

DAFTAR RUJUKAN

- Afiany, F. D., & Fajari, I. A. (2022). Pengaruh Gaya Hidup dan harga Terhadap Minat Beli pakaian Second di Sa Thrift Shop. *Jurnal Ekonomi, Akuntansi Dan Manajmemen*, Vol 04(1), 18–24. <https://doi.org/https://doi.org/10.37577/ekonam.v4i1.479>
- Akbar, A. R., & Suwitho, S. (2019). Pengaruh kualitas produk, harga dan strategi promosi terhadap minat beli. *Jurnal Ilmu Riset Dan Manajemen*, Vol 8, 1–17. <https://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/2605>
- Ardhianti, D., Kusuma, P. J., & Nuswantoro, U. D. (2023). Pengaruh Harga Produk , Kualitas Produk , Gaya Hidup Terhadap Minat Beli Ulang (Body Scrub Scarlett Di Aplikasi Shopee). *Jurnal Maneksi*, Vol 12(4), 950–962. <https://doi.org/https://doi.org/10.31959/jm.v12i4.2026>
- Ari Santi, N. W., Haris, I. A., & Sujana, I. N. (2019). Pengaruh Harga Jual dan Volume Penjualan Terhadap Pendapatan UD. Broiler Putra di Dusun Batumulapan Kabupaten Klungkung Pada Tahun 2015-2017. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, Vol 11(1), 116–127. <https://doi.org/org/10.23887/jjpe.v11i1.20090>
- Ayu Santi, N. W., Indrayani, L., & Rudi, I. (2022). Adaptasi Strategi Penawaran Produk yang Dilakukan Para Pedagang Pasar Seni Sukawati Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, Vol 14(2), 313–320. <https://doi.org/https://doi.org/10.23887/jjpe.v14i2.54445>
- Chiesa, C. D., & Dekker, E. (2024). Communicating identity: how the symbolic meaning of goods creates different market types. *Review of Social Economy*, Vol 82(1), 76–97. <https://doi.org/10.1080/00346764.2021.2019822>
- Dedi Rosadi. (2018). *Pengantar Analisis Runtun Waktu*. Universitas Gadjah Mada.
- Dewi, & Sujana, I. N. (2025). Pengaruh Kualitas Produk , Citra Merek , dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Hers Protex Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha Universitas Pendidikan Ganesha. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, Vol 17(2), 321–329. <https://doi.org/10.23887/jjpe.v17>
- Dewi, T. P., & Veni, R. (2023). Pengaruh Gaya Hidup, Desain Produk, dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Motor Matic Honda Scoopy Prastige Pada Mahasiswa FEB UNESA. *Jurnan Pendidikan Tata Niaga*, Vol 11(2), 115–124. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jptn/article/view/54643>
- Ferdinand. (2014). *Metode penelitian manajemen*. Semarang :Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Fitria, U., & Suwendra, I. W. (2025). Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pemilihan Kos di Kota Singaraja Program Studi Pendidikan Ekonomi , Universitas Pendidikan Ganesha. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, Vol 17(1), 11–20. <https://doi.org/https://doi.org/10.23887/jjpe.v17i1.82465>
- Ghozali. (2021). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 26* (10th ed.). Semarang :Badan Penerbit Universitas Diponegoro,2021.

- Gumilang, P., & Irwansyah, M. R. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, Vol 16(3), 581–593. <https://doi.org/10.23887/jjpe.v16i>
- Hafsyah, Y., Juliana, N., & Budi, D. (2024). Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian perhiasan imitasi pada toko Rara Aksesoris. *Jurnal Manajemen*, Vol 20, 18–26. <https://doi.org/https://doi.org/10.47313/oikonomia.v20i1.2988>
- Kenaikan UMK Buleleng 2026 jadi momentum perluasan peluang kerja.* (2025). Dinas Tenaga Kerja Kabupaten Buleleng.
- Kotler & Armstrong. (2021). *Principles of Marketing, Global Edition* (18th ed.). Pearson Higher Ed, 2021.
- Kotler, P., & Keller, K. (2018).). *Marketing management (15th global ed.)*. (15th ed.,). London : Pearson Education, 2016.
- Laksmi, P. N. K. D., Mitariani, N. W. E., & Yudhi, I. G. H. (2023). Pengaruh Lifestyle, Sosial Media Merketing dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Produk Panlandwoo. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, Vol 4. <https://doi.org/https://doi.org/10.30872/jmmn.v14i2.11038>
- Novita, I. A. M. M., & Suwendra, I. W. (2025). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kain Tenun Prana Sutra di Desa Kalianget Universitas Pendidikan Ganesha. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, Vol 17(1), 21–28. <https://doi.org/10.23887/jjpe.v17>
- PT ANTAM, Tbk. (2026). Harga Emas Antam Logam Mulia. <https://www.logammulia.com/id/harga-emas-hari-ini>
- Punarbawa, M. A. V, & Suwena, K. R. (2021). Pengaruh Kualitas produk dan Desain Produk Terhadap Keputusan pembelian Sepeda Motor Honda PCX Pada Masyarakat di Kecamatan Negara. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, Vol 3(2), 109–116. <https://doi.org/https://doi.org/10.23887/pjmb.v3i2.31320>
- Rahayu, D. P., & Ahmadi, M. A. (2025). Pengaruh Kepercayaan Merek , Gaya Hidup dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Konsumen. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, Vol 2(1), 1129–1136. <https://doi.org/https://doi.org/10.62710/grf3za87>
- Ringo, Vebyla Ronaria Br Siringo, A. N. (2024). The Effect of Shopping Lifestyle, Risk Perception, and Price on Purchase Decisions of Fake Luxury Bags. *Jurnal Akademia Utama*, Vol 0696(2). <https://doi.org/org/10.54518/rh.4.3.2024.333>
- Rosdiana, R., Haris, I. A., & Suwena, K. R. (2019). Pengaruh kepercayaan konsumen terhadap minat beli produk pakaian secara online. *Jurnal Of Social Science and Business*, Vol 11(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.23887/ijssb.v2i3.16240>
- Sariri, A., & Yulianthini, N. N. (2025). Pengaruh Electronic Word of Mouth dan Citra Merek terhadap Minat Beli Nivea Hand and Body Lotion pada Mahasiswa Undiksha Singaraja. *Jurnal Manajemen*, Vol 11(2), 584–593.