

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
SCARLETT PADA MAHASISWA JURUSAN
EKONOMI & AKUNTANSI UNIVERSITAS
PENDIDIKAN GANESHA**

SKRIPSI



**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI (S1)
JURUSAN EKONOMI DAN AKUTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA**



- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSrE - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSrE
- Cetakan dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.



**Balai Besar
Sertifikasi
Elektronik**



- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSR-E - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSR-E
- Cetak dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.

SKRIPSI

DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK MENCAPAI GELAR SARJANA PENDIDIKAN

Menyetujui

Pembimbing I	I Wayan Suwendra, S.E., M.Si. NIP.197005142008121003
Pembimbing II	Dr. I Putu Arya Dharmayasa, S.Pd.,M.Pd. NIP.199110302019031009



- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSR - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSR
- Cetakan dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.

Skripsi oleh Merie Novita ini
telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada tanggal 15 Juli 2026

Dewan Penguji

Ketua	Drs. I Nyoman Sujana, M.Si. NIP.196706261993031003
Anggota	I Wayan Suwendra, S.E., M.Si. NIP.197005142008121003
Anggota	Dr. I Putu Arya Dharmayasa, S.Pd.,M.Pd. NIP.199110302019031009



- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSrE - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSrE
- Cetakan dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar Sarjana Pendidikan

Menyetujui

Ketua Ujian	Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si. NIP.196810291993032001
Sekretaris Ujian	Dr. I Putu Arya Dharmayasa, S.Pd.,M.Pd. NIP.199110302019031009



- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSrE - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSrE
- Cetakan dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.

PENYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul **"Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlett Pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi & Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha"** beserta seluruh isinya benar-benar karya sendiri, dan saya tidak melakukan penjiplakan dan mengutipkan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 22 Desember 2025
Yang membuat pernyataan



Merie Novita NIM. 1917011069

PRAKATA

Puji syukur penyusun panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat-Nya-lah, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **<Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlett Pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi & Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha=**. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan mencapai gelar sarjana Pendidikan pada Universitas Pendidikan Ganesha.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bantuan baik berupa moral maupun material dari berbagai pihak. Untuk itu, dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Wayan Lasmawan, M.Pd. selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Bapak Prof. Gede Adi Yuniarta, SE., Ak., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Bapak Dr. Kadek Rai Suwena, S.Pd., M.Pd. selaku ketua Jurusan Ekonomi dan Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha.
4. Bapak Dr. I Putu Arya Dharmayasa. S.Pd., M.Pd. selaku Koordinator Program Studi S1 Pendidikan Ekonomi serta sebagai dosen pembimbing pendamping yang dengan sabar dan selalu meluangkan waktu untuk memberikan arahan dan saran serta bimbingan dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak Drs. Nyoman Sujana, M.Si. selaku dosen pembimbing akademik serta sebagai dosen penelaah yang dengan sabar dan selalu meluangkan

waktu untuk memberikan arahan dan saran serta bimbingan dalam menyelesaikan skripsi ini.

6. Bapak I Wayan Suwendra. S.E., M.Si. selaku dosen pembimbing utama yang dengan sabar dan selalu meluangkan waktu untuk memberikan arahan serta bimbingan dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi S1 Pendidikan Ekonomi beserta seluruh Staf di Lingkungan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha yang sudah membimbing selama duduk di bangku kuliah dan memberikan arahan dalam pelaksanaan serta penyusunan skripsi ini.
8. Orang tua tercinta, Ibu Maimuna dan Abah H. Ahmad Saleh, serta saudara saya Nurul Chotimah dan Firman Faclani keluarga besar yang selalu memberikan dukungan moral, materi serta doa yang tiada hentinya.
9. Sahabat-sahabat saya, serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah membantu kelancaran penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya apa yang tersaji dalam skripsi ini masih jauh dari kata sempurna karena keterbatasan kemampuan yang penulis miliki. Maka dari itu, demi kesempurnaan skripsi ini penulis mengharapkan kritik maupun saran yang sifatnya membangun dari berbagai pihak . penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua khususnya bagi peningkatan pengelolaan keuangan.

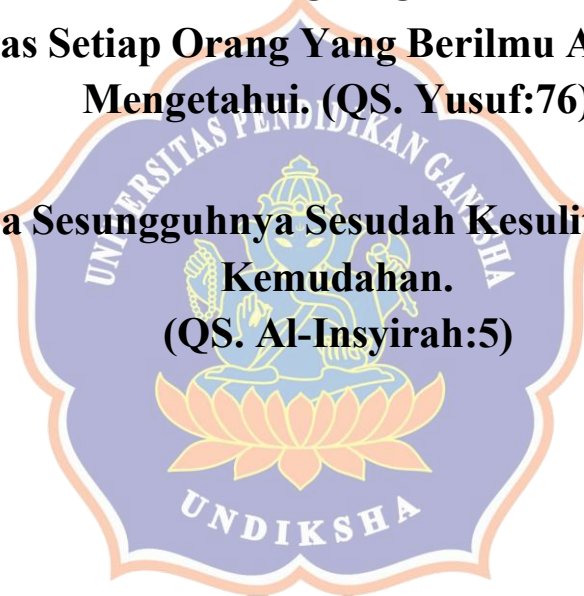
Singaraja, 18 Desember 2025

Merie Novita

MOTTO

Dan Di Atas Setiap Orang Yang Berilmu Ada Yang Maha Mengetahui. (QS. Yusuf:76)

**Karena Sesungguhnya Sesudah Kesulitan Itu Ada Kemudahan.
(QS. Al-Insyirah:5)**



DAFTAR ISI

PRAKATA.....	i
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Lakang Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Pembatasan Masalah.....	5
1.4 Rumusan Masalah.....	6
1.5 Tujuan Penelitian	6
1.6 Manfaat Hasil Penelitian	7
BAB II KAJIAN TEORI	8
2.1 Keputusan Pembelian.....	8
2.1.2 Faktor-faktor Keputusan Pembelian	9
2.1.3 Indikator Keputusan Pembelian.....	12
2.2 Kualitas Produk	13
2.2.2 Indikator kualitas produk.....	14
2.3 Harga	15
2.3.1 Teori Harga.....	15
2.3.2 Indikator Harga.....	16
2.4 Penelitian Yang Relevan.....	16
2.5 Kerangka Berfikir	18
2.6 Hipotesis Penelitian.....	19
BAB III METODE PENELITIAN	21
3.1 Rancangan Penelitian.....	21
3.2 Lokasi penelitian.....	22
3.3 Populasi dan Sampel.....	22
3.4 Jenis dan Sumber Data	24

3.5 Devinisi Oprasional Variabel.....	25
3.6 Metode dan Intrumen Pengumpulan Data.....	28
3.7 Instrumen Penelitian Data	29
3.8 Teknik Analisis Data.....	30
3.8.1 Uji Asumsi Klasik.....	31
3.8.2 Uji Hipotesis	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	36
4.1. Deskripsi Data.....	36
4.1.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	36
4.1.2 Gambaran Umum Responden	36
4.1.3 Analisis Statistik Deskriptif.....	37
4.2 Pengujian Asumsi Klasik	38
4.2.1. Uji Normalitas	38
4.2.2. Uji Multikolinieritas.....	39
4.2.3. Uji Heterokedatisitas.....	40
4.2.4. Uji Linearitas	41
4.3 Pengujian Hipotesis	43
4.3.1 Analisis Regresi Linear Berganda	43
4.3.2 Pengaruh Kualitas Peroduk (X1) Terhadap Keputusan Pembelian (Y)	44
4.3.3 Pengaruh Harga (X2) Terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	45
4.3.4 Pengaruh Kualitas Produk (X1) dan Kualitas Produk (X2) Terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	46
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	46
4 4.1 Pengaruh Kulitas Produk (X1) Terhadap keputusan Pembelian (Y)	47
4.4.2 Pengaruh Harga (X2) Terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	48
4.4.3 Pengaruh Kualitas Produk (X1) dan Harga (X2) Terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	49
4.5 Implikasi	50
BAB V PENUTUP.....	51

5.1 Rangkuman	51
5.2 Kesimpulan	52
5.3 Saran	53
DAFTAR PUSTAKA	55



DAFTAR GAMBAR

- Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlett Pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi & Akuntansi (Universitas Pendidikan Ganesha)19
- Gambar 3. 1 Rancangan Penelitian Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan pembelian21



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	17
Tabel 3. 1 Data jumlah mahasiswa aktif jurusan ekonomi & akuntansi.....	23
Tabel 3. 2 Devinisi Oprasional Kualitas Produk	25
Tabel 3. 3 Devinisi Oprasional Harga	26
Tabel 3. 4 Definisi Oprasional Keputusan Pembelian	27
Tabel 4. 1 Jurusan Responden	37
Tabel 4. 2 Hasil Uji Statistik Deskriptif	37
Tabel 4. 3 Hasil Uji Normalitas	39
Tabel 4. 4 Coefficient	40
Tabel 4. 5 Hasi Uji Heteroskedastisitas	41
Tabel 4. 6 Hsil Uji Linearitas	42
Tabel 4. 7 Hasil Output SPSS Regresi Linear Berganda.....	43
Tabel 4. 8 Hasil Output Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	44
Tabel 4. 9 Hasil Output Harga Terhadap Keputusan Pembelian	45
Tabel 4. 10 Hasil Output Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian	46

