

PENGEMBANGAN MEDIA PEMBELAJARAN *FLIPBOOK* MINUMAN CAMPURAN NON-ALKOHOL (*MOCKTAIL*) PADA MATA KULIAH PENGELOLAAN BAR

Oleh

Putu Agung Diana Putra Kesiman NIM. 2015081003

Jurusan Teknologi Industri

ABSTRAK

Pemanfaatan teknologi digital dalam pendidikan tinggi mendorong pengembangan media pembelajaran yang mampu mendukung penguasaan konsep sekaligus keterampilan praktik. Penelitian ini bertujuan mengembangkan media pembelajaran berbasis *flipbook* pada materi Minuman Campuran Non-Alkohol (*mocktail*) dalam Mata Kuliah Pengelolaan Bar serta mengevaluasi tingkat kevalidan dan respons mahasiswa terhadap media yang dihasilkan. Penelitian menggunakan metode *Research and Development* (R&D) dengan model pengembangan 4D yang meliputi tahap *Define*, *Design*, *Develop*, dan *Disseminate*. Produk yang dikembangkan divalidasi oleh ahli materi, ahli media, dan ahli desain pembelajaran, kemudian dilakukan penyebaran secara terbatas kepada mahasiswa Program Studi Pendidikan Vokasional Seni Kuliner. Hasil validasi menunjukkan bahwa media memperoleh kategori sangat layak dengan persentase 90,00% dari ahli materi, 95,00% dari ahli media, dan 95,45% dari ahli desain pembelajaran. Respons mahasiswa juga menunjukkan kategori sangat baik dengan persentase 86,00%. Temuan tersebut menunjukkan bahwa media *flipbook* layak digunakan sebagai sumber belajar digital yang mendukung proses pembelajaran pada Mata Kuliah Pengelolaan Bar.

Kata kunci: *Flipbook*, Media Pembelajaran, *Mocktail*, Minuman Campuran Non-Alkohol

***DEVELOPMENT OF FLIPBOOK LEARNING MEDIA FOR NON-
ALCOHOLIC MIXED BEVERAGES (MOCKTAILS) IN THE BAR
MANAGEMENT COURSE***

By

Putu Agung Diana Putra Kesiman NIM. 2015081003

Departement of Industrial Technology

ABSTRACT

The increasing use of digital technology in higher education has encouraged the Development of innovative instructional media that can enhance both theoretical understanding and practical competencies. This study aimed to Develop a flipbook-based learning medium for the Non-Alcoholic Mixed Beverages (Mocktail) topic in the Bar Management course and to evaluate its feasibility and student acceptance. The study employed a Research and Development (R&D) approach using the 4D model, consisting of the Define, Design, Develop, and Disseminate stages. The Developed product was evaluated through expert validation involving material, media, and instructional Design specialists, followed by a limited dissemination culinary vocational students. The validation results indicated excellent feasibility, with scores of 90.00% from material experts, 95.00% from media experts, and 95.45% from instructional Design experts. Student responses also demonstrated a very positive evaluation, reaching 86.00%. These findings suggest that the flipbook is an effective and appropriate digital learning resource for supporting Bar Management instruction and promoting independent learning.

Keywords: *Flipbook, Digital Learning Media, Mocktail, Instructional Media.*