

Daftar Rujukan

- Akmalia, R., Situmorang, M. S., Anggraini, A., Rafsanjani, A., Tanjung, A., & Hasibuan, E. E. (2023). Penerapan Pembelajaran Berbasis Budaya dalam Meningkatkan Mutu Pendidikan Di SMP Swasta Pahlawan Nasional. *Jurnal Basicedu*, 7(6), 3878–3885. <https://doi.org/10.31004/basicedu.v7i6.6373>
- Ani, N. P. S. M., Suartini, N. N., & Sadyana, I. W. (2020). Implementasi Pemahaman Lintas Budaya Dalam Pembelajaran Bahasa Jepang di Kelas XI BB 1 SMA Negeri 4 Singaraja. *Jurnal Pendidikan Bahasa Jepang Undiksha*, 6(1), 54. <https://doi.org/10.23887/jpbj.v6i1.23658>
- Ann, W.S. (2007). *Rahasia Bisnis Orang Jepang*. 1st edn. Edited by Hanif. Jakarta: PT Mizan Publika. Available at: <https://doi.org/9791140286>.
- ACTConsulting, 2017. <https://actconsulting.co/inilah-9-prinsip-budaya-kerja-orang-Jepang/>
- Antartika, I. K., & Sadyana, I. W. (2021). Perbandingan Bahasa Tubuh Orang Bali Dan Orang Jepang. *Seminar Nasional Sastra, Bahasa Dan Budaya*, 18–42. <https://e-journal.unmas.ac.id/index.php/sebaya/article/view/4220%0Ahttps://e-journal.unmas.ac.id/index.php/sebaya/article/download/4220/3274>
- Akbar, J. S. (2023). *MODEL DAN METODE PEMBELAJARAN INOVATIF: Teori dan Panduan Praktis* (E. Sepriano (ed.); I). PT. Sonpedia Publishing Indonesia. <https://doi.org/6238345144>
- Arsyad, A. (2017). *Media Pembelajaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Budi, P., Nur, M., Yusuf, H. M., Dosen, N., Bahasa, S., Kebudayaan,

- D., Fakultas, J., & Budaya, I. (2022). Pelatihan Etika dan Budaya Kerja Masyarakat Jepang Bagi Siswa LPK Martani Semarang.
- Bandura, A. (1977). *Social learning theory*. Prentice-Hall.
- Bali, A., & Denpasar, C. (2021). *Omiyage*. 8(1), 106–120.
- Diner, L. (2014). Pemanfaatan Sumber Belajar Untuk Meningkatkan Motivasi Pembelajaran Budaya Jepang. *Rekayasa*, 12(2).
- Deardorff, D.K. (2009) *The SAGE Handbook of Intercultural Competence*. Edited by T.R. Armstrong. America: SAGE Publications. Available at: <https://doi.org/1412960452>.
- Dore, R. (1973). *British Factory, Japanese Factory: The Origin of National Diversity in Industrial Relations*. Berkeley: University of California Press.
- Davies, R.J., & Ikeno, O. (Eds.). (2002). *The Japanese Mind: Understanding Contemporary Japanese Culture*. Tokyo: Tuttle Publishing.
- Dr. Alo Liliweri (2018) *Prasangka, konflik, dan Komunikasi Antar Budaya*. 2nd edn. Edited by R. Y. Jakarta: Prenada Media.
- Estede, S. (2025). *MANAJEMEN DIMANIS: Adaptasi dan Strategi Global* (S. Estede (ed.); I). Penerbit KBM Indonesia. <https://doi.org/6342023905>
- Furuya, S. (2023). *Future Predictions 2040 in Japan The Dawn of the Limited- Labor Supply Society*. 38. <https://www.works-i.com/english/reports.html>
- Firmansyah, A, 2016, Mengenal Etos budaya Kerja Jepang (<https://japanesian.id/budayakerjaJepang/>)
- Guang, L.S. (2014) *Jatuh 2x... Berdiri 3x..., The Amazing Passion and Successful Business Strategy of Japan*. Edited by B. W Rini. Yogyakarta: Andi. Available at: <https://doi.org/9792975446>.
- Harmoni: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 6(1). Budiningsih, C. A. (2005). Strategi pembelajaran Berpijak Pada Budaya Siswa. *Dinamika Pendidikan*, 12(1), 60–70.
- Hartono, R., Hartoyo, A., & Hairida, H. (2022). Pemanfaatan Budaya Lokal untuk Meningkatkan Kompetensi Global Siswa. *Jurnal Basicedu*, 6(4), 7573–

7585.<https://doi.org/10.31004/basicedu.v6i4.3602>

- Hodidjah, M.Pd., D. (2013) 'Bahasa mempengaruhi budaya atau sebaliknya', pp. 1–11. Kim, Y. yun (2001) *Becoming Intercultural: An Integrative Theory of Communication and*
- Hajar, S.L. (2019). *Jam Karet dan Tradisi yang Membudaya*. LoroNG: Media Pengkajian Sosial Budaya.
- Iqbal, C. I. (2018). Budaya Komunikasi Dalam Masyarakat Jepang. *Walasuji : Jurnal Sejarah Dan Budaya*, 9(1), 129–140.
<https://doi.org/10.36869/wjsb.v9i1.25>
- Karya, W. A., Budaya, B. M., Kunci, K., & Komuikasi, P. (n.d.). *Bahasa mempengaruhi budaya atau sebaliknya*. 1–11.
- Kim, Y. Y., & Gudykunst, W.B. (Eds.). (1988). Cross-cultural adaption: Current approaches. SAGE Publications.
- Kold, D.A. (1984). Experiential learning: Experience as the source of learning and development. Prentice-Hall.
- Khairuddin, A. (2023). *PENGANTAR SOSIOLOGI PENDIDIKAN* (I). CV. Merdeka Kreasi Group. <https://doi.org/6235408927>
- Liliweri, M.S.P.D.A. (2019) *Pengantar Studi Kebudayaan*. II. Bandung: Penerbit Nusa Media. Liliweri, M.S.P.D.A. (2021) *Komunikasi Antar Budaya: Individu dan Pola-pola Budaya*. Yogyakarta: Nusa Media. Available at: https://books.google.co.id/books?id=7KBsEAAAQBAJ&hl=id&redir_esc=y.
- Liu, Shuang, Volcic, Zala, Gallois, C. (2019) *Introducing Intercultural Communication: Global Cultures and Contexts*. III. Edited by M. Ainsley. California: SAGE Publications. Available at: <https://doi.org/1526463024>.
- Lysgaard, S. (1955) 'Adjustment in a foreign society: Norwegian Fulbright grantees visiting the United States.', *International Social Science Bulletin*, 7.
- Lafamane, F. (2018). *Hubungan Budaya dan Pengajaran*

- Bahasa*.24.https://www.researchgate.net/publication/328052056_Hubungan_Budaya_dan_Pengajaran_Bahasa
- Moleong, L.. (2017) *Metodologi Penelitian kualitatif*. Revisi. Bandung:Remaja Rosdakarya. Available at: <https://inlislite.uin-suska.ac.id/opac/detail-opac?id=12221>.
- Mustafa, Y. (2021). A Review of Culture Shock: Attitudes, Effects and the Experience of International Students. In *Journal of Intercultural Communication* (Vol. 21, Issue 3). <https://doi.org/10.36923/jicc.v21i3.18>
- Mariyaningsih, N., & Hidayati, M. (2018). Bukan Kelas Biasa: Teori dan Praktik Berbagai Model dan Metode Pembelajaran Menerapkan Inovasi Pembelajaran di Kelas-Kelas Inspiratif. Surakarta: CV Kekata Group.
- Made, D., Mardani, S., Widodo, P., Andriyanti, E., & Suartini, N. N. (2024). *Second Language Learning Strategy for Young Learners : Learning Hiragana as A Process in Japanese Language Acquisition*. 8(1), 216–230.
- Novryanto, 2014. <http://ikubarunovryan.blogspot.co.id/2014/08/inidia-budaya-kerja-Jepang-wajib.html>
- Nakane, C. (1970). *Japanese Society*. Berkeley: University of California
- Nilawati, N. W., & Suartini, N. N. (2021). PENGEMBANGAN BUKU SAKU BAHASA JEPANG PARIWISATA. 7(2), 182–194.
- Purwasito, A. (2003) *Komunikasi Multikultural*. Surakarta. Available at: <https://doi.org/9796360527>.
- Sari, D. E., & Juariyah, J. (2023). Hambatan Komunikasi Antarbudaya Perantau Banyuwangi di Jepang. *Jurnal Bisnis Dan Komunikasi Digital*, 1(1). <https://doi.org/10.47134/jbk.v1i1.1911>
- Sulistiyana, T. A. (2019). *Kerjasama Internasional Jepang Dengan Indonesia dan Filipina Dalam Memenuhi Kebutuhan Tenaga Kerja di Jepang* <http://repository.umy.ac.id/handle/123456789/25932>

- Supriono, G. (2022) *Menuju Indonesia Emas Melalui Budaya Organisasi dan Budaya Kerja*. 1st edn. Edited by Y. Sulastri. Yogyakarta: CV. Bintang Semesta Media. Available at: <https://doi.org/6238015551>.
- Suryandari, N. (2019) *Komunikasi Lintas Budaya*. Surabaya: CV. Putra Media Nusantara.
- Tatang, G. (2018) 'Pengaruh Budaya Senioritas Terhadap Manajemen Perusahaan di Jepang Pada Zaman Modern'. Available at: <http://repository.unsada.ac.id/cgi/oai2>.
- Sanjaya, W. (2016). Strategi pembelajaran berorientasi standar proses pendidikan. Jakarta: Kencana.
- Schunk, D. H. (2020). Learning Theories: An Educational Perspective (8th ed.). Pearson.
- Sadyana, I. W., & Hermawan, G. S. (2020). *IMPLEMENTASI MODEL-MODEL INFORMATION GAP DALAM*. 6(3), 324–328.
- Suparman, I. N. (2025). *MENANAM HARAPAN Kisah Perempuan Bali di Tengah Sistem Pertanian Modern* (I). PT. Dharma Pustaka Utama. <https://doi.org/6238996935>
- Susilo, E. (2017). *Adaptasi Manusia: Ketahanan Pangan dan Jaminan Sumber Daya* (T. UB Press (ed.); I). UB Media. <https://doi.org/6024320930>
- Tatang, G. (2018). *Pengaruh Budaya Senioritas Terhadap Manajemen Perusahaan di Jepang Pada Zaman Modern*. <http://repository.unsada.ac.id/cgi/oai2>
- Zulaeha, E. R., Puteri, Y. E., & Aprilianti, R. (2023). Kecerdasan Budaya sebagai Faktor Penting Hubungan Masyarakat Jepang dan Indonesia. *Jurnal Bahasa Asing*, 16(1). <https://doi.org/10.58220/jba.v16i1.48>