

LAMPIRAN



Lampiran 1 Daftar Nama Responden Uji Validitas Dan Reliabilitas

NO	Nama Lengkap	Jenis Kelamin	Umur	Pekerjaan	Domisili
1	I komang Agus darma yuda	Laki-Laki	24	swasta	Denpasar
2	Manik mas	Perempuan	20	Swasta	Denpasar
3	Yogi Ananta	Laki-Laki	23	Swasta	Denpasar
4	Natha	Laki-Laki	25	Hr	Denpasar
5	Kdk nova indriyani	Perempuan	22	Spa	Denpasar
6	Ni Komang Sintya Dewi	Perempuan	28	Swasta	Denpasar
7	MUHAMAD AFNAN FIRDAUS	Laki-Laki	23	Satpam	Denpasar
8	indah berliana	Perempuan	27	karyawan swasta	Denpasar
9	ISD	Perempuan	26	Penata anestesi	Denpasar
10	I ketut sutrisno	Laki-Laki	24	Karyawan swasta	Denpasar
11	Made Rai Adnyana	Laki-Laki	27	Swasta	Denpasar
12	Ni Ketut Sri Asmini	Perempuan	23	Tutor	Denpasar
13	Vani Anami	Perempuan	26	MUA	Denpasar
14	jedi	Laki-Laki	26	freelance	Denpasar
15	I Putu Agus Adnyana	Laki-Laki	20	wiraswasta	Denpasar
16	Siti Khodijah	Perempuan	25	Guru	Denpasar
17	Pras	Laki-Laki	24	Gojek	Denpasar
18	Komang Sumertayasa	Laki-Laki	23	Barista	Denpasar
19	Ni Kadek Suciawati	Perempuan	29	Therafis	Denpasar
20	Luh Mila Adelia Indradhana	Perempuan	24	Admin	Denpasar
21	Kadek Noviana Dewi	Perempuan	29	PPPK	Denpasar
22	Gusti Ayu Made Masreni	Perempuan	29	Swasta	Denpasar
23	Kadek Romi Pradika	Laki-Laki	21	Pariwisata	Denpasar
24	Dea Anggita	Perempuan	26	Dosen	Denpasar
25	Cintya w	Perempuan	26	Freelancer	Denpasar
26	Dewi Kurnia	Perempuan	27	Pegawai Swasta	Denpasar
27	Ayu Trisn	Perempuan	26	Sales Hotel	Denpasar
28	I Gusti Ayu Adetryana Ista Dayani	Perempuan	29	Pegawai PPPK	Denpasar
29	Komang Wirawan	Laki-Laki	25	Pegawai Swasta	Denpasar
30	zidan	Laki-Laki	24	Guru	Denpasar

Lampiran 2. Kuesioner Penelitian

A. IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama :
2. Jenis Kelamin : ☐ Laki- Laki ☐ Perempuan
3. Umur :
4. Domisili :
5. Pekerjaan :

B. PETUNJUK PENGISIAN

Beri tanda (✓) pada pernyataan yang sesuai dengan pendapat dan keadaan Anda

1= Sangat Tidak Setuju, 2= Tidak Setuju, 3=Cukup Setuju, 4= Setuju, 5= Sangat Setuju

C. PERNYATAAN KUISIONER

Keputusan Pembelian (Y)

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	CS	TS	STS
		5	4	3	2	1
Pemilihan Produk						
1	Saya memilih produk <i>fashion</i> yang paling sesuai dengan kebutuhan saya setelah mempertimbangkan beberapa pilihan yang tersedia.					
2	Sebelum membeli produk <i>fashion</i> , saya mempertimbangkan manfaat yang akan saya peroleh dari produk tersebut.					
Pemilihan Merek						
3	Saya memilih merek produk <i>fashion</i> yang menurut saya memiliki kualitas					

	yang baik dibandingkan merek lainnya					
4	Saya memilih merek produk <i>fashion</i> yang memiliki citra merek yang sesuai dengan kebutuhan dan preferensi saya.					
Pemilihan Penyalur						
5	Saya mempertimbangkan tempat atau saluran penjualan (toko fisik atau platform online) sebelum membeli produk <i>fashion</i> .					
6	Saya memilih tempat pembelian produk <i>fashion</i> yang menurut saya paling mudah dan nyaman untuk memperoleh produk tersebut.					
Jumlah Pembelian						
7	Saya menentukan jumlah produk <i>fashion</i> yang akan saya beli sesuai dengan kebutuhan saya.					
8	Saya mempertimbangkan kemampuan finansial saya ketika menentukan jumlah produk <i>fashion</i> yang akan dibeli dalam satu kali pembelian.					
Waktu Pembelian						
9	Saya cenderung membeli produk <i>fashion</i> pada waktu tertentu ketika terdapat promosi atau penawaran menarik.					
10	Saya memutuskan waktu pembelian produk <i>fashion</i> ketika saya merasa membutuhkan produk tersebut.					
Metode Pembayaran						
11	Saya menentukan metode pembayaran yang akan digunakan ketika membeli produk <i>fashion</i> .					
12	Saya memilih metode pembayaran tertentu (tunai, kartu debit/kredit, atau pembayaran digital) saat melakukan pembelian produk <i>fashion</i> .					

Media Sosial (X1)

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	CS	TS	STS
		5	4	3	2	1
Kemudahan						
13	Saya merasa mudah memahami informasi mengenai produk <i>fashion</i> yang disampaikan melalui media sosial.					
14	Saya merasa media sosial memudahkan saya dalam mencari informasi tentang produk <i>fashion</i> yang saya butuhkan.					
Kepercayaan						
15	Saya merasa aman melakukan transaksi pembelian produk <i>fashion</i> melalui media sosial.					
16	Saya percaya bahwa penjual produk <i>fashion</i> di media sosial akan memproses pesanan dengan baik setelah pembayaran dilakukan.					
Kualitas Informasi						
17	Informasi mengenai produk <i>fashion</i> yang disajikan melalui media sosial mudah saya pahami.					
18	Informasi produk <i>fashion</i> yang tersedia di media sosial membantu saya dalam mempertimbangkan keputusan pembelian.					

Fear Of Missing Out (X2)

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	CS	TS	STS
		5	4	3	2	1
Rasa Takut						

19	Saya merasa cemas jika tidak mengikuti tren <i>fashion</i> yang sedang populer di kalangan teman atau media sosial.					
20	Perasaan takut tertinggal membuat saya memutuskan untuk membeli produk <i>fashion</i> tertentu lebih cepat.					
Kekhawatiran						
21	Saya merasa tidak nyaman jika melewatkan interaksi atau kegiatan sosial teman-teman saya					
22	Perasaan khawatir kehilangan kesempatan berpartisipasi dalam interaksi sosial mendorong saya untuk tetap aktif memantau dan mengikuti kegiatan teman-teman melalui media sosial					
Kecemasan						
23	Saya merasa cemas jika tidak mengikuti tren <i>fashion</i> yang sedang populer di kalangan teman atau media sosial.					
24	Perasaan cemas karena ketinggalan tren mendorong saya untuk membeli produk <i>fashion</i> tertentu lebih cepat daripada biasanya.					

Lampiran 3. Tabulasi Data Uji Coba Kuesioner

a. Media Sosial (X1)

No	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	TOTAL X1
1	5	5	5	5	5	5	30
2	5	5	5	5	5	5	30
3	5	5	5	5	5	5	30
4	4	5	3	4	4	5	25
5	5	5	4	5	5	5	29
6	4	4	2	4	4	5	23
7	5	5	1	5	5	5	26
8	4	4	4	4	4	3	23
9	5	5	5	5	5	5	30
10	5	5	5	5	5	5	30
11	4	4	3	4	4	5	24
12	5	5	5	5	5	4	29
13	5	5	3	3	5	5	26
14	5	5	5	5	5	5	30
15	4	3	2	3	5	4	21
16	5	5	3	3	4	3	23
17	5	5	5	5	5	4	29
18	3	5	5	4	5	5	27
19	4	4	4	4	4	5	25
20	4	5	4	3	4	3	23
21	5	5	3	4	4	5	26
22	4	3	5	5	5	4	26
23	4	5	5	5	5	5	29
24	3	4	4	3	5	5	24
25	4	3	4	4	4	4	23
26	5	5	5	5	5	5	30
27	5	5	3	5	5	5	28
28	5	5	3	4	4	4	25
29	4	4	4	4	4	4	24
30	4	5	4	4	4	4	25

b. *Fear Of Missing Out (X2)*

No	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	TOTAL X2
1	5	5	5	5	5	5	30
2	5	5	5	5	5	5	30
3	1	1	1	1	1	1	6
4	3	2	2	4	1	3	15
5	2	2	4	4	3	3	18
6	2	2	2	3	2	2	13
7	1	1	1	1	1	1	6
8	4	5	5	4	4	3	25
9	1	1	1	2	1	1	7
10	5	5	5	5	5	5	30
11	3	3	3	4	3	3	19
12	4	4	5	5	5	5	28
13	3	4	5	4	4	5	25
14	5	5	5	5	5	5	30
15	2	1	2	4	2	3	14
16	4	3	2	2	3	4	18
17	5	2	5	4	4	3	23
18	3	3	3	4	4	2	19
19	2	2	3	5	4	2	18
20	2	2	2	2	1	2	11
21	3	3	3	3	4	3	19
22	4	4	5	5	4	4	26
23	4	4	4	4	4	4	24
24	3	2	2	2	2	2	13
25	1	1	2	2	2	2	10
26	4	3	4	4	4	4	23
27	2	2	1	2	2	2	11
28	1	1	1	1	1	1	6
29	3	3	3	3	4	4	20
30	3	3	4	4	3	3	20



Lampiran 4 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner

1. Hasil Uji Validitas

a. Media Sosial (X1)

		Correlations						
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	TOTAL X1
X1.1	Pearson Correlation	1	,536**	,046	,497**	,286	,123	,579**
	Sig. (2-tailed)		,002	,809	,005	,125	,516	,001
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	,536**	1	,193	,314	,226	,255	,616**
	Sig. (2-tailed)	,002		,307	,091	,231	,174	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	,046	,193	1	,480**	,386*	,049	,654**
	Sig. (2-tailed)	,809	,307		,007	,035	,799	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	,497**	,314	,480**	1	,517**	,418*	,829**
	Sig. (2-tailed)	,005	,091	,007		,003	,021	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.5	Pearson Correlation	,286	,226	,386*	,517**	1	,447*	,688**
	Sig. (2-tailed)	,125	,231	,035	,003		,013	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.6	Pearson Correlation	,123	,255	,049	,418*	,447*	1	,536**
	Sig. (2-tailed)	,516	,174	,799	,021	,013		,002
	N	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL X1	Pearson Correlation	,579**	,616**	,654**	,829**	,688**	,536**	1
	Sig. (2-tailed)	,001	,000	,000	,000	,000	,002	
	N	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

b. *Fear Of Missing Out (X2)***Correlations**

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	TOTAL.X2
X2.1	Pearson Correlation	1	,862**	,835**	,735**	,833**	,847**	,921**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	,862**	1	,847**	,728**	,857**	,852**	,928**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	,835**	,847**	1	,855**	,891**	,831**	,950**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2.4	Pearson Correlation	,735**	,728**	,855**	1	,814**	,758**	,881**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2.5	Pearson Correlation	,833**	,857**	,891**	,814**	1	,830**	,943**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2.6	Pearson Correlation	,847**	,852**	,831**	,758**	,830**	1	,922**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000		,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL.X2	Pearson Correlation	,921**	,928**	,950**	,881**	,943**	,922**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30	30	30

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

c. Keputusan Pembelian (Y)

		Correlations												
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	TOTAL Y
Y1	Pearson Correlation	1	,583**	,272	,419*	,200	,269	-,079	,000	,538**	,264	,563**	,065	,567**
	Sig. (2-tailed)		,001	,146	,021	,290	,150	,676	1,000	,002	,159	,001	,733	,001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y2	Pearson Correlation	,583**	1	,442*	,699**	,075	,101	,053	-,119	,619**	,075	,354	,391*	,587**
	Sig. (2-tailed)	,001		,014	,000	,694	,596	,781	,530	,000	,692	,055	,033	,001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y3	Pearson Correlation	,272	,442*	1	,342	,020	,302	,087	,389*	,279	,431*	,153	,372*	,538**
	Sig. (2-tailed)	,146	,014		,064	,915	,105	,649	,033	,135	,017	,419	,043	,002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y4	Pearson Correlation	,419*	,699**	,342	1	,447*	,075	,030	,213	,510**	,295	,349	,255	,661**
	Sig. (2-tailed)	,021	,000	,064		,013	,693	,876	,258	,004	,114	,058	,174	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y5	Pearson Correlation	,200	,075	,020	,447*	1	,205	-,122	,095	,213	,279	,112	-,052	,369*
	Sig. (2-tailed)	,290	,694	,915	,013		,277	,522	,617	,258	,136	,554	,785	,045
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y6	Pearson Correlation	,269	,101	,302	,075	,205	1	,442*	,449*	,200	,325	,404*	,412*	,582**
	Sig. (2-tailed)	,150	,596	,105	,693	,277		,014	,013	,290	,080	,027	,024	,001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y7	Pearson Correlation	-,079	,053	,087	,030	-,122	,442*	1	,632**	,180	,224	,079	,711**	,469**
	Sig. (2-tailed)	,676	,781	,649	,876	,522	,014		,000	,342	,235	,676	,000	,009
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y8	Pearson Correlation	,000	-,119	,389*	,213	,095	,449*	,632**	1	,109	,683**	,119	,590**	,586**
	Sig. (2-tailed)	1,000	,530	,033	,258	,617	,013	,000		,567	,000	,530	,001	,001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y9	Pearson Correlation	,538**	,619**	,279	,510**	,213	,200	,180	,109	1	,477**	,318	,475**	,730**
	Sig. (2-tailed)	,002	,000	,135	,004	,258	,290	,342	,567		,008	,087	,008	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y10	Pearson Correlation	,264	,075	,431*	,295	,279	,325	,224	,683**	,477**	1	,207	,422*	,666**
	Sig. (2-tailed)	,159	,692	,017	,114	,136	,080	,235	,000	,008		,272	,020	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y11	Pearson Correlation	,563**	,354	,153	,349	,112	,404*	,079	,119	,318	,207	1	,179	,563**
	Sig. (2-tailed)	,001	,055	,419	,058	,554	,027	,676	,530	,087	,272		,344	,001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y12	Pearson Correlation	,065	,391*	,372*	,255	-,052	,412*	,711**	,590**	,475**	,422*	,179	1	,684**
	Sig. (2-tailed)	,733	,033	,043	,174	,785	,024	,000	,001	,008	,020	,344		,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL Y	Pearson Correlation	,567**	,587**	,538**	,661**	,369*	,582**	,469**	,586**	,730**	,666**	,563**	,684**	1
	Sig. (2-tailed)	,001	,001	,002	,000	,045	,001	,009	,001	,000	,000	,001	,000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

2. Hasil Uji Reliabilitas

1) Media Sosial (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,699	6

2) *Fear Of Missing Out* (X2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,966	6

3) Keputusan Pembelian (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,804	12



Lampiran 5 Rekapitulasi Hasil Uji Coba Instrumen

a. Rekapitulasi Hasil Uji Validitas

No	Pernyataan	R-Hitung	R-Tabel	Keterangan
1	Y1	0,567	0,361	Valid
2	Y2	0,587	0,361	Valid
3	Y3	0,538	0,361	Valid
4	Y4	0,661	0,361	Valid
5	Y5	0,369	0,361	Valid
6	Y6	0,582	0,361	Valid
7	Y7	0,469	0,361	Valid
8	Y8	0,586	0,361	Valid
9	Y9	0,730	0,361	Valid
10	Y10	0,666	0,361	Valid
11	Y11	0,563	0,361	Valid
12	Y12	0,684	0,361	Valid
13	X1.1	0,579	0,361	Valid
14	X1.2	0,616	0,361	Valid
15	X1.3	0,654	0,361	Valid
16	X1.4	0,829	0,361	Valid
17	X1.5	0,688	0,361	Valid
18	X1.6	0,536	0,361	Valid
19	X2.1	0,921	0,361	Valid
20	X2.2	0,928	0,361	Valid
21	X2.3	0,950	0,361	Valid
22	X2.4	0,881	0,361	Valid
23	X2.5	0,943	0,361	Valid
24	X2.6	0,922	0,361	Valid

b. Rekapitulasi Hasil Reliabilitas

No	Variabel	Cornbach's Alpha	N of items	Keterangan
1	Keputusan Pembelian (Y)	0,804	12	Reliabel
2	Media Sosial (X1)	0,699	6	Reliabel
3	Fomo (X2)	0,966	6	Reliabel

Lampiran 6 Responden Penelitian

NO	Nama	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan	Domisili
1	Kadek Nova Arimbawa	Laki-Laki	27	Montir	Singaraja
2	Kadek ariantini	Perempuan	29	Karyawan swasta	Singaraja
3	ni ketut catur Maha dewi	Perempuan	19	content creator	Singaraja
4	Wayan sudik	Laki-Laki	23	Karyawan swasta	Singaraja
5	Komang Rossiani	Perempuan	20	Admin	Singaraja
6	putri	Perempuan	27	pegawai swasta	Singaraja
7	Ketut Ika Santini	Perempuan	22	Admin	Singaraja
8	divs	Perempuan	22	Admin	Singaraja
9	Putu Dea Anggita Yanti	Perempuan	26	dosen	Singaraja
10	Dewa ayu Devi Darmayanti	Perempuan	20	Kitchen crew	Singaraja
11	Putu Asti Putri	Perempuan	22	Pegawai Swasta	Singaraja
12	Yessy Yana suni	Perempuan	23	Sales	Singaraja
13	Gede Sumertayasa	Laki-Laki	23	sales marketing	Singaraja
14	Ni Putu Merthayasa	Perempuan	22	Pegawai Swasta	Singaraja
15	Kadek Duik Ernata	Laki-Laki	23	Swasta	Singaraja
16	Ni Kadek Devy Yulia Sasmita	Perempuan	25	karyawan Swasta	Singaraja
17	Putu tantra	Laki-Laki	24	Swasta	Singaraja
18	Gede aryawijaya	Laki-Laki	28	Swasta	Singaraja
19	Ni kadek ayu wati	Perempuan	29	Swasta	Singaraja
20	Ni made silvia	Perempuan	24	Swasta	Singaraja
21	Kadek winda	Perempuan	22	Swasta	Singaraja
22	I made Yendrawan	Laki-Laki	29	Swasta	Singaraja
23	Komang Pasek Wijaya	Laki-Laki	22	Gym staff	Singaraja
24	I Komang Suci Astuti	Perempuan	29	Swasta	Singaraja
25	Putu yudik	Perempuan	25	Swasta	Singaraja
26	Kadek wiwin	Perempuan	26	Swasta	Singaraja
27	Igusti putu Okayasa	Laki-Laki	25	Swasta	Singaraja
28	igusti Nyoman Indrwan	Laki-Laki	25	Swasta	Singaraja
29	I Putu Gina suwastika	Laki-Laki	24	Swasta	Singaraja
30	Kadek Agus Wirasanjaya	Laki-Laki	26	Swasta	Singaraja

31	Kadek Meiharta	Laki-Laki	26	Swasta	Singaraja
32	Komang Adi Surywan	Laki-Laki	26	Swasta	Singaraja
33	igusti kadek agus arsana	Laki-Laki	26	Swasta	Singaraja
34	Komang Agus Ariana	Laki-Laki	24	Swasta	Singaraja
35	Komang Ugrasena	Laki-Laki	25	Swasta	Singaraja
36	Ketut yase	Laki-Laki	29	Swasta	Singaraja
37	Putu Eka Yudistira	Laki-Laki	26	Swasta	Singaraja
38	Putu Suardana	Laki-Laki	25	Wiraswasta	Singaraja
39	Putu Kristiani Dewi	Perempuan	23 tahun	Penjaga toko	Singaraja
40	Novi indra yani	Perempuan	23	Swasta	Singaraja
41	Komang dia mariana dawi	Perempuan	25th	Hospitality industry	Singaraja
42	Sintya Risa	Perempuan	23	Swasta	Singaraja
43	I Komang Dedi Suryantika	Laki-Laki	29	Wirausahawan	Singaraja
44	I Gusti Bagus Ari Sanunggal	Laki-Laki	26	Guru	Singaraja
45	Kadek Zephia Wulandari	Perempuan	23	Karyawan Swasta	Singaraja
46	Ketut Julianingsih	Perempuan	23	Karyawan swasta	Singaraja
47	I Gusti Ayu Sri Utami	Perempuan	24	Karyawan Swasta	Singaraja
48	Kadek Sukrandana	Laki-Laki	24	Karyawan Swasta	Singaraja
49	Kadek Juliarta	Laki-Laki	22	Pekerja Swasta	Singaraja
50	I Gusti Ayu Rismawati	Perempuan	23	karyawan swasta	Singaraja
51	Ketut Purna Yasa	Laki-Laki	25	Barista	Singaraja
52	Gede Nova Darmayasa	Laki-Laki	25	Karyawan Swasta	Singaraja
53	Putu Mega Sintayani	Perempuan	25	Pegawai Salon	Singaraja
54	Ketut Eka Novianti	Perempuan	26	Penjaga Toko	Singaraja
55	Pipin Indahyani	Perempuan	24	Penjaga Toko	Singaraja
56	Putu Tika Indrayanti	Perempuan	26	Guru	Singaraja
57	Putu Ariani	Perempuan	23	Karyawan Swasta	Singaraja
58	Komang Restiana	Perempuan	25	Penata Rias	Singaraja
59	Listiani Dewi	Perempuan	24	Florist	Singaraja
60	Mila Adnyani	Perempuan	23	Pedagang Buah	Singaraja
61	Kadek Agus Saputra	Laki-Laki	26	pegawai Koperasi	Singaraja

62	Ketut Sri Wahyuni	Perempuan	24	Sales	Singaraja
63	Yuni Antari	Perempuan	25	Guru Les	Singaraja
64	Putu Aditya	Laki-Laki	29	Fotografer	Singaraja
65	Arya Sumerta	Laki-Laki	23	Sales Marketing	Singaraja
66	Dea Unjuk Tarina	Perempuan	20 tahun	Penjaga stand	Singaraja
67	Putu Meianti	Perempuan	28	Guru	Singaraja
68	Putu Aditya Pratama	Laki-Laki	27	Wiraswasta	Singaraja
69	Putu Ari Suarbawa	Laki-Laki	26	Ojol	Singaraja
70	Setiana Dewi	Perempuan	24	Mc	Singaraja
71	Putu Evan Jayatna	Laki-Laki	28	Supir	Singaraja
72	Putu Delia Purnama	Perempuan	23	Therafis	Singaraja
73	Kadek Ayu Kumala	Perempuan	25	Sales	Singaraja
74	Budi Aryawan Yasa	Laki-Laki	26	Pegawai Koperasi	Singaraja
75	Gede Ardika	Laki-Laki	23	Sales	Singaraja
76	Vera Putri utami	Perempuan	29	Karyawan Swasta	Singaraja
77	Made Santika	Laki-Laki	26	Wiraswasta	Singaraja
78	Novitayani	Laki-Laki, Perempuan	23	pegawai salon	Singaraja
79	Risma Yanti	Perempuan	23	Nail Artist	Singaraja
80	Ketut Giri Antara	Laki-Laki	24	Bengkel	Singaraja
81	Hery	Laki-Laki	24	Grab	Singaraja
82	Okta Sariani	Perempuan	26	Adm	Singaraja
83	Kertiyani Putri	Perempuan	27	Therafis	Singaraja
84	Meita Sanjiwani	Perempuan	25	Sales	Singaraja
85	Indah Pratiwi	Perempuan	24	Sales	Singaraja
86	Putu Arya Sudjana	Laki-Laki	25	Karyawan Swasta	Singaraja
87	I Gusti Ayu Candra Putri	Perempuan	24	Karyawan Swasta	Singaraja
88	Sinta	Perempuan	25	Karyawan Swasta	Singaraja
89	Putu Astawa Putra	Laki-Laki	25	Karyawan Swasta	Singaraja
90	Putu Purnilawati	Perempuan	25	Karyawan Swasta	Singaraja
91	Gede Wahyu Pratama	Laki-Laki	27	Montir	Singaraja
92	Khoirul	Laki-Laki	26	Montir	Singaraja
93	Agus Juniantara	Laki-Laki	26	Montir	Singaraja
94	Putu Agustina Dewi	Perempuan	23	Wiraswasta	Singaraja
95	Luh Anggi Agustini	Perempuan	29	Kasir	Singaraja
96	Komang Sri Andini	Perempuan	25	Pramuniaga	Singaraja

97	Desak Surya	Perempuan	23	Pramuniaga	Singaraja
98	Cintya Febrianti	Perempuan	23	Perawat	Singaraja
99	Putu Komala Sari	Perempuan	25	Pramuniaga	Singaraja
100	Windi Suryantini	Perempuan	25	Pramuniaga	Singaraja
101	Kadek Widi Puspita	Perempuan	24	Pramuniaga	Singaraja
102	Ayucan	Perempuan	25	Pramuniaga	Singaraja
103	Kadek Pina Antari	Perempuan	22	Mc	Singaraja
104	Ni Luh Putu Mirahyani	Perempuan	25	Karyawan Swasta	Singaraja
105	Gede Agus Widiada	Laki-Laki	24	Sales	Singaraja
106	I Putu Riski Sumarta	Laki-Laki	20	Servis ac	Singaraja
107	Muhammad Kevin	Laki-Laki	21	Seles	Singaraja
108	I Putu Toni Mertana	Laki-Laki	21	Gojek	Singaraja
109	Gede Bima Pradika	Laki-Laki	23	Montir	Singaraja
110	Kadek meylan wismayanti	Laki-Laki	22	Kasir	Singaraja
111	Ketut Budiawan	Laki-Laki	27	SATPAM	Singaraja
112	Kadek deva saputra	Laki-Laki	24	Swasta	Singaraja
113	Putu tiya	Perempuan	25	Swasta	Singaraja
114	Kadek Beni Suartawan	Laki-Laki	21	Fotografer	Singaraja
115	Ni Ketut Tia Maharani	Perempuan	23	Freelance	Singaraja
116	Ketut Ika Santini	Perempuan	22	Admin	Singaraja
117	Diva	Perempuan	22	freelance	Singaraja
118	Putu Dea Anggita Yanti	Perempuan	26	dosen	Singaraja
119	Sinta Kusuma	Perempuan	23	Freelance	Singaraja
120	Komang Indrayasa S	Laki-Laki	27	Marketing	Singaraja

Lampiran 7 Tabulasi Data Hasil Penelitian

a. Media Sosial (X1)

NO	MEDIA SOSIAL						
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	TOTAL X1
1	5	4	4	4	1	3	21
2	1	5	5	4	2	5	22
3	2	3	3	4	2	2	16
4	5	5	5	4	3	5	27
5	2	3	3	2	4	3	17
6	2	5	4	3	2	3	19
7	5	3	5	2	4	5	24
8	3	2	5	5	2	1	18
9	5	2	1	2	5	4	19
10	5	2	3	2	3	4	19
11	5	5	5	3	3	3	24
12	5	5	4	5	5	5	29
13	5	3	4	5	3	2	22
14	2	4	4	3	2	4	19
15	2	3	4	5	5	5	24
16	4	4	3	4	1	4	20
17	3	3	3	4	5	4	22
18	5	3	3	5	5	5	26
19	3	5	2	5	3	2	20
20	3	2	4	4	5	4	22
21	5	4	2	3	1	4	19
22	3	5	4	5	2	3	22
23	4	5	5	2	3	4	23
24	5	3	5	2	3	1	19
25	5	2	2	5	4	3	21
26	4	2	3	3	4	5	21
27	4	2	2	4	3	5	20
28	3	2	3	5	4	1	18
29	1	5	3	3	3	3	18
30	2	3	5	3	4	5	22
31	2	3	5	2	5	4	21
32	5	5	4	5	5	5	29
33	2	4	3	2	1	3	15
34	3	2	5	5	4	3	22
35	5	3	4	5	4	2	23
36	5	5	5	4	2	5	26
37	4	5	3	4	3	5	24
38	5	3	4	3	3	1	19

39	2	2	5	4	5	4	22
40	4	5	4	1	5	5	24
41	4	5	4	4	1	3	21
42	4	5	3	2	5	5	24
43	2	1	3	4	4	2	16
44	5	4	5	5	5	3	27
45	5	5	4	5	3	4	26
46	5	1	3	3	4	5	21
47	5	2	5	5	3	4	24
48	4	2	2	5	4	5	22
49	2	4	3	3	4	4	20
50	4	4	5	4	1	4	22
51	5	5	2	3	5	5	25
52	2	3	3	4	4	5	21
53	2	5	2	5	3	4	21
54	4	4	5	5	2	2	22
55	2	3	4	5	5	4	23
56	5	5	5	5	3	3	26
57	2	3	5	3	3	4	20
58	5	4	4	5	2	4	24
59	4	5	4	3	4	3	23
60	2	5	3	3	1	2	16
61	4	5	2	5	2	3	21
62	5	5	2	4	3	3	22
63	3	2	4	4	5	4	22
64	5	2	5	5	2	4	23
65	3	2	2	2	3	4	16
66	3	4	3	3	4	5	22
67	2	2	1	5	5	5	20
68	3	3	1	5	2	4	18
69	1	4	5	5	5	4	24
70	4	5	5	4	2	4	24
71	3	4	2	3	5	3	20
72	2	5	5	4	5	4	25
73	3	2	4	4	5	3	21
74	5	4	2	4	4	3	22
75	3	3	3	3	5	2	19
76	5	5	3	4	5	5	27
77	2	4	3	1	2	2	14
78	5	3	4	3	2	5	22
79	4	3	4	5	5	3	24
80	1	4	2	3	2	4	16
81	3	2	5	5	4	2	21
82	3	3	4	5	3	4	22

83	5	5	4	4	3	3	24
84	3	5	5	5	5	3	26
85	2	2	4	3	5	5	21
86	3	2	3	4	4	2	18
87	5	3	5	4	5	4	26
88	5	4	2	5	5	5	26
89	4	1	4	5	5	2	21
90	3	5	5	2	3	5	23
91	5	3	4	4	4	3	23
92	5	2	5	4	5	3	24
93	5	5	3	5	4	1	23
94	5	5	5	4	5	2	26
95	3	4	4	4	1	1	17
96	3	5	2	5	5	5	25
97	3	3	3	5	5	4	23
98	4	4	5	3	3	2	21
99	5	4	2	5	5	5	26
100	2	2	1	2	4	4	15
101	3	2	5	5	5	5	25
102	4	4	4	5	5	1	23
103	4	3	2	2	4	4	19
104	5	5	5	3	2	3	23
105	3	3	3	5	5	2	21
106	5	5	5	5	5	5	30
107	5	5	5	4	4	5	28
108	5	5	4	1	5	3	23
109	2	4	5	2	3	4	20
110	3	3	5	5	1	3	20
111	3	5	4	4	2	3	21
112	2	5	4	4	2	3	20
113	2	4	5	1	3	4	19
114	2	3	5	1	4	5	20
115	4	3	3	3	5	3	21
116	4	3	5	4	2	2	20
117	2	2	4	5	3	4	20
118	5	2	2	3	4	3	19
119	5	5	5	5	5	5	30
120	3	4	3	1	4	3	18

b. *Fear Of Missing Out (X2)*

	FOMO						
No	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	TOTAL X2
1	5	4	3	1	4	1	18
2	3	5	5	2	2	5	22
3	3	4	1	5	4	3	20
4	5	3	5	5	3	1	22
5	5	3	5	3	5	2	23
6	4	3	4	5	4	5	25
7	4	2	5	4	5	3	23
8	5	3	2	3	3	2	18
9	5	2	3	5	4	5	24
10	1	5	3	2	3	2	16
11	5	5	5	2	2	2	21
12	1	4	4	3	4	4	20
13	3	3	5	1	3	3	18
14	2	5	5	5	2	4	23
15	2	5	3	2	4	4	20
16	5	4	4	2	4	5	24
17	2	3	2	3	3	4	17
18	5	3	3	4	5	4	24
19	4	2	5	3	4	4	22
20	5	3	3	4	3	3	21
21	3	3	5	2	2	2	17
22	4	3	3	4	1	5	20
23	2	2	3	2	4	3	16
24	3	2	2	2	4	2	15
25	5	5	5	5	5	5	30
26	4	4	4	4	5	3	24
27	4	4	5	5	3	5	26

28	2	2	2	5	4	5	20
29	3	5	4	4	3	4	23
30	3	2	5	5	4	4	23
31	3	4	5	3	4	4	23
32	4	3	2	5	3	4	21
33	1	4	5	3	5	2	20
34	1	2	4	4	1	3	15
35	3	5	3	5	4	3	23
36	5	3	4	5	4	1	22
37	4	5	3	3	4	5	24
38	1	4	4	5	3	3	20
39	3	5	5	4	5	4	26
40	2	4	3	2	4	5	20
41	4	2	1	3	3	4	17
42	4	4	3	5	5	3	24
43	1	3	5	3	4	4	20
44	3	2	5	2	3	2	17
45	3	2	5	5	1	5	21
46	3	4	3	4	5	4	23
47	4	2	5	2	4	5	22
48	5	5	3	2	5	2	22
49	5	5	5	5	5	5	30
50	5	5	1	3	5	4	23
51	4	5	5	2	5	5	26
52	1	5	2	2	3	2	15
53	4	3	2	5	5	3	22
54	4	2	5	5	2	5	23
55	5	2	5	3	3	2	20
56	4	2	2	5	3	2	18
57	4	2	4	4	5	3	22

58	2	3	5	5	4	1	20
59	4	3	2	4	4	2	19
60	2	5	5	5	2	5	24
61	5	5	5	1	4	5	25
62	4	3	1	5	4	5	22
63	5	4	1	3	5	2	20
64	3	5	4	4	5	2	23
65	3	5	5	4	4	2	23
66	5	5	4	3	4	2	23
67	3	2	4	2	3	3	17
68	4	2	4	2	5	3	20
69	2	3	5	3	5	4	22
70	5	2	3	5	4	4	23
71	5	2	5	5	4	3	24
72	3	5	5	1	4	5	23
73	3	5	1	2	3	4	18
74	1	4	4	1	4	5	19
75	2	5	2	2	3	3	17
76	3	5	5	5	3	5	26
77	2	4	5	5	4	2	22
78	5	1	5	3	5	4	23
79	4	5	5	3	4	3	24
80	3	5	3	2	4	3	20
81	4	3	4	3	1	3	18
82	1	2	4	5	5	3	20
83	5	4	2	5	1	4	21
84	4	5	5	5	5	2	26
85	5	3	5	2	4	5	24
86	3	2	3	4	3	3	18
87	2	5	4	3	5	4	23

88	3	4	3	4	5	4	23
89	4	1	4	3	1	5	18
90	3	5	4	2	5	2	21
91	2	2	1	2	4	4	15
92	2	4	4	4	5	3	22
93	5	2	4	2	4	3	20
94	2	3	3	3	2	4	17
95	3	3	2	4	3	4	19
96	4	5	2	5	1	5	22
97	3	5	2	4	2	3	19
98	2	4	5	4	4	3	22
99	3	4	5	5	2	4	23
100	4	3	5	3	1	2	18
101	4	5	3	3	2	3	20
102	5	4	5	3	5	5	27
103	5	3	1	5	3	4	21
104	4	4	4	1	4	1	18
105	2	3	5	3	3	5	21
106	2	4	3	3	1	4	17
107	2	5	4	5	5	3	24
108	5	4	3	1	5	4	22
109	3	5	2	5	5	4	24
110	5	5	4	5	1	4	24
111	4	5	4	4	4	1	22
112	5	4	5	3	4	3	24
113	3	3	5	2	5	4	22
114	4	4	5	1	3	2	19
115	1	4	1	5	3	4	18
116	4	5	3	3	2	3	20
117	4	2	1	1	1	4	13

118	5	5	5	1	5	5	26
119	2	3	4	2	3	2	16
120	3	3	3	4	3	5	21



c. Keputusan Pembelian (Y)

KEPUTUSAN PEMBELIAN													
No	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10	Y.11	Y.12	TOTAL Y
1	2	2	5	1	1	1	2	2	2	5	2	5	30
2	1	3	3	3	2	2	2	2	5	4	2	2	31
3	3	1	2	3	4	3	4	3	2	2	2	2	31
4	2	5	4	2	5	4	3	1	3	3	3	4	39
5	3	1	2	2	2	5	3	3	2	4	1	5	33
6	3	2	4	2	3	3	3	3	2	5	3	5	38
7	4	1	5	3	2	2	4	5	2	4	1	4	37
8	1	3	1	3	5	3	1	4	1	2	5	4	33
9	3	3	3	5	1	3	5	2	3	3	4	2	37
10	1	3	3	2	2	3	1	4	3	2	3	3	30
11	4	5	3	3	3	2	1	4	4	2	3	3	37
12	3	5	3	5	1	5	1	5	5	2	4	3	42
13	4	3	3	1	2	2	2	4	3	2	5	3	34
14	5	2	5	3	4	2	1	2	4	3	4	1	36
15	5	2	2	2	3	1	1	2	4	2	3	3	30
16	2	1	2	5	5	3	3	5	4	3	3	1	37
17	2	3	2	3	4	2	2	2	3	4	3	5	35
18	5	2	5	4	2	2	3	2	3	5	3	4	40
19	4	1	3	5	2	2	4	3	3	2	4	3	36
20	5	5	4	2	5	4	2	2	1	3	4	5	42
21	1	4	2	2	3	5	2	2	2	5	3	1	32
22	3	5	5	5	2	2	3	2	2	2	4	2	37
23	2	4	5	2	1	2	1	1	2	3	5	3	31
24	2	3	4	4	2	2	1	1	2	2	3	2	28
25	2	4	2	5	5	5	1	5	2	1	4	3	39
26	1	3	3	2	3	5	2	2	4	2	2	5	34
27	2	3	5	2	4	5	2	2	2	5	1	5	38
28	3	3	2	2	2	2	3	2	3	3	3	2	30
29	2	2	2	2	1	2	5	3	4	2	4	5	34
30	1	2	2	2	1	3	4	5	2	3	5	3	33
31	1	2	2	2	2	3	4	1	5	5	4	1	32
32	2	3	4	4	4	5	3	2	1	4	5	2	39
33	2	2	3	1	4	1	1	1	4	2	2	4	27
34	1	1	4	4	3	3	1	3	2	3	2	3	30
35	4	4	3	5	2	5	1	4	1	3	2	2	36
36	3	2	3	2	5	5	4	2	3	2	3	4	38
37	4	3	5	5	2	4	3	3	1	5	5	2	42
38	5	3	4	2	3	4	2	2	4	2	3	3	37
39	5	2	3	2	5	4	5	5	2	4	3	1	41
40	3	3	1	2	4	4	4	3	5	2	2	3	36
41	2	3	4	2	4	3	3	2	2	4	3	5	37

42	4	3	3	2	5	3	4	2	3	1	3	2	35
43	2	2	1	2	1	1	4	2	4	1	3	2	25
44	4	4	4	2	5	1	4	2	1	4	3	4	38
45	2	4	4	4	4	3	1	2	5	2	4	4	39
46	2	2	4	5	5	1	2	2	2	3	5	3	36
47	2	2	5	3	4	3	2	4	3	2	4	4	38
48	1	2	5	3	2	1	4	4	3	2	2	3	32
49	1	5	2	1	5	5	5	2	1	2	5	3	37
50	3	3	2	4	5	1	1	5	4	5	3	5	41
51	3	5	4	3	4	5	5	5	2	4	2	2	44
52	1	4	4	2	3	4	2	4	1	1	3	1	30
53	2	4	2	3	4	5	4	3	2	5	3	5	42
54	4	4	2	4	4	5	1	3	2	2	2	1	34
55	1	5	2	2	3	5	3	3	3	4	1	2	34
56	3	4	1	3	4	2	3	3	3	4	3	5	38
57	1	4	1	2	2	3	4	5	2	1	4	3	32
58	5	2	5	3	1	1	4	2	3	5	2	2	35
59	4	3	1	1	4	2	1	3	4	4	3	5	35
60	1	4	2	2	2	3	3	5	3	4	2	1	32
61	4	5	1	5	2	4	4	3	2	3	3	4	40
62	2	3	1	4	5	5	4	4	1	2	2	5	38
63	1	3	3	3	1	4	4	3	5	3	1	1	32
64	4	3	5	1	3	1	3	4	4	4	2	2	36
65	1	1	3	2	5	2	5	2	4	5	2	2	34
66	1	4	2	2	3	4	4	5	4	2	4	2	37
67	2	3	4	2	3	2	2	2	3	1	4	2	30
68	2	2	5	3	3	5	3	4	1	3	1	2	34
69	3	5	4	3	4	4	3	4	2	2	3	3	40
70	2	3	4	1	2	2	4	4	4	3	4	4	37
71	2	4	4	2	2	3	4	4	3	4	2	5	39
72	2	4	5	2	3	2	2	2	4	1	5	2	34
73	2	2	3	4	2	3	1	3	3	1	4	1	29
74	3	2	3	2	1	2	4	5	5	2	4	3	36
75	2	3	2	2	1	3	4	3	3	1	2	3	29
76	3	3	4	4	3	2	5	2	3	5	4	2	40
77	2	2	3	5	2	2	1	4	2	3	3	1	30
78	1	2	4	4	3	3	2	5	4	3	3	1	35
79	1	3	5	3	4	4	5	1	5	2	3	4	40
80	3	2	1	3	1	3	3	1	2	3	2	3	27
81	2	3	2	5	1	5	3	2	3	1	3	2	32
82	3	4	5	3	5	4	4	5	3	2	2	5	45
83	3	3	3	5	2	5	2	3	1	3	4	4	38
84	5	3	3	2	2	5	3	3	2	2	3	3	36
85	4	1	5	1	4	4	4	5	2	1	4	4	39

86	2	3	2	2	3	2	5	3	3	3	2	3	33
87	2	5	4	5	5	2	2	2	3	4	5	5	44
88	5	2	1	2	4	3	5	5	4	2	5	2	40
89	4	1	3	2	2	5	3	1	1	4	4	2	32
90	4	4	4	2	2	4	4	5	5	2	3	2	41
91	3	1	2	3	4	2	3	3	5	5	1	3	35
92	3	3	3	3	2	3	4	2	2	3	3	2	33
93	5	5	3	2	1	3	3	4	1	5	1	5	38
94	4	4	3	2	3	4	2	2	5	2	3	2	36
95	2	3	2	2	1	5	3	3	4	3	3	4	35
96	5	4	5	5	1	2	3	1	2	4	2	4	38
97	2	4	5	1	2	4	3	5	5	2	3	2	38
98	4	3	2	3	2	5	3	4	1	2	5	2	36
99	5	5	4	3	5	2	1	4	4	5	1	3	42
100	1	3	2	2	4	1	3	4	3	2	2	2	29
101	3	1	4	3	2	4	3	4	5	2	3	2	36
102	5	4	5	3	3	3	2	3	3	5	2	3	41
103	3	3	4	2	3	2	4	3	2	5	3	2	36
104	3	3	3	3	5	2	2	1	4	2	5	3	36
105	3	1	3	5	2	3	5	5	1	5	4	3	40
106	3	5	4	3	2	4	4	4	2	4	3	2	40
107	4	3	5	4	3	3	5	2	3	4	5	3	44
108	3	5	4	4	5	4	5	1	5	2	2	4	44
109	2	4	2	2	3	2	4	3	5	2	5	3	37
110	2	4	3	4	2	1	5	3	3	3	5	3	38
111	1	3	3	2	3	2	4	3	3	2	3	5	34
112	5	2	5	2	3	2	1	2	4	5	3	3	37
113	2	3	3	3	5	4	2	2	1	5	4	5	39
114	2	4	3	4	1	4	2	1	1	5	3	4	34
115	3	1	4	5	4	3	4	3	4	3	3	1	38
116	3	1	3	1	4	2	3	3	2	3	3	3	31
117	1	1	2	3	1	4	2	2	1	2	2	5	26
118	2	2	5	1	5	3	3	3	4	2	4	4	38
119	3	4	5	2	3	3	2	3	1	4	3	1	34
120	5	1	2	5	2	4	5	5	3	2	5	2	41

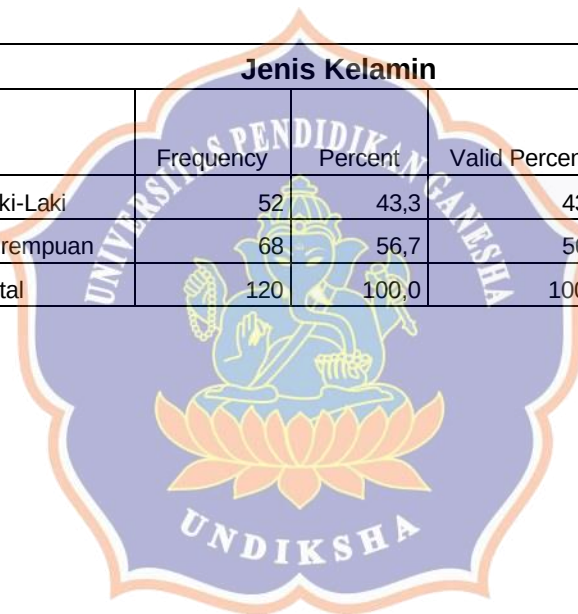
Lampiran 8 Gambaran Umum Responden

a. Usia

Usia					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	18-21	9	7,5	7,5	7,5
	22-25	74	61,7	61,7	69,2
	26-29	37	30,8	30,8	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

b. Jenis Kelamin

Jenis Kelamin					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-Laki	52	43,3	43,3	43,3
	Perempuan	68	56,7	56,7	100,0
	Total	120	100,0	100,0	



Lampiran 9 Analisis Statistik Deskriptif

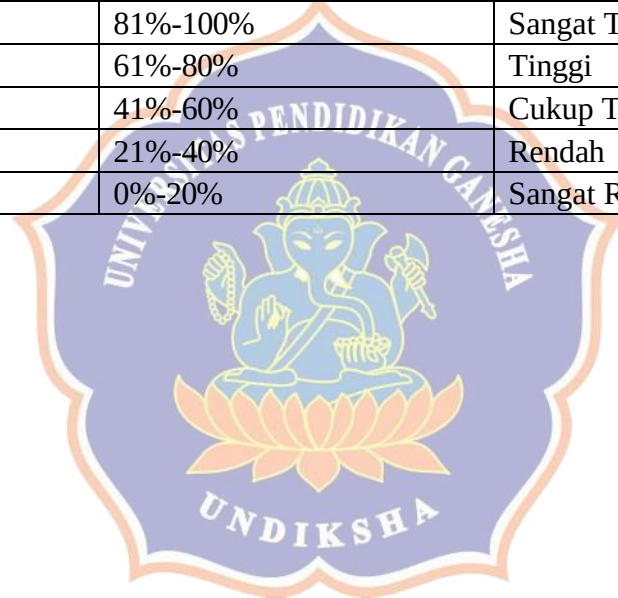
Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Media Sosial	120	14,00	30,00	21,7917	3,21733
<i>Fear Of Missing Out</i>	120	13,00	30,00	21,1583	3,10054
Keputusan Pembelian	120	25,00	45,00	35,8083	4,20343
Valid N (listwise)	120				



Lampiran 10 Rentang Skala Interval Penelitian

Penentuan interval penilaian dilakukan dengan membagi persentase maksimum sebesar 100% dengan jumlah kriteria penilaian yang terdiri atas lima kategori sesuai skala Likert yang digunakan dalam penelitian. Berdasarkan perhitungan tersebut, diperoleh nilai interval sebesar 20% untuk setiap kategori ($100\% : 5 = 20\%$). Dengan demikian, setiap kategori penilaian memiliki rentang interval sebesar 20%.

No	Interval Jawaban Responden	Kategori
1	81%-100%	Sangat Tinggi
2	61%-80%	Tinggi
3	41%-60%	Cukup Tinggi
4	21%-40%	Rendah
5	0%-20%	Sangat Rendah



Lampiran 11 Tanggapan Responden

a. Tanggapan Responden Variabel Keputusan Pembelian (Y)

Statistics														
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10	Y.11	Y.12	TOTAL Y
N	Valid	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
	Missing	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mean		2,73	2,98	3,23	2,85	2,97	3,09	2,98	3,01	2,88	2,99	3,12	2,99	35,81
Std. Error of Mean		0,116	0,110	0,114	0,111	0,122	0,116	0,117	0,114	0,115	0,116	0,103	0,116	0,384
Median		3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	36,00
Mode		2	3	3	2	2	2	4	2	2 ^a	2	3	2	38
Std. Deviation		1,275	1,209	1,247	1,214	1,334	1,270	1,280	1,247	1,261	1,267	1,132	1,273	4,203
Variance		1,626	1,462	1,554	1,473	1,780	1,613	1,638	1,555	1,589	1,605	1,280	1,622	17,669
Range		4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	20
Minimum		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	25
Maximum		5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
Sum		328	358	387	342	356	371	357	361	345	359	374	359	4297

Y.1					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	22	18,3	18,3	18,3
	Tidak Setuju	36	30,0	30,0	48,3
	Cukup Setuju	29	24,2	24,2	72,5
	Setuju	18	15,0	15,0	87,5
	Sangat Setuju	15	12,5	12,5	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

Y.2					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	16	13,3	13,3	13,3
	Tidak Setuju	25	20,8	20,8	34,2
	Cukup Setuju	39	32,5	32,5	66,7
	Setuju	25	20,8	20,8	87,5
	Sangat Setuju	15	12,5	12,5	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

Y.3					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	10	8,3	8,3	8,3
	Tidak Setuju	28	23,3	23,3	31,7
	Cukup Setuju	31	25,8	25,8	57,5
	Setuju	27	22,5	22,5	80,0
	Sangat Setuju	24	20,0	20,0	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

Y.4					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	11	9,2	9,2	9,2
	Tidak Setuju	47	39,2	39,2	48,3
	Cukup Setuju	29	24,2	24,2	72,5
	Setuju	15	12,5	12,5	85,0
	Sangat Setuju	18	15,0	15,0	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

Y.5					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	18	15,0	15,0	15,0
	Tidak Setuju	33	27,5	27,5	42,5
	Cukup Setuju	25	20,8	20,8	63,3
	Setuju	23	19,2	19,2	82,5
	Sangat Setuju	21	17,5	17,5	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

Y.6					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	12	10,0	10,0	10,0
	Tidak Setuju	33	27,5	27,5	37,5
	Cukup Setuju	29	24,2	24,2	61,7
	Setuju	24	20,0	20,0	81,7
	Sangat Setuju	22	18,3	18,3	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

Y.7					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	20	16,7	16,7	16,7
	Tidak Setuju	24	20,0	20,0	36,7
	Cukup Setuju	30	25,0	25,0	61,7
	Setuju	31	25,8	25,8	87,5
	Sangat Setuju	15	12,5	12,5	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

Y.8					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	12	10,0	10,0	10,0
	Tidak Setuju	36	30,0	30,0	40,0
	Cukup Setuju	31	25,8	25,8	65,8
	Setuju	21	17,5	17,5	83,3
	Sangat Setuju	20	16,7	16,7	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

Y.9					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	19	15,8	15,8	15,8
	Tidak Setuju	31	25,8	25,8	41,7
	Cukup Setuju	31	25,8	25,8	67,5
	Setuju	24	20,0	20,0	87,5
	Sangat Setuju	15	12,5	12,5	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

Y.10					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	11	9,2	9,2	9,2
	Tidak Setuju	42	35,0	35,0	44,2
	Cukup Setuju	25	20,8	20,8	65,0
	Setuju	21	17,5	17,5	82,5
	Sangat Setuju	21	17,5	17,5	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

Y.11					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	9	7,5	7,5	7,5
	Tidak Setuju	26	21,7	21,7	29,2
	Cukup Setuju	44	36,7	36,7	65,8
	Setuju	24	20,0	20,0	85,8
	Sangat Setuju	17	14,2	14,2	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

Y.12					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	14	11,7	11,7	11,7
	Tidak Setuju	34	28,3	28,3	40,0
	Cukup Setuju	32	26,7	26,7	66,7
	Setuju	19	15,8	15,8	82,5
	Sangat Setuju	21	17,5	17,5	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

b. Tanggapan Responden Variabel Media Sosial (X1)

Statistics								
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	TOTAL X1
N	Valid	120	120	120	120	120	120	120
	Missing	0	0	0	0	0	0	0
Mean		3,59	3,59	3,70	3,78	3,57	3,57	21,79
Std. Error of Mean		0,115	0,111	0,107	0,109	0,119	0,108	0,294
Mode		5	5	5	5	5	4	21 ^a
Std. Deviation		1,260	1,213	1,171	1,198	1,308	1,186	3,217
Variance		1,588	1,471	1,371	1,436	1,710	1,407	10,351
Range		4	4	4	4	4	4	16
Minimum		1	1	1	1	1	1	14
Maximum		5	5	5	5	5	5	30
Sum		431	431	444	453	428	428	2615

X1.1					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	4	3,3	3,3	3,3
	Tidak Setuju	26	21,7	21,7	25,0
	Cukup Setuju	27	22,5	22,5	47,5
	Setuju	21	17,5	17,5	65,0
	Sangat Setuju	42	35,0	35,0	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

X1.2					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	2,5	2,5	2,5
	Tidak Setuju	25	20,8	20,8	23,3
	Cukup Setuju	29	24,2	24,2	47,5
	Setuju	24	20,0	20,0	67,5
	Sangat Setuju	39	32,5	32,5	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

X1.3					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	4	3,3	3,3	3,3
	Tidak Setuju	18	15,0	15,0	18,3
	Cukup Setuju	27	22,5	22,5	40,8
	Setuju	32	26,7	26,7	67,5
	Sangat Setuju	39	32,5	32,5	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

X1.4					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	6	5,0	5,0	5,0
	Tidak Setuju	14	11,7	11,7	16,7
	Cukup Setuju	24	20,0	20,0	36,7
	Setuju	33	27,5	27,5	64,2
	Sangat Setuju	43	35,8	35,8	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

X1.5					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	9	7,5	7,5	7,5
	Tidak Setuju	20	16,7	16,7	24,2
	Cukup Setuju	25	20,8	20,8	45,0
	Setuju	26	21,7	21,7	66,7
	Sangat Setuju	40	33,3	33,3	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

X1.6					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	7	5,8	5,8	5,8
	Tidak Setuju	16	13,3	13,3	19,2
	Cukup Setuju	31	25,8	25,8	45,0
	Setuju	34	28,3	28,3	73,3
	Sangat Setuju	32	26,7	26,7	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

c. Tanggapan Responden Variabel *Fear Of Missing Out* (X2)

Statistics								
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	TOTAL X2
N	Valid	120	120	120	120	120	120	120
	Missing	0	0	0	0	0	0	0
Mean		3,43	3,62	3,68	3,40	3,58	3,46	21,16
Std. Error of Mean		0,115	0,108	0,120	0,121	0,113	0,108	0,283
Median		4,00	4,00	4,00	3,00	4,00	4,00	22,00
Mode		4	5	5	5	4	4	23
Std. Deviation		1,261	1,182	1,317	1,331	1,234	1,187	3,101
Variance		1,591	1,398	1,734	1,771	1,522	1,410	9,613
Range		4	4	4	4	4	4	17
Minimum		1	1	1	1	1	1	13
Maximum		5	5	5	5	5	5	30
Sum		411	434	441	408	430	415	2539

X2.1					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	10	8,3	8,3	8,3
	Tidak Setuju	20	16,7	16,7	25,0
	Cukup Setuju	29	24,2	24,2	49,2
	Setuju	31	25,8	25,8	75,0
	Sangat Setuju	30	25,0	25,0	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

X2.2					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	1,7	1,7	1,7
	Tidak Setuju	25	20,8	20,8	22,5
	Cukup Setuju	28	23,3	23,3	45,8
	Setuju	27	22,5	22,5	68,3
	Sangat Setuju	38	31,7	31,7	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

X2.3					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	10	8,3	8,3	8,3
	Tidak Setuju	15	12,5	12,5	20,8
	Cukup Setuju	24	20,0	20,0	40,8
	Setuju	26	21,7	21,7	62,5
	Sangat Setuju	45	37,5	37,5	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

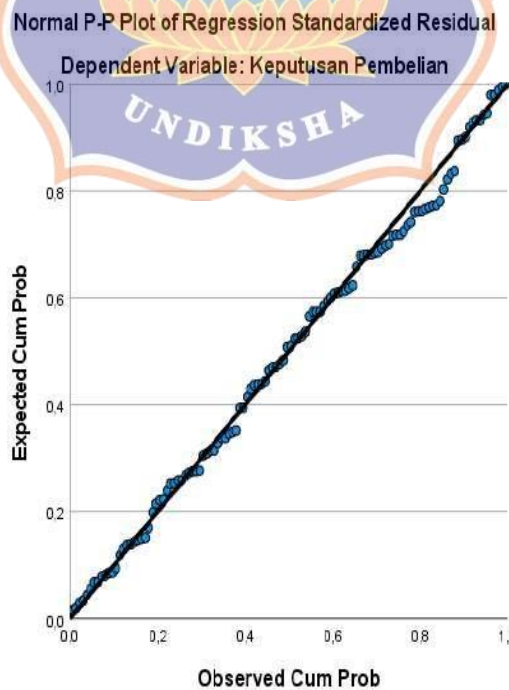
X2.4					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	10	8,3	8,3	8,3
	Tidak Setuju	25	20,8	20,8	29,2
	Cukup Setuju	28	23,3	23,3	52,5
	Setuju	21	17,5	17,5	70,0
	Sangat Setuju	36	30,0	30,0	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

X2.5					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	11	9,2	9,2	9,2
	Tidak Setuju	11	9,2	9,2	18,3
	Cukup Setuju	27	22,5	22,5	40,8
	Setuju	39	32,5	32,5	73,3
	Sangat Setuju	32	26,7	26,7	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

X2.6					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	6	5,0	5,0	5,0
	Tidak Setuju	23	19,2	19,2	24,2
	Cukup Setuju	29	24,2	24,2	48,3
	Setuju	34	28,3	28,3	76,7
	Sangat Setuju	28	23,3	23,3	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

Lampiran 12 Output Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test			
			Unstandardized Residual
N			120
Normal Parameters ^{a,b}	Mean		,0000000
	Std. Deviation		2,98094679
Most Extreme Differences	Absolute		,067
	Positive		,067
	Negative		-,025
Test Statistic			,067
Asymp. Sig. (2-tailed) ^c			,200 ^d
Monte Carlo Sig. (2-tailed) ^e	Sig.		,207
	99% Confidence Interval	Lower Bound	,196
		Upper Bound	,217
a. Test distribution is Normal.			
b. Calculated from data.			
c. Lilliefors Significance Correction.			
d. This is a lower bound of the true significance.			
e. Lilliefors' method based on 10000 Monte Carlo samples with starting seed 2000000.			



Lampiran 13 Output Uji Multikolinieritas

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	7,769	2,624		2,961	0,004		
	Media Sosial	0,664	0,086	0,509	7,754	0,000	0,999	1,001
	<i>Fear Of Missing Out</i>	0,641	0,089	0,473	7,206	0,000	0,999	1,001

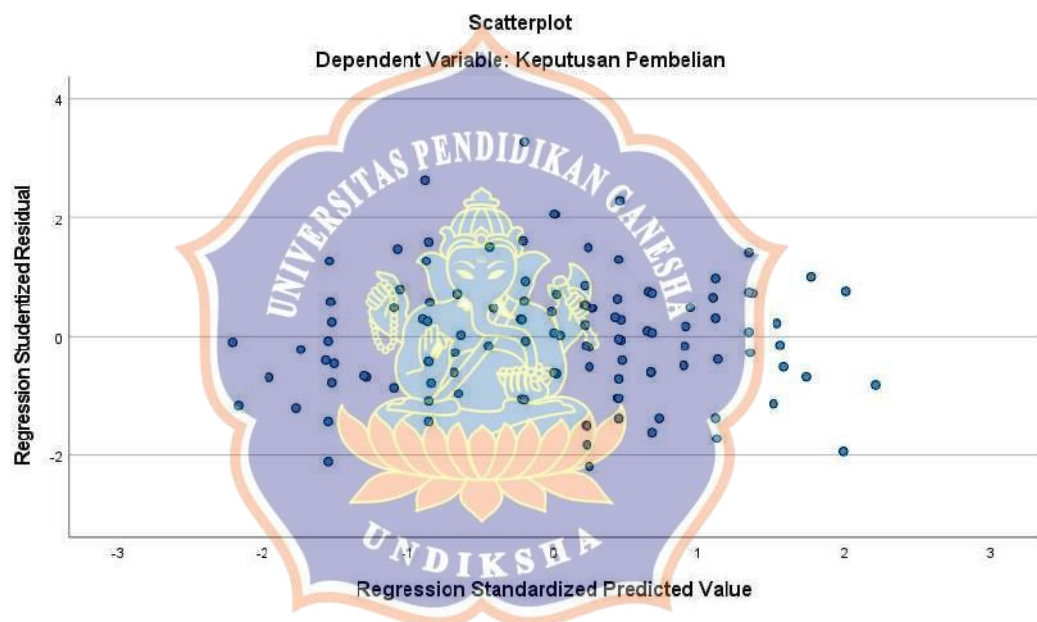
a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian



Lampiran 14 Output Uji Heteroskedastisitas

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2,796	1,621		1,724	,087
	Media Sosial	-,013	,053	-,023	-,248	,805
	<i>Fear Of Missing Out</i>	-,008	,055	-,014	-,152	,879

a. Dependent Variable: Abs_RES



Lampiran 15 Output Analisis Regresi Linier Berganda

Variables Entered/Removed ^a			
Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	<i>Fear Of Missing Out</i> , Media Sosial ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. All requested variables entered.

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,705 ^a	,497	,488	3,006

a. Predictors: (Constant), *Fear Of Missing Out*, Media Sosial

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1045,152	2	522,576	57,820	,000 ^b
	Residual	1057,439	117	9,038		
	Total	2102,592	119			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), *Fear Of Missing Out*, Media Sosial

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients Beta	t	Sig.
		B	Std. Error			
1	(Constant)	7,769	2,624		2,961	,004
	Media Sosial	,664	,086	,509	7,754	,000
	<i>Fear Of Missing Out</i>	,641	,089	,473	7,206	,000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Lampiran 16 Output Uji t Pengaruh Media Sosial dan Fear Of Missing Out (FOMO) Terhadap Keputusan Pembelian

a. Pengaruh media sosial terhadap keputusan pembelian

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	20,909	2,257		9,262	,000
	Media Sosial	,684	,102	,523	6,671	,000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Pengaruh *Fear Of Missing Out* Terhadap Keputusan Pembelian

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	21,796	2,328		9,360	,000
	<i>Fear Of Missing Out</i>	,662	,109	,489	6,082	,000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Lampiran 17 Output Uji F Pengaruh Media Sosial dan Fear Of Missing Out (FOMO) Terhadap Keputusan Pembelian

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1045,152	2	522,576	57,820	,000 ^b
	Residual	1057,439	117	9,038		
	Total	2102,592	119			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), *Fear Of Missing Out*, Media Sosial



Lampiran 18 Output Analisis Determinasi (R^2)

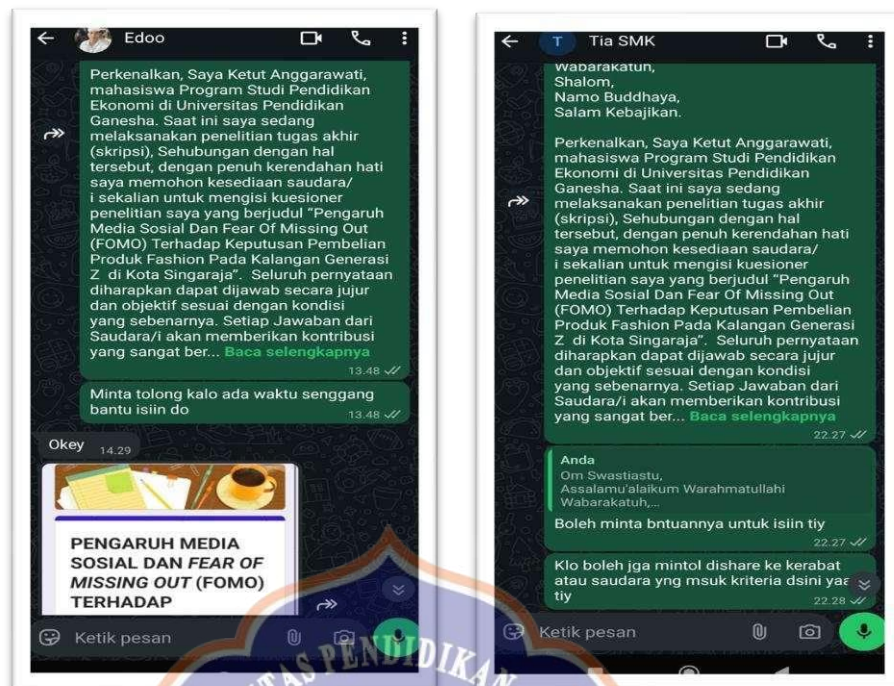
Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	0,705 ^a	0,497	0,488	3,006

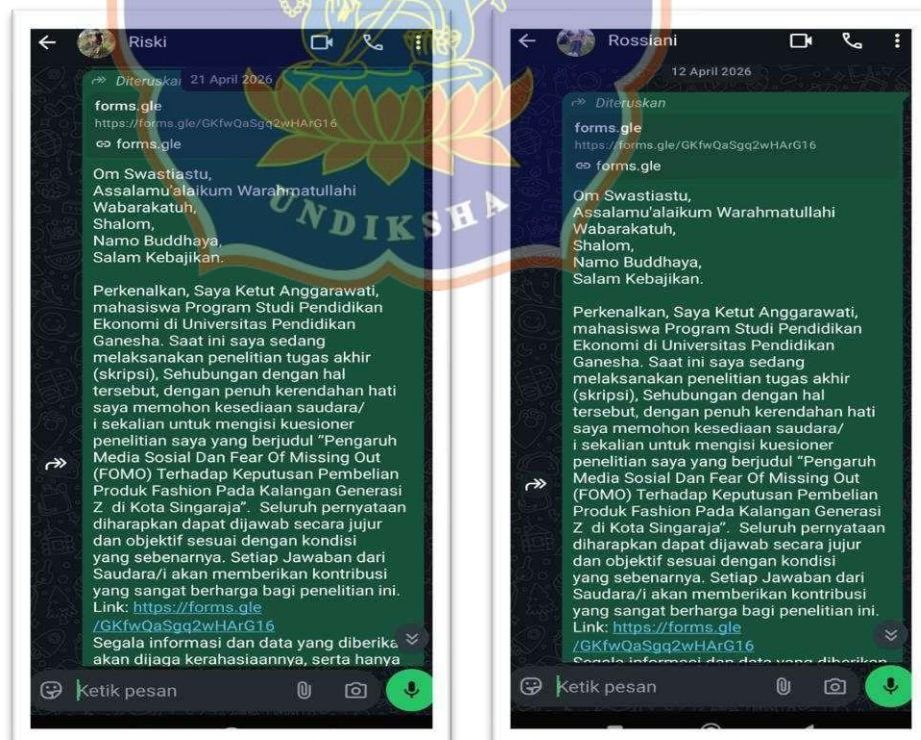
a. Predictors: (Constant), *Fear Of Missing Out*, Media Sosial



Lampiran 19 Dokumentasi



Penyebaran Kuesioner Melalui Media WhatsApp tahap awal
(awal bulan april)



Penyebaran kuesioner Melalui Media WhatsApp tahap lanjutan
(Pertengahan-akhir bulan april)



Penyebaran Kuesioner secara langsung di Taman Kota Singaraja
(Kepada Pedagang)



Penyebaran kuesioner secara langsung di wilayah Taman kota singaraja
(kepada pengunjung)



Penyebaran kuesioner di area wilayah Eks Pelabuhan Buleleng



RIWAYAT HIDUP



Ketut Anggarawati Lahir di Panji Anon pada tanggal 01 Juli 2003. Penulis lahir dari pasangan suami istri, Bapak I Gede Bagiada dan Ibu Luh Kompang Suci. Penulis beralamat di Banjar Dinas Lebahsiung Desa Panji Anom, Kecamatan Sukasada, Kabupaten Buleleng, Provinsi Bali. Penulis menyelesaikan pendidikan dasar di SD N 2 Panji Anom, Sekolah menengah pertama di SMP N 4 Singaraja lulus pada tahun 2019, lalu sekolah menengah kejuruan di SMK N 1 Singaraja lulus pada tahun 2022. Penulis melanjutkan pendidikan ke jenjang perguruan tinggi di Universitas Pendidikan Ganesha. Sampai pada tahap penyelesaian skripsi ini, penulis masih terdaftar sebagai mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha. Penulis telah menyelesaikan skripsi dengan judul < Pengaruh Media Sosial dan *Fear Of Missing Out* (FOMO) Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Fashion* Pada Kalangan Generasi Z Di Kota Singaraja=