

DAFTAR PUSTAKA

- Arianto, N. (2022). *Manajemen Pemasaran*. Surabaya: Media Nusantara.
- Annafik, A. F. (2012). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Daya Tarik Iklan Terhadap Minat Beli Sepeda Motor Yamaha. *Bisnis INTELEJEN*, 1–68.
- Annafik, A. F., & Rahardjo, M. (2012). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Daya Tarik Iklan Terhadap Minat Beli Sepeda Motor Yamaha (Studi kasus pada konsumen Yamaha SS Cabang Kedungmundu Semarang). *Diponegoro Journal of Management*, 1(2002), 274–281.
- Assauri. (2024). *Manajemen Pemasaran Konsep dan Strategi*, Rajawali, Jakarta.
- Abi. Y. I. (2020). Pengaruh Brand Image Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kfc di Kota Bengkulu. *Management Insight: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 15. (1), 95_107.
- Angipora. (2002). *Dasar-Dasar Pemasaran*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Antari, K. R. M., Dunia, I. K., Erg, M., & Indrayani, L. (2016). Pengaruh Lokasi Dan Harga Terhadap Keputusan Berbelanja Pada Mini Market Sastra Mas Tabanan. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 4(1).
- Desiani, K., Haris, I. A., & Suwena, K. R. (2016). Analisis Kepuasan Pelanggan Sepeda Motor Yamaha Di Maha Surya Motor Singaraja Tahun 2015. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 7(2).
- Dewi, I. S. (2021). *The Influence Of Product Quality Pada Kepuasan Konsumen*. Surabaya: Global Aksara Pers.
- Dr. Putu Sugartha Sanjaya, Dkk (2023). *Akuntansi Manajemen*. CV. Intelektual Manifes Media.
- Ferine, Yuda. (2022). *Determinasi Keputusan Pembelian Produk Fashion Di Situs Online Shop*. Yogyakarta. Selat Media Patners
- Gultom, Dkk. (2022). *Analisis Perilaku Konsumen*. Jawa Barat. Media Sains Indonesia
- Gunawan, D. (2022). *Keputusan Pembelian Skincare Safi Berbasis Media Marketing*. Tebing Tinggi: Inovasi Pratama Internasional.
- Gunawan, D. (2022). *Keputusan Pembelian Konsumen Marketplace Shopee Berbasis Sosial Media Marketing*. Padang Sidempuan: Inovasi Pratama Internasional.

- Hakimi, H., Nuridja, I. M., & Suwena, K. R. (2015). Pengaruh Faktor Pribadi dan Faktor Psikologis terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Kentucky Fried Chicken (KFC) Singaraja. *Jurnal Jurusan Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 5(1).
- Harjadi, D. (2021). *Experiential Marketing dan Kualitas Produk dalam Kepuasan Pelanggan Generasi Milenial*. Cirebon : Yayasan Insan Shodiqin Gunung Jati Anggota Ikapi.
- Harmoko. (2022). *Metodelogi Penelitian* . Feniks Muda Sejahtera.
- Hasibuan, A. N. (2022). *Akuntansi Manajemen:Teori dan Praktek* . Sumatra Utara: Merdeka Kreasi Grup.
- Haurriyati, R. 2015. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Alfabeta. Bandung.
- Iii, B. A. B., Ningtyas, S. R. A., & Rahmawati, D. (2017). 10410021 Bab 3. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 65. <http://repository.radenintan.ac.id/1457/%0Ahttp://etheses.uin-malang.ac.id/id/eprint/2701>
- Joshua, D., & Padmalia, M. (2016). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Entrepreneur Dan Entrepreneurship*, 5(1), 27–32
- Pandia1, R. M. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Produk Air Meneral.Aqua. *Epigram*.
- Khairunnisa, G., & Suwena, K. R. (2023). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Vivo di Sarijaya Cellular. *Ekuitas: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 11(1), 19–26.
- Mustika, Drajad Veda. (2024, 12 Agustus). *Reveal You Beauty, Rahasia Sukses Scarlett Raih Top Brand Award 2024*. Diakses pada 10 april 2025, dari <https://www.topbrand-award.com/article/detail/reveal-your-beauty-rahasia-sukses-scarlett-raih-top-brand-award-2024>
- Muspiha, (2023). *Plastform Digital, Harga, Kualitas Pelayanan & Keputusan pelanggan*. Rena Cipta Mandiri. Malang.
- Nelly, Situmorang, R., & Iriani, T. (2022). E-mentoring, Salah Satu Alternatif Dalam Meningkatkan Kompetensi Pedagogik Guru. *KONSTELASI: Konvergensi Teknologi Dan Sistem Informasi*, 2(1), 217–228. <https://doi.org/10.24002/konstelasi.v2i1.5619>
- Purwadinata, S. (2020). *Kajian Teoritis dan Praktis Mengenai Masalah Pokok Perekonomian*.Malang: Literasi Nusantara Abadi.

- Punarbawa, M. A. V & Suwena, K. R. (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda PCX pada Masyarakat di Kecamatan Negara. *Jurnal Mnajemen Dan Bisnis*, 3(2), 109–116.
- Rosita, L. (2020). Analisis Pengaruh Lebel Halal, Word Of Mouth, Dan kualitas produk Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik wardah Dengan Brand Image Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Mahasiswa Lain Salatiga).
- Sisca. (2021). *Pemasaran: Dasar dan Konsep*. Yayasan Kita Menulis. Sudarsono, H. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Jember : Pustaka Abadi. Yusuf, a. (2022). *Manajemen Pemasaran 1*. Insan Cendekia Mandiri.
- Sari & Prihartono (2021).Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survey Pelanggan Produk Sprei). Juarnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan akuntansi. Vol. 5 No. 3, 2021
- Samsul Ramli. (2023). *Bacaan Wajib Para Praktisi Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah*, Visi media, Jakarta.
- Tannia, P. V., & Yulianthini, N. N. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Merek PCX. *Prospek: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 3(2), 87–94.
- Triyanti, N., & Prastyani, D. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Laptop ACER Melalui Citra Merek. *JCA Ekonomi*, 1.
- Venni Saniyatul Mubarakah. (2021). Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk dan Harga Terhadap keputusan pembelian Smartphone Oppo (Studi Kasus Mahasiswa FEB UMP Puwokerto). *Skripsi*, 84
- Wibawa, K. A. A. A., Kirya, I. K., & Suwendra, I. W. (2018). Pengaruh kualitas produk, harga, iklan dan citra merek terhadap keputusan pembelian sepeda motor. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 4(2), 121-127.
- Zulkifli, z. (2021). *Manajemen Pemasaran Stratejik Dilengkapi Dengan Kasus-Kasus Dalam Bidang Bisnis Dan Sektor Publik Tahun 2011*. Deepub