

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, Silvia. (2013). "Pengaruh Profitabilitas dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)." *Jurnal Fakultas Ekonomi*. Universitas Negeri Padang.
- Al-Humaidy, E. H. (2017). Pelaksanaan *Corporate Social Responsibility* (Csr) Dan Zakat Perusahaan Pada Lembaga Keuangan Syari'ah. *Duta Media*, 31.
- Amaliyah, F., & Herwiyanti, E. (2019). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Dewan Komisaris Independen, Dan Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Pertambangan. *Jurnal Akuntansi*, 9(3), 187–200. <https://doi.org/10.33369/j.akuntansi.9.3.187-200>
- Amrizal, S. H. N. R. (2016). "Pengaruh Kepemilikan Institusional, Dewan Komisaris Independen, Kualitas Audit, dan Komite Audit terhadap Nilai Perusahaan." *Jurnal Akuntansi STIE Ahmad Dahlan Jakarta*, 4(1), 76-89.
- Angrum, Pratiwi. (2016). "Pengaruh Kualitas Penerapan *Good Corporate Governance* (GCG) terhadap Kinerja Keuangan pada Bank Umum Syariah di Indonesia (Periode 2010-2015)." *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, Vol. 2, No. 1, 55-76.
- Arikunto, Suharsimi. (2006). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik, Edisi Revisi VI*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Arisanti, Novia Faddillah. (2021). Pengaruh Corporate Governance terhadap Compliance of Mandatory Disclosure. *Skripsi*. Jakarta: UPN Veteran Jakarta.
- Asisdiq, I. S., & Side, S. (2021). Kinerja Perusahaan: Pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan Pertumbuhan Pendapatan. *Pendidikan Kimia PPs UNM*, 1(1), 91–99.
- Ayu, Kemala, Putri., Made, Sudarma., dan Bambang, Purnomosidhi. (2016). "Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan dan Jumlah Dewan Komisaris sebagai Variabel Pemoderasi (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)." *Jurnal Aplikasi Manajemen*, Vol. 14, No. 2.

- Bahri, Syaiful. (2018). *Metode Penelitian Bisnis Lengkap dengan Teknik Pengolahan Data SPSS*. Yogyakarta: ANDI.
- Bambang, Rudito dan Melia, Famiola. (2007). *Etika Bisnis dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan di Indonesia*. Bandung: Rekaya Sains Bandung.
- Bella, Septianing Putri., dan Wahidahwati. (2018). “Pengaruh *Good Corporate Governance* dan Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* sebagai Variabel Intervening.” *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, Vol. 7, No. 12.
- Brigham, Houston. (2011). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan Buku 2 Edisi 10*. Jakarta: Salemba Empat.
- Cooper, Donald, R, dan Pamela, S. Schindler. (2006). *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: PT. Media global Edukasi.
- Darmawan, Deni. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Efferin, Sujoko, dkk. (2008). *Metode Penelitian Akuntansi: Mengungkap Fenomena dengan Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Eka, Sulistiawati dan Novi, Dirgantari. (2016). “Analisis Pengaruh Penerapan Green Accounting terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.” *Jurnal Reviu Akuntansi dan Keuangan*, Vol. 6, No. 1.
- Eny, Maryanti dan Wildah, Nihayatul Fithri. (2017). “*Corporate Social Responsibility*, *Good Corporate Governance*, Kinerja Lingkungan terhadap Kinerja Keuangan dan Pengaruhnya pada Nilai Perusahaan.” *Journal of Accounting Science*, Vol. 1, No. 2.
- Gaol, W. O. B. L., & Sulindawati, N. L. G. E. (2024). *Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Komisaris Independen, dan Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor Batubara yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020–2022*. Vokasi: Jurnal Riset Akuntansi (VJRA), 13(1).

- Ghozali, Imam. (2009). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit-Undip.
- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang: Badan Penerbit-Undip.
- Gunawan, Imam. (2016). *Pengantar Statistika Inferensial*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Helgawati, Mega. (2017). Pengaruh Penerapan Tata Kelola Perusahaan, Ukuran Perusahaan, dan *Leverage* terhadap Kesulitan Keuangan (*Financial Distress*) (Studi pada Perusahaan Peserta CGPI yang terdaftar di BEI Periode 2011-2014). *Skripsi*. Bandung: Universitas Pasundan.
- I, Gusti, Ayu, Purnamawati., Gede, Adi, Yuniarta., dan Putu, Ria, Astria. (2017). “*Good Corporate Governance* dan Pengaruhnya terhadap Nilai Perusahaan Melalui *Corporate Social Responsibility Disclosure*.” *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, Vol. 21, No. 2.
- Junda, Muhammad. (2018). “Pengaruh *Good Corporate Governance* dan *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016.” Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia.
- Kusumaningtyas, T. K., & Andayani. (2015). “Pengaruh *Good Corporate Governance* terhadap Nilai Perusahaan yang Terdaftar pada Indeks Sri-Kehati. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 4(7).
- Nurhayati, Miranty. (2012). “Analisis Pengaruh Profitabilitas, *Good Corporate Governance* dan *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan yang Terdaftar dalam LQ45 Tahun 2009-2011.” Jakarta: Universitas Gunadarma.
- Nurlela, Rika dan Islahuddin. (2008). “Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan dengan Prosentase Kepemilikan Manajerial sebagai Variabel Moderating. *Symposium Nasional Akuntansi XI*. Pontianak.
- Permanasari, W. I. (2010). *Pengaruh kepemilikan manajemen, kepemilikan institusional, dan corporate social responsibility terhadap nilai perusahaan* (Skripsi Sarjana). Universitas Diponegoro, Semarang.

- Puspita, A. S. (2015). “*Corporate Social Responsibility: Implikasi Stakeholder Dan Legitimacy Gap Dalam Peningkatan Kinerja Perusahaan*”. *Akuntansi Multiparadigma*. Vol. 6 No. 1, April , 157.
- Retno, Reny Dyah dan Denies, Priantinah. (2012). “Pengaruh *Good Corporate Governance* dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2007-2010.” *Jurnal Nominal Fakultas Ekonomi UNY*, Vol. 1, No. 1.
- Riana, Anugrah Fitri., dan Eliada, Herwiyanti. (2015). “Pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan *Good Corporate Governance* terhadap Nilai Perusahaan.” *Journal&Proceeding Feb UNSOED*, Vol. 5, No. 1.
- Rimba, Kusumadilaga. (2010). “Pengaruh CSR terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderating pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2006 dan 2008.” Semarang: Universitas Diponegoro.
- Riswari, D. A., dan Cahyonowati, N. (2012). “Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Governance sebagai Variabel Moderating (Studi pada Perusahaan Publik Non Finansial yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia.” *Diponegoro Journal of Accounting*, Vol. 1, No. 1.
- Rustiarini, Ni Wayan. (2010). “Pengaruh Corporate Governance pada Hubungan *Corporate Social Responsibility* dan Nilai Perusahaan.” *Simposium Nasional Akuntansi XIII*. Purwokerto.
- Saifi, M. C. S. T. M., & Hidayat, R. R. (2017). “Pengaruh *Good Corporate Governance* terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Sub Sektor Food and Beverages yang Terdaftar di BEI Tahun 2012-2015). *E-Proceeding of Management*, 4(3), 2261-2266.
- Sudjinan, Judijanto, L., Ketut, I., & Wijaya, K. (2024). The Influence Of Institutional Ownership On Company Financial. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 5(1), 435–440. <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitaif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitaif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitaif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitaif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitaif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitaif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujatnika, I. N. J., Sujana, E., & Werastuti, D. N. S. (2023). *Pengaruh Kepemilikan Institusional, Komite Audit dan Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan Sustainability Report dengan Profitabilitas sebagai Variabel Mediasi*. *Jurnal Akuntansi Profesi*, 14(1), 194–207. <https://doi.org/10.23887/jap.v14i01.48555>
- Sukasih, A dan Sugiyanto, E. (2017). “Pengaruh Struktur *Good Corporate Governance* dan Kinerja Lingkungan terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (Studi pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015).” *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan Indonesia*, Vol. 2, No. 2.
- Sunyoto, Danang. (2012). *Prosedur Uji Hipotesis untuk Riset Ekononmi*. Bandung: Alfabeta.
- Suratno, Ignatius Bondan, dkk. (2006). “Pengaruh Environmental Performance terhadap Environmental Disclosure dan Economic Performance (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta Periode 2001-2004). *Simposium Nasional Akuntansi*

Thaharah dan Asyik. (2016). “Pengaruh Mekanisme Corporate Governance dan Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan LQ-45.” *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 5(2), 1-18.

Tjahjadi, B. S. (2021). *Good Corporate Governance and corporate sustainability performance in Indonesia: . A triple bottom line approach. Heliyon*, 7(3), 34.

Veronica, Wardoyo., & Theodora, Martina. (2013). “Pengaruh Good Corporate Governance, CSR, dan Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan.” *Jurnal Dinamika Manajemen*, 4(2), 132-149.

Wijaya, Tony. (2009). *Analisis Data Penelitian Menggunakan SPSS*. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya.

