

DAFTAR PUSTAKA

- Ahdiat, A. (2025, 3 Juni). *Proyeksi jumlah penduduk Bali tahun 2025*. Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/demografi/statistik/683ef2424a6cd/proyeksi-jumlah-penduduk-bali-tahun-2025>
- Aliffiarantika, S., & Waris, A. (2024). Pengaruh Product Quality dan Experiential Marketing Terhadap Repurchase Intention Pada Produk Skincare Narcisse Beauty Care di Kota Probolinggo. *CEMERLANG : Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Bisnis*, 4. <https://doi.org/10.55606/cemerlang.v4i3.3259>
- Almirah, O. V., & Indayani, L. (2022). *Pengaruh brand awareness, brand image, dan kualitas produk terhadap repurchase intention produk fastfashion (studi pada konsumen zara kotasidoarjo)*.
- Cahyani, A. D. T., Prihananto, P., Sugihartanto, M. F., & Isnaini, F. (2024). The Influence of E-Service Quality, Brand Image, Price Competitiveness, Product Quality, and Subscription Plan on Repurchase Intention (Case Study of Generation Y and Z Mobile Operator Users). *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 14(12). <https://doi.org/10.6007/ijarbss/v14-i12/24110>
- Chin, W. W. (1998). The Partial Least Squares Approach to Structural Equation Modeling. *Modern Methods for Business Research*, 295, 336
- Dananjaya, A., & Yasa, N. N. K. (2025). The influence of product quality, brand image, and e-WOM on repurchase intention of Samsung brand smartphones (Study on Samsung smartphone consumers in Tabanan Regency). *Journal of Business Strategy and Marketing*, 13(1), 67–80.
- Dewi, M. S. P., & Telagawathi, N. L. W. S. (2024). Pengaruh kualitas produk dan citra merek terhadap minat beli make up Wardah (studi kasus pada mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha). *Bisma: Jurnal Manajemen*, 10(1), 92–99.
- Dwianasari, P., Hudayah, S., & Rahmawati, H. R. (2025). The Influence of Product Quality and Brand Image Through Customer Satisfaction and Its Implications on Repurchases Intention of Retail Products at PT Aerofood Indonesia Balikpapan Unit. In *American Journal of Humanities and Social Sciences Research*. www.ajhssr.com
- Ekaprana, I. D. G. A., Jatra, I. M., & Giantari, I. G. A. K. (2020). Pengaruh kualitas produk, kualitas layanan dan citra merek terhadap niat pembelian ulang. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 9(8), 2895. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2020.v09.i08.p01>

- Fandy Tjiptono (2015). Strategi Pemasaran, Edisi Kedua, Andi Yogyakarta, Yogyakarta
- Ferdinand, A. (2002). Structural Equation Modeling dalam Penelitian Manajemen: Aplikasi LISREL 8.54. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Freddy Rangkuti (2009). The power of brands. Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan merek. Gramedia Pustaka Utama
- Fransisca. (2023). *Pengaruh citra merek dan kualitas produk terhadap niat beli ulang laptop asus pada mahasiswa di jakarta.*
- Ghozali, H. I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program ibm spss 25.*
- Hellier, P. K., Geursen, G. M., Carr, R. A., & Rickard, J. A. (2003). Customer repurchase intention: A general structural equation model. *European Journal of Marketing*, 37(11–12), 1762–1800. <https://doi.org/10.1108/03090560310495456>
- Katadata Databoks. (2024). *19% penduduk Bali ada di Kabupaten Buleleng pada pertengahan 2024.* <https://databoks.katadata.co.id/demografi/statistik/c1390019c49bad9/19-penduduk-bali-ada-di-kab-buleleng-pada-pertengahan-2024>
- Katadata Databoks. (2024). *Mayoritas penduduk Kabupaten Buleleng pada 2024 adalah usia produktif.* <https://databoks.katadata.co.id/demografi/statistik/d6eec51a3d8b3d3/mayoritas-penduduk-kabupaten-buleleng-pada-2024-adalah-usia-produktif>
- Katadata Databoks. (2024). *54% penduduk Kota Denpasar pada 2024 berusia 15–59 tahun.* <https://databoks.katadata.co.id/demografi/statistik/9049647754113d0/19-54-penduduk-kota-denpasar-pada-2024-dengan-usia-0-14-tahun>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). Prinsip-prinsip Pemasaran (13th ed.). Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). Marketing Management (14th ed.). New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, P., Keller, K. L., Manceau, D., & Dubois, B. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). New Jersey: Pearson Education
- Lestari, N. K. A. E. A., & Putra, K. E. S. (2026). Pengaruh citra merek terhadap niat beli ulang melalui kepuasan pelanggan pada social commerce TikTok Shop. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Perbankan Syariah (JIMPA)*, 6(1), 303–315.
- Murniasih, N. N., & Telagawathi, N. L. W. S. (2023). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Pada Minat Beli Ulang Produk Skincare MS Glos di Singaraja. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 5(1), 140-148.

- Priambada, I. D. P., & Putra, K. E. S. (2024). Pengaruh customer experience dan kualitas pelayanan terhadap niat beli ulang: Studi pada Samma Coffee and Eatery. *Jurnal Manajemen Perhotelan dan Pariwisata*, 6(3).
- Pratama, C. S., & Yulianthini, N. N. (2022). Pengaruh kualitas produk dan kepuasan pelanggan terhadap niat membeli kembali air kemasan merek Yeh Buleleng di Kota Singaraja. *Prospek: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 4(2).
- Purnapardi, M. S., & Indrawati, T. A. (2022). Pengaruh product quality dan brand image terhadap repurchase intention produk kosmetik halal di e-commerce. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 7(1), 23–35.
- Sari, D. A. T. (2020). Role of consumer satisfaction in mediating effect of product quality on repurchase intention. *International Research Journal of Management, IT and Social Sciences*. <https://doi.org/10.21744/irjmis.v7n1.839>
- Statista. (2023). Revenue in the Skin Care segment – Indonesia. Retrieved from <https://www.statista.com>
- Statista. (2025). Revenue forecast: Skin Care segment in Indonesia 2025–2029. Retrieved from <https://www.statista.com>
- Sugiyono. 2023. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung Alfabeta.
- Top Brand Award. (2024). Top Brand Index Data 2021–2024. Retrieved from <https://www.topbrand-award.com>
- Utama, K. S. W. T., & Suarmanayasa, I. N. (2023). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Air Conditioner Merek Daikin Pada Cv. Budha Teknik Ubud. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 5(2), 305-314.
- Yudha, I. M. R. P. A., & Yulianthini, N. Y. (2022). Pengaruh Lifestyle dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Iphone di Kota Singaraja. *Jurnal Manajemen*, 8(2), 438–446. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/BISMA-JM/article/view/39197>