

LAMPIRAN

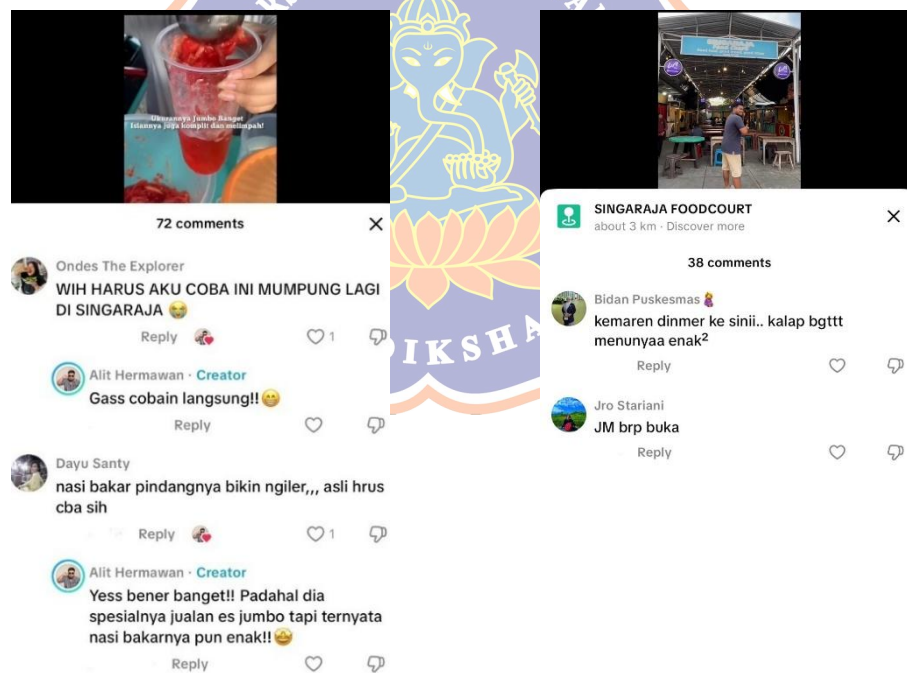


Lampiran 1. Bukti *Influencer Marketing* Singaraja Foodcourt



Penggunaan *Influencer Marketing* Singaraja Foodcourt

Tautan: <https://vt.tiktok.com/ZSHpLUC5w/>



Komentar atas adanya niat beli akibat
influencer marketing

Komentar atas adanya citra merek
yang kuat akibat *influencer marketing*

Lampiran 2. Dokumentasi Wawancara dengan Pedagang dan Pembeli



Lampiran 3. Kuesioner Penelitian



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
FAKULTAS EKONOMI
JURUSAN MANAJEMEN
Jalan udayana No. 11, Singaraja, Telepon. (0362) 26830
E-mail : jurusanmanajemen.undiksha@gmail.com

Kepada Yth. Bapak/Ibu, Saudara/i

Perihal : Kuisoner

Dengan Hormat,

Dalam rangka menyelesaikan penulisan Skripsi pada program studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha, saya bermaksud melaksanakan penelitian dengan judul “Pengaruh Penggunaan *Influencer Marketing* dan *Brand Image* terhadap Niat Beli Pada UMKM Sektor Kuliner di Singaraja *Foodcourt*”. Penelitian ini murni untuk tujuan akademik sehingga peneliti akan menjaga kerahasiaan data responden. Untuk itu, peneliti mengharapkan bantuan dan partisipasi responden untuk memberikan jawaban sesuai keadaan yang sebenarnya.

Maka saya mohon kepada calon konsumen Singaraja *foodcourt* untuk bersedia mengisi kuisoner yang telah tersedia. Saya sampaikan terima kasih banyak atas kesediaan waktu untuk mengisi kuisoner ini.

Apakah anda ingin membeli produk kuliner di Singaraja *foodcourt*?

☐ Iya ☐ Tidak

Jika anda menjawab IYA, silahkan melanjutkan mengisi kuisoner.

Singaraja, 3 Maret 2026

Peneliti

Ida Bagus Putu Mahendra

NIM.2217041159

1. Identitas Responden

(Silahkan isi identitas responden dibawah ini)

- a. Nama :
- b. Alamat :
- c. Usia :
- d. Jenis Kelamin : ☐ Laki – laki ☐ Perempuan
- e. Pendapatan : ☐ < 2.500.000
☐ 2.500.000 – 5.000.000
☐ > 5.000.000
- f. Pekerjaan : ☐ PNS/TNI/POLRI ☐ Petani/Nelayan
☐ BUMN/BUMD ☐ Tidak Bekerja
☐ Swasta
- g. Pendidikan : ☐ SD – SMA/Sederajat ☐ Magister (S2)
☐ Diploma ☐ Doktor (S3)
☐ Sarjana (S1)

2. Petunjuk Pengisian Kuesioner

- a. Pilihlah salah satu jawaban yang anda anggap paling sesuai dengan diri anda pada jawaban yang telah tersedia.
- b. Berilah tanda (✓) pada kolom jawaban yang sesuai dengan di setiap pernyataan di bawah ini. Terdapat lima pilihan jawaban sebagai berikut:

Pilihan jawaban:	Nilai
1. Sangat Tidak Setuju = STS	1
2. Tidak Setuju = TS	2
3. Cukup Setuju = CS	3
4. Setuju = S	4
5. Sangat Setuju = SS	5

3. Saya pernah melihat promosi Singaraja foodcourt melalui influencer sebelum melakukan pembelian di Singaraja foodcourt.

☐ YA ☐ TIDAK

4. Daftar Pernyataan

<i>Influencer Marketing (X₁)</i>						
No	Pernyataan <i>Influencer Marketing</i> (X₁)	STS	TS	CS	S	SS
1	<i>Influencer</i> yang mereview Singaraja <i>foodcourt</i> terlihat memiliki keahlian yang baik dalam memberikan ulasan kuliner.					
2	Saya percaya bahwa <i>influencer</i> yang membahas Singaraja <i>foodcourt</i> memberikan ulasan yang jujur dan tidak dilebih-lebihkan.					
3	Gaya komunikasi <i>influencer</i> yang mereview Singaraja <i>foodcourt</i> menarik.					

<i>Brand Image (X₂)</i>						
No	Pernyataan <i>Brand Image</i> (X₂)	STS	TS	CS	S	SS
1	Singaraja <i>foodcourt</i> merupakan tempat kuliner yang populer di kalangan masyarakat Singaraja.					
2	Saya merasa bahwa produk kuliner di Singaraja <i>foodcourt</i> mencerminkan produk yang modern dan sesuai dengan gaya hidup makanan saya.					
3	Produk kuliner di Singaraja <i>foodcourt</i> memiliki kualitas yang baik sehingga meningkatkan keinginan saya untuk membeli.					

<i>Niat Beli (Y)</i>						
No	Pernyataan Niat Beli (Y)	STS	TS	CS	S	SS
1	Saya berkeinginan untuk mencoba produk kuliner yang dipromosikan melalui <i>influencer</i> di Singaraja <i>foodcourt</i> .					
2	Saya memiliki keinginan untuk membeli produk kuliner di Singaraja <i>foodcourt</i> setelah melihat promosi <i>influencer</i> dan citra merek yang ditampilkan.					
3	Saya berencana membeli produk kuliner di Singaraja <i>foodcourt</i> dalam waktu dekat karena pengaruh promosi <i>influencer</i> dan citra merek yang baik.					

Lampiran 4. Identitas Responden

No	Nama	Alamat	Usia	Jenis Kelamin	Pendapatan	Pekerjaan	Pendidikan
1	I.K.P.D	Surapati	35	laki laki	>5.000.000	Swasta	Diploma
2	N.P.D.P.P	Kampung Tinggi	37	Perempuan	>5.000.000	Swasta	Sarjana
3	N.K.M.W	Pantai Indah	27	Perempuan	2.500.000-5.000.000	Swasta	Diploma
4	I.K N.P	Kampung Kajanan	32	laki laki	<2.500.000	Swasta	Sarjana
5	N.K	Kaliuntu	25	Perempuan	2.500.000-5.000.000	Swasta	Diploma
6	D.A.S.S	Desa Panji	28	Peremepuan	<2.500.0000	Swasta	Diploma
7	I.K.Y.W	Jalak Putih	40	laki laki	2.500.000-5.000.000	Swasta	SD-SMA Sederajat
8	K.L.A	Bhaktisraga	30	Perempuan	2.500.000-5.000.000	Swasta	Diploma
9	K.L	Surapati	25	Perempuan	2.500.000-5.000.000	Swasta	Sarjana
10	N.P.R.D	Sambangan	29	Perempuan	2.500.000-5.000.000	Swasta	Diploma
11	G.K.P	Lovina	40	laki laki	>5.000.000	Swasta	SD-SMA Sederajat
12	P.M	Sudaji	25	Perempuan	>5.000.000	Swsata	Sarjana

No	Nama	Alamat	Usia	Jenis Kelamin	Pendapatan	Pekerjaan	Pendidikan
13	P.S.A.F	Banjar Tegal	41	Perempuan	<2.500.000	Swasta	SD-SMA Sederajat
14	N.S	Kampung Anyar	44	Perempuan	2.500.000-5.000.000	Swasta	SD-SMA Sederajat
15	N.K	Kebon Sari	30	laki laki	<2.500.000	Swasta	SD-SMA Sederajat
16	P.A.D	Tanggungwisia	27	laki laki	>5.000.000	Swasta	SD-SMA Sederajat
17	P.N	Pemaron Gg Bumi Asih	26	Perempuan	2.500.000-5.000.000	Swasta	Sarjana
18	A.W	Pemaron	29	Perempuan	<2.500.000	Swasta	Sarjana
19	K.A	Temukus	29	laki laki	2.500.000-5.000.000	Swasta	SD-SMA Sederajat
20	D.A.L	Tejakula	28	Perempuan	>5.000.000	Swasta	Sarjana
21	K.N	Banyuning	30	Perempuan	2.500.000-5.000.000	Swasta	Diploma
22	P.T.D	Kubutambahan	27	Perempuan	2.500.000-5.000.000	Swasta	Diploma
23	K.D.R.D.D	Banjar Jawa	22	Perempuan	<2.500.000	Swasta	Diploma
24	A.W.T	Lovina	25	laki laki	>5.000.000	Swasta	Sarjana
25	K.Y	Tegal Mawar	32	laki laki	2.500.000-5.000.000	Swasta	Diploma

No	Nama	Alamat	Usia	Jenis Kelamin	Pendapatan	Pekerjaan	Pendidikan
26	B.S	Ngurah Rai	35	laki laki	>5.000.000	Swasta	Sarjana
27	K.G	Lovina	28	Perempuan	2.500.000-5.000.000	Swasta	Sarjana
28	S.R	Singaraja	23	Perempuan	2.500.000-5.000.000	Swasta	Diploma
29	K.I.A	Seririt	24	Perempuan	2.500.000-5.000.000	Swasta	Diploma
30	K.W.P	Banjar jawa	33	Perempuan	2.500.000-5.000.000	Swasta	Sarjana
31	Y.D	Anturan	28	laki laki	2.500.000-5.000.000	Swasta	Sarjana
32	F.I	Banjar	25	laki laki	2.500.000-5.000.000	Swasta	Sarjana
33	I.G.D.P	Sangsit	27	laki laki	2.500.000-5.000.000	Swasta	Diploma
34	K.S	Banyuasri	28	laki laki	>5.000.000	Swasta	Sarjana
35	L.M	Banyuning	27	Perempuan	2.500.000-5.000.000	Swasta	Sarjana
36	P.W	Anturan	28	Perempuan	2.500.000-5.000.000	Swasta	Sarjana
37	I.R	Banyuning	26	laki laki	2.500.000-5.000.000	BUMN	Sarjana

No	Nama	Alamat	Usia	Jenis Kelamin	Pendapatan	Pekerjaan	Pendidikan
38	N.K.L	Banyuning	25	Perempuan	2.500.000-5.000.000	Swasta	Diploma
39	A.S.P.N	Bungkulan	28	laki laki	2.500.000-5.000.000	Swasta	Sarjana
40	K.A.W	Sukasada	26	laki laki	2.500.000-5.000.000	Swasta	Diploma
41	I.G.N.G	Bungkulan	32	laki laki	2.500.000-5.000.000	Swasta	SD-SMA Sederajat
42	D.F	Munduk	24	laki laki	2.500.000-5.000.000	Swasta	Diploma
43	F.P.S	Banjar jawa	25	laki laki	2.500.000-5.000.000	Swasta	Diploma
44	K.A.M	Anturan	31	laki laki	2.500.000-5.000.000	Swasta	SD-SMA Sederajat
45	M.A.D	Tamblang	24	Perempuan	<2.500.0000	Swasta	Sarjana
46	B.A.K	Sudirman	29	laki laki	2.500.000-5.000.000	Swasta	Sarjana
47	K.W	Pemaron	26	laki laki	2.500.000-5.000.000	Swasta	SD-SMA Sederajat
48	N.K.A.R	Banyualit	27	Perempuan	2.500.000-5.000.000	Swasta	Sarjana

No	Nama	Alamat	Usia	Jenis Kelamin	Pendapatan	Pekerjaan	Pendidikan
49	N.K.K.V.D	Tegal Mawar	26	Perempuan	2.500.000-5.000.000	Swasta	Sarjana
50	P.M.S.S.N	Desa Bela	24	Perempuan	2.500.000-5.000.000	Swasta	SD-SMA Sederajat
51	W.W	Tukadmungga	27	laki laki	2.500.000-5.000.000	Swasta	Sarjana
52	I.K.S	Lovina	25	laki laki	2.500.000-5.000.000	Petani/Nelayan	Diploma
53	I.K.T.S	Tejakula	23	laki laki	2.500.000-5.000.000	Swasta	Sarjana
54	K.A	Sukasada	29	Perempuan	2.500.000-5.000.000	Swasta	Sarjana
55	E.S	Banjar Jawa	33	laki laki	2.500.000-5.000.000	Swasta	SD-SMA Sederajat
56	D.S	Jalan Merak Singaraja	26	laki laki	2.500.000-5.000.000	Swasta	Diploma
57	A.M.R	Jatayu Kaliuntu	27	laki laki	>5.000.000	Swasta	Sarjana
58	K.S.S	Flamboyan	45	laki laki	2.500.000-5.000.000	Swasta	Diploma
59	G.W	Jl Arjuna	45	laki laki	<2.500.000	Swasta	Diploma
60	K.N.S	Panji	20	laki laki	<2.500.000	Swasta	SD-SMA Sederajat

No	Nama	Alamat	Usia	Jenis Kelamin	Pendapatan	Pekerjaan	Pendidikan
61	R.F	Panji Anom	25	Perempuan	2.500.000-5.000.000	Swasta	SD-SMA Sederajat
62	P.D	Penarukan	28	Perempuan	>5.000.000	Swasta	Magister
63	K.R.D	Banjar	21	laki laki	2.500.000-5.000.000	Swasta	Diploma
64	N.F.A.P	Pemaron Buleleng	23	Perempuan	2.500.000-5.000.000	Swasta	Sarjana
65	K.H.P	Desa Tangguwisia Buleleng	22	laki laki	2.500.000-5.000.000	Swasta	Diploma
66	S.F.M	Kaliuntu	29	Perempuan	2.500.000-5.000.000	Swasta	Diploma
67	L.S.A	Sambangan	35	Perempuan	2.500.000-5.000.000	Swasta	SD-SMA Sederajat
68	A.R.H	Rumah makan cempaka Singaraja	22	Perempuan	2.500.000-5.000.000	Swasta	Sarjana
69	I.K.M.S.S	Br Jawa, Jl Pramuka	35	laki laki	2.500.000-5.000.000	Swasta	Diploma
70	P.S.Y	Sambangan Gg Buah Naga	27	laki laki	<2.500.000	Swasta	Sarjana

No	Nama	Alamat	Usia	Jenis Kelamin	Pendapatan	Pekerjaan	Pendidikan
71	P.E	Desa Ambengan	40	Perempuan	<2.500.000	Swasta	SD-SMA Sederajat
72	A.A.S	Seririt	21	Perempuan	<2.500.000	Swasta	SD-SMA Sederajat
73	G.A.T.D	Desa Sambangan	25	Perempuan	<2.500.000	Swasta	SD-SMA Sederajat
74	P.A.B.S	Jl Gajah Mada	21	laki laki	<2.500.000	Swasta	SD-SMA Sederajat
75	D.A.K.I.S.D	Jl Kartini	20	Perempuan	2.500.000-5.000.000	Swasta	SD-SMA Sederajat
76	I.A.L.E	Pulau Obi	28	Perempuan	2.500.000-5.000.000	Swasta	Diploma
77	A.P.W	Bhaktisraga	22	laki laki	<2.500.000	Swasta	SD-SMA Sederajat
78	R.S	Banyuasri, Buleleng	18	Perempuan	<2.500.000	Swasta	SD-SMA Sederajat
79	N.P.M	Jl Kartini Singaraja	18	Perempuan	<2.500.000	Tidak Bekerja	SD-SMA Sederajat
80	N.L.W	Jl Laksamana, Desa Galiran	38	Perempuan	>5.000.000	Swasta	SD-SMA Sederajat
81	N.K.S.W	Banjar Jawa No. 45 Buleleng	18	Perempuan	<2.500.000	Tidak Bekerja	SD-SMA Sederajat

No	Nama	Alamat	Usia	Jenis Kelamin	Pendapatan	Pekerjaan	Pendidikan
82	A.S	Seririt	34	laki laki	<2.500.000	Petani/Nelayan	SD-SMA Sederajat
83	G.P.D.Y	Singaraja, Panji	21	laki laki	>5.000.000	Swasta	Sarjana
84	N.M.A	Singaraja	50	Perempuan	<2.500.000	Petani/Nelayan	SD-SMA Sederajat
85	I.P.R.A	Banjar Jawa	25	laki laki	2.500.000-5.000.000	PNS/TNI/ POLRI	Sarjana
86	I.N.S	Banjar Bali	54	laki laki	2.500.000-5.000.000	Petani/Nelayan	SD-SMA Sederajat
87	N.K.D.R	Singaraja	28	Perempuan	<2.500.000	Tidak Bekerja	SD-SMA Sederajat
88	I.P.S.W	Singaraja	19	laki laki	2.500.000-5.000.000	Swasta	SD-SMA Sederajat
89	G.G.M.P	Kalibukbuk	22	laki laki	>5.000.000	Swasta	Sarjana
90	I.P.E.A	Singarja	34	laki laki	2.500.000-5.000.000	PNS/TNI/ POLRI	SD-SMA Sederajat

Lampiran 5. Tabulasi Uji Validitas dan Reliabilitas 30 Responden

1. *Influencer Marketing* (X1)

No	X1_1	X1_2	X1_3	TOTAL_X1
1	5	4	5	14
2	3	4	3	10
3	3	4	4	11
4	3	3	4	10
5	4	4	4	12
6	4	5	4	13
7	5	4	4	13
8	4	4	3	11
9	5	4	5	14
10	4	4	3	11
11	4	4	4	12
12	4	5	5	14
13	4	4	4	12
14	4	4	3	11
15	4	4	4	12
16	4	4	3	11
17	3	4	3	10
18	4	4	5	13
19	4	4	4	12
20	5	4	4	13
21	4	5	3	12
22	4	5	5	14
23	3	3	3	9
24	4	4	5	13
25	5	4	4	13
26	4	4	4	12
27	2	2	2	6
28	4	4	4	12
29	4	5	4	13
30	5	5	5	15

2. Brand Image (X2)

No	X2_1	X2_2	X2_3	TOTAL_X2
1	4	3	4	11
2	4	4	5	13
3	4	5	4	13
4	3	4	3	10
5	4	4	4	12
6	4	5	5	14
7	4	4	4	12
8	4	5	5	14
9	4	4	4	12
10	5	5	4	14
11	4	4	4	12
12	3	3	4	10
13	4	4	5	13
14	5	5	4	14
15	4	5	4	13
16	4	3	4	11
17	3	3	3	9
18	4	5	5	14
19	3	4	3	10
20	3	3	4	10
21	4	4	4	12
22	4	4	5	13
23	5	5	4	14
24	4	4	4	12
25	3	3	4	10
26	5	5	5	15
27	4	4	4	12
28	5	5	5	15
29	4	4	3	11
30	4	4	4	12

3. Niat Beli (Y)

No	Y_1	Y_2	Y_3	TOTAL_Y
1	3	4	4	11
2	4	4	3	11
3	4	5	5	14
4	5	3	4	12
5	4	4	4	12
6	5	4	5	14
7	4	4	4	12
8	4	4	4	12
9	3	3	3	9
10	4	4	3	11
11	4	4	5	13
12	4	4	3	11
13	4	4	5	13
14	5	5	5	15
15	4	4	4	12
16	3	3	3	9
17	4	5	4	13
18	4	4	3	11
19	5	5	5	15
20	4	4	4	12
21	4	4	4	12
22	5	4	4	13
23	4	4	4	12
24	5	5	5	15
25	3	4	4	11
26	4	4	3	11
27	4	4	4	12
28	4	5	4	13
29	4	4	3	11
30	4	4	3	11

Lampiran 6. Tabulasi Data

1. Influencer Marketing (X1)

No	X1_1	X1_2	X1_3	TOTAL_X1
1	4	4	4	12
2	4	4	4	12
3	4	4	4	12
4	5	4	5	14
5	4	4	3	11
6	4	4	4	12
7	5	5	5	15
8	4	5	4	13
9	3	4	4	11
10	5	4	5	14
11	3	4	3	10
12	4	3	4	11
13	4	4	4	12
14	3	3	3	9
15	3	3	3	9
16	4	5	4	13
17	3	4	3	10
18	4	4	3	11
19	3	3	4	10
20	4	4	3	11
21	4	5	5	14
22	4	3	4	11
23	4	4	5	13
24	3	3	3	9
25	4	4	3	11
26	4	4	4	12
27	3	3	4	10
28	4	5	5	14
29	4	4	4	12
30	5	4	4	13
31	4	4	4	12
32	4	5	5	14
33	4	4	4	12
34	4	4	4	12
35	4	4	5	13
36	4	3	4	11

No	X1_1	X1_2	X1_3	TOTAL_X1
37	5	4	4	13
38	3	3	3	9
39	4	4	3	11
40	5	4	3	12
41	4	4	4	12
42	4	5	4	13
43	4	4	4	12
44	3	4	4	11
45	3	3	3	9
46	3	4	4	11
47	4	4	4	12
48	4	5	5	14
49	4	5	4	13
50	3	4	3	10
51	4	4	4	12
52	4	4	4	12
53	3	4	3	10
54	4	4	4	12
55	5	5	4	14
56	4	4	4	12
57	4	4	3	11
58	4	4	4	12
59	4	4	4	12
60	4	5	5	14
61	4	4	4	12
62	4	4	4	12
63	4	3	4	11
64	3	3	3	9
65	3	3	4	10
66	3	4	3	10
67	4	3	4	11
68	3	4	3	10
69	4	4	5	13
70	4	4	4	12
71	5	4	5	14
72	5	5	5	15
73	4	4	4	12
74	5	4	5	14
75	3	3	2	8

No	X1_1	X1_2	X1_3	TOTAL_X1
76	4	4	4	12
77	5	4	4	13
78	4	4	4	12
79	4	4	4	12
80	3	3	3	9
81	4	4	4	12
82	4	4	4	12
83	5	4	4	13
84	4	4	3	11
85	3	3	3	9
86	3	4	3	10
87	4	4	4	12
88	4	4	4	12
89	3	4	4	11
90	4	4	4	12
Rata-rata	3.88	3.94	3.88	3.90

2. Brand Image (X2)

No	X2_1	X2_2	X2_3	TOTAL_X2
1	3	3	3	9
2	4	3	4	11
3	4	5	4	13
4	4	4	4	12
5	3	4	3	10
6	4	4	5	13
7	3	3	3	9
8	4	4	4	12
9	4	4	4	12
10	4	4	4	12
11	5	4	4	13
12	3	3	3	9
13	4	3	3	10
14	5	5	5	15
15	4	4	4	12
16	4	4	3	11
17	4	4	5	13
18	4	4	4	12
19	4	5	4	13

No	X2_1	X2_2	X2_3	TOTAL_X2
20	4	4	4	12
21	5	5	5	15
22	5	5	4	14
23	4	3	3	10
24	5	5	5	15
25	4	5	4	13
26	4	4	5	13
27	3	3	3	9
28	5	5	4	14
29	5	4	5	14
30	3	3	3	9
31	3	4	4	11
32	2	3	2	7
33	3	4	3	10
34	5	5	3	13
35	4	5	4	13
36	4	4	4	12
37	5	5	5	15
38	3	3	3	9
39	3	3	3	9
40	4	4	4	12
41	4	4	4	12
42	5	4	4	13
43	2	3	2	7
44	4	4	4	12
45	3	3	4	10
46	5	4	4	13
47	4	4	4	12
48	3	4	5	12
49	4	4	4	12
50	3	3	4	10
51	4	4	4	12
52	5	5	5	15
53	4	4	4	12
54	5	4	4	13
55	4	4	3	11
56	4	4	4	12
57	4	4	4	12
58	3	3	4	10

No	X2_1	X2_2	X2_3	TOTAL_X2
59	4	4	4	12
60	4	4	3	11
61	5	5	5	15
62	4	4	4	12
63	3	4	3	10
64	5	4	4	13
65	3	4	5	12
66	4	3	4	11
67	3	4	3	10
68	4	4	3	11
69	4	4	3	11
70	4	4	4	12
71	4	4	4	12
72	3	3	3	9
73	4	3	3	10
74	5	5	5	15
75	5	5	5	15
76	4	4	4	12
77	5	4	4	13
78	4	4	3	11
79	5	5	5	15
80	5	5	4	14
81	4	4	4	12
82	4	3	3	10
83	2	3	4	9
84	4	5	3	12
85	3	4	4	11
86	4	3	3	10
87	4	5	4	13
88	3	4	3	10
89	5	5	5	15
90	4	5	4	13
Rata-rata	3.94	4.00	3.84	3.93

3. Niat Beli (Y)

No	Y_1	Y_2	Y_3	TOTAL_Y
1	4	4	5	13
2	4	4	4	12

No	Y_1	Y_2	Y_3	TOTAL_Y
3	4	4	4	12
4	5	4	5	14
5	4	4	4	12
6	4	4	4	12
7	4	5	4	13
8	4	4	4	12
9	3	4	4	11
10	4	5	4	13
11	3	4	4	11
12	3	4	4	11
13	4	5	4	13
14	3	4	4	11
15	3	3	4	10
16	3	4	4	11
17	3	4	4	11
18	4	4	4	12
19	3	4	4	11
20	3	4	4	11
21	4	5	4	13
22	4	5	4	13
23	4	5	4	13
24	3	4	4	11
25	4	4	4	12
26	5	4	5	14
27	3	4	4	11
28	4	4	4	12
29	4	4	4	12
30	4	4	4	12
31	3	3	4	10
32	4	4	4	12
33	4	4	4	12
34	3	4	4	11
35	4	5	4	13
36	4	4	4	12
37	5	5	5	15
38	3	3	3	9
39	3	4	4	11
40	4	5	4	13
41	4	4	4	12

No	Y_1	Y_2	Y_3	TOTAL_Y
42	4	4	4	12
43	3	4	4	11
44	4	4	4	12
45	3	3	3	9
46	3	4	4	11
47	4	4	4	12
48	4	5	4	13
49	4	4	4	12
50	3	3	3	9
51	4	4	4	12
52	4	4	4	12
53	3	3	4	10
54	4	5	4	13
55	5	4	5	14
56	4	4	4	12
57	3	4	4	11
58	4	4	4	12
59	4	4	4	12
60	4	5	4	13
61	4	4	4	12
62	3	4	4	11
63	3	4	4	11
64	3	4	4	11
65	3	4	4	11
66	3	3	4	10
67	3	4	4	11
68	3	4	4	11
69	4	4	4	12
70	4	4	4	12
71	4	5	4	13
72	4	5	4	13
73	3	4	4	11
74	5	4	5	14
75	3	3	4	10
76	4	5	4	13
77	4	5	4	13
78	4	4	4	12
79	4	5	4	13
80	3	4	4	11

No	Y_1	Y_2	Y_3	TOTAL_Y
81	4	5	4	13
82	4	4	4	12
83	4	5	4	13
84	4	4	4	12
85	3	3	4	10
86	3	3	4	10
87	4	5	4	13
88	4	4	4	12
89	3	4	4	11
90	5	4	5	14



Lampiran 7. Hasil Olah Data SPSS

1. Analisis Deskriptif

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Influencer Marketing (X1)	90	8.0	15.0	11.700	1.5173
Brand Image (X2)	90	7.00	15.00	11.7889	1.86929
Niat Beli (Y)	90	9.00	15.00	11.8444	1.18900
Valid N (listwise)	90				

2. Uji Validitas dan Reliabilitas

a. *Influencer Marketing (X1)*

Correlations					
		X1.1	X1.2	X1.3	Influencer Marketing (X1)
X1.1	Pearson Correlation	1	.530**	.592**	.852**
	Sig. (2-tailed)		.003	<.001	<.001
	N	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.530**	1	.483**	.783**
	Sig. (2-tailed)	.003		.007	<.001
	N	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	.592**	.483**	1	.854**
	Sig. (2-tailed)	<.001	.007		<.001
	N	30	30	30	30
Influencer Marketing (X1)	Pearson Correlation	.852**	.783**	.854**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	
	N	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.772	3

b. Brand Image (X2)

		Correlations			
		X2.1	X2.2	X2.3	Brand Image (X2)
X2.1	Pearson Correlation	1	.701**	.458*	.866**
	Sig. (2-tailed)		<.001	.011	<.001
	N	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	.701**	1	.410*	.869**
	Sig. (2-tailed)	<.001		.024	<.001
	N	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	.458*	.410*	1	.741**
	Sig. (2-tailed)	.011	.024		<.001
	N	30	30	30	30
Brand Image (X2)	Pearson Correlation	.866**	.869**	.741**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	
	N	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

c. Niat Beli (Y)

		Reliability Statistics			
		Cronbach's Alpha	N of Items		
		.765	3		

		Correlations			
		Y.1	Y.2	Y.3	Niat Beli (Y)
Y.1	Pearson Correlation	1	.410*	.490**	.772**
	Sig. (2-tailed)		.024	.006	<.001
	N	30	30	30	30
Y.2	Pearson Correlation	.410*	1	.528**	.776**
	Sig. (2-tailed)	.024		.003	<.001
	N	30	30	30	30
Y.3	Pearson Correlation	.490**	.528**	1	.867**
	Sig. (2-tailed)	.006	.003		<.001
	N	30	30	30	30
Niat Beli (Y)	Pearson Correlation	.772**	.776**	.867**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	
	N	30	30	30	30

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.726	3

3. Uji Asumsi Klasik

a. Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		90
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.73307201
Most Extreme Differences	Absolute	.079
	Positive	.079
	Negative	-.047
Test Statistic		.079
Asymp. Sig. (2-tailed) ^c		.200 ^d
Monte Carlo Sig. (2-tailed) ^e	Sig.	
	Lower Bound	
	Upper Bound	

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

e. Lilliefors' method based on 10000 Monte Carlo samples with starting seed 2000000.

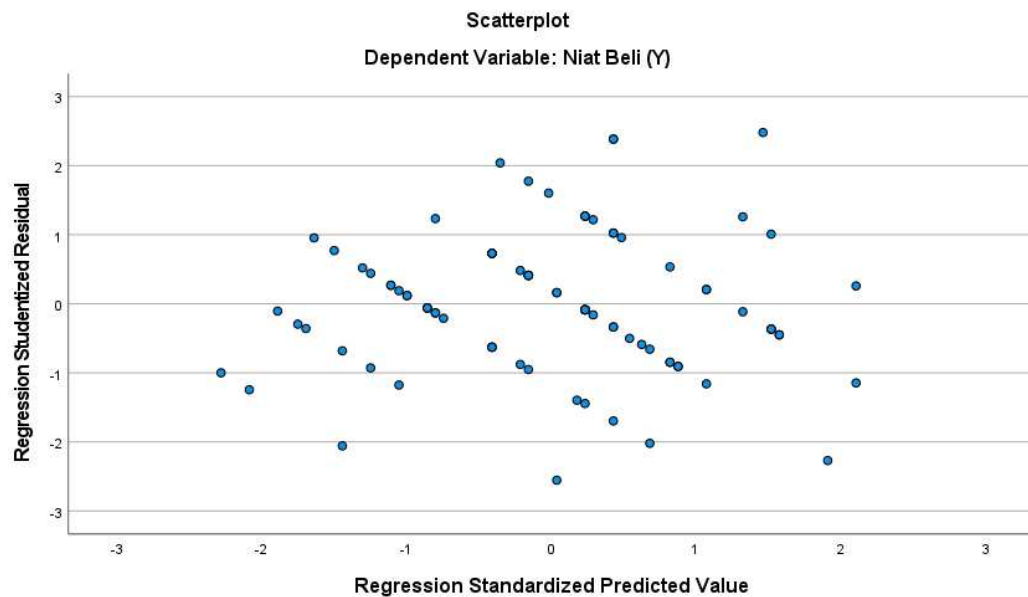
b. Multikolinearitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	2.650	.836		3.169	.002		
	Influencer Marketing (X1)	.601	.052	.768	11.531	<.001	.986	1.014
	Brand Image (X2)	.183	.042	.288	4.322	<.001	.986	1.014

a. Dependent Variable: Niat Beli (Y)

c. Heteroskedastisitas



Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-.239	.529		-.452	.653		
	Influencer Marketing (X1)	.042	.033	.135	1.267	.209	.986	1.014
	Brand Image (X2)	.026	.027	.104	.980	.330	.986	1.014

a. Dependent Variable: ABS_RES

4. Analisis Regresi Linear Berganda

a. Uji t

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	2.650	.836		3.169	.002		
	Influencer Marketing (X1)	.601	.052	.768	11.531	<.001	.986	1.014
	Brand Image (X2)	.183	.042	.288	4.322	<.001	.986	1.014

a. Dependent Variable: Niat Beli (Y)

b. Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	77.994	2	38.997	70.936	<.001 ^b
	Residual	47.828	87	.550		
	Total	125.822	89			

a. Dependent Variable: Niat Beli (Y)

b. Predictors: (Constant), Brand Image (X2), Influencer Marketing (X1)

c. Koefisien Determinasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.787 ^a	.620	.611	.74145

a. Predictors: (Constant), Brand Image (X2), Influencer Marketing (X1)

b. Dependent Variable: Niat Beli (Y)



Lampiran 8. Dokumentasi Penyebaran Kuesioner

RIWAYAT HIDUP



Ida Bagus Putu Mahendra lahir di Desa Pemuteran pada 19 Juni 2003 sebagai anak ke-1 dari pasangan Ida Bagus Made Wisnawa dan Ni Nyoman Swartini . Penulis berkebangsaan Indonesia dan beragama Hindu. Penulis berasal dari Banjar Dinas Yeh Panes, Desa Pemuteran, Kecamatan Gerokgak, Kabupaten Buleleng, Provinsi Bali. Penulis menyelesaikan pendidikan dasar di SD Negeri 2 Pemuteran dan lulus pada tahun 2016. Kemudian penulis melanjutkan pendidikan di SMP Negeri 2 Gerokgak dan lulus pada tahun 2019, setelahnya penulis melanjutkan pendidikan di SMA Negeri 1 Gerokgak dengan mengambil jurusan MIPA dan lulus pada tahun 2022. Setelah lulus penulis melanjutkan pendidikan ke jenjang perguruan tinggi di Universitas Pendidikan Ganesha dengan mengambil jurusan Manajemen sampai pada penulisan skripsi ini penulis masih terdaftar sebagai mahasiswa Jurusan Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha. Dengan ketekunan dan kegigihan penulis sehingga pada tahun 2026 penulis telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Penggunaan *Influencer Marketing* dan *Brand Image* Terhadap Niat Beli Pada UMKM Sektor Kuliner di Singaraja *Foodcourt*”.

