

**PENGARUH HARGA, DESAIN RPRODUK DAN GAYA HIDUP
TERHADAP MINAT BELI PADA PRODUK PERHIASAN IMITASI DI
KECAMATAN BULELENG**

Oleh

Luh Putu Pande Novie Maharani, NIM 2217011048

Program Studi Pendidikan Ekonomi

ABSTRAK

Studi ini bermaksud untuk menganalisis pengaruh harga, desain produk, dan gaya hidup terhadap minat beli perhiasan imitasi di Kecamatan Buleleng. Riset ini memakai pendekatan kuantitatif dengan desain kausal. Populasi dalam studi ini adalah konsumen yang menyandang ketertarikan terhadap produk perhiasan imitasi di Kecamatan Buleleng. Teknik sampling yang dipakai yaitu teknik *non-probability sampling* dengan metode *purposive sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 160 responden. Data penelitian ini dihimpun melalui deseminasi kuesioner kepada responden. Cara analisis yang dipakai dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda dengan pengujian hipotesis secara parsial (uji t) dan simultan (uji F). Output penelitian menayangkan bahwa : (1) harga berpengaruh positif dan nyata terhadap minat beli perhiasan imitasi di Kecamatan Buleleng, (2) desain produk berpengaruh positif dan nyata terhadap minat beli perhiasan imitasi di Kecamatan Buleleng, dan (3) gaya hidup berpengaruh positif dan nyata terhadap minat beli perhiasan imitasi di Kecamatan Buleleng dan (4) secara simultan harga, desain produk, dan gaya hidup berpengaruh signifikan terhadap minat beli perhiasan imitasi di Kecamatan Buleleng.

Kata kunci: harga, desain produk, gaya hidup, minat beli

**PENGARUH HARGA, DESAIN RPODUK DAN GAYA HIDUP
TERHADAP MINAT BELI PADA PRODUK PERHIASAN IMITASI DI
KECAMATAN BULELENG**

Oleh

Luh Putu Pande Novie Maharani, NIM 2217011048

Program Studi Pendidikan Ekonomi

ABSTRAK

This study aims to analyze the influence of price, product design, and lifestyle on the interest in purchasing imitation jewelry in Buleleng District. This research uses a quantitative approach with a causal design. The population in this study are consumers who have an interest in imitation jewelry products in Buleleng District. The sampling technique used is a non-probability sampling technique with a purposive sampling method with a sample size of 160 respondents. The data for this study were collected through dissemination of questionnaires to respondents. The analytical method used in this study is multiple linear regression analysis with partial (t-test) and simultaneous (F-test) hypothesis testing. The research output shows that: (1) price has a positive and significant effect on the interest in purchasing imitation jewelry in Buleleng District, (2) product design has a positive and significant effect on the interest in purchasing imitation jewelry in Buleleng District, and (3) lifestyle has a positive and significant effect on the interest in purchasing imitation jewelry in Buleleng District and (4) simultaneously, price, product design, and lifestyle have a significant effect on the interest in purchasing imitation jewelry in Buleleng District.

Keywords: price, product design, lifestyle, purchasing interest