

**PENGARUH ENVIRONMENTAL DISCLOSURE, STRUKTUR
KEPEMILIKAN, DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN**

**(Studi Kasus pada Emiten Sektor Energi yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Periode 2022-2024)**

Oleh

Ni Putu Kusuma Muliati

Program Studi S1 Akuntansi

Jurusan Ekonomi dan Akuntansi

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Environmental Disclosure*, struktur kepemilikan, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2022–2024. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh fenomena penurunan nilai perusahaan yang tercermin dari menurunnya *Price to Book Value* (PBV) meskipun indeks sektor energi mengalami pertumbuhan. Dalam kerangka *Agency Theory*, *Environmental Disclosure*, Struktur Kepemilikan (Kepemilikan Institusional), dan Profitabilitas (*Return on Assets*) dipandang sebagai mekanisme yang dapat mengurangi konflik keagenan dan meningkatkan nilai perusahaan melalui peningkatan transparansi, efektivitas pengawasan, dan kinerja perusahaan. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode asosiatif. Data yang digunakan merupakan data sekunder yang diperoleh dari laporan tahunan dan laporan keberlanjutan perusahaan. Populasi penelitian berjumlah 75 perusahaan, sedangkan sampel ditentukan menggunakan teknik purposive sampling sehingga diperoleh 35 perusahaan dengan total 105 observasi. Analisis data dilakukan menggunakan regresi linear berganda dengan bantuan software SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Environmental Disclosure* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Struktur kepemilikan yang diproksikan dengan kepemilikan institusional juga tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Sebaliknya, profitabilitas yang diproksikan dengan *Return on Assets* (ROA) berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Temuan ini mengindikasikan bahwa investor pada perusahaan sektor energi lebih mempertimbangkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba dibandingkan pengungkapan informasi lingkungan maupun besarnya kepemilikan institusional. Penelitian ini memberikan implikasi bahwa perusahaan perlu memprioritaskan peningkatan profitabilitas untuk meningkatkan nilai perusahaan, tanpa mengabaikan kualitas pengungkapan lingkungan dan tata kelola perusahaan sebagai bentuk akuntabilitas kepada para pemangku kepentingan.

Kata Kunci: *Environmental Disclosure*, Struktur Kepemilikan, Profitabilitas, Nilai Perusahaan

**THE EFFECT OF ENVIRONMENTAL DISCLOSURE, OWNERSHIP
STRUCTURE, AND PROFITABILITY ON FIRM VALUE**
*(A Case Study of Energy Sector Companies Listed on the Indonesia Stock
Exchange During the 2022–2024 Period)*

By

Ni Putu Kusuma Muliati

Bachelor of Accounting Study Program

Department of Economics and Accounting

ABSTRACT

This study aims to analyze the effects of Environmental Disclosure, ownership structure, and profitability on firm value among energy sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange during the 2022–2024 period. This study is motivated by the phenomenon of declining firm value, as reflected in a decrease in the price-to-book value (PBV) ratio, despite growth in the energy sector index. Within the framework of Agency Theory, Environmental Disclosure, ownership structure (institutional ownership), and profitability (return on assets) are viewed as mechanisms that can reduce agency conflicts and increase firm value by enhancing transparency, the effectiveness of oversight, and firm performance. This study employs a quantitative approach using an associative method. The data used are secondary data obtained from companies' annual reports and sustainability reports. The study population consists of 75 companies, while the sample was determined using purposive sampling, resulting in 35 companies with a total of 105 observations. Data analysis was conducted using multiple linear regression with the assistance of SPSS software. The results of this study indicate that Environmental Disclosure does not affect firm value. Ownership structure, as proxied by institutional ownership, also does not affect firm value. Conversely, profitability, as proxied by Return on Assets (ROA), has a positive and significant effect on firm value. These findings indicate that investors in the energy sector place greater emphasis on a company's ability to generate profits than on Environmental Disclosures or the extent of institutional ownership. This study implies that companies need to prioritize improving profitability to increase corporate value, without neglecting the quality of Environmental Disclosures and corporate governance as a form of accountability to stakeholders.

Keywords: Environmental Disclosure, Ownership Structure, Profitability, Firm Value