronik**

Skripsi oleh Luh Putu Pande Novie Maharani ini  
telah dipertahankan di depan dewan penguji  
Pada tanggal 01 Juli 2026

**Dewan Penguji**

|         |                                                               |
|---------|---------------------------------------------------------------|
| Ketua   | I Wayan Suwendra, S.E., M.Si.<br>NIP.197005142008121003       |
| Anggota | Drs. I Nyoman Sujana, M.Si.<br>NIP.196706261993031003         |
| Anggota | Dr. M. Rudi Irwansyah, S.Pd., M.Pd.<br>NIP.198712112018031002 |



- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSrE - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSrE
- Cetakan dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.



**Balai Besar  
Sertifikasi  
Elektronik**

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi  
Universitas Pendidikan Ganesha  
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar Sarjana Pendidikan

**Menyetujui**

|                  |                                                                   |
|------------------|-------------------------------------------------------------------|
| Ketua Ujian      | Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si.<br>NIP.196810291993032001            |
| Sekretaris Ujian | Dr. I Putu Arya Dharmayasa, S.Pd.,M.Pd.<br>NIP.199110302019031009 |



- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSrE - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSrE
- Cetakan dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.



**Balai Besar  
Sertifikasi  
Elektronik**



## PERNYATAAN

Dengan ini penulis menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul “Pengaruh Harga, Desain Produk dan Gaya Hidup Terhadap Minat Beli Pada Produk Perhiasan Imitasi di Kecamatan Buleleng” beserta seluruh isinya benar-benar karya sendiri, dan penulis tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, penulis siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada penulis apabila kemudian ditemukan pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya penulis atau ada klaim terhadap keaslian karya penulis ini.

Singaraja,

Yang membuat pernyataan,



Luh Putu Pande Novie Maharani

NIM 2217011048

# MOTTO

*“The beautiful thing about life, is that you can always change, grow and become better”*

*”Tidak ada mimpi yang terlalu tinggi, tak ada mimpi yang patut untuk diremehkan.  
Lambungkan setinggi yang kamu inginkan dan gapailah dengan selayaknya yang kamu harapkan”*

(Maudy Ayunda)

*”Semua jatuh bangunmu hal yang biasa, angan dan pertanyaan waktu yang menjawabnya, berikan tenggat waktu bersedihlah secukupnya, rayakan perasaanmu sebagai manusia”*

(Baskara Putra – Hindia)

*”Perang telah usai, aku bisa pulang Kubaringkan Panah dan berteriak MENANG”*

(Nadin Amizah)

## PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadapan Tuhan Yang Maha Esa karena berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Harga, Desain Produk dan Gaya Hidup Terhadap Minat Beli Pada Produk Perhiasan Imitasi di Kecamatan Buleleng”**. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan mencapai gelar sarjana pendidikan pada Universitas Pendidikan Ganesha.

Skripsi ini dapat terselesaikan atas mendapat bantuan baik berupa moral maupun material dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terimakasih kepada.

1. Bapak Prof. Dr. I Wayan Lasmawan, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Bapak Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E.Ak, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Bapak Dr. Kadek Rai Suwena, S.Pd., M.Pd., selaku Ketua Jurusan Ekonomi dan Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha.
4. Bapak Dr. I Putu Arya Dharmayasa, S.Pd., M.Pd., selaku Koordinator Program Studi S1 Pendidikan Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
5. Bapak Drs. I Nyoman Sujana, M.Si selaku Pembimbing Akademik dan Pembimbing I yang telah banyak membimbing, memberikan motivasi, saran dan arahan dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak Dr. M. Rudi Irwansyah, S.Pd.,M.Pd. selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan, petunjuk, dan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

7. Bapak I Wayan Suwendra S.E.,M.Si., selaku Dosen Penguji yang telah memberikan arahan dan masukan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi dengan baik dan benar.
8. Seluruh Staf Dosen di lingkungan Fakultas Ekonomi yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, atas segala ilmu, tenaga dan waktu yang telah diberikan selama proses pembelajaran.
9. Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kabupaten Buleleng yang telah memberikan ijin, dukungan serta fasilitas yang diberikan sangat membantu kelancaran penelitian ini
10. Kepala Camat Sawan yang telah memberikan ijin, dukungan serta fasilitas yang diberikan sangat membantu kelancaran penelitian ini.
11. Pemilik Usaha Produk Perhiasan Imitasi se-Kecamatan Buleleng yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah membantu penulis dalam mendapatkan data untuk penyusunan skripsi ini.
12. Teristimewa buat Kedua Orang tua tercinta, Bapak Nengah Toya & Ibu Siti Fariani yang telah memberikan kasih sayang, nasehat, motivasi, menjadi sumber kekuatan peneliti serta memenuhi kebutuhan peneliti, dukungan serta doa yang tiada henti kepada peneliti selama melalui proses perkuliahan, penulisan skripsi sampai saat ini. Walaupun tidak dapat merasakan duduk di bangku perkuliahan namun mereka berusaha bekerja keras demi memberikan kesempatan Pendidikan yang lebih baik dari yang telah mereka lalui sebelumnya. Kepada keempat anak nya, harapan yang selalu ada di setiap doa penulis panjatkan “Semoga Ida Sang Hyang Widi Wasa menyertai dan

memberkati bapak & ibu kesehatan, kebahagiaan dan kekuatan dalam mengajari dan menuntun kami anak-anaknya yang telah Tuhan titipkan”.

13. Kepada ketiga saudara peneliti Made Pande Dwi Juni Antari, Komang Pande Sinta Trisnadewi dan Pande Ketut Satya Nugraha yang terkasih dan tersayang yang telah memberikan semangat, motivasi serta menjadi satu kekuatan penulis dalam menjalani masa perkuliahan, hingga penulisan skripsi ini.
14. Seluruh keluarga tercinta kakek, nenek, paman, tante serta ponakan-ponakan yang selalu memberikan doa dan menyayangi penulis dengan tulus.
15. Kepada seseorang yang tak kalah penting kehadirannya, Putu Yarmada Jaya. Terimakasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis. Berkontribusi banyak dalam penyusunan skripsi ini, baik tenaga, waktu dan meteri kepada penulis. Telah mendukung, menghibur dan mendengarkan keluh kesah, serta memberikan semangat pantang menyerah untuk menyelesaikan studi ini.
16. Kepada Sahabat penulis, Ayu Tri Krisna, Baruna Indrawan, Dinda Triana, Yunita Suatridewi, Elwinda Krisnawati, Sri Mustya, Tia Miranika, Anggi Junistya, Rendy Oktavia, Dayu Devi, terima kasih atas peran kalian peneliti bisa berbagi informasi dan banyak pembelajaran sehingga peneliti bisa sampai pada titik ini dan bisa menyelesaikan skripsi dengan tepat pada waktunya.
17. Seluruh Mahasiswa Pendidikan Ekonomi angkatan 2022 yang turut berpartisipasi dalam hal memberikan informasi, memberikan dukungan dan motivasi, memberikan arahan yang benar serta bersama-sama berproses untuk menyelesaikan tugas skripsi ini.

18. *Last but not least*, anak perempuan pertama dan harapan pertama orang tuanya, Luh Putu Pande Novie Maharani. Ya, diri saya sendiri. Apresiasi sebesar-besarnya untuk diri sendiri yang telah diam-diam berjuang tanpa henti. Terima kasih telah bekerja keras dan bertahan sejauh ini, untuk setiap malam yang dihabiskan dalam kelelahan, setiap pagi yang disambut dengan kekhawatiran, namun tetap dijalani dan berhasil dilalui. Terima kasih kepada hati yang tetap ikhlas, mesti banyak hal yang terjadi diluar prediksi. Terima kasih kepada jiwa yang tetap kuat, mesti berkali-kali hampir menyerah karena kondisi. Terima kasih kepada raga yang terus melangkah, mesti telah menghadapi tekanan tapi tetap diperjuangkan, teruslah belajar dan mensyukuri nikmat yang Tuhan berikan. Tetap semangat untuk terus berusaha, berbahagialah diamanapun kamu berada. Penulis berdoa agar setiap langkah kecilmu selalu diperkuat, dikelilingi orang-orang baik dan hebat, serta mimpimu satu persatu diwujudkan. Astungkaraa.
19. Semua pihak yang tidak disebutkan satu persatu yang telah membantu penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan karena keterbatasan yang penulis miliki. Oleh karena itu, demi perbaikan skripsi ini, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang konstruktif dari berbagai pihak. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi, terutama bagi pengembangan dunia pendidikan.

Singaraja,.....

## DAFTAR ISI

|                                               | Halaman |
|-----------------------------------------------|---------|
| PRAKATA.....                                  | i       |
| ABSTRAK.....                                  | v       |
| ABSTRAK.....                                  | vi      |
| DAFTAR ISI.....                               | vii     |
| DAFTAR TABEL.....                             | x       |
| DAFTAR GAMBAR.....                            | xii     |
| DAFTAR LAMPIRAN.....                          | xiii    |
| <br>BAB I.....                                | <br>1   |
| PENDAHULUAN.....                              | 1       |
| 1.1 Latar Belakang Masalah.....               | 1       |
| 1.2 Identifikasi Masalah.....                 | 15      |
| 1.3 Pembatasan Masalah.....                   | 16      |
| 1.4 Rumusan Masalah.....                      | 17      |
| 1.5 Tujuan Penelitian.....                    | 17      |
| 1.6 Manfaat Hasil Penelitian.....             | 18      |
| <br>BAB II.....                               | <br>20  |
| KAJIAN TEORI.....                             | 20      |
| 2.1 Deskripsi Teoritis.....                   | 20      |
| 2.1.1 Minat Beli.....                         | 20      |
| 2.1.2 Harga.....                              | 25      |
| 2.1.3 Desain Produk.....                      | 28      |
| 2.1.4 Gaya Hidup.....                         | 30      |
| 2.2 Kajian Hasil Penelitian Yang Relevan..... | 32      |
| 2.3 Kerangka Berpikir.....                    | 34      |
| <br>BAB III.....                              | <br>40  |
| METODE PENELITIAN.....                        | 40      |
| 3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....          | 40      |
| 3.2 Rancangan Penelitian.....                 | 41      |



|                                                                                                                     |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 3.3 Populasi dan Sampel Penelitian .....                                                                            | 42  |
| 3.3.1 Populasi.....                                                                                                 | 42  |
| 3.3.2 Sampel .....                                                                                                  | 43  |
| 3.4 Definisi Operasional Variabel .....                                                                             | 44  |
| 3.5 Jenis dan Sumber Data .....                                                                                     | 45  |
| 1) Data Primer.....                                                                                                 | 46  |
| 3.6 Metode Penghimpunan Data .....                                                                                  | 46  |
| 3.7 Instrumen Penelitian.....                                                                                       | 48  |
| 3.8 Teknik Analisis Data .....                                                                                      | 51  |
| 3.8.1 Analisis Regresi Linier Berganda .....                                                                        | 51  |
| 3.8.2 Uji Asumsi Klasik.....                                                                                        | 53  |
| 3.8.3 Uji Hipotesis .....                                                                                           | 55  |
| 3.8.4 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....                                                                     | 56  |
| BAB IV .....                                                                                                        | 58  |
| HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....                                                                               | 58  |
| 4.1 Hasil Penelitian.....                                                                                           | 58  |
| 4.1.1 Deskripsi Data.....                                                                                           | 58  |
| 4.1.2 Pengujian Asumsi Klasik.....                                                                                  | 77  |
| 2) Uji Multikolinearitas .....                                                                                      | 79  |
| 4.1.3 Uji Regresi Linear Berganda .....                                                                             | 82  |
| 4.1.4 Uji Hipotesis Penelitian .....                                                                                | 84  |
| 4.1.5 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....                                                                      | 90  |
| 4.2 Pembahasan Hasil Penelitian.....                                                                                | 92  |
| 4.2.1 Pengaruh Harga ( $X_1$ ) Terhadap Minat Beli ( $Y$ ) .....                                                    | 92  |
| 4.2.2 Pengaruh Desain Produk ( $X_2$ ) Terhadap Minat Beli ( $Y$ ) .....                                            | 94  |
| 4.2.3 Pengaruh Gaya Hidup ( $X_3$ ) Terhadap Minat Beli ( $Y$ ) .....                                               | 96  |
| 4.2.4 Pengaruh Harga ( $X_1$ ) Desain produk ( $X_2$ ) dan Gaya Hidup ( $X_3$ )<br>Terhadap Minat Beli ( $Y$ )..... | 99  |
| 4.3 Implikasi.....                                                                                                  | 102 |
| 4.4 Keterbatasan Penelitian .....                                                                                   | 104 |
| 5.2 Simpulan.....                                                                                                   | 107 |
| 5.3 Saran.....                                                                                                      | 109 |



|                      |     |
|----------------------|-----|
| DAFTAR RUJUKAN ..... | 111 |
| LAMPIRAN .....       | 114 |



## DAFTAR TABEL

|                                                                           |    |
|---------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 1.1. Harga Emas Antam Tahun 2022 sampai 2026.....                   | 2  |
| Tabel 1.2. Perbandingan harga Perhiasan Emas dan Imitasi 2025 .....       | 4  |
| Tabel 1.3. Data Penurunan Produk Perhiasan Imitasi (Juli-Desember 2025).. | 5  |
| Tabel 2.1. Hasil Penelitian yang relevan.....                             | 24 |
| Tabel 3.1. Definisi Operasional Variabel.....                             | 35 |
| Tabel 3.2. Skala <i>Likert</i> .....                                      | 38 |
| Tabel 3.3 Uji Validitas....                                               | 40 |
| Tabel 3.4 Uji Reliabilitas ...                                            | 42 |
| Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....                   | 51 |
| Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin....           | 54 |
| Tabel 4.3 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....                        | 56 |
| Tabel 4.4 Jawaban Responden terhadap Variabel Harga (X1). ....            | 60 |
| Tabel 4.5 Jawaban Responden terhadap Variabel Desain Produk (X2). ....    | 62 |
| Tabel 4.6 Jawaban Responden terhadap Variabel Gaya Hidup (X3).....        | 64 |
| Tabel 4.7 Jawaban Responden terhadap Variabel Minat Beli (Y).....         | 66 |
| Tabel 4.8 Hasil Uji Normalitas .....                                      | 68 |
| Tabel 4.9 Hasil Uji Multikoleniaritas .....                               | 69 |
| Tabel 4.10 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....                            | 71 |
| Tabel 4.11 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda .....                   | 72 |
| Tabel 4.12 Uji Hipotesis Pengaruh Harga terhadap Minat Beli.....          | 75 |
| Tabel 4.13 Uji Hipotesis Pengaruh Desain Produk terhadap Minat Beli.....  | 76 |
| Tabel 4.14 Uji Hipotesis Pengaruh Gaya Hidup terhadap Minat Beli.....     | 77 |
| Tabel 4.15 Hasil Perhitungan Uji F .....                                  | 78 |

|                                              |    |
|----------------------------------------------|----|
| Tabel 4.16 Hasil Koefisien Determinasi ..... | 80 |
|----------------------------------------------|----|



## DAFTAR GAMBAR

|                                                                                 |    |
|---------------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 2.1. Kerangka Berpikir .....                                             | 29 |
| Gambar 3.1. Rancangan Penelitian .....                                          | 33 |
| Gambar 4.1. Diagram Hasil Karakteristik Responden Berdasarkan Usia. ....        | 50 |
| Gambar 4.2 Diagram Hasil Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin..... | 53 |



## DAFTAR LAMPIRAN

|                                                               |     |
|---------------------------------------------------------------|-----|
| Lampiran 1. Surat Pengantar Penelitian.....                   | 104 |
| Lampiran 2. Surat Permohonan Observasi dan Data .....         | 105 |
| Lampiran 3. Surat Ijin Instrumen di Kecamatan Sawan .....     | 107 |
| Lampiran 4. Daftar Nama Responden Uji Instrumen .....         | 108 |
| Lampiran 5. Kuesioner Penelitian.....                         | 110 |
| Lampiran 6. Tabulasi Data Uji Instrumen.....                  | 119 |
| Lampiran 7. Hasil Uji Instrumen .....                         | 123 |
| Lampiran 8. Daftar Nama Responden Penelitian.....             | 127 |
| Lampiran 9. Tabulasi Data Penelitian.....                     | 133 |
| Lampiran 10. Frekuensi Hasil Penelitian.....                  | 148 |
| Lampiran 11. Deskripsi Data Karakteristik Responden.....      | 156 |
| Lampiran 12. Data Persepsi Responden.....                     | 157 |
| Lampiran 13. Output Uji Asumsi Klasik .....                   | 162 |
| Lampiran 14. Output Uji Analisis Regresi Linier Berganda..... | 164 |
| Lampiran 15. Output Uji Koefisien Determinasi .....           | 164 |
| Lampiran 16. Output Uji T dan Uji F .....                     | 165 |
| Lampiran 17. Dokumentasi.....                                 | 167 |